



MATI 10/2565

15 สิงหาคม 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย("บริษัท") ขอนำส่งงบการเงินไตรมาส 2 ปี 2565 งวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด พร้อมชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

สำหรับไตรมาส 2

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
รายได้จากการดำเนินงาน	176.37	169.17	181.89	153.14
รายได้อื่น (กำไรจากการขายที่ดิน)	<u>15.43</u>	<u>160.36</u>	-	<u>160.36</u>
รวมรายได้	<u>191.80</u>	<u>329.53</u>	<u>181.89</u>	<u>313.50</u>
กำไรจากการดำเนินงาน-สุทธิ	13.76	10.46	68.23	46.73
กำไรจากการขายที่ดิน-สุทธิ	<u>12.34</u>	<u>149.51</u>	-	<u>149.51</u>
รวมกำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	<u>26.10</u>	<u>159.97</u>	<u>68.23</u>	<u>196.24</u>

สำหรับงวด 6 เดือน

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
รายได้จากการดำเนินงาน	352.59	332.83	298.92	256.29
รายได้อื่น (กำไรจากการขายที่ดิน)	<u>15.43</u>	<u>160.36</u>	-	<u>160.36</u>
รวมรายได้	<u>368.02</u>	<u>493.19</u>	<u>298.92</u>	<u>416.65</u>
กำไรจากการดำเนินงาน-สุทธิ	32.82	19.66	73.15	42.51
กำไรจากการขายที่ดิน-สุทธิ	<u>12.34</u>	<u>149.51</u>	-	<u>149.51</u>
รวมกำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	<u>45.16</u>	<u>169.17</u>	<u>73.15</u>	<u>192.02</u>

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

MATICHON PUBLIC CO.,LTD.

12 ถนนเทศบาลนฤมาล หมู่บ้านประชานิเวศน์ 1 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

12 Tethsaban-naruemarn Rd., Prachanives 1, Ladyao Chatuchak, Bangkok, 10900



รายได้

รายได้รวมที่ลดลง สืบเนื่องจากปี 2564 “บริษัท” ได้กำหนดยุทธศาสตร์ธุรกิจกรณีพิเศษ เพื่อรองรับสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 อันผันผวนและไม่แน่นอน โดยตั้งเป้าหมายว่าต้องเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินจากการขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้างขนาดใหญ่ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว ยุทธศาสตร์ที่วางไว้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี สามารถจัดการขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้างภายในกรอบเวลาที่กำหนด คือไตรมาส 2 ปี 2564 ตามที่ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ

หากตัดเรื่องรายได้จากการขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในปี 2564 ออกไป จะพบว่า 6 เดือนแรกของปี 2565 “บริษัท” ยังคงดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายตามที่วางแผนไว้ โดยให้น้ำหนักเกี่ยวกับการสร้างรายได้จากโฆษณาออนไลน์อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับเพิ่มรายได้จากการจัดอีเวนต์ การจัดกิจกรรมสัมมนา และการขายหนังสือเล่ม ซึ่งพบว่ารายได้ 6 เดือนแรกของปี 2565 ของหน่วยงานดังกล่าวนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.35

ช่วงไตรมาส 2 ปี 2565 รัฐบาลเริ่มผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคระบาด โควิด-19 “บริษัท” ได้ผลักดันเร่งการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างเต็มรูปแบบ โดยจะเห็นได้ว่า รายได้จากการจัดอีเวนต์เติบโตขึ้นร้อยละ 741.63 รายได้จากการจัดงานกิจกรรมเติบโตขึ้นร้อยละ 46.32 รายได้จากการจัดงานสัมมนาเติบโตขึ้นร้อยละ 14.17 รายได้จากการขายหนังสือเล่มเติบโตขึ้นร้อยละ 12.75 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันในปี 2564

ในส่วนการขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในปี 2565 ไม่ถือเป็นวาระสำคัญ เนื่องจากธุรกิจหลักเริ่มฟื้นตัว จึงมีการขายออกไปบ้าง เหตุเพราะพื้นที่นั้นๆ ไม่ก่อให้เกิดผลทางธุรกิจ

ความเข้มแข็งทางการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 “บริษัท” มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมทั้งสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (รูปแบบของเงินฝากประจำ อายุ 4-12 เดือน) รวมเป็นเงิน 832.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.11 ของสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

จากการดำเนินงานที่เป็นไปตามแผน ซึ่งได้แก่การผลักดันการจัดกิจกรรม เสวนา และอีเวนต์ ส่งผลให้งวด 6 เดือนประจำปี 2565 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการสูงขึ้นเล็กน้อย 4.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.10 สัมพันธ์กับรายได้ที่เพิ่มขึ้น หากดูอัตรากำไรขั้นต้นแล้ว จะเห็นได้ว่า 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับร้อยละ 36.81 ในขณะที่ 6 เดือนแรกของปี 2565 เท่ากับร้อยละ 38.75 ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลง 0.34 ล้านบาท “บริษัท” ยังคงเน้นนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้สถานการณ์เศรษฐกิจที่มีความผันผวน คาดเดายาก ตลอดจนภาวะเงินเฟ้อ



กำไรขาดทุน-สำหรับงวด

ผลจากการปรับยุทธศาสตร์ธุรกิจในแต่ละปีให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสามารถดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายได้เสมอ ทั้งการเติบโตของรายได้และการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ตลอดจนการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ไตรมาส 2 ปี 2565 “บริษัท” มีกำไรสุทธิ 26.10 ล้านบาท เมื่อรวมกับไตรมาส 1 ปี 2565 ที่มีกำไรสุทธิ 19.07 ล้านบาท ผลประกอบการงวด 6 เดือน “บริษัท” มีกำไรสุทธิ 45.16 ล้านบาท

อนึ่ง หากตัดปัจจัยเรื่องของกำไรจากการจำหน่ายที่ดินแล้วนั้น ผลกำไรไตรมาส 2 ประจำปี 2565 “บริษัท” มีกำไรสุทธิ 13.76 ล้านบาทเทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 2564 ที่มีกำไรสุทธิ 10.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 31.55 และผลประกอบการงวด 6 เดือน “บริษัท” มีกำไรสุทธิ 32.82 ล้านบาทเทียบกับ 6 เดือนปี 2564 ที่มีกำไรสุทธิ 19.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 66.94

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---ลงลายมือชื่อ---

(นางสาวปานบัว นูนปาน)

กรรมการผู้จัดการ