



บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)  
M Vision Public Company Limited

11/1 ซ. รามคำแหง 121 ก. รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240  
11/1 Ramkhamhaeng 121 Ramkhamhaeng Rd. Huamark, Bangkok 10240  
Tel. 02-735-1201,02,04 Fax : 0-2735-2719

เลขที่ MVP097/2565

15 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ดังนี้ (เนื่องจากงบการเงินรวมได้รวมบัญชีของบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทย่อยไม่มีผลการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ ดังนั้นจึงนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น)

### ภาพรวมในไตรมาส 2/2565

ภายหลังจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทั่วโลก ในปี 2565 บริษัทได้ก้าวเข้าสู่ธุรกิจเทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อย่างรวดเร็ว ตลอดจนเน้นสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ โดยในไตรมาส 2 นี้บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 1.614 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึง 1,015% ซึ่งหลักๆ มาจากส่วนงานเทคโนโลยี

### การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานในงบการเงินเฉพาะของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ส่วนงาน	รายได้		ต้นทุน		กำไรขั้นต้น		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	
1. ธุรกิจงานเทคโนโลยีและบริการจัดงาน	55.18	13.03	45.44	15.47	9.74	-2.44	12.18
2. ธุรกิจงานโฆษณาและเอเจนซี	11.37	27.42	0.01	5.90	11.36	21.53	-10.17
3. ธุรกิจงานพาณิชย์	0.61	3.32	0.39	4.03	0.22	-0.71	-0.93
<b>รวม</b>	<b>67.17</b>	<b>43.77</b>	<b>45.85</b>	<b>25.40</b>	<b>21.32</b>	<b>18.38</b>	<b>2.94</b>
<b>เพิ่มขึ้น (%)</b>	153%		181%		116%		

## รายได้และกำไรขั้นต้นตามส่วนงาน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 รายได้เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 23.40 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 153) กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.94 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 181) หลัก ๆ เนื่องจากบริษัทรับรู้รายได้จากการจัดงาน Thailand Mobile EXPO , Thailand Crypto Expo และรายได้จากกลุ่มงานธุรกิจเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นอันเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนดีขึ้น จึงทำให้กำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นด้วย

## กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ทั้งสิ้นเท่ากับ 1.614 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.455 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1,015% หลัก ๆ เนื่องจากมีกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีการบริหารต้นทุน และควบคุมค่าใช้จ่ายขายและบริหารมากขึ้น พร้อมทั้งผู้บริหารและพนักงานทุกคนร่วมกันลดเงินเดือนลงบางส่วน เพื่อลดภาระของบริษัทในช่วงที่เกิดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

## คดีฟ้องร้อง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทตั้งประมาณการหนี้สินจากผลเสียหายของคดีความฟ้องร้อง จำนวนเงิน 7.54 ล้านบาท (แสดงภายใต้หนี้สินหมุนเวียน) ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่าเพียงพอสำหรับผลเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น

ฝ่ายบริหารและทีมกฎหมายมีความเห็นว่าการวินิจฉัยข้อเท็จจริงยังมีความคลาดเคลื่อนในประเด็นระหว่างสัญญาซื้อขายสินค้ากับสัญญาฝากขายสินค้า ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารและทีมกฎหมายประเมินว่าบริษัทมิได้เป็นฝ่ายผิดข้อตกลงร่วมกันและบริษัทจะเป็นฝ่ายชนะคดีความฟ้องร้องและบริษัทจะได้รับเงินค่าสินค้าและค่าเสียหายตามฟ้องแย้ง

ศาลอุทธรณ์มีกำหนดนัดฟังคำพิพากษาล่วงหน้าใหม่ในวันที่ 25 สิงหาคม 2565 (เดิมวันที่ 21 มิถุนายน 2565)

## มุมมองของผู้บริหารสำหรับทิศทางของธุรกิจในปี 2565

หลังจากมีการปลดล็อกเงื่อนไขต่างชาติเที่ยวไทยจะเป็นแรงหนุนที่สำคัญให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้นในช่วงที่เหลือของปีนี้ และเป็นก้าวสำคัญในการช่วยให้ภาคธุรกิจท่องเที่ยวกลับมาขับเคลื่อนได้อีกครั้ง ส่งผลให้บริษัท ได้มีการพัฒนาธุรกิจบล็อกเชน คริปโทเคอร์เรนซี ให้ก้าวสู่การ Mass Adoption เพื่อเพิ่มสามารถในการสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยว การจัดงานคอนเสิร์ต ในรูปแบบการจองผ่านการขาย voucher เพื่อความคล่องตัวในการเรื่องการเปลี่ยนมือ ขายบางส่วน และเปลี่ยนสินค้า ให้มาในรูปแบบที่คนส่วนมากเข้าถึงได้ง่ายขึ้น โดยนอกจากการจัดงานต่างๆของบริษัทเองแล้ว ยังได้เร่งร่วมมือกับทั้งผู้ประกอบการโรงแรม เรือยอร์ช ร้านอาหาร มุ่งเน้นไปที่เมืองท่องเที่ยวหลักก่อน เช่น พัทยา ภูเก็ต แลแหล่งท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ

แนวโน้มการดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทมุ่งมั่นว่าจะสามารถผลักดันการเติบโตให้ดียิ่งๆ ขึ้น จากการดำเนินงาน  
จากนี้และต่อไป บริษัทเน้นการพัฒนาปรับรูปแบบการจัดงานใหม่ งานทางด้านเทคโนโลยีเพื่อให้สอดคล้องกับโลกธุรกิจใน  
ปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็งานให้บริการและงานด้านอื่นๆ ของกิจการ อันจะสนับสนุนเป้าหมายทั้งปีให้เติบโตได้ตามแผนที่วางไว้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



นายโอภาส เฉ็ดพันธุ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)