

วันที่ 15 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวด หกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวด หกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2565

ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสำหรับสำหรับงวด หกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับสำหรับงวด หกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2565 มีขาดทุนสุทธิ เท่ากับ 32.59 ล้านบาท บริษัทขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทวิพล จันทร์จุฑามาศ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2565

สรุปผลการดำเนินงาน

	ไตรมาส 2 ปี 2564	ไตรมาส 2 ปี 2565	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	บาท	บาท	(ลดลง)	(ลดลง)
รายได้จากการขาย	700,126,478	423,446,579	(276,679,900)	(39.52)
ต้นทุนขาย	217,741,387	217,340,548	(400,839)	(0.18)
กำไรขั้นต้น	482,385,092	206,106,031	(276,279,061)	(57.27)
รายได้อื่น	1,578,045	1,038,859	(539,186)	(34.17)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	367,846,719	197,999,586	(169,847,133)	(46.17)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	50,996,581	43,606,325	(7,390,256)	(14.49)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	65,119,836	(34,461,022)	(99,580,858)	(152.92)
รายได้ทางการเงิน	356,722	1,715,183	1,358,461	380.82
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	883,827	-	(883,827)	-
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายสินทรัพย์	5,986,402	267,558	(5,718,844)	(95.53)
กำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่ายุติธรรม	-	(527,861)	(527,861)	100.00
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น/หนี้สงสัยจะสูญ	1,314,925	-	(1,314,925)	(100.00)
ต้นทุนทางการเงิน	675,266	519,794	(155,472)	(23.02)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	72,986,446	(33,525,936)	(106,512,382)	(145.93)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	11,774,004	(937,661)	(12,711,665)	(107.96)
กำไรสำหรับปี	61,212,442	(32,588,275)	(93,800,717)	(153.24)

สำหรับงวด หกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2565บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 423.45 ล้านบาท ลดลงจำนวน 276.68 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 39.52 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงอย่างมากของรายได้จากการขายสินค้าประเภทถั่ว ตั้งแต่ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2564 เป็นต้นมา สาเหตุหลักจากผลกระทบจากการเผยแพร่ข้อมูลกระแสสังคมเชิงลบของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยในปัจจุบัน ส่งผลให้บริษัทลดการเผยแพร่สื่อโฆษณาซึ่งทำให้ยอดขายการสั่งซื้อสินค้ามีปริมาณการสั่งซื้อที่ลดลง

กำไรขั้นต้น

สำหรับงวด หกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 206.11 ล้านบาท ซึ่งกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 57.27 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเนื่องจาก บริษัทมีการปรับเปลี่ยนสินค้าบางรายการที่บริษัทมุ่งทำการตลาด ซึ่งราคาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีราคาต้นทุนที่สูงกว่าต้นทุนการผลิตสินค้ากลุ่มเดิมที่เคยทำการผลิตในปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวด หกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2565 เท่ากับ 197.99 ล้านบาท ลดลง 169.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 46.17 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย ค่าเช่าเวลาออกอากาศรายการโทรทัศน์ ค่าจ้างผลิตสื่อโฆษณา ค่าจ้างดารานักแสดง และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ของตลาดในปัจจุบัน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับสำหรับงวด หกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2565 เท่ากับ 43.60 ล้านบาท ลดลง 7.39 ล้านบาทจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราการลดลงเท่ากับร้อยละ 14.49 สาเหตุเนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการควบคุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องในการบริหารของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับยอดขาย

กำไรสุทธิ

บริษัทมีขาดทุนสุทธิสำหรับสำหรับงวด หกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2565 เท่ากับ 32.59 ล้านบาท ลดลง 93.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 153.24 จากการบริษัทได้รับผลกระทบจากกระแสข่าวเชิงลบเกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และได้รับผลกระทบจากสถานะการทางเศรษฐกิจที่ถดถอยทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ประกอบปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบยังไม่เพียงพอที่จะสามารถต่อรองราคากับคู่ค้าได้ และปริมาณการผลิตยังไม่สูงจึงยังไม่มีข้อได้เปรียบในเรื่องของการประหยัดต่อขนาดส่งผลในต้นทุนสินค้าสูงขึ้น ประกอบกับสภาวะการทางเศรษฐกิจที่ถดถอยในปัจจุบันทำให้ปริมาณการสั่งซื้อลดลง

งบแสดงฐานะทางการเงิน

	ณ 30 มิถุนายน พ.ศ.2565	ณ 31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์รวม	1,587,504,326	1,815,774,336	(228,270,010)	(12.57)
หนี้สินรวม	156,460,566	142,142,302	14,318,264	10.07
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,431,043,761	1,673,632,035	(242,588,275)	(14.49)

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 1,587.50 ล้านบาท ลดลง 228.27 ล้านบาท เนื่องจากมีการจ่ายเงินปันผล 210 ล้านบาท เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2565

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 156.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.07 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 1,431.04 ล้านบาท ลดลง 242.58 ล้านบาท จากการขาดทุนสำหรับสำหรับงวด หกเดือน ปี 2565 จำนวน 32.59 ล้านบาท และ จ่ายเงินปันผลจำนวน 210.00 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2565