

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานรวม ไตรมาส 2 ปี 2565

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 แสดงผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 519.73 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 99.87 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 620 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้รวมสำหรับงวดหกเดือนของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 178 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้
 - รายได้จากการขายและการให้บริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 สาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการขายโฆษณาและรายได้จากการจัดกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น
 - กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 457.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 เนื่องจาก บริษัทได้ขายหุ้นสามัญในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง จำกัด (มหาชน) (“NBC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 691.03 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 61.46 ของทุนที่ออกและชำระแล้วของ NBC ภายหลังการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว สัดส่วนความเป็นเจ้าของใน NBC ลดลงจากร้อยละ 71.45 เป็นร้อยละ 9.99 ทำให้กลุ่มบริษัทมีผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนจำนวน 210.61 ล้านบาท
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับงวดหกเดือนของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 519.73 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 99.87 ล้านบาท