

ที่ ปท.สนก. 052/2565

วันที่ 15 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2/2565

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมี ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ดังนี้

**บริษัท พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (PRG) และบริษัทย่อย
คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน
สำหรับงวด สามเดือน และ หกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565**
การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
1. ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานประจำปี 2565 บริษัท พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับงวด สามเดือน และ หกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2564 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน				งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน			
	2565	2564	เพิ่มขึ้น/ ลดลง	%	2565	2564	เพิ่มขึ้น/ ลดลง	%
รวมรายได้	901	560	341	61%	1,213	1,073	140	13%
รายได้จากการขาย	401	393	8	2%	754	839	(85)	-10%
รายได้ค่าบริการ	5	3	2	67%	11	7	4	57%
กำไรจากการวัดมูลค่าใบสำคัญแสดงสิทธิ	489	162	327	202%	437	222	215	97%
รายได้อื่น	6	2	4	200%	10	5	5	100%
รวมค่าใช้จ่าย	424	400	24	6%	792	846	(54)	-6%
ต้นทุนขาย	320	323	(3)	-1%	576	694	(118)	-17%
ต้นทุนบริการ	5	3	2	67%	9	5	4	80%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	77	57	20	35%	165	107	58	54%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20	18	2	11%	38	38	0	0%
ค่าใช้จ่ายอื่น	3	0	3	100%	3	1	2	200%
กำไรสำหรับงวด	475	157	318	203%	415	224	191	85%
กำไรสุทธิสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	475	157	318	203%	415	224	191	85%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.76	0.26	0.50	190%	0.67	0.37	0.30	80%

หมายเหตุ ผลการดำเนินงานปี 2565 ได้ถูกจัดทำภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2565

- รายได้รวมเพิ่ม 61% จากการคิดมูลค่าการถือครองใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ รายได้ของกิจการศูนย์อาหาร และยอดขายในช่องทางส่งออก ช่องทางออนไลน์และช่องทาง HORECA ที่เพิ่มขึ้น
- รายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 186% เนื่องจากศูนย์อาหารกลับมาเปิดดำเนินการ ทำให้ได้รับค่าเช่าร้านอาหารเพิ่มขึ้น
- ต้นทุนบริการเพิ่มขึ้น 84% สอดคล้องกับรายได้ค่าบริการที่เพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 11% จากค่าตรวจสอบภายในและงานสนับสนุนการบริหาร

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2565 (งบเฉพาะกิจการ)

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน				งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน			
	2565	2564	เพิ่มขึ้น/ ลดลง	%	2565	2564	เพิ่มขึ้น/ /ลดลง	%
รวมรายได้	825	491	334	68%	1,096	932	164	18%
รายได้จากการขาย	355	334	21	6%	664	714	(50)	-7%
กำไรจากการวัดมูลค่าใบสำคัญแสดงสิทธิ	465	154	311	202%	415	211	204	97%
รายได้อื่น	5	3	2	67%	16	8	8	100%
รวมค่าใช้จ่าย	395	329	66	20%	698	701	(3)	0%
ต้นทุนขาย	276	262	14	5%	491	571	(80)	-14%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	72	54	18	33%	155	100	55	55%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14	13	1	8%	26	30	(4)	-13%
ค่าใช้จ่ายอื่น	3	0	3	100%	3	1	2	200%
กำไรสำหรับงวด	428	156	272	174%	391	219	172	79%
กำไรสุทธิสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	428	156	272	174%	391	219	172	79%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.68	0.26	0.42	162%	0.63	0.37	0.26	72%

หมายเหตุ ผลการดำเนินงานปี 2565 ได้ถูกจัดทำภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่

- รายได้จากการขายเพิ่ม 6% เนื่องจากยอดขายข้าวเพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท ในช่องทางส่งออก ช่องทางออนไลน์ และช่องทาง HORECA
- ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 5% จากยอดขายข้าวที่เพิ่มขึ้นและราคาต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 33% เนื่องจากค่าขนส่งในช่องทางส่งออก การเช่าโกดังสินค้าที่ลาดหลุมแก้ว และค่าสื่อโฆษณาและกิจกรรมการตลาด
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่ม 8% เนื่องจากการเพิ่มบุคลากร

2. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	2565 ม.ย.	2564 ธ.ค.	เพิ่มขึ้น/ ลดลง	%
สินทรัพย์รวม	10,358	8,452	1,906	23%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	261	204	57	28%
สินค้าคงเหลือ	215	155	60	39%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,072	635	437	69%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	24	24	0	0%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	8,060	6,712	1,348	20%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	208	178	30	17%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	466	485	(19)	-4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	5	1	20%
หนี้สินรวม	2,559	2,290	269	12%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	970	990	(20)	-2%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	118	97	21	22%

รายการ	2565 ม.ย.	2564 ธ.ค.	เพิ่มขึ้น/ ลดลง	%
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	4	1	3	348%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	20	25	(5)	-20%
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	25	25	0	0%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1,404	1,135	269	24%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9	9	0	0%
ส่วนของคู่ถือหุ้นรวม	7,799	6,163	1,636	27%

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 28% เนื่องจากลูกหนี้ช่องทางส่งออกเพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท และช่องทาง OEM เพิ่มขึ้น 11.5 ล้านบาท
- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 39% เนื่องจากบริษัทมีการเพิ่มสต็อกวัตถุดิบข้าว 60.17 ล้านบาท
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 69% เกิดจากการวัดมูลค่าใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (MBK-W1 เพิ่มขึ้น 3.10 บาท จาก 11 บาท เป็น 14.10 บาท, MBK-W2 เพิ่มขึ้น 3.10 บาท จาก 10.6 บาท เป็น 13.70 บาท และ MBK-W3 เพิ่มขึ้น 2.80 บาท จาก 10.20 บาท เป็น 13.00 บาท)
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 20% จากการวัดมูลค่าของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการตลาดของบริษัทใหญ่ (หุ้น MBK เพิ่มขึ้น 2.70 บาท จาก 13.40 บาท เป็น 16.10 บาท)
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น 17% เนื่องจากการสร้างคลับเฮาส์และโรงจอดเรือในโครงการมารีน่า และการซื้อที่ดิน
- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลดลง 2% เนื่องจากได้รับเงินสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ แปลงเป็นเงินทุนหมุนเวียน
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 22% เนื่องจากบริษัทมีการซื้อวัตถุดิบข้าวเพิ่มขึ้น
- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 24% เป็นภาระหนี้สินภาษีเงินได้ ที่อาจจะเกิดขึ้น ของมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทใหญ่ ที่เพิ่มขึ้น จาก 13.40 บาท เป็น 16.10 บาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมเกียรติ มรรคยาธร)

กรรมการผู้จัดการใหญ่