

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2565

ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 2 ปี 2565

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีรายได้รวม จำนวน 1,191.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 178.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.6% โดยมีรายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 1,138.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 131.9 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 13.1% ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากรายได้จากการให้บริการ และรายได้จากค่าลิขสิทธิ์ เนื่องจากนโยบายของภาครัฐมีการผ่อนคลายมาตรการ COVID-19 ทำให้บริษัทฯ กลับมาจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวของคนหมู่มากได้มากขึ้น ส่งผลต่อธุรกิจโชว์บิซและบริหารศิลปิน รวมถึงการขายลิขสิทธิ์อีกด้วย ในขณะที่ธุรกิจดิจิทัลมีผลยังคงเติบโตต่อเนื่องและในไตรมาสนี้ก็เช่นกัน จะเห็นได้ว่ากลุ่มธุรกิจเพลงของบริษัทมีแนวโน้มเติบโตขึ้นเรื่อยๆ

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 403.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับ 35.5% ซึ่งลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 81.2 ล้านบาท หรือลดลง 16.7% เนื่องจากธุรกิจเพลงมีการลงทุนการผลิตที่มากขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนขายและบริการในไตรมาสนี้สูงขึ้นมากกว่าสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม จำนวน 35.8 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากผลประโยชน์ของบริษัทร่วมค้า บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 23.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 15.0 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้น 38.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 257.3%

พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

● เดือนเมษายน 2565

- "GMM SHOW" (จีเอ็มเอ็มโชว์) ผู้จัดงานภายใต้ "GMM Grammy" (จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่) การจัดงานแรกของปีนี้กับ "NangLay Beach Party and Music Festival" อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ที่เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2565 มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 10,000 คน กระแสตอบรับดีมาก สำหรับครึ่งปีหลัง บริษัทฯกำลังเตรียมจัดคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรีต่างๆ อีกมากมาย โดยมีผู้เข้าชมหลักกว่า 10,000 คนต่องาน
- ภาพยนตร์ Fast & Feel Love เร็วโหด..เหมือนโกรธเธอ จากค่ายจีดีเอช เข้าฉาย และพร้อมเข้าฉายต่อที่ Netflix Thailand 6 ก.ค.นี้ ซึ่งภาพยนตร์เรื่องนี้ได้รับเลือกเป็นหนังเปิดเทศกาลภาพยนตร์ "NEW YORK ASIAN FILM FESTIVAL 2022" นอกจากนี้นักแสดงนำอย่าง ญาญ่า อุรัสยา ยังได้รับรางวัล "ScreenInternational Rising Star Award" มาอีกด้วย

● เดือนพฤษภาคม 2565

- สำหรับ Destiny Token เปิดให้จองตั้งแต่วันที่ 23 พ.ค.- 20 มิ.ย. 65 ผ่านแอปพลิเคชัน Kubix บริษัทในกลุ่มธนาคารกสิกรไทย ซึ่งออกโดยบริษัท สเปเชียล เดสทินี่ จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดยบริษัท จีดีเอช ทำห่าเก้า จำกัด (GDH) 70% ร่วมกับบริษัท บรอดคาสท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด (BTV) 30% เสนอขายโทเคนดิจิทัลนี้เพื่อการลงทุนในภาพยนตร์บุพเพสันนิวาส ๒ ขายเป็นมาก่อนกำหนด ด้วยจำนวนจองซื้อทั้งหมด 16,087 โทเคน รวมมูลค่าระดมทุนกว่า 265 ล้านบาท ระยะเวลาลงทุนไม่เกิน 2 ปี ผู้ถือ Destiny Token ทุกประเภทจะได้รับผลตอบแทน 2.99% ต่อปี และมีโอกาสได้ผลตอบแทนพิเศษเพิ่มอีก 2.01% ต่อปีหากภาพยนตร์บุพเพสันนิวาส ๒ มีรายได้ Box Office ทั่วประเทศ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป (อ้างอิงรายได้ภาพยนตร์ตามที่ประกาศบน www.thailandboxoffice.com)
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปปี้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดที่ถืออยู่ในบริษัท โอทูคิส จำกัด ("O2KISS") เป็นบริษัทร่วมค้าของบริษัทย่อยให้กับ บริษัท โรจูคิส อินเทอร์เน็ตเอ็นชันทันแดน จำกัด (มหาชน) ("KISS") ในราคารวมทั้งสิ้น 5 ล้านบาท เพื่อความคล่องตัวในการทำธุรกิจของทั้งสองฝ่าย

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2565 และครึ่งปีแรกของปี 2565

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	2Q2565	2Q2564	YoY %	1H2565	1H2564	YoY %
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	1,138.8	1,006.9	13.1%	2,135.9	1,988.7	7.4%
เงินปันผลรับ	6.0	0.0	100.0%	6.0	0.0	100.0%
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.0	0.0	0.0%	0.0	209.5	-100.0%
รายได้อื่น ๆ	46.6	5.8	697.5%	56.7	20.0	183.5%
รวมรายได้	1,191.4	1,012.8	17.6%	2,198.6	2,218.2	-0.9%
ต้นทุนขายและบริการ	735.0	521.9	40.8%	1,390.0	1,043.1	33.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และบริหาร	446.1	435.6	2.4%	874.4	856.4	2.1%
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	18.0	160.1	-88.8%	200.8	0.0	100.0%
รวมค่าใช้จ่าย	1,199.1	1,117.6	7.3%	2,465.3	1,899.5	29.8%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(7.7)	(104.8)	92.6%	(266.7)	318.7	-183.7%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	35.8	89.0	-59.8%	96.1	155.4	-38.1%
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	(16.2)	(13.8)	17.6%	(32.8)	(26.5)	24.0%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	11.9	(29.6)	140.2%	(203.4)	447.6	-145.4%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	11.3	23.9	-52.8%	70.8	(49.8)	242.1%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	23.2	(5.7)	509.8%	(132.5)	397.8	133.3%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0.5)	9.4	-104.8%	(2.5)	14.6	-117.2%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	23.6	(15.0)	257.3%	(130.0)	383.2	133.9%
กำไรต่อหุ้น	0.03	(0.02)		(0.16)	0.47	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	35.5%	48.2%		34.9%	47.5%	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม	37.4%	43.0%		39.8%	38.6%	
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2.0%	-1.5%		-5.9%	17.3%	

โครงสร้างรายได้	2Q2565		2Q2564		YoY %	1H2565		1H2564		YoY %
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ธุรกิจเพลง	614.2	53.9%	443.9	44.1%	38.4%	1,115.2	52.2%	900.5	45.3%	23.8%
ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	339.1	29.8%	353.7	35.1%	-4.1%	658.4	30.8%	698.1	35.1%	-5.7%
ธุรกิจภาพยนตร์	79.1	6.9%	93.5	9.3%	-15.4%	136.4	6.4%	145.6	7.3%	-6.3%
ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี	52.7	4.6%	66.2	6.6%	-20.5%	103.7	4.9%	126.4	6.4%	-18.0%
ธุรกิจอื่น ๆ	53.7	4.7%	49.6	4.9%	8.3%	122.3	5.7%	118.1	5.9%	3.5%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,138.8	100%	1,006.9	100.0%	13.1%	2,135.9	100%	1,988.7	100.0%	7.4%

รายได้จากผลการดำเนินงาน

สำหรับไตรมาส 2/2565 บริษัท มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 1,138.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 131.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.1% ตัวขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญคือ ดิจิทัลมิวสิก ซึ่งคิดเป็นกว่า 50% ของธุรกิจเพลงทั้งหมด ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นโครงสร้างรายได้ตามธุรกิจของบริษัทได้ดังนี้

1.1 **ธุรกิจเพลง** ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์, ธุรกิจบริหารศิลปิน, ธุรกิจโชว์บิซ, ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและสินค้าศิลปิน และธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ

สำหรับไตรมาส 2/2565 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเพลง จำนวน 614.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 53.9% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้น 38.4% YoY ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นมาจาก 3 ส่วนหลักๆ 1.) จากรายได้จากธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์ 2.) ธุรกิจบริหารศิลปิน และ 3.) รายได้จากธุรกิจโชว์บิซ จากนโยบายของภาครัฐที่ผ่อน

คลายมาตรการ COVID-19 ทำให้บริษัทฯ กลับมาจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวของคนหมู่มากได้มากขึ้น ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจเพลงของบริษัทกลับมาฟื้นตัวตามการทำธุรกิจที่ใกล้สภาวะปกติมากขึ้น

1.2 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง สำหรับไตรมาส 2/2565 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งมีรายได้ 339.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 29.8% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งลดลงเพียงเล็กน้อย 4.1% YoY จากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมโฮมช้อปปิ้งและอีคอมเมิร์ซเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย โดยขยาย Social Commerce เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุค Next Normal ผ่านช่องทาง Facebook YouTube Tiktok และ Line official เป็นต้น

1.3 ธุรกิจภาพยนตร์ สำหรับไตรมาส 2/2565 มีรายได้ 79.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 6.9% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งลดลง 15.4% YoY เนื่องจากไตรมาสนี้มีการรับรู้รายได้จากการเข้าฉายภาพยนตร์ 1 เรื่อง คือ “Fast & Feel Love เร็วโหด...เหมือนโกรธเธอ” ซึ่งภาพยนตร์เรื่องนี้ได้รับเลือกเป็นหนังเปิดเทศกาลภาพยนตร์ “NEW YORK ASIAN FILM FESTIVAL 2022” และนักแสดงนำอย่าง ญาญ่า อุรัสยา ยังได้รับรางวัล “ScreenInternational Rising Star Award” อีกด้วย

1.4 ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี ในไตรมาส 2/2565 มีรายได้ จำนวน 52.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 4.6% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งลดลง 20.5% YoY เกิดจากปริมาณการขายกล่องรับสัญญาณที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2564 บริษัทฯ ได้รับผลบวกมาจากมาตรการ Work from home ที่เข้มงวดและมีรายได้สูงกว่าปกติ

1.5 ธุรกิจอื่น ๆ ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งรายได้ค่าโฆษณาจากธุรกิจดิจิทัลทีวีของ GMM 25, รายได้จากค่าลิขสิทธิ์ Content และละครเก่าจากดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างๆ

ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจอื่น ๆ จำนวน 53.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 4.7% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้น 8.3% YoY เนื่องจากบริษัทฯ มีส่วนแบ่งรายได้จากช่อง GMM25 เพิ่มมากขึ้น

ต้นทุนขายและบริการ ไตรมาส 2/2565 จำนวน 735.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 213.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 40.8% YoY ซึ่งเป็นไปทิศทางเดียวกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ธุรกิจเพลงมีการลงทุนในการผลิต content ที่มากขึ้น ส่งผลให้ไตรมาสนี้ต้นทุนขายและบริการในไตรมาสนี้สูงกว่าสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม จำนวน 35.8 ล้านบาท คิดเป็นลดลง 53.2 ล้านบาท หรือลดลง 59.8% YoY เนื่องจากรายได้ของบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วมลดลงเนื่องจากผลกระทบของโควิด-19

กำไร(ขาดทุน) สุทธิ จากผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 23.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 15.0 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้น 38.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 257.3% และมีอัตรากำไรสุทธิ (NP) อยู่ที่ 2%

ฐานะทางการเงินของบริษัท

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	30-Jun-65	%	31-Dec-64	%
เงินสดและเทียบเท่า	643.0	12.1%	563.3	11.1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,968.9	37.0%	1,795.4	35.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,709.2	50.9%	2,700.2	53.4%
รวมสินทรัพย์	5,321.1	100.0%	5,058.8	100.0%
หนี้สินหมุนเวียน	2,960.3	55.6%	2,809.6	55.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,023.2	19.2%	766.9	15.2%
รวมหนี้สิน	3,983.5	74.9%	3,576.5	70.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,337.6	25.1%	1,482.4	29.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,321.1	100.0%	5,058.8	100.0%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	1.45		1.19	

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 5,321.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 262.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.2% โดยมีรายการที่สำคัญมาจาก ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 170.8 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 148.4 ล้านบาท และรายการเงินสดหรือเทียบเท่าเพิ่มขึ้น 79.8 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ลดลงจำนวน 200.8 ล้านบาท จากผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมการถือหุ้นบริษัท โรจาศิส อินเทอร์เน็ตเอ็นแอล จำกัด (มหาชน)

หนี้สินรวม ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย เท่ากับ 1,933.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 167.6 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นมาจากเงินกู้ระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และรายได้รับล่วงหน้า โดยหนี้สินรวม เท่ากับ 3,983.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 407 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.4%

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 1,337.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 144.8 ล้านบาท หรือลดลง 9.8% จากผลขาดทุนจากการดำเนินงานของบริษัทฯระหว่างปี ในส่วนของอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อนมาอยู่ที่ระดับ 1.45 เท่า

กระแสเงินสด

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 107.1 ล้านบาท ในขณะที่เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 29.9 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 158.3 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิของไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น 79.8 ล้านบาท และมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 643.0 ล้านบาท ณ 30 มิถุนายน 2565

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 9952

อีเมล ir@gmmgrammy.com