

SET-GLOCON-016/2565

วันที่ 15 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับรายสามเดือนของไตรมาส 2 และรายหกเดือนปี 2565
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานรวม รายสามเดือนของไตรมาส 2 และรายหกเดือนปี 2565

ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 2 และรายหกเดือนปี 2565

รายได้จากการขายและกำไรสำหรับงวด 6 เดือนของกลุ่มบริษัท ทำจุดสูงสุดใหม่ใน ไตรมาส 2 ปี 2565 ที่รายได้รวม 1,273.86 ล้านบาท และกำไรรวม 22.82 ล้านบาท

ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 2 และรายหกเดือนปี 2565 มาจากปัจจัยหลักๆ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในปี 2564 ให้ยุติการประกอบกิจการร้านอาหาร A&W ภายในเดือนมีนาคม 2565 ดังนั้นจึงมีการตั้งสำรองด้วยค่าทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจในส่วนนี้ในปี 2564 งบการเงินรวมจึงมีผลขาดทุนจากธุรกิจนี้ลดลง เหลือเพียงค่าใช้จ่ายจากการดำเนินการที่เกิดขึ้นจนถึงเดือนมีนาคม 2565 เท่านั้น โดยตั้งแต่ไตรมาส 2 จะไม่มีผลขาดทุนจากธุรกิจนี้อีก มีเพียงค่าใช้จ่ายดำเนินงานเล็กน้อยเท่านั้น
2. คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในปี 2564 ให้เข้าซื้อหุ้นส่วนที่เหลือทั้งหมดของธุรกิจผลไม้บอบแห้ง ซึ่งเดิมถือหุ้นอยู่ร้อยละ 51 โดยมีการเซ็นสัญญาและโอนหุ้นกันในเดือนธันวาคม 2564 ดังนั้นกลุ่มบริษัทจะเริ่มรับรู้ผลประกอบการของธุรกิจนี้ในส่วนร้อยละ 49 ที่ซื้อเพิ่ม เข้ามาในงบการเงินรวมเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 เป็นต้นไป
3. คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในปี 2564 ให้เข้าซื้อกิจการ บริษัท พงษ์-ศรา แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด และบริษัท พงษ์-ศรา ดิสทริบิวชั่น จำกัด ภายใต้แบรนด์ “ลูกชิ้นทิพย์” โดยมีการเซ็นสัญญาและโอนหุ้นกันในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ดังนั้นกลุ่มบริษัทจะเริ่มรับรู้ผลประกอบการของธุรกิจนี้เข้ามาในงบการเงินรวมเริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 เป็นต้นไป
4. บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทย้ายโรงงานผลิต
 - 4.1 บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ดส์ เซอร์วิส จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปแช่แข็ง ย้ายโรงงานแล้วเสร็จในไตรมาส 2
 - 4.2 บริษัท ฟรุ๊ตตี้ดราย จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลไม้บอบแห้ง ย้ายโรงงานแล้วเสร็จในไตรมาส 2

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

งบกำไรขาดทุนรวมกลุ่มบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 2 ปี 2565	ไตรมาส 2 ปี 2564	การเปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากการขายและการบริการ	202.83	172.32	30.51	18%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	455.34	324.79	130.55	40%
รวม	658.17	497.11	161.06	32%
กำไรขั้นต้น	120.26	90.80	29.46	32%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	6.41	13.64	(7.23)	-53%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	6.41	13.64	(7.23)	-53%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทสำหรับงวด	10.03	8.32	1.71	21%

รายได้ และกำไร

รายได้จากการขาย 3 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับจำนวน 658.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 161.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีกำไร 3 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับจำนวน 6.41 ล้านบาท ลดลงจำนวน 7.23 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 53 ซึ่งเป็นผลมาจากต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นตามสภาวะเศรษฐกิจในช่วงไตรมาส 2 โดยกลุ่มบริษัทได้ทยอยปรับราคาสินค้ากับลูกค้าขึ้นเพื่อให้สะท้อนสภาวะต้นทุนที่ปรับเพิ่มขึ้น

