



ที่ 016/2565

วันที่ 15 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 2/2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน งวดสามเดือน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 8.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.60 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 5.03 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น และต้นทุนจากการให้บริการลดลง

สรุปผลการดำเนินงาน	เมษายน - มิถุนายน		
	2565 (ล้านบาท)	2564 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการให้บริการ	46,920	42,903	9.36%
รายได้อื่น	2,313	512	351.76%
รายได้รวม	49,233	43,415	13.40%
ต้นทุนจากการให้บริการ	25,583	25,956	-1.44%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	8,993	7,148	25.81%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6,239	5,287	18.01%
ค่าใช้จ่ายรวม	40,815	38,391	6.31%
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	8,418	5,024	67.56%
ต้นทุนทางการเงิน	(109)	(11)	-890.91%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	8,309	5,013	65.75%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	24	19	26.32%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิของกลุ่มบริษัท	8,333	5,032	65.60%
กำไรขั้นต้น	21,337	16,947	25.90%
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	0.03	0.03	-
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	45.48%	39.50%	15.13%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	16.93%	11.59%	46.03%

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 46.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.36 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 42.90 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของ



รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตสื่อรายการออนไลน์แบบครบวงจร (Online Content) ธุรกิจรับจ้างผลิตสื่อวิดีโอ (Content Production) และธุรกิจรับจ้างผลิตละครโทรทัศน์และซีรีส์ (TV Dramas and Series Production)

โดยต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 25.58 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.37 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 25.95 ล้านบาท โดยต้นทุนจากการให้บริการประกอบไปด้วยค่าแรงทางตรงของพนักงานแผนกผลิต ต้นทุนทางตรงที่เกิดขึ้นจากการผลิตและถ่ายทำ และค่าลิขสิทธิ์อื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนจากการให้บริการต่อรายได้จากการให้บริการอยู่ที่ร้อยละ 54.52 จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 60.50

กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทจำนวน 21.34 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.90 ซึ่งสอดคล้องไปกับรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.36 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 45.48 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 39.50 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานแผนกงานขายและการตลาด และต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตสื่อที่ไม่มีผู้สนับสนุน รวมต้นทุนทางอ้อมของклиป์ที่ไม่มีผู้สนับสนุน รวมจำนวน 8.99 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.81 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายในงวดเดียวกันของปีก่อนที่จำนวน 7.15 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจัดทำคลิปวิดีโอรายการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งยังไม่มีผู้สนับสนุนหรือไม่มีลูกค้าลงในสื่อของบริษัท โดยค่าใช้จ่ายในการขายเปรียบเทียบกับรายได้จากการให้บริการเท่ากับร้อยละ 19.17

ค่าใช้จ่ายรวมของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 40.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.42 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายรวมในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 38.39 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.81

กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 2.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.80 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้อื่นในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.51 ล้านบาท โดยรายได้อื่นในงวดเกิดจากการปรับปรุงรายการค่าใช้จ่ายค้างจ่าย การรับเงินคืนจากการชนะคดีสัญญาบริการเครือข่าย และเงินรางวัลสื่อจากการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุประจำปี 2565 ทำให้รายการดังกล่าวถูกปรับปรุงเป็นรายได้อื่นแทน

ในส่วนของอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 16.93% เพิ่มขึ้นจาก 11.59% ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้น โดยเป็นผลมาจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน งวดหกเดือน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 14.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 9.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 220.99 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.52 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น

สรุปผลการดำเนินงาน	มกราคม - มิถุนายน		
	2565 (พันบาท)	2564 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการให้บริการ	104,154	86,046	21.04%
รายได้อื่น	3,035	1,148	164.37%
รายได้รวม	107,189	87,194	22.93%



สรุปผลการดำเนินงาน	มกราคม - มิถุนายน		
	2565 (พันบาท)	2564 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง
ต้นทุนจากการให้บริการ	61,699	55,480	11.21%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	16,749	16,576	1.04%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14,050	10,621	32.29%
ค่าใช้จ่ายรวม	92,498	82,677	11.88%
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	14,691	4,517	225.24%
ต้นทุนทางการเงิน	(229)	(33)	-593.94%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	14,462	4,484	222.52%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	50	37	35.14%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิของกลุ่มบริษัท	14,512	4,521	220.99%
กำไรขั้นต้น	42,455	30,566	38.90%
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	0.06	0.03	100.00%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	40.76%	35.52%	14.75%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.54%	5.18%	161.11%

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 104.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 18.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.04 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 86.04 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตสื่อรายการออนไลน์แบบครบวงจร (Online Content) ธุรกิจรับจ้างผลิตสื่อวีดีโอ (Content Production) และธุรกิจรับจ้างผลิตละครโทรทัศน์และซีรีส์ (TV Dramas and Series Production)

โดยต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 61.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6.22 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 55.48 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการ โดยต้นทุนจากการให้บริการประกอบไปด้วยค่าแรงทางตรงของพนักงานแผนกผลิต ต้นทุนทางตรงที่เกิดขึ้นจากการผลิตและถ่ายทำ และค่าเสียหายอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนจากการให้บริการต่อรายได้จากการให้บริการอยู่ที่ร้อยละ 59.24 จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 64.48

กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทจำนวน 42.45 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.90 ซึ่งสอดคล้องไปกับรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 21.04 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 40.76 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 35.52 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการ

ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานแผนกงานขายและการตลาด และต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตสื่อที่ไม่มีผู้สนับสนุน รวมต้นทุนทางอ้อมของคลิปที่ไม่มีผู้สนับสนุน จำนวน 16.75 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.04 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายในงวดเดียวกันของปีก่อนที่จำนวน 16.58 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจัดทำคลิปวีดีโอรายการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งยังไม่มีผู้สนับสนุนหรือไม่มีลูกค้าลงในสื่อของบริษัทจำนวนมากขึ้น โดยค่าใช้จ่ายในการขายเปรียบเทียบกับรายได้จากการให้บริการเท่ากับร้อยละ 16.08

ค่าใช้จ่ายรวมของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 92.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 9.82 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายรวมในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 82.68 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.29



กลุ่มบริษัทมีรายได้เงินจำนวน 3.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.88 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้เงินในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.15 ล้านบาท โดยรายได้เงินในงวดเกิดจากการปรับปรุงรายการค่าใช้จ่ายค่าง่าย การรับเงินคืนจากการชดเชยคดียศุลกากรบริการเครือข่าย เงินรางวัลสื่อจากการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุประจำปี 2565 และรายได้จากการส่งเสริมและรักษาระดับการจ้างงานในธุรกิจ SMEs ทำให้รายการดังกล่าวถูกปรับปรุงเป็นรายได้เงินแทน

ในส่วนของอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 13.54% เพิ่มขึ้นจาก 5.18% ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้น โดยเป็นผลมาจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 21.04 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สรุปฐานะทางการเงิน	30 มิถุนายน 2565 (พันบาท)	31 ธันวาคม 2564 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์	146,814	134,947	8.79%
หนี้สิน	84,303	86,899	-2.99%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	62,511	48,048	30.10%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์เท่ากับ 146.81 ล้านบาท และ 134.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 11.86 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และอุปกรณ์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินเท่ากับ 84.30 ล้านบาท และ 86.90 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 2.60 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของต้นทุนงานบริการค่าง่าย และหนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 62.51 ล้านบาท และ 48.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 14.46 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิระหว่างงวดส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(อรรถพล โพธิ์หาญรัตนกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร