



บริษัท อ-apiโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)
AAPICO HITECH PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ AH 03082022

วันที่ 15 สิงหาคม 2565

เรื่อง: บทวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565

เรียน: กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อ-apiโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯสำหรับงบการเงินประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565 โดยสรุปดังต่อไปนี้

1) การวิเคราะห์ผลกำไร และ ขาดทุน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 (3 เดือน)

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 2		เปลี่ยนแปลง	
	2565	2564	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้รวม	6,345	4,978	1,367	27.5
รายได้จากการขายและบริการ	6,145	4,833	1,312	27.2
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	129	42	87	204.2
รายได้อื่น	71	103	-31	-30.6
ต้นทุนขายและบริการ	5,523	4,273	1,250	29.3
กำไรขั้นต้น	622	559	62	11.1
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	10.1	11.6	-1.5	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	412	391	21	5.4
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม/ กิจการร่วมค้า	409	314	96	30.6
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	122	57	64	112.2
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (EBIT)	531	371	160	43.2
ดอกเบี้ยรับ	2	1	1	53.4
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-77	-89	12	-13.8
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	-43	-33	-10	30.2
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	410	250	160	63.8
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ (ร้อยละ)	6.5	5.0	1.4	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	281	208	73	35.2
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ (ร้อยละ) (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	4.5	4.2	0.3	
กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	828	630	198	31.5

รายได้รวม เติบโตร้อยละ 27.5 รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.2 จากปีก่อน โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ส่วนธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และรายได้ส่วนธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ร้อยละ 23.7 และ 37.8 ตามลำดับ โดยรายได้ของบริษัทฯ เติบโตสูงกว่าการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรม (ในเชิงปริมาณการผลิต (คัน)) ที่เติบโตร้อยละ 3.0 จากปัจจัยสนับสนุนดังต่อไปนี้

- 1) ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ Model mix และปริมาณคำสั่งซื้อที่มากขึ้นจากลูกค้ารายหลักส่งผลให้สร้างรายได้สูงขึ้น โดยรายได้ในสวนประเทศไทยและโปรตุเกสเติบโตอย่างแข็งแกร่งโดยเติบโตที่ร้อยละ 27.5 และ 20.9 ตามลำดับ และเติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรม แม้ว่า การดำเนินงานในสาธารณรัฐประชาชนจีนจะได้รับผลกระทบจากการปิดเมืองในเซี่ยงไฮ้ อย่างไรก็ตามในไตรมาส 2 รายได้จากสาธารณรัฐประชาชนจีนลดลงเพียงร้อยละ 2
- 2) ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ มียอดขายที่สูงขึ้นทั้งในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียเป็นซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดโชว์รูมรถยนต์ Mazda และ MG ในประเทศไทยที่เปิดในเดือนตุลาคม 2564 และ เดือนธันวาคม 2564 สำหรับประเทศมาเลเซีย ความต้องการรถยนต์สูงขึ้นโดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากมาตรการยกเว้นภาษีการขายและบริการ (SST) ของภาครัฐที่จะสิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2565 โดยการจอร์นภายในเดือนมิถุนายน 2565 และจดทะเบียนภายในเดือนมีนาคม 2566 จะมีสิทธิได้รับการยกเว้นภาษีทั้งนี้ในปี 2564 ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ระลอกที่ 3 และการล็อกดาวน์ในเดือนมิถุนายน 2564 ส่งผลให้ฐานต่ำในไตรมาสที่ 2/2564

ต้นทุนการขายและบริการเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 จาก 559.5 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564 เป็น 621.6 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2565 อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 11.6 ในไตรมาส 2/2564 เป็นร้อยละ 10.1 ในไตรมาส 2/2565 จากปัจจัยดังนี้

- 1) ในประเทศไทย บริษัทฯสามารถส่งผ่านการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบหลักให้กับลูกค้าได้เกือบทั้งหมด ดังนั้นกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในเชิงจำนวนเงินจึงไม่ได้รับผลกระทบ อย่างไรก็ตาม ราคาขายที่เพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น ทำให้ตัวหารเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง
- 2) การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนรายได้ โดยสัดส่วนรายได้จากธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มสูงขึ้น
- 3) การปรับราคาขาย ตามราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น ในบริษัทย่อยประเทศโปรตุเกสใช้เวลาในการตกลงรายละเอียดกับลูกค้าประมาณ 3-6 เดือน จึงทำให้มีการรับรู้กำไรส่วนนี้ช้ากว่าต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงประมาณ 3-6 เดือน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 5.4 จาก 391.1 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564 เป็น 412.4 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2565 ในขณะที่รายได้ของบริษัทฯเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.5 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ปรับตัวดีขึ้น โดยลดลงจาก ร้อยละ 7.9 ไตรมาส 2/2564 เป็น ร้อยละ 6.5 ในไตรมาส 2/2565

