



ที่ IIG 009/2565

11 สิงหาคม 2565

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการต่อผลการดำเนินงานงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

งบกำไรขาดทุน สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

ผลการดำเนินงานรวม	งวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	2565		2564			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	233.31	99.2	165.76	98.2	67.55	40.8
รายได้อื่น	1.84	0.8	3.10	1.8	(1.26)	(40.6)
รายได้รวม	235.15	100.0	168.86	100.0	66.29	39.3
ต้นทุนขายและบริการ	176.54	75.1	117.57	69.6	58.97	50.2
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	56.77	24.1	48.19	28.5	8.58	17.8
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	27.47	11.7	24.97	14.8	2.50	10.0
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	31.14	13.2	26.32	15.6	4.82	18.3
ต้นทุนทางการเงิน	(0.44)	(0.2)	(0.05)	(0.0)	(0.39)	780.0
กำไรก่อนภาษี	30.70	13.1	26.27	15.6	4.43	16.9
ค่าใช้จ่ายภาษี	(6.35)	(2.7)	(5.52)	(3.3)	(0.83)	15.0
กำไรสุทธิหลังภาษี	24.35	10.4	20.75	12.3	3.60	17.3



บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

งบกำไรขาดทุน สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

ผลการดำเนินงานรวม	งวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				เปลี่ยนแปลง	
	2565		2564		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	452.38	98.8	317.66	99.0	134.72	42.4
รายได้อื่น	5.40	1.2	3.10	1.0	2.30	74.2
รายได้รวม	457.78	100.0	320.76	100.0	137.02	42.7
ต้นทุนขายและบริการ	337.39	73.7	231.44	72.1	105.95	45.8
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	114.99	25.1	86.22	26.9	28.77	33.4
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	53.44	11.7	48.96	15.3	4.48	9.2
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	66.95	14.6	40.36	12.6	26.59	65.9
ต้นทุนทางการเงิน	(0.80)	(0.2)	(0.06)	(0.0)	(0.74)	1,233.3
กำไรก่อนภาษี	66.15	14.4	40.30	12.6	25.85	64.1
ค่าใช้จ่ายภาษี	(13.21)	(2.9)	(8.19)	(2.5)	(5.02)	(61.3)
กำไรสุทธิหลังภาษี	52.94	11.6	32.11	10.0	20.83	64.9



ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย แบ่งตามประเภทที่มาของรายได้

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 (6M YoY)

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 452.38 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 317.66 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 42.4 เป็นผลหลักมาจากการเติบโตของรายได้กลุ่มธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ที่มีอัตราการเติบโตคิดเป็นร้อยละ 40.4 และร้อยละ 62.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 1: รายได้จากการขายและการให้บริการ แยกตามประเภทที่มาของรายได้สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

ผลการดำเนินงานรวม	งวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	2565		2564		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
1. รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	243.15	53.1	173.52	54.1	69.92	40.4
2. รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)	186.00	40.6	114.38	35.7	71.62	62.6
3. รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล	9.90	2.2	15.84	4.9	(5.94)	(37.5)
4. รายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (iiG Data)	2.37	0.5	3.14	1.0	(1.06)	(31.0)
5. รายได้จากบริการจัดหาบุคลากรทางด้านระบบงานสารสนเทศ	10.96	2.4	10.78	3.4	0.18	1.7
รายได้จากการขายและการให้บริการ	452.38	98.8	317.66	99.0	134.72	42.4
รายได้อื่น	5.40	1.2	3.10	1.0	2.30	74.2
รายได้รวม	457.78	100.0	320.76	100.0	137.02	42.7



1. รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) เพิ่มขึ้น 69.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 40.4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากรายได้จากกรอนุญาตให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Salesforce (Subscription) เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.1 และรายได้จากให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนาระบบ การให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ภายหลังจากการติดตั้งใช้งานแล้ว ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 70.3 จากการให้บริการกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น อาทิเช่น ธนาคาร และบริษัทกลุ่มธุรกิจประกันชีวิต ธุรกิจประกันภัย ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจพลังงาน ทำให้รายได้จากการอนุญาตให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Salesforce ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

2. รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) เพิ่มขึ้น 71.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 62.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเป็นผลจากรายได้จากการให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนาระบบ การให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ภายหลังจากการติดตั้งใช้งานแล้ว ปรับตัวเพิ่มขึ้น 41.58 ล้านบาท เป็นผลจากลูกค้ารายใหม่ซึ่งเป็นธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์ และรายได้จากค่าเช่าใช้ การสนับสนุนการใช้งานซอฟต์แวร์ Oracle และการขายใบอนุญาต ปรับตัวเพิ่มขึ้น 11.01 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการอนุญาตให้เข้าใช้งานระบบซอฟต์แวร์ (ERP On Cloud) โดยเป็นผลจากการสะสมฐานลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย

3. รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้คำปรึกษาในด้านการวางแผนกลยุทธ์ด้านแบรนด์และการสร้างประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล ลดลง 5.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 37.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างการนำเสนองานเพิ่มเติม

4. รายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (iiG Data)

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ ลดลงจากปีก่อน 1.06 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างการนำเสนองานเพิ่มเติม

5. รายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในสำนักงานสารสนเทศ

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในสำนักงานสารสนเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากลูกค้าในกลุ่มธนาคาร



รายได้จากการขาย แบ่งตามประเภทที่มาของรายได้

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 (3M YoY)

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 233.31 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 165.76 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 40.8 เป็นผลหลักมาจากการเติบโตของรายได้กลุ่มธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ที่มีอัตราการเติบโตคิดเป็นร้อยละ 46.8 และร้อยละ 59.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 2: รายได้จากการขายและการให้บริการ ตามประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ

ผลการดำเนินงานรวม	งวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	2565		2564		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้ที่เกิดขึ้นประจำ	179.62	39.2	144.44	45.0	35.18	24.4
รายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำ	272.76	59.6	173.22	54.0	99.54	57.5
รายได้จากการขายและการให้บริการ	452.38	98.8	317.66	99.0	134.72	42.4
รายได้อื่น	5.40	1.2	3.10	1.0	2.30	74.2
รายได้รวม	457.78	100.0	320.76	100.0	137.02	42.8

รายได้จากการขาย ประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน (6M YoY)

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้ที่เกิดขึ้นประจำเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น 35.18 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 24.4 โดยหลักมาจากรายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และรายได้จากธุรกิจด้านวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และบริษัทฯ มีรายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น 99.54 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 57.5 โดยหลักมาจากรายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และรายได้จากธุรกิจด้านวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) จากโครงการที่บริษัทสามารถประมูลได้ระหว่างปี ส่งผลให้สัดส่วนรายได้รวมที่เกิดขึ้นไม่ประจำเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 54.0 เป็นร้อยละ 59.6 ในครึ่งปีแรก ปี 2565



รายได้จากการขาย ประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน (3M YoY) สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้เกิดขึ้นประจำเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น 21.96 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 30.1 โดยหลักมาจากรายได้จากธุรกิจด้านบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และรายได้จากธุรกิจด้านวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และบริษัทฯ มีรายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น 45.59 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 49.2 โดยหลักมาจากรายได้จากธุรกิจด้านบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และรายได้จากธุรกิจด้านวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) จากโครงการที่บริษัทสามารถประมูลได้ระหว่างปี ทั้งนี้ส่งผลให้สัดส่วนรายได้รวมที่เกิดขึ้นไม่ประจำเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 54.9 เป็นร้อยละ 58.8 ในไตรมาส 2/2565

