

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2565

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 ดังนี้

- รายได้รวม ไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 80.98 ล้านบาท ลดลง 0.93% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 193.69 ล้านบาท ลดลง 11.62%
- กำไรขั้นต้น ไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 43.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.18% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 97.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.13%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 48.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.65% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 85.75 ล้านบาท ลดลง 19.30%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 26.33 ล้านบาท ลดลง 8.11% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 50.13 ล้านบาท ลดลง 14.07%
- กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด ไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ (25.80) ล้านบาท ขาดทุนลดลง 26.64% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ (28.73) ล้านบาท ขาดทุนลดลง 42.90%

ล้านบาท	ไตรมาส 2				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY)		ไตรมาส 1				เทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)		ยอดสะสม				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY)	
	ปี 2565	%	ปี 2564	%	+/-	%	ปี 2565	%	+/-	%	ปี 2565	%	ปี 2564	%	+/-	%		
รายได้จากการขาย	79.94	98.71%	76.75	93.90%	3.18	4.15%	107.70	95.56%	(27.77)	(25.78%)	187.64	96.88%	209.70	95.69%	(22.06)	(10.52%)		
ต้นทุนขาย	36.64	45.25%	49.89	61.04%	(13.25)	(26.56%)	53.17	47.17%	(16.52)	(31.08%)	89.81	46.37%	113.90	51.97%	(24.10)	(21.15%)		
กำไรขั้นต้น	43.30	54.16%	26.86	35.00%	16.43	61.18%	54.54	50.64%	(11.24)	(20.62%)	97.84	52.14%	95.80	45.68%	2.04	2.13%		
รายได้อื่น	1.04	1.29%	4.99	6.10%	(3.94)	(79.09%)	5.00	4.44%	(3.96)	(79.16%)	6.05	3.12%	9.45	4.31%	(3.41)	(36.05%)		
รวมรายได้	80.98	100.00%	81.74	100.00%	(0.76)	(0.93%)	112.71	100.00%	(31.73)	(28.15%)	193.69	100.00%	219.15	100.00%	(25.47)	(11.62%)		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	48.06	59.35%	45.49	55.65%	2.57	5.65%	37.69	33.44%	10.37	27.53%	85.75	44.27%	106.26	48.48%	(20.51)	(19.30%)		
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	26.33	32.51%	28.65	35.05%	(2.32)	(8.11%)	23.80	21.12%	2.53	10.61%	50.13	25.88%	58.34	26.62%	(8.21)	(14.07%)		
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(30.05)	(37.10%)	(42.29)	(51.74%)	12.25	28.96%	(1.94)	(1.72%)	(28.10)	(1445.54%)	(31.99)	(16.52%)	(59.34)	(27.08%)	27.35	46.09%		
ต้นทุนทางการเงิน	1.52	1.88%	1.62	1.98%	(0.10)	(6.00%)	1.63	1.45%	(0.11)	(7.00%)	3.15	1.63%	3.43	1.57%	(0.28)	(8.11%)		
ภาษีเงินได้	(5.76)	(7.11%)	(8.73)	(10.68%)	2.97	34.02%	(0.66)	(0.58%)	(5.10)	(777.05%)	(6.42)	(3.31%)	(12.46)	(5.69%)	6.04	48.50%		
กำไรสำหรับงวด	(25.80)	(31.87%)	(35.18)	(43.04%)	9.37	26.64%	(2.92)	(2.59%)	(22.88)	(783.55%)	(28.73)	(14.83%)	(50.31)	(22.96%)	21.58	42.90%		
กำไรขาดทุนจากประมาณการ																		
ผลประโยชน์พนักงาน (สุทธิ)	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%		
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(25.80)	(31.87%)	(35.18)	(43.04%)	9.37	26.64%	(2.92)	(2.59%)	(22.88)	(783.55%)	(28.73)	(14.83%)	(50.31)	(22.96%)	21.58	42.90%		
EBITDA	(24.62)	(30.40%)	(36.18)	(44.26%)	11.56	31.96%	3.57	3.16%	(28.18)	(790.32%)	(21.05)	(10.87%)	(46.20)	(21.08%)	25.15	54.44%		

หมายเหตุ: 1. เปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้น ล้านบาทเปรียบเทียบยอดขายจากการขาย

รายได้รวม

รายได้รวม ไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 80.98 ล้านบาท ลดลง 0.93% จากไตรมาส 2 ปี 2564 และลดลง 28.15% จากไตรมาส 1 ปี 2565 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 เท่ากับ 193.69 ล้านบาท ลดลง 11.62% จากงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 โดยสัดส่วนรายได้ ปี 2565 นี้ มีสัดส่วนรายได้จากร้านค้าปลีก 41.09% ต่างประเทศ เท่ากับ 37.50% อีคอมเมิร์ซ 8.86% เจนอริลเทรด 4.79% โมเดิร์นเทรด 4.63% และอื่นๆ 3.12% อนึ่ง การขายไปตลาดต่างประเทศบริษัทขายสินค้าในลักษณะค้าส่ง และสำหรับ Same Store Sales Growth (SSSG) งวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 16.95%

รายได้ของบริษัทที่ลดลงหลักๆ เป็นผลกระทบมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ค่อนข้างซบเซา อัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีกำลังการซื้อที่ลดลง ประกอบกับมาตรการท่องเที่ยวยังไม่คลี่คลายเท่าที่ควร และสำหรับตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะตลาดจีน ก็ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการใช้มาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งคาดว่าจะกลับมาดีขึ้นหลังจากที่ทางการจีนได้เริ่มอนุญาตให้ภาคธุรกิจกลับมาดำเนินการได้ตามปกติแล้วในช่วงต้นเดือน มิถุนายน

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 43.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.18% จากไตรมาส 2 ปี 2564 และลดลง 20.62% จากไตรมาส 1 ปี 2565 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 เท่ากับ 97.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.13% จากงวด 6 เดือนแรก ปี 2564

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 54.16% สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2 ปี 2564 (35.00%) และสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 1 ปี 2565 (50.64%) และอัตรากำไรขั้นต้น 6 เดือนแรก ปี 2565 เท่ากับ 52.64% สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 ซึ่งเท่ากับ 45.68%

อัตรากำไรขั้นต้น ไตรมาส 2 ปี 2565 หากไม่นับรวมสินค้าที่นำมาทำ Promotion Clearance Sales เพื่อระบายสินค้าแล้ว อัตรากำไรขั้นต้น ไตรมาส 2 ปี 2565 จะอยู่ในระดับปกติ ที่ 58.37% (ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทตั้งค่าเพื่อสินค้าเสื่อมสภาพ จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด -19 จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565)

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 48.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.65% จากไตรมาส 2 ปี 2564 และเพิ่มขึ้น 27.53% จากไตรมาส 1 ปี 2565 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 เท่ากับ 85.75 ล้านบาท ลดลง 19.30% จากงวด 6 เดือนแรก ปี 2564

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลงจากงวดเดียวกันของปีที่แล้วหลัก ๆ เป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์และแผนดำเนินงานของบริษัทในปี 2564 ด้วยการปิดสาขาที่ไม่มีศักยภาพในการทำกำไร ทำให้ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 ค่าใช้จ่ายที่มีลักษณะคงที่ต่าง ๆ ลดลง เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าเช่าพื้นที่สาขา เป็นต้น

นอกจากนี้ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ ได้ทำการตลาดมากขึ้นด้วยการจ้างฟรีเซ็นเตอร์ที่หลากหลาย เพื่อโปรโมทสินค้าขายดีของบริษัทฯ จึงเป็นผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายในช่วงไตรมาส 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2564 และไตรมาส 1 ปี 2565

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 26.33 ล้านบาท ลดลง 8.11% จากไตรมาส 2 ปี 2564 และเพิ่มขึ้น 10.61% จากไตรมาส 1 ปี 2565 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 เท่ากับ 50.13 ล้านบาท ลดลง 14.07% จากงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงจากงวดเดียวกันของปีที่แล้ว หลักๆเป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อให้มีความคล่องตัว และลดภาระค่าใช้จ่ายในอนาคต จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 ลดลง

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด ไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ (25.80) ล้านบาท ขาดทุนลดลง 26.64% จากไตรมาส 2 ปี 2564 และขาดทุนเพิ่มขึ้น 783.55% จากไตรมาส 1 ปี 2565 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 เท่ากับ (28.73) ล้านบาท ขาดทุนลดลง 42.90% จากงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดลดลง หลักๆ มาจากการที่กิจการปรับโครงสร้างธุรกิจ ลดต้นทุน ควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 926.41 ล้านบาท ลดลง 47.70 ล้านบาท หรือ 4.90% จาก 31 ธันวาคม 2564 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 48.50 ล้านบาท, สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (เงินลงทุนชั่วคราว) เท่ากับ 350.00 ล้านบาท (เงินลงทุนชั่วคราว หมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี) ส่วนยอดลูกหนี้ เท่ากับ 35.91 ล้านบาท, สินค้าคงเหลือสุทธิ เท่ากับ 132.65 ล้านบาท, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เท่ากับ 144.49 ล้านบาท

ส่วนหนี้สินรวม เท่ากับ 181.52 ล้านบาท ลดลง 18.97 ล้านบาท หรือ 9.46% จาก 31 ธันวาคม 2564 หนี้สินหลักๆ ได้แก่ หนี้สินตามสัญญาเช่า เท่ากับ 104.33 ล้านบาท (มาตรฐาน TFRS16 เรื่อง สัญญาเช่า) ซึ่งเป็นส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เท่ากับ 43.17 ล้านบาท, เจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 32.00 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เท่ากับ 21.52 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ออกหุ้นมียอด เท่ากับ 744.88 ล้านบาท ลดลง 28.73 ล้านบาท หรือ 3.71% จาก 31 ธันวาคม 2564

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 ใช้จ่ายจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 1.96 ล้านบาท ได้มาจากกิจกรรมลงทุน 12.29 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 48.50 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	30/6/2565	31/12/2564	31/12/2563	31/12/2562	31/12/2561	31/12/2560	31/12/2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง	5.34	5.12	4.30	4.38	3.49	3.04	3.17
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	192	204	217	168	116	89	110
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(ทั้งหมด)	271	280	287	215	150	118	143
อัตราผลตอบแทนผู้ออกหุ้น	-7.57%	-9.96%	-10.90%	19.12%	64.78%	81.27%	53.15%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-6.05%	-7.86%	-8.75%	15.04%	48.23%	60.17%	40.45%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.24	0.26	0.28	0.22	0.31	0.37	0.33

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

 (นางสาวเนตรนภา แซ่ลิ่ม)
 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน