

15 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชิค รีพับบลิค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ตามงบการเงิน รวมฉบับสอบทาน สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

งบกำไรขาดทุนรวม	Q2 2565	Q1 2565	Q2 2564	เปลี่ยนแปลง		1H 2565	1H 2564	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้รวม	222.95	217.51	170.06	5.44	52.89	440.46	315.83	124.63
รายได้จากการขายสินค้าและให้บริการ	220.59	217.13	168.69	3.46	51.90	437.72	312.07	125.65
ต้นทุนขายและบริการ	127.69	116.91	81.04	10.78	46.65	244.60	138.88	105.72
กำไรขั้นต้น	92.90	100.22	87.65	(7.32)	5.25	193.12	173.19	19.93
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	85.11	72.87	72.88	12.24	12.23	157.98	147.50	10.48
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	10.15	27.73	16.13	(17.58)	(5.98)	37.88	29.44	8.44
กำไรสำหรับงวด	0.29	14.71	6.07	(14.42)	(5.78)	15.00	11.62	3.38
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.0003	0.0147	0.0061	(0.0144)	(0.0058)	0.0150	0.0116	0.0034

รายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2564 เท่ากับ 222.95 ล้านบาท และ 170.06 ล้านบาท ตามลำดับ และรายได้รวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2564 เท่ากับ 440.46 ล้านบาท และ 315.83 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายสามารถจำแนกเป็นรายกิจกรรมได้ดังนี้

รายการ	งบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่				งบการเงินสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่			
	30 มิถุนายน 2565		30 มิถุนายน 2564		30 มิถุนายน 2565		30 มิถุนายน 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า	105.56	47.35	95.21	55.99	216.40	49.13	196.02	62.07
รายได้จากการขายงานโครงการ	100.80	45.21	66.23	38.95	198.05	44.96	102.91	32.58
รายได้จากการออกแบบและตกแต่งภายใน (Design Studio)	5.71	2.56	1.43	0.84	7.59	1.72	1.43	0.45
รายได้จากการให้บริการ	8.52	3.82	5.82	3.42	15.68	3.56	11.72	3.71
รายได้อื่น	2.36	1.06	1.37	0.81	2.74	0.62	3.75	1.19
รายได้รวม	222.95	100.00	170.06	100.00	440.46	100.00	315.83	100.00

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 กับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 (QoQ)

รายได้รวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้น 5.44 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ดังนี้

- รายได้จากการขายสินค้า เพิ่มขึ้นจากการขายผ่านช่องทางออนไลน์
- รายได้จากงานโครงการที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการส่งมอบงานอย่างต่อเนื่อง
- รายได้จากงานออกแบบและตกแต่งภายในมีการส่งมอบงานและมีลูกค้าใช้บริการมากขึ้น
- รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่าบริการ รายได้ค่าเช่า รายได้ค่าสาธารณูปโภค ที่บริษัทเรียกเก็บรายได้ตามปกติ จากที่ผ่านมามีการลดค่าเช่าให้กับร้านค้าในช่วงล็อกดาวน์ที่ผ่านมา

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการรวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้น 10.78 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายงานโครงการที่เพิ่มขึ้นทำให้ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้นรวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ลดลง 7.32 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เนื่องจากกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าหน้าร้านและออนไลน์เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นของงานโครงการลดลง เนื่องจากงานโครงการบางโครงการที่มีการแข่งขันสูงกว่าปกติมารับรู้รายได้ในไตรมาสจึงมีกำไรขั้นต้นต่ำกว่าปกติ

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าส่งเสริมการขายและค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าขนส่ง เป็นต้น ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 46.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.38 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการเพิ่มงบค่าใช้จ่ายทางการตลาดมากขึ้นเพื่อทำการโปรโมทสินค้าและทำรายการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งการทำโปรโมชันผ่านการขายหน้าร้านและแพลตฟอร์มออนไลน์ นอกจากนี้ บริษัทมีการใช้สื่อทางการตลาดในการทำประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์และประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จักให้มากขึ้นเพื่อรองรับการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในครั้งเดียวในไตรมาสสอง และบริษัทมีค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายเพิ่มขึ้นและมีการส่งสินค้าให้ลูกค้าต่างจังหวัดมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่ารักษาความปลอดภัย ค่าทำความสะอาด ค่าบริหารคลังสินค้า ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาตัวอาคาร ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเป็นหลัก ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 38.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.86 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกลับรายการสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเนื่องจากบริษัทฯ ได้รับชำระเงินจากลูกค้าแล้ว นอกเหนือจากที่กล่าวมา บริษัทฯ มีการแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยมีการปรับลดพื้นที่เช่าลงทำให้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงทำให้เกิดผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในครั้งเดียวไตรมาสสอง

ค่าใช้จ่ายทางการเงินในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 8.52 ล้านบาท ลดลง 0.23 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากธนาคารเพิ่มขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น แต่ต้นทุนทางการเงินจากหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง

กำไรสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 0.29 ล้านบาท ลดลง 14.42 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ซึ่งเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ต่ำกว่าปกติ โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

1. งานโครงการบางโครงการที่มีการแข่งขันสูงกว่าปกติที่มารับรู้รายได้ในไตรมาสสองนี้ จึงทำให้มีกำไรขั้นต้นต่ำกว่าปกติลดลงเหลือเพียงประมาณร้อยละ 10 ในไตรมาสนี้ จากปกติเฉลี่ยประมาณร้อยละ 20
2. การแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยมีการปรับลดพื้นที่เช่าลงทำให้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงทำให้เกิดผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว
3. ค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่จ่ายไปในไตรมาสสอง เนื่องจากบริษัทฯ มีการใช้สื่อทางการตลาดในการทำประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์และประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จักให้มากขึ้นเพื่อรองรับการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ นอกเหนือจากการซื้อสื่อทางการตลาดมากขึ้นและการจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งหน้าร้านและออนไลน์ จำนวน 5.38 ล้านบาท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 กับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 (YoY)

รายได้รวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้น 52.89 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ดังนี้

- รายได้จากการขายสินค้า เพิ่มขึ้นจากการขายผ่านหน้าร้านรวมถึงการขายผ่านช่องทางออนไลน์
- รายได้จากงานโครงการที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการส่งมอบงานอย่างต่อเนื่อง
- รายได้จากงานออกแบบและตกแต่งภายในมีการส่งมอบงานและมีลูกค้าใช้บริการมากขึ้น
- รายได้จากบริการเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่าบริการ รายได้ค่าเช่า รายได้ค่าสาธารณูปโภค ที่บริษัทเรียกเก็บรายได้ตามปกติ จากที่ผ่านมามีการลดค่าเช่าให้กับร้านค้าในช่วงล็อกดาวน์ที่ผ่านมา

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการรวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้น 46.65 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายสินค้าทั้งการขายหน้าร้านและออนไลน์ และงานโครงการที่เพิ่มขึ้นทำให้ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้นรวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้น 5.25 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นมีการปรับตัวลดลง เนื่องจากงานโครงการบางโครงการที่มีการแข่งขันสูงกว่าปกติมาร์จิ้นรายได้ในไตรมาสหนึ่งมีกำไรขั้นต้นต่ำกว่าปกติ

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 46.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.86 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการเพิ่มงบค่าใช้จ่ายทางการตลาดมากขึ้นเพื่อทำการโปรโมทสินค้าและทำการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งการทำโปรโมชันผ่านการขายหน้าร้านและแพลตฟอร์มออนไลน์ นอกจากนี้ บริษัทมีการใช้สื่อทางการตลาดในการทำประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์และประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จักให้มากขึ้นเพื่อรองรับการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในครั้งเดียวในไตรมาสสอง (one-time transaction) และบริษัทมีค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายเพิ่มขึ้นและมีการส่งสินค้าให้ลูกค้าต่างจังหวัดมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 38.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.37 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง นอกจากนี้ บริษัท มีการกลับรายการสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเนื่องจากบริษัทฯ ได้รับชำระเงินจากลูกค้าแล้ว นอกเหนือจากที่กล่าวมา บริษัทมีการแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยมีการปรับลดพื้นที่เช่าลงทำให้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงทำให้เกิดผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในครั้งเดียวไตรมาสสอง (one-time transaction)

ค่าใช้จ่ายทางการเงินในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 8.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.03 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมตามระยะเวลาการผ่อนชำระ ส่งผลให้ภาระในการจ่ายดอกเบี้ยของบริษัทฯ ลดลงและมีการบันทึกต้นทุนทางการเงินจากหนี้สินตามสัญญาเช่า

กำไรสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 0.29 ล้านบาท ลดลง 5.78 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ต่ำกว่าปกติ โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

1. งานโครงการบางโครงการที่มีการแข่งขันสูงกว่าปกติที่มารับรู้รายได้ในไตรมาสสองนี้ จึงทำให้มีกำไรขั้นต้นต่ำกว่าปกติลดลงเหลือเพียงประมาณร้อยละ 10 ในไตรมาสนี้ จากปกติเฉลี่ยประมาณร้อยละ 20
2. การแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยมีการปรับลดพื้นที่เช่าลงทำให้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงทำให้เกิดผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว
3. ค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่จ่ายไปในไตรมาสสอง เนื่องจากบริษัทมีการใช้สื่อทางการตลาดในการทำประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์และประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จักให้มากขึ้นเพื่อรองรับการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ นอกเหนือจากการซื้อสื่อทางการตลาดมากขึ้นและการจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งหน้าร้านและออนไลน์ จำนวน 5.38 ล้านบาท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 กับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 (YoY)

รายได้รวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้น 124.63 ล้านบาท จากงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ดังนี้

- รายได้จากการขายสินค้า เพิ่มขึ้นจากการขายผ่านหน้าร้านรวมถึงการขายผ่านช่องทางออนไลน์
- รายได้จากงานโครงการที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการส่งมอบงานอย่างต่อเนื่อง
- รายได้จากงานออกแบบและตกแต่งภายในมีการส่งมอบงานและมีลูกค้าใช้บริการมากขึ้น
- รายได้จากบริการเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่าบริการ รายได้ค่าเช่า รายได้ค่าสาธารณูปโภค ที่บริษัทเรียกเก็บรายได้ตามปกติ จากที่ผ่านมามีการลดค่าเช่าให้กับร้านค้าในช่วงล็อกดาวน์ที่ผ่านมา

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการรวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้น 105.72 ล้านบาท จากงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายสินค้าทั้งการขายหน้าร้านและออนไลน์ และงานโครงการที่เพิ่มขึ้นทำให้ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้นรวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้น 19.93 ล้านบาท จากงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นมีการปรับตัวลดลง เนื่องจากงานโครงการบางโครงการที่มีการแข่งขันสูงกว่าปกติมารับรายได้ในไตรมาสนี้จึงมีกำไรขั้นต้นต่ำกว่าปกติ

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 87.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.67 ล้านบาท จากงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง จากจำนวนพนักงานที่ลดลง บริษัทมีการเพิ่มงบค่าใช้จ่ายทางการตลาดมากขึ้นเพื่อทำการโปรโมทสินค้าและทำรายการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งการทำโปรโมชันผ่านการขายหน้าร้านและแพลตฟอร์มออนไลน์ นอกจากนี้ บริษัทมีการใช้สื่อทางการตลาดในการทำประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์และประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จักให้มากขึ้นเพื่อรองรับการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในครั้งเดียวในไตรมาสสอง และบริษัทมีค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายเพิ่มขึ้นและมีการส่งสินค้าให้ลูกค้าต่างจังหวัดมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 70.22 ล้านบาท ลดลง 2.19 ล้านบาท จากงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง ค่าสาธารณูปโภค ลดลงจากปริมาณการใช้ไฟที่ลดลง ค่าที่ปรึกษาที่เพิ่มขึ้นจากค่าที่ปรึกษาทางการเงินและการตรวจสอบภายในสำหรับการเตรียมตัวเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัท มีการกลับรายการสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับชำระเงินจากลูกค้าแล้ว บริษัทมีการแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยมีการปรับลดพื้นที่เช่าลง ทำให้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงทำให้เกิดผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในครั้งเดียว

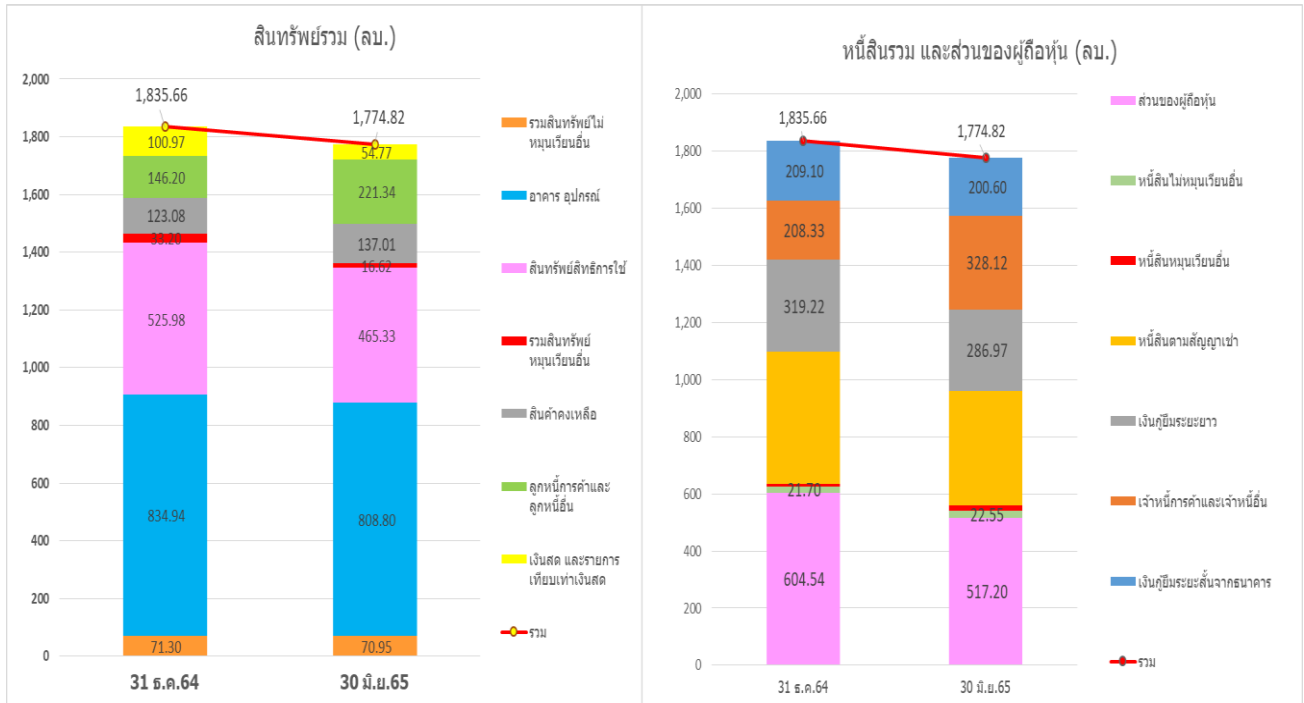
ค่าใช้จ่ายทางการเงินในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 17.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.24 ล้านบาท จากงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมตามระยะเวลาการผ่อนชำระ ส่งผลให้ภาระในการจ่ายดอกเบี้ยของบริษัทฯ ลดลงและมีการบันทึกต้นทุนทางการเงินจากหนี้สินตามสัญญาเช่า

กำไรสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 15.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.38 ล้านบาท จากงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ต่ำกว่าปกติ โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้รวมที่เพิ่มขึ้นจากงานโครงการ แต่มีงานโครงการบางโครงการที่มีการแข่งขันสูงกว่าปกติที่มารับรู้รายได้ในไตรมาสสองนี้ จึงทำให้มีกำไรขั้นต้นต่ำกว่าปกติลดเหลือเพียงประมาณร้อยละ 10 ในไตรมาสนี้ จากปกติเฉลี่ยประมาณร้อยละ 20
2. การแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยมีการปรับลดพื้นที่เช่าลงทำให้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงทำให้เกิดผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว
3. ค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่จ่ายไปในไตรมาสสองของปี 2565 สูงขึ้น เนื่องจากบริษัทมีการใช้สื่อทางการตลาดในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์และประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จักให้มากขึ้นเพื่อรองรับการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ นอกเหนือจากการซื้อสื่อทางการตลาดมากขึ้นและการจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งหน้าร้านและออนไลน์ จำนวน 5.38 ล้านบาท

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงินรวม	งบการเงินรวม ณ วันที่			
	30 มิถุนายน 2565	31 ธันวาคม 2564	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,774.82	1,835.66	(60.84)	(3.31)
หนี้สินรวม	1,257.62	1,231.12	26.50	2.15
ส่วนของผู้ถือหุ้น	517.20	604.54	(87.34)	(14.45)



สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 1,774.82 ล้านบาท ลดลง 60.84 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 46.20 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากเงินที่ได้จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และได้รับเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ และมีการจ่ายคืนเงินกู้ยืมและจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 75.14 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับจากงานโครงการที่มีการส่งมอบงานและรับรู้รายได้ในระหว่างงวด
- สินค้ำคงเหลือเพิ่มขึ้น 13.93 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากสินค้ำเพื่อขายหน้าร้านและสินค้ำสำหรับงานโครงการที่รอส่งมอบให้กับงานโครงการตามแผนการติดตั้ง
- พื้นที่ให้เช่าลดลง 1.19 ล้านบาท มาจากค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวดหกเดือน
- อาคารและอุปกรณ์ลดลง 26.14 ล้านบาท และ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 0.14 ล้านบาท มาจากการซื้ออุปกรณ์สำนักงานและคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และมีการบันทึกค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวดหกเดือนจำนวน 28.35 ล้านบาท

- สิทธิประโยชน์สิทธิการใช้ลดลง 60.64 ล้านบาท มาจากทำสัญญาเช่าซื้อยานพาหนะเพื่อใช้สำหรับการขนส่ง และการบันทึกค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวดหกเดือนจำนวน 18.15 ล้านบาท นอกจากนี้ ในระหว่างไตรมาสสอง บริษัท มีการแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยการปรับลดพื้นที่เช่าลง ส่งผลให้มูลค่าสิทธิประโยชน์การใช้ลดลง 45.17 ล้านบาท โดยบันทึกผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาท

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 1,257.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.50 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจาก

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 119.79 ล้านบาท มาจาก
 - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 4.26 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 63.61 ล้านบาท มาจากการจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของงานโครงการ
 - เงินมัดจำรับจากลูกค้าลดลง 26.43 ล้านบาท จากลูกค้างานโครงการที่อยู่ในระหว่างติดตั้งและส่งมอบงานในไตรมาสถัดไป
 - เงินปันผลค้างจ่ายจำนวน 80.00 ล้านบาท ซึ่งจะจ่ายในเดือนกรกฎาคม 2565
- เบิกเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 20.00 ล้านบาท และจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวในระหว่างงวด
- หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 64.88 ล้านบาท มาจาก การจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 24.35 ล้านบาท และมีการแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยการปรับลดพื้นที่เช่าลง ส่งผลให้หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 41.26 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 517.20 ล้านบาท ลดลง 87.34 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนปี 2565 และจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 100.00 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

นางสาวปิยะนุช นาคะโยธิน

รองกรรมการผู้จัดการและหัวหน้าสายงานบัญชีและการเงิน

บริษัท ชิค รีพับบลิค จำกัด (มหาชน)