ต้นทุนขายและบริการ

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ โดยหลักประกอบด้วยต้นทุนจากการขายและการให้บริการในธุรกิจให้คำปรึกษาติดตั้งระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยรวมต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นเป็นแนวโน้มเดียวกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ต้นทุนขายและบริการสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 337.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 73.7 (สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564: 231.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 72.1) เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.8 จากต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับรายได้จากการให้บริการที่มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเป็นผลจากต้นทุนแรงงานในการให้บริการที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 53.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 11.7 (สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564: 48.96 ล้านบาท ร้อยละ 15.3) เพิ่มขึ้น 4.48 ล้านบาท ทั้งนี้หากคิดเป็นอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมลดลงร้อยละ 3.6

กำไรสุทธิหลังภาษี

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิหลังหักภาษีเป็นจำนวน 52.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 11.6 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้น 20.83 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 64.9 ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของการดำเนินงานของธุรกิจ ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากธุรกิจการให้โซลูชันเทคโนโลยีโปรแกรมคอมพิวเตอร์และการให้บริการในทุกประเภทธุรกิจ



งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

งบแสดงฐานะทางการเงิน	30 มิถุนายน 2565		31 ธันวาคม 2564		เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	70.37	7.2	159.45	20.0	(89.08)	(55.9)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	192.97	19.7	137.41	17.2	55.56	40.4
ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ	269.54	27.5	126.92	15.9	142.62	112.4
ค่าลิขสิทธิ์จ่ายล่วงหน้า	106.71	10.9	61.54	7.7	45.17	73.4
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8.97	0.9	3.78	0.5	5.19	137.3
เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน	36.35	3.7	14.74	1.8	21.61	146.6
ค่าความนิยม	251.72	25.7	251.72	31.6	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	43.91	4.5	41.44	5.2	2.47	6.0
รวมสินทรัพย์	980.54	100.0	797.00	100.0	183.54	23.0
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน	361.38	36.9	195.39	24.5	165.99	84.9
หนี้สินไม่หมุนเวียน	52.27	5.3	47.65	6.0	4.61	9.7
รวมหนี้สิน	413.65	42.2	243.05	30.5	170.60	70.2
ส่วนของผู้ถือหุ้น	566.89	57.8	553.95	69.5	12.94	2.3
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	980.54	100.0	797.00	100.0	183.54	23.0

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 980.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 183.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.0 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ รวมเพิ่มขึ้น 198.18 ล้านบาท และค่าลิขสิทธิ์จ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 45.17 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่ของบริษัท ได้แก่ เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน และ ค่าความนิยม ซึ่งเป็นผลมาจากการรวมกิจการ ทั้งนี้บริษัท จะมีการทดสอบการด้อยค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ด้วยการเติบโตของธุรกิจและผลประกอบการที่ดีแสดงถึงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทย่อย ดังนั้นบริษัท จึงไม่ได้รับผลกระทบขาดทุนจากการทดสอบการด้อยค่า



บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 413.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 170.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.2 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 19.34 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 55 ล้านบาท และ รายได้จากกรรณการอนุญาตให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์และการให้บริการสนับสนุนการบำรุงรักษาระบบรับล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 87.68 ล้านบาท ซึ่งเป็นในทิศทางเดียวกันกับค่าสิทธิจากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์จ่ายล่วงหน้าที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 566.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.3 เป็นผลจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา 52.94 ล้านบาท หักลบกับเงินปันผลจ่าย 40 ล้านบาท

เครดิตเทอมและระยะเวลาการเก็บหนี้

ระยะเครดิตเทอมที่บริษัทฯ ให้กับลูกค้าอยู่ระหว่าง 30-120 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทของการขายและบริการ ทั้งนี้เครดิตเทอมที่ให้กับลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทคือ 30 วัน และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 70 วัน เพิ่มขึ้น 14 วัน จาก 56 วัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้ค้างรับที่อยู่ระหว่างการเรียกเก็บชำระหนี้ตามสัญญาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็นผลจากการเติบโตของบริษัทฯที่มีการรับงานเพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)