กำไรจากการดำเนินงานหลัก (นิยามจากกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ไม่รวมรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการพิเศษอื่นๆ) มีจำนวน 402.5 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2565 เทียบกับ 328.6 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.5 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.5 จากกำไรจากการดำเนินงานหลักเฉลี่ยรายไตรมาสในปี 2564 ที่ 320.6 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการผลิตและรายได้จากธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน มีจำนวน 128.9 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2565 เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 42.4 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564 มาจากการอ่อนค่าของเงินบาท อย่างไรก็ตามกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่ เป็นเงินกู้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐสำหรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SGAH และนับเป็นธุรกรรมที่มีใช้เงินสด

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 409.8 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2564 จำนวน 250.2 ล้านบาท อัตราส่วนกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.0 ในไตรมาส 2/2564 เป็นร้อยละ 6.5 ในไตรมาส 2/2565 จากการควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น รวมถึง กำไรที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ใหม่

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ในไตรมาส 2/2565 มีจำนวน 280.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 จำนวน 207.8 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิไม่รวมกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 4.2 ในไตรมาส 2/2564 เป็นร้อยละ 4.5 ในไตรมาส 2/2565 ด้วยปัจจัยดังนี้

- 1) ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์โดยเฉพาะในประเทศไทย
- 2) ผลการดำเนินงานของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายในประเทศมาเลเซียปรับตัวดีขึ้น
- 3) ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้นจาก 57.5 ล้านบาทในไตรมาส 2/2564 เป็น 121.9 ล้านบาทในไตรมาส 2/2565
- 4) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับตัวดีขึ้นในเชิงสัดส่วนร้อยละต่อรายได้

2) การวิเคราะห์ผลกำไร ขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน ปี 2565

(หน่วย : ล้านบาท)	มกราคม - มิถุนายน		เปลี่ยนแปลง	
	2565	2564	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้รวม	13,157	10,717	2,440	22.8
รายได้จากการขายและบริการ	12,875	10,419	2,456	23.6
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	125	145	-19	-13.4
รายได้อื่น	156	153	3	2.1
ต้นทุนขายและบริการ	11,508	9,185	2,323	25.3
กำไรขั้นต้น	1,367	1,234	133	10.8
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	10.6	11.8	-1.2	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	805	781	24	3.0
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม/กิจการร่วมค้า	845	751	93	12.4
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	204	145	59	41.0
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (EBIT)	1,049	896	153	17.0
ดอกเบี้ยรับ	4	3	1	51.7
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-158	-177	18	-10.4
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	-71	-58	-13	22.9
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	812	661	151	22.9
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ)	6.2	6.2	0.0	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	687	516	171	33.1
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	5.3	4.9	0.4	
กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	1,618	1,403	215	15.3

รายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.8 รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.6 โดยรายได้ในส่วนธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.3 และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.2 โดยรายได้รวมเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายเดิมที่เพิ่มขึ้นและคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากความต้องการรถยนต์ที่สูงขึ้น ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มีการเติบโตของรายได้ที่สูงขึ้นในงวด 6 เดือนของปี 2565 อันเนื่องมาจากการเปิดโชว์รูมรถยนต์ Mazda และ MG ในประเทศไทย และส่วนหนึ่งได้รับแรงหนุนจากมาตรการยกเว้นภาษีการขายและบริการ (SST) ที่สิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2565 ในประเทศมาเลเซีย

ต้นทุนการขายและบริการเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 จาก 1,234.4 ล้านบาท ในงวด 6 เดือนปี 2564 เป็น 1,367.4 ล้านบาท ในงวด 6 เดือนปี 2565 อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 11.8 สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 เป็นร้อยละ 10.6 สำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 เนื่องจากเหตุผลเดียวกับที่อธิบายไว้ในไตรมาส 2/2565 (3 เดือน) ข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 3.0 จาก 781.0 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 เป็น 804.7 ล้านบาทสำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 ในขณะที่รายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.8 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 7.3 ในงวด 6 เดือนปี 2564 เป็นร้อยละ 6.1 ในงวด 6 เดือนปี 2565

กำไรจากการดำเนินงานหลัก (นิยามจากกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ไม่รวมรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและรายการพิเศษอื่นๆ) สำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 ยังคงโดดเด่นโดยมีจำนวน 923.4 ล้านบาท เทียบกับ จำนวน 751.3 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน มีจำนวน 125.4 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 144.7 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 จากการอ่อนค่าของเงินบาท เทียบสิ้นไตรมาส 2/2565 และสิ้นปี 2564 อย่างไรก็ตามกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐสำหรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SGAH และนับเป็นธุรกรรมที่มีใช้เงินสด

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 812.3 ล้านบาท (ร้อยละ 6.2) สำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 เทียบกับกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 จำนวน 660.9 ล้านบาท (ร้อยละ 6.2) กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในเชิงจำนวนเงินปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 22.9 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนปี 2564

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน อยู่ที่ 686.9 ล้านบาท (ร้อยละ 5.3) สำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 เทียบกับกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนปี 2564 จำนวน 516.2 ล้านบาท (ร้อยละ 4.9) โดยอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 0.4

3) การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)	มิถุนายน	ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2565	2564	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	24,308	22,722	1,586	7.0
หนี้สินรวม	14,838	13,908	931	6.7
ส่วนของผู้ถือหุ้น	9,470	8,815	655	7.4

สำหรับงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ไตรมาส 2/2565 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 1,586.0 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 930.8 ล้านบาทจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 655.2 ล้านบาท มาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรในช่วงครึ่งแรกของปี

4) การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 2/2565
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)	14.8%	13.1%	12.8%	12.0%	13.5%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	5.1%	4.6%	4.6%	4.4%	5.0%
Interest bearing Debt / Equity (IBD/Equity)	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) สำหรับไตรมาส 2/2565 อยู่ที่ร้อยละ 13.5 และ 5.0 ตามลำดับ โดยอัตราส่วนการดำเนินงานของบริษัทฯ สูงกว่าไตรมาส 2/2564 จากผลกำไรที่ดีขึ้น สำหรับอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/Equity) ปรับตัวดีขึ้นจาก 1.0 เท่าในไตรมาส 2/2564 มาอยู่ที่ 0.8 เท่า ในไตรมาส 2/2565

5) ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

(หน่วย:คัน)	ไตรมาสที่ 2			มกราคม - มิถุนายน		
	2565	2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2565	2564	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ยอดผลิตในประเทศ	390,033	378,768	3.0	870,111	844,601	3.0
ยอดจำหน่ายในประเทศ	196,107	181,579	8.0	427,296	375,716	13.7
ยอดส่งออกต่างประเทศ	206,520	215,381	-4.1	449,644	473,489	-5.0

จำนวนการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยในไตรมาส 2/2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 โดยอยู่ที่จำนวน 390,033 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อนที่มีจำนวน 378,768 คัน ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 อยู่ที่จำนวน 196,017 คัน เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล อย่างไรก็ตาม ยอดการส่งออกลดลงร้อยละ 4.1 อยู่ที่จำนวน 206,520 คัน เนื่องจาก เนื่องจากการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ นโยบายปิดกั้นโควิดของจีนที่กระทบห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก และผลกระทบของสงครามรัสเซีย-ยูเครนในการจัดหาวัตถุดิบ

สำหรับระยะเวลาระหว่างเดือนมกราคมถึงมิถุนายน จำนวนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 เป็นจำนวน 870,111 คัน ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.7 เป็น 427,296 คัน อย่างไรก็ตาม ยอดส่งออกรถยนต์ลดลงร้อยละ 5.0 เป็น 449,644 คัน ตามลำดับ

อ้างอิงข้อมูลจากสมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คาดว่าจำนวนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไทยสำหรับปี 2565 จะอยู่ที่ 1,800,000 คัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 จากปี 2564 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกจำนวน 1,000,000 คัน และการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศจำนวน 800,000 คัน

บริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีนของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการปิดเมืองในเดือนเมษายน อย่างไรก็ตาม ด้วยการปรับแผนที่รวดเร็ว ส่งผลให้ยังคงทำกำไรได้ในเดือนเมษายนแม้จะเป็นช่วงล็อกดาวน์ และสามารถสร้างผลกำไรได้สำหรับไตรมาส 2/2565 (3 เดือน) อีกด้วย บริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีนได้กลับมาผลิตตามปกติในช่วงสัปดาห์แรกของเดือนพฤษภาคม ดังนั้นผลกระทบจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีนจึงไม่ได้ส่งผลกระทบมากนักต่อกำไรในภาพรวมของกลุ่มสำหรับไตรมาส 2

ปี 2564 นับเป็นปีที่ฟื้นตัวของบริษัทฯ เห็นได้จากกำไรสุทธิในปี 2564 จำนวน 1,024 ล้านบาท (กำไรหลักจำนวน 805.4 ล้านบาท) เทียบกับกำไรสุทธิ 147.8 ล้านบาท (กำไรหลัก 145.9 ล้านบาท) ในปี 2563 ซึ่งผลประกอบการของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบอย่างมากจากการแพร่ระบาดใหญ่ของโรคโควิด-19 สำหรับปีนี้ ปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์คลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น การเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อของลูกค้าหลัก รวมถึงการเริ่มผลิตชิ้นส่วนใหม่ในเดือนมีนาคม บริษัทฯ จึงคาดว่าปีนี้จะปีที่ดี ซึ่งเห็นได้จากกำไรหลักของบริษัทฯ งวด 6 เดือนปี 2565 มีจำนวน 686.9 ล้านบาท เทียบกับงวด 6 เดือนปี 2564 จำนวน 516.2 ล้านบาท และผลการดำเนินงานทั้งปี 2565 ของบริษัทฯ ยังคงเป็นไปตามแผนและคาดว่าจะดีขึ้นกว่าปี 2564 ที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายเย็บ ซู ชวน)

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร