

เลขที่ SMD 10/2565

15 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565  
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำเสนอคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ภาพรวมผลการดำเนินงาน**

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) มีกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2565 จำนวน 86.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.40% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่

- 1) การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้มีความต้องการสินค้าในกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไปเพิ่มขึ้นมาก ซึ่งมีความจำเป็นต่อการตรวจคัดกรองโรค COVID-19
- 2) การอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้น

**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 และ 2564  
 และ งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2564**

รายการ	ไตรมาส 2/65		ไตรมาส 2/64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งวด 6 เดือนปี 65		งวด 6 เดือนปี 64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้												
รายได้จากการขาย	684.67	99.22%	326.67	99.12%	358.00	109.59%	1,387.70	99.22%	478.38	98.63%	909.31	190.08%
รายได้จากการบริการ	5.35	0.78%	2.90	0.88%	2.45	84.71%	10.97	0.78%	6.62	1.37%	4.34	65.57%
รวมรายได้จากการขาย และการบริการ	690.02	100.00%	329.56	100.00%	360.45	109.37%	1,398.67	100.00%	485.01	100.00%	913.66	188.38%
ต้นทุนขายและบริการ	519.87	75.34%	190.90	57.93%	328.96	172.32%	1,001.85	71.63%	283.18	58.39%	718.67	253.79%
กำไรขั้นต้น	170.15	24.66%	138.66	42.07%	31.49	22.71%	396.81	28.37%	201.83	41.61%	194.98	96.61%
รายได้อื่น	0.15	0.02%	0.04	0.01%	0.11	283.73%	3.31	0.24%	0.18	0.04%	3.13	1,748.25%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	170.30	24.68%	138.70	42.09%	31.60	22.78%	400.13	28.61%	202.01	41.65%	198.12	98.07%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	33.04	4.79%	28.75	8.72%	4.29	14.91%	67.74	4.84%	52.87	10.90%	14.87	28.12%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25.72	3.73%	26.21	7.95%	(0.48)	(1.84%)	48.72	3.48%	49.08	10.12%	(0.35)	(0.72%)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	1.78	0.26%	1.88	0.57%	(0.09)	(4.92%)	1.71	0.12%	5.56	1.15%	(3.86)	(69.33%)
รวมค่าใช้จ่าย	60.55	8.77%	56.84	17.25%	3.71	6.53%	118.17	8.45%	107.51	22.17%	10.66	9.91%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	109.75	15.91%	81.86	24.84%	27.89	34.07%	281.96	20.16%	94.50	19.48%	187.46	198.37%
ต้นทุนทางการเงิน	3.06	0.44%	2.93	0.89%	0.12	4.21%	5.76	0.41%	5.71	1.18%	0.05	0.81%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	106.70	15.46%	78.93	23.95%	27.77	35.18%	276.20	19.75%	88.78	18.31%	187.41	211.09%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19.98	2.90%	12.93	3.92%	7.04	54.47%	52.76	3.77%	14.84	3.06%	37.92	255.54%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	86.72	12.57%	66.00	20.03%	20.72	31.40%	223.43	15.97%	73.94	15.25%	149.49	202.17%

**รายได้จากการดำเนินงานหลัก**

บริษัทมีรายได้จากการขายและการบริการในไตรมาส 2/2565 จำนวน 690.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 360.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 109.37% จากไตรมาส 2/2564 โดยมีสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าภาคเอกชน 77.84% เพิ่มขึ้นจาก 34.74% ในไตรมาส 2/2564 และมีรายได้จากการขายและการบริการใน 6 เดือนแรกของปี 2565 จำนวน 1,398.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 913.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 188.38% จากปีก่อนหน้า โดยมีสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าภาคเอกชน 76.65% เพิ่มขึ้นจาก 33.25% ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เนื่องจากมีการขายชุดตรวจหาเชื้อไวรัส COVID-19 (ATK) ให้แก่บริษัทเอกชนขนาดใหญ่เพื่อจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อ ส่งผลให้สัดส่วนลูกค้าภาครัฐบาลลดลง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาล โดยเป็นงบประมาณที่รัฐบาลจัดสรรเพื่อซื้ออุปกรณ์การแพทย์ที่มีความจำเป็นต่อการดูแลผู้ป่วยโรค COVID-19 และบริษัทมีการส่งมอบสินค้าตามงบลงทุนที่อยู่ใน Backlog

**1) รายได้จากการขาย**

รายได้จากการขายแยกตามกลุ่มเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัท สามารถจำแนกได้เป็น 6 กลุ่ม ตามลักษณะใช้งาน ซึ่งสามารถแสดงดังตารางโครงสร้างรายได้จากการขายจำแนกตามกลุ่มสินค้า โดยคิดเป็นสัดส่วนจากรายได้การขาย ดังต่อไปนี้

รายได้จำแนกตาม กลุ่มสินค้า	ไตรมาส 2/65		ไตรมาส 2/64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งวด 6 เดือน ปี 2565		งวด 6 เดือนปี 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	%
1. กลุ่มเวชภัณฑ์วิกฤต	98.19	14.34%	131.13	40.14%	(32.94)	(25.12%)	159.55	11.50%	198.91	41.58%	(39.37)	(19.79%)
2. กลุ่มการช่วยหายใจและ เวชศาสตร์การนอนหลับ	64.60	9.44%	135.33	41.43%	(70.73)	(52.27%)	168.28	12.13%	183.25	38.31%	(14.98)	(8.17%)
3. กลุ่มหัตถวิทย์ฯ	18.71	2.73%	32.36	9.91%	(13.65)	(42.18%)	34.86	2.51%	51.78	10.82%	(16.92)	(32.67%)
4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป	501.71	73.28%	11.00	3.37%	490.71	4,461.85%	1,015.89	73.21%	16.87	3.53%	999.02	5,921.60%
5. กลุ่มสมาร์ทฮอสมิทอล	1.05	0.15%	13.20	4.04%	(12.15)	(92.05%)	8.14	0.59%	23.22	4.85%	(15.08)	(64.95%)
6. กลุ่มอื่นๆ <sup>1/</sup>	0.41	0.06%	3.64	1.11%	(3.24)	(88.84%)	0.98	0.07%	4.35	0.91%	(3.37)	(77.47%)
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>684.67</b>	<b>100.00%</b>	<b>326.67</b>	<b>100.00%</b>	<b>358.00</b>	<b>109.59%</b>	<b>1,387.70</b>	<b>100.00%</b>	<b>478.38</b>	<b>100.00%</b>	<b>909.31</b>	<b>190.08%</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup>กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ อุปกรณ์ประกอบการใช้งานอุปกรณ์การแพทย์ เช่น แมตเตอร์ และเจล เป็นต้น และอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เช่น เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ และ หน้ากากอนามัย เป็นต้น

บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในไตรมาส 2/2565 จำนวน 684.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 358.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 109.59% จากไตรมาส 2/2564 และมีรายได้จากการขายสินค้าใน 6 เดือนแรกของปี 2565 จำนวน 1,387.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 909.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 190.08% มีสาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายสินค้าในกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป เนื่องจากมีคำสั่งซื้อ ATK จำนวนมาก จากบริษัทเอกชนขนาดใหญ่เพื่อจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อ อย่างไรก็ตาม สินค้ากลุ่มอื่นมียอดขายลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

**2) รายได้จากการบริการ**

บริษัทมีรายได้จากการบริการในไตรมาส 2/2565 จำนวน 5.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 84.71% จากไตรมาส 2/2564 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการเครื่องมือแพทย์ให้เข้า 1.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 91.49% และมีรายได้จากการบริการศูนย์ตรวจการนอนหลับในไตรมาส 2/2564 จำนวน 1.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 65.56% จากไตรมาส 2/2564 สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการบริการ จำนวน 10.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 65.57% มีสาเหตุหลักมาจากการ

เพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการเครื่องมือแพทย์ให้เข้า 3.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 82.81% และมีรายได้จากการบริการศูนย์ตรวจการนอนหลับในครึ่งปีแรกของปี 2565 จำนวน 2.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 32.34% จาก 6 เดือนแรกของปี 2564 เนื่องจากการฟื้นตัวของผู้เข้ารับการตรวจการนอนหลับ

### ต้นทุนจากการขายและการบริการ

บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการในไตรมาส 2/2565 จำนวน 519.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 328.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 172.32% จากไตรมาส 2/2564 มีสาเหตุหลักมาจกต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น เช่น ต้นทุนสินค้า เป็นผลจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ และมีการสำรองสินค้าล้าสมัยเพิ่มขึ้น เนื่องจากสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโรค COVID-19 มีการปรับลดราคา ส่งผลให้ 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการจำนวน 1,001.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 718.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 253.79% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อีกทั้งสัดส่วนของต้นทุนขายรวมเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นเป็น 71.63% จาก 58.39% ใน 6 เดือนแรกของปี 2564

### กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการในไตรมาส 2/2565 จำนวน 170.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 22.71% จากไตรมาส 2/2564 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 24.66% ลดลง 17.42% จากไตรมาส 2/2564 และสำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 396.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 194.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 96.61% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นใน 6 เดือนแรกของปี 2565 เท่ากับ 28.37% ลดลง 13.24% จาก 6 เดือนแรกของปี 2564 ซึ่งกำไรขั้นต้นที่เติบโตขึ้นในไตรมาส 2/2565 และ 6 เดือนแรกของปี 2565 มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขาย ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจากการจำหน่าย ATK ผ่านร้านสะดวกซื้อของบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าสินค้ากลุ่มอื่น เนื่องจากบริษัทมีการปรับลดราคาขายลงในช่วงไตรมาส 2/2565 เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น และได้รับการรักษาอย่างทันท่วงที

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 2/2565 จำนวน 33.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.91% จากไตรมาส 2/2564 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่านายหน้าและเงินรางวัล และค่าขนส่งสินค้า ที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย ค่าเดินทาง ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ และค่าบริการ สำหรับ 6 เดือนแรกปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 67.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 28.12% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่านายหน้าและเงินรางวัล และค่าขนส่งสินค้า ที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย เงินเดือนและสวัสดิการฝ่ายขาย และค่าเดินทาง อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่ารายได้จากการขายและบริการ และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจาก 10.90% ในงวด 6 เดือนแรกปี 2564 เหลือ 4.84% ในงวด 6 เดือนแรกปี 2565

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2/2565 จำนวน 25.72 ล้านบาท ลดลง 0.48 ล้านบาท หรือลดลง 1.84% จากไตรมาส 2/2564 และสำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 48.72 ล้านบาท ลดลง 0.35 ล้านบาท หรือลดลง 0.72% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักมาจก

ค่าปรับจากการส่งมอบสินค้าล่าช้าที่ลดลง 5.87 ล้านบาท จากงวด 6 เดือนแรกปี 2564 ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 และค่าประชาสัมพันธ์ที่ลดลง 1.98 ล้านบาท จากงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 ที่มีการประชาสัมพันธ์สำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) อีกทั้งสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจาก 10.12% ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เหลือ 3.48% ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2565

### ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 1.78 ล้านบาท ซึ่งมีผลขาดทุนลดลง 0.09 ล้านบาท หรือ 4.92% จากไตรมาส 2/2564 และสำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 1.71 ล้านบาท ซึ่งมีผลขาดทุนลดลง 3.86 ล้านบาท หรือ 69.33% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นผลจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าบางส่วน รวมถึงลดความเสี่ยงจากการมีหนี้เงินกู้ในสกุลเงินต่างประเทศ

### ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2/2565 จำนวน 3.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.21% จากไตรมาส 2/2564 มีสาเหตุหลักมาจากดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงิน และดอกเบี้ยจากภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 5.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.81% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยจากภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

### กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2565 จำนวน 86.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 31.40% จากไตรมาส 2/2564 มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 12.57% ลดลง 7.46% จากไตรมาส 2/2564 โดยสาเหตุหลักที่ทำให้อัตรากำไรสุทธิลดลง เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงจากการขาย ATK ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำ สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 223.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 149.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 202.17% จาก 6 เดือนแรกของปี 2564 มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 15.97% โดยเพิ่มขึ้น 0.73% จาก 6 เดือนแรกของปี 2564 ซึ่งปัจจัยหลักที่ทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานดีขึ้นและสามารถรักษาอัตรากำไรให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจากการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการ ในขณะที่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายให้เติบโตในอัตราที่ต่ำกว่า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
- วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ -  
(นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)