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

งบกำไรขาดทุนรวมกลุ่มบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 2 ปี 2565	ไตรมาส 2 ปี 2564	การเปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากการขายและการบริการ	404.23	325.20	79.03	24%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	869.63	581.49	288.14	50%
รวม	1,273.86	906.69	367.17	40%
กำไรขั้นต้น	226.46	164.73	61.73	37%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	22.82	14.04	8.78	63%
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	17.32	(17.32)	-100%
ขาดทุนจากค่าปรับทางแพ่งจาก ก.ล.ต.	-	(23.30)	(23.30)	-100%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	22.82	8.06	14.76	183%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทสำหรับงวด	26.72	1.20	25.52	2127%

รายได้ และกำไร

รายได้รวม 6 เดือนจากการขาย เท่ากับจำนวน 1,273.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 367.17 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 40 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 6 เดือนของไตรมาส 2/2564 บริษัทมีกำไรงวด 6 เดือนในไตรมาส 2/2565 เท่ากับจำนวน 22.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 14.76 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 183 โดยรายได้และกำไรสำหรับงวด 6 เดือนในไตรมาส 2 ปี 2565 ทำจุดสูงสุดใหม่ ซึ่งเกิดจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของแต่ละธุรกิจปัจจุบันของบริษัท รวมทั้งการที่กลุ่มบริษัทเข้าซื้อกิจการลูกชิ้นทิพย์ และเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจนี้ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 เป็นต้นมา ซึ่งมีผลให้รายได้ของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นจากส่วนนี้ประมาณ 182.21 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดแยกตามกลุ่มธุรกิจในหัวข้อถัดไป

สำหรับงวด 6 เดือนของไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนรายได้รวมจากธุรกิจบรรจุมันต์ รวมจำนวน 401.18 ล้านบาท เป็นร้อยละ 31.49 ของรายได้รวม และธุรกิจอาหาร รวมจำนวน 869.64 ล้านบาท เป็นร้อยละ 68.27 ของรายได้รวม และจากธุรกิจอื่น รวมจำนวน 3.06 ล้านบาท เป็นร้อยละ 0.24 ของรายได้รวม โดยแยกอธิบายจากการดำเนินงาน ในแต่ละส่วนงานธุรกิจตามที่สรุปด้านล่างนี้

กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับงวดสามเดือน	ไตรมาส 2 ปี 2565	ไตรมาส 2 ปี 2564	การเปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากการขายและการบริการงานบรรจุภัณฑ์	202.05	164.09	37.96	23%
EBITDA	15.54	18.74	(3.20)	-17%
EBITDA Margin	7.69%	11.42%	-3.73%	-33%

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ รายได้รวม 3 เดือนจากการขายเท่ากับจำนวน 202.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 37.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 โดยมี EBITDA ในไตรมาส 2/2565 อยู่ที่ 15.54 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 ในขณะที่ EBITDA Margin ลดลงร้อยละ 33

กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับงวดหกเดือน	ไตรมาส 2 ปี 2565	ไตรมาส 2 ปี 2564	การเปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากการขายและการบริการงานบรรจุภัณฑ์	401.18	313.66	87.52	28%
EBITDA	37.47	39.14	(1.67)	-4%
EBITDA Margin	9.34%	12.48%	-3.14%	-25%

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ รายได้รวม 6 เดือนจากการขายเท่ากับจำนวน 401.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 87.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับรายได้รวม 6 เดือนของไตรมาส 2/2564 โดยมี EBITDA สำหรับงวด 6 เดือนของไตรมาส 2/2565 อยู่ที่ 37.47 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 ในขณะที่ EBITDA Margin ลดลงร้อยละ 25

รายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ารายเดิมในกลุ่มของท่านเล่น และอาหารที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทเริ่มไปเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ในธุรกิจเครื่องสำอางค์, กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักล้าง และกลุ่มอื่นเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายเติบโตมากขึ้นกว่าปี 2564 อย่างเห็นได้ชัด ในขณะที่สภาวะการผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดทั่วโลกปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าขนส่งและอื่นๆ ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามไป อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ทยอยปรับราคาขายกับลูกค้าเพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มธุรกิจอาหาร

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับงวดสามเดือน	ไตรมาส 2 ปี 2565	ไตรมาส 2 ปี 2564	การเปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากการขายอาหารแปรรูป	203.54	148.29	55.25	37%
รายได้จากการขายผลไม้อบแห้ง	115.25	153.41	(38.16)	-25%
รายได้จากการขายลูกชิ้นหมูและไส้กรอก	136.56	-	136.56	100%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	-	23.09	(23.09)	-100%
รวมรายได้	455.35	324.79	130.56	40%
EBITDA	41.01	19.92	21.09	106%
EBITDA Margin	9.01%	6.13%	2.87%	47%

ธุรกิจอาหารแปรรูป รายได้รวม 3 เดือนจากการขายเท่ากับจำนวน 203.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 55.25 ล้านบาท หรือร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 โดยมีผลมาจากการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ที่เป็น กลุ่ม chain restaurant มากขึ้น และการขายสินค้าอาหารแช่แข็งพร้อมทานให้กับร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ ที่เพิ่มมากขึ้นทั้งเมนูเดิมและมีการนำเสนอเมนูใหม่ๆ โดยมีการวางแผนการวางจำหน่ายร่วมกับลูกค้าเพื่อให้มีเมนูใหม่ๆ วางจำหน่ายในทุกๆ ไตรมาส อีกทั้งมีการขายสินค้ากึ่งแช่แข็งให้กับลูกค้ารายใหญ่ในประเทศเพิ่มขึ้นหลายราย รวมถึงส่งขายให้กับร้านอาหารรายใหญ่ๆ เพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบ และยังมีการส่งออกปลาน้ำจืดที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ยอดขายไตรมาส 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564

ธุรกิจผลไม้อบแห้ง รายได้รวม 3 เดือนจากการขายเท่ากับจำนวน 115.25 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 โดยมีผลมาจากการเกิดน้ำท่วมในบางพื้นที่ มีผลให้วัตถุดิบขาดแคลนมากกว่าปกติ จึงทำให้บริษัทต้องจำกัดการผลิตเท่าที่มีวัตถุดิบเพียงพอ ทั้งนี้คาดว่าในช่วงปลายไตรมาส 3 สถานการณ์วัตถุดิบน่าจะกลับมาเป็นปกติ เนื่องจากจะมีผลผลิตตามฤดูกาลออกสู่ตลาด

ธุรกิจลูกชิ้น รายได้รวม 3 เดือนจากการขายเท่ากับจำนวน 136.56 ล้านบาท โดยเป็นรายได้ที่กลุ่มบริษัทนำมารวมตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 ซึ่งทางผู้บริหารได้มีการวางแผนเพื่อขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าเข้าสู่ modern trade และสถานีบริการน้ำมัน เพิ่มขึ้น เนื่องจากช่องทางจำหน่ายนี้ยังคงมีไม่สัดส่วนไม่มากนัก จึงน่าจะเป็นโอกาสให้เติบโตได้ รวมถึงให้มีการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ เข้าสู่ร้านสะดวกซื้อขนาดใหญ่ซึ่งกลุ่มบริษัทเป็นพันธมิตร และทำธุรกิจร่วมกันมายาวนาน

ธุรกิจร้านอาหาร ไม่มีรายได้จากการขาย เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 แต่ทั้งนี้ผลขาดทุนที่เกิดจากธุรกิจนี้ก็ลดลงด้วยเช่นกัน ซึ่งหลังจากยุติการดำเนินการร้านอาหารทั้ง A&W และ Kitchen Plus ในไตรมาส 1 ปี 2565 แล้วก็จะไม่มีผลขาดทุนจากธุรกิจนี้อีก

โดยมี EBITDA ในงวด 3 เดือนสำหรับไตรมาส 2/2565 อยู่ที่ 41.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 106 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 โดยมีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจอาหารแปรรูปและธุรกิจผลไม้อบแห้งที่มียอดขายเติบโตเพิ่มขึ้น ธุรกิจลูกชิ้นหมูที่เพิ่มขึ้นมาใหม่ในไตรมาสนี้ รวมถึงไม่มีผลขาดทุนจากธุรกิจร้านอาหารอีก

กลุ่มธุรกิจอาหาร

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับงวดหกเดือน	ไตรมาส 2 ปี 2565	ไตรมาส 2 ปี 2564	การเปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากการขายอาหารแปรรูป	424.34	266.74	157.60	59%
รายได้จากการขายผลไม้อบแห้ง	246.15	269.91	(23.76)	-9%
รายได้จากการขายลูกชิ้นหมูและไส้กรอก	182.21	-	182.21	100%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	16.94	44.84	(27.90)	-62%
รวมรายได้	869.64	581.49	288.15	50%
EBITDA	64.81	26.94	37.87	141%
EBITDA Margin	7.45%	4.63%	2.82%	61%

ธุรกิจอาหารแปรรูป รายได้รวม 6 เดือนจากการขายเท่ากับจำนวน 424.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 157.60 ล้านบาท หรือร้อยละ 59 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนของไตรมาส 2/2564 โดยมีผลมาจากการขายสินค้าอาหารแช่แข็งพร้อมทานให้กับร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ ที่เพิ่มมากขึ้นทั้งเมนูเดิมและมีการนำเสนอเมนูใหม่ๆ โดยมีการวางแผนการวางจำหน่ายร่วมกับลูกค้าเพื่อให้มีเมนูใหม่ๆ วางจำหน่ายในทุกๆ ไตรมาส อีกทั้งมีการขายสินค้ากึ่งแช่แข็งให้กับลูกค้ารายใหญ่ในประเทศเพิ่มขึ้นหลายรายรวมถึงส่งขายให้กับร้านอาหารรายใหญ่ๆ เพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบ และยังมีจัดส่งออกปลาน้ำจืดแปรรูป ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ยอดขายไตรมาส 2 ปี 2565 เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564

ธุรกิจผลไม้อบแห้ง รายได้รวม 6 เดือนจากการขายเท่ากับจำนวน 246.15 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนของไตรมาส 2/2564 ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทได้รับผลกระทบมาจากการเกิดน้ำท่วมในบางพื้นที่ ที่มีผลให้วัตถุดิบขาดแคลนมากกว่าปกติ จึงทำให้บริษัทต้องจำกัดการผลิตเท่าที่มีวัตถุดิบเพียงพอ ทั้งนี้คาดว่าในช่วงปลายไตรมาส 3 สถานการณ์วัตถุดิบน่าจะกลับมาเป็นปกติ เนื่องจากจะมีผลผลิตตามฤดูกาลออกสู่ตลาด ทั้งนี้บริษัทยังคงมีความพยายามหาวัตถุดิบมาเพื่อผลิตตามความต้องการของลูกค้าและส่งมอบให้ทันเวลา รวมถึงรักษาคุณภาพในการผลิต ซึ่งส่งผลให้ลูกค้าหันมาซื้อสินค้าจากบริษัทเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งบริษัทมีแผนการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าของบริษัท โดยมีสินค้าหลายรายการที่อยู่ในระหว่างการพัฒนาตามความต้องการของลูกค้า

ธุรกิจลูกชิ้น รายได้รวม 6 เดือนจากการขายเท่ากับจำนวน 182.21 ล้านบาท โดยเป็นรายได้ที่กลุ่มบริษัทนำมารวมตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 ซึ่งทางผู้บริหารได้มีการวางแผนเพื่อขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าเข้าสู่ modern trade และสถานีบริการน้ำมัน เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากช่องทางจำหน่ายนี้ยังคงมีไม่สัดส่วนไม่มากนัก จึงน่าจะเป็นโอกาสให้เติบโตได้ รวมถึงให้มีการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ เข้าสู่ร้านสะดวกซื้อขนาดใหญ่ซึ่งกลุ่มบริษัทเป็นพันธมิตร และทำธุรกิจร่วมกันมายาวนาน

ธุรกิจร้านอาหาร รายได้รวม 6 เดือนจากการขายเท่ากับจำนวน 16.94 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 62 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 ซึ่งเป็นยอดขายที่เกิดขึ้นจุนยุดิจการดำเนินการร้านอาหารทั้ง A&W และ Kitchen Plus ในไตรมาส 1 ปี 2565 ทั้งนี้ผลขาดทุนที่เกิดขึ้นเกิดจากธุรกิจนี้ก็ลดลงด้วยเช่นกัน แล้วยังจะไม่มีผลขาดทุนจากธุรกิจนี้อีก

โดยมี EBITDA ในงวด 6 เดือนสำหรับไตรมาส 2/2565 อยู่ที่ 64.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 141 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 โดยมีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจอาหารแปรรูปที่มียอดขายเติบโตเพิ่มขึ้น และธุรกิจลูกชิ้นที่เพิ่มขึ้นมาใหม่ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 รวมถึงไม่มีผลขาดทุนจากธุรกิจร้านอาหารอีก

กลุ่มธุรกิจอื่น

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับงวดสามเดือน	ไตรมาส 2 ปี 2565	ไตรมาส 2 ปี 2564	การเปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากธุรกิจอื่น	0.79	8.23	(7.44)	-90%
EBITDA	(0.08)	0.48	(0.56)	-117%
EBITDA Margin	-10.13%	5.83%	-15.96%	-274%

ธุรกิจอื่น รายได้รวม 3 เดือน จากการขายเท่ากับจำนวน 0.79 ล้านบาท ลดลงจำนวน 7.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 90 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 และมี EBITDA ในไตรมาส 2/2565 อยู่ที่ (0.08) ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการปรับแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งที่ทำมาจากพืช (Ready to eat plant based frozen meal) ที่ออกในช่วงปลายเดือนกันยายน 2564 โดยเปลี่ยนบริษัทผู้จำหน่ายโดยให้บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ผลิตเป็นผู้จำหน่ายโดยตรงเพื่อความคล่องตัว

กลุ่มธุรกิจอื่น

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับงวดหกเดือน	ไตรมาส 2 ปี 2565	ไตรมาส 2 ปี 2564	การเปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากธุรกิจอื่น	3.06	11.54	(8.48)	-73%
EBITDA	(1.75)	0.16	(1.91)	-1194%
EBITDA Margin	-57.19%	1.39%	-58.58%	-4225%

ธุรกิจอื่น รายได้รวม 6 เดือนจากการขายเท่ากับจำนวน 3.06 ล้านบาท ลดลงจำนวน 8.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 73 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนของไตรมาส 2/2564 และมี EBITDA ในไตรมาส 2/2565 อยู่ที่ (1.75) ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการปรับแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งที่ทำมาจากพืช (Ready to eat plant based frozen meal) ที่ออกในช่วงปลายเดือนกันยายน 2564 โดยเปลี่ยนบริษัทผู้จำหน่ายโดยให้บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ผลิตเป็นผู้จำหน่ายโดยตรงเพื่อความคล่องตัว

ข้อมูลทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

	30 มิถุนายน 2565	31 ธันวาคม 2564	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	449.24	41.26	407.98	989%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	362.81	316.65	46.16	15%
สินค้าคงเหลือ	454.10	361.82	92.28	26%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ ¹	79.95	120.71	(40.76)	-34%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	740.93	550.15	190.78	35%
สิทธิการใช้สินทรัพย์ – สุทธิ	69.94	74.81	(4.87)	-7%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13.63	5.33	8.30	156%
ค่าความนิยม	518.01	77.47	440.54	569%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ ²	52.13	36.55	15.58	43%
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	127.11	138.19	(11.08)	-8%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	341.80	314.42	27.38	9%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19.54	22.28	(2.74)	-12%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	62.98	31.55	31.43	100%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ ³	31.19	37.73	(6.54)	-17%
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	25.23	33.88	(8.65)	-26%
เงินกู้ยืมระยะยาว	188.74	97.27	91.47	94%
หุ้นกู้	296.47	-	296.47	100%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ๆ ⁴	31.35	23.41	7.94	34%

¹ ประกอบด้วย เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์ที่ถือไว้รอการขายสำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก

² ประกอบด้วย เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เงินมัดจำค่าซื้อสินทรัพย์ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

³ ประกอบด้วย ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานกำหนดจ่ายในหนึ่งปี เงินปันผลค้างจ่าย ภาษีเงินได้ค้างจ่าย หนี้สินหมุนเวียนอื่น และหนี้สินที่ถือไว้สำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก

⁴ ประกอบด้วย ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

การวิเคราะห์เปรียบเทียบในงบแสดงฐานะการเงิน

ปัจจัยหลักที่มีผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินของกลุ่มบริษัทเป็นผลมาจาก

1. การออกจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุน (RO) และการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิรอบสุดท้าย (W-4)

ในเดือนมกราคม 2565 บริษัทได้ออกจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนตามที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2564 โดยมีผู้ถือหุ้นให้ความสนใจซื้อหุ้นเพิ่มทุนเป็นจำนวนมาก มีผลให้บริษัทได้รับเงินจากการเพิ่มทุนจำนวน 381 ล้านบาท และมีผู้ถือหุ้นให้ความสนใจในการแปลงสิทธิ W-4 โดยบริษัทได้รับเงินจากการแปลงสิทธิจำนวน 266 ล้านบาท มีผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ

2. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

เนื่องจากธุรกิจในกลุ่มบริษัท ทั้งในส่วนของธุรกิจบรรจุภัณฑ์และธุรกิจอาหารมีการเติบโต โดยเฉพาะในส่วนของงานการผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปแช่แข็ง และผลไม้อบแห้ง ที่เติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 ดังนั้น ในส่วนเงินทุนหมุนเวียนที่เกี่ยวข้อง จึงมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น เช่น ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้า ตามที่ได้ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน

3. การลงทุนเพื่อการขยายธุรกิจ

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าธุรกิจอาหารของบริษัทมีการเจริญเติบโตสูง ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีแผนการลงทุนขยายธุรกิจเพิ่มเติมในหลาย ๆ การผลิต เช่น

1. บริษัทมีการย้ายโรงงานทั้งโรงงานอาหารแปรรูปและโรงงานผลไม้อบแห้ง ดังนั้นจึงมีการปรับปรุงต่อเติมในส่วนของโรงงานใหม่ จึงมีผลให้ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น
2. บริษัทได้เข้าไปลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายลูกชิ้นหมู ไส้กรอกและน้ำจิ้ม ภายในแบรนด์ “ลูกชิ้นทิพย์” จึงมีความจำเป็นในการหาแหล่งเงินทุนเพื่อการเข้าลงทุน ดังนั้นจึงมีผลให้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ที่ออกจำหน่ายโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาลงทุนในธุรกิจนี้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนรวม 450 ล้านบาท ทั้งนี้เมื่อมีการรวมผลประกอบการของลูกชิ้นทิพย์เข้ามาตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 มีผลให้งบแสดงฐานะการเงินต้องรวมทรัพย์สินและหนี้สินของธุรกิจนี้เข้ามาด้วย จึงทำให้ทรัพย์สินและหนี้สินเพิ่มขึ้นในทุกๆ บัญชี โดยเฉพาะค่าความนิยมที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณพพร ภัทรรุจี)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร