

**ภาพรวมธุรกิจ**

<b>รายได้รวม</b> 5,282 ล้านบาท ▼44% YoY	<b>กำไรสุทธิ</b> 536 ล้านบาท ▼61% YoY	<b>รายได้ธุรกิจ MIX</b> 1,097 ล้านบาท ▲67% YoY	<b>รายได้จากงาน O&amp;M</b> 1,662 ล้านบาท ▲7% YoY
---	---	--	---

บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (บีทีเอส กรุ๊ป หรือบริษัทฯ) รายงานผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2565/66 มีรายได้รวม จำนวน 5,282 ล้านบาท ลดลง 4,205 ล้านบาท หรือ 44.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้ที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากโครงการรถไฟฟ้าที่อยู่ในช่วงท้ายของการพัฒนา ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการรับเหมา ลดลง 4,423 ล้านบาท ประกอบกับไม่มีการบันทึกกำไรจากการขายที่ดิน (ในไตรมาส 1 ปี 2564/65 มีกำไรจากการขายที่ดิน 481 ล้านบาท) อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนด้วยรายได้ที่แข็งแกร่งจากธุรกิจ MIX ซึ่งได้รับแรงหนุนหลักจากการควบรวมกิจการทั้งไตรมาสของ บริษัท แฟนสลิ้งค์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (Fanslink) และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจการชำระเงิน

โดยค่าใช้จ่ายรวม ลดลง 47.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 3,674 ล้านบาท สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

บีทีเอส กรุ๊ป บันทึก **EBITDA ที่เกิดขึ้นเป็นประจำ** 1,887 ล้านบาท ลดลง 425 ล้านบาท หรือ 18.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่มาจาก ผลประกอบการที่อ่อนตัวลงจากธุรกิจ MATCH อย่างไรก็ตาม บางส่วนได้รับการชดเชยจากการเปลี่ยนแปลงจากส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า จำนวน 19 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2564/65 มาเป็นส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุน จำนวน 213 ล้านบาทในไตรมาสนี้

บีทีเอส กรุ๊ป บันทึกกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่ 536 ล้านบาท หดตัว 61.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือ 847 ล้านบาท และอัตรากำไรสุทธิ (ก่อนรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ) ที่ 10.1% ลดลงจาก 14.6% ในไตรมาส 1 ปี 2564/65

**สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565** อยู่ที่ 253,804 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจาก 31 มีนาคม 2565 ซึ่งหน่วยงานภาครัฐมีหนี้ที่คงค้างจากการให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุง รวมไปถึงงานติดตั้งระบบกับบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากจำนวน 39,940 ล้านบาท มาเป็น 42,079 ล้านบาท หากไม่รวมลูกหนี้การจูงซื้อหุ้นเพิ่มทุน (RO) ของ VGI ที่ลดลง ฐานะทางการเงินของบีทีเอส กรุ๊ป ยังคงแข็งแกร่ง โดยมีอัตราส่วนหนี้สินที่ปรับปรุงแล้วที่ 1.47 เท่า

**ข้อมูลหลักทรัพย์ (วันที่ 11 สิงหาคม 2565)**

<b>Ticker:</b>	BTS TB Equity
<b>ราคาปิด:</b>	8.70
<b>ราคาสูงสุด (ในรอบ 52 อาทิตย์):</b>	10.20
<b>ราคาต่ำสุด (ในรอบ 52 อาทิตย์):</b>	8.15
<b>จำนวนหุ้นจดทะเบียน (ล้านหุ้น):</b>	13,167
<b>มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท):</b>	114,558
<b>มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านUSD):</b>	3,245
อัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารแห่งประเทศไทย THB/USD = 35.308	

**ภาพรวมกลยุทธ์ 3M Business**

บีทีเอส กรุ๊ป เป็นผู้ให้บริการโซลูชัน ภายใต้แนวคิดการแบ่งปันการเข้าถึงแพลตฟอร์มของหน่วยธุรกิจ MATCH ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยการแบ่งปันการเข้าถึงในเครือข่าย MOVE (การเข้าถึงผู้โดยสาร) และเครือข่าย MIX (การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กว้างและตรงจุด) แก่พันธมิตรทางธุรกิจ

เครือข่าย MOVE เป็นแนวคิดที่เราบุกเบิกในด้านการเดินทาง เรามุ่งมั่นในการให้บริการการเดินทางรูปแบบ door-to-door solutions เพื่ออำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่ผู้ใช้บริการ โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาสภาพความเป็นอยู่ของผู้คน รวมถึงสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดย (UNSDG) ข้อ 13 ว่าด้วยการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์

เครือข่าย MIX ของเราได้ก้าวไปไกลอีกขั้น นอกเหนือจากการเป็นเพียงผู้นำในการให้บริการสื่อโฆษณาออนไลน์สู่การเป็นผู้ให้บริการ O2O โซลูชันส์แบบครบวงจรที่ครอบคลุมธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงินและธุรกิจการจัดจำหน่าย รวมถึงการผสมผสานการใช้ฐานข้อมูลที่ชาญฉลาด (smart DATA) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของข้อมูลเชิงลึกและเพื่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

## พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 1 ปี 2565/66

### การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ บีทีเอส กรุ๊ป

**6 พฤษภาคม 2565:** บีทีเอส กรุ๊ป ออกและเสนอขายหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนระยะยาว (SLB) เป็นครั้งแรก

บีทีเอส กรุ๊ป ประสบความสำเร็จในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนระยะยาวที่ไม่มีหลักประกัน ให้กับนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนทั่วไป มูลค่า 11,000 ล้านบาท (เรตติ้ง A/Negative โดยบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด) ซึ่งได้รับการตอบรับจากนักลงทุนเป็นจำนวนมาก ด้วยยอดจองซื้อหุ้นกู้กว่า 1.67 เท่า จากเป้าหมายการออกหุ้นกู้เริ่มแรกที่ 8,000 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยหุ้นกู้ทั้งหมด 4 ชุดที่จะครบกำหนดในปี 2568, 2570, 2572 และ 2575 โดยมีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 3.99% วัตถุประสงค์เพื่อนำไปใช้จ่ายชำระหนี้เดิม โดย SLB มีตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนที่มีลักษณะเฉพาะและยังมีการเทียบเคียงผลการดำเนินงานกับเป้าหมายเฉพาะของอุตสาหกรรม นับเป็นหนึ่งในความมุ่งมั่นของบริษัท ในการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืน

**24 พฤษภาคม 2565:** บีทีเอส กรุ๊ป ได้รับการรับรอง Carbon Neutral ครั้งที่ 2

บีทีเอส กรุ๊ป ยังคงรักษาสถานะการเป็นบริษัทที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Company) โดยได้รับการรับรองสถานะนี้เป็นครั้งที่ 2 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำเพื่อจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

**15 มิถุนายน 2565:** บีทีเอส กรุ๊ป เป็นสมาชิกของ United Nations Global Compact (UNGC)

ซึ่งเป็นเครือข่ายด้านความยั่งยืนขององค์กรธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีองค์กรสมาชิกมากกว่า 16,000 องค์กร จากกว่า 160 ประเทศ การเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายธุรกิจระดับโลกนี้มีเป้าหมายในการนำแนวทางปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ

**22 มิถุนายน 2565:** บริษัทฯ ประกาศความมุ่งมั่นต่อการอนุรักษ์และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพโดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ และมุ่งมั่นที่จะนำมาตรการที่เหมาะสมมาใช้

**4 สิงหาคม 2565:** บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้ติดอันดับ FTSE4Good Index Series เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน

ดัชนีนี้ถือออกมาเพื่อวัดผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ขององค์กรชั้นนำ

### ธุรกิจ MOVE

**2 สิงหาคม 2565:** โครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีชมพู

บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) (BLAND) จัดพิธีลงนามร่วมกับ บริษัท นอร์ทเทิร์นบางกอกโมโนเรล จำกัด หรือ NBM (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ในการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีชมพูส่วนต่อขยายเมืองทองธานี เพิ่มอีก 2 สถานี ได้แก่ สถานีอิมแพ็คเมืองทองธานี (ซาเลนเจอร์ 1) และสถานีทะเลสาบเมืองทองธานี คาดว่าการก่อสร้างจะแล้วเสร็จและเปิดดำเนินการได้ภายในปี 2568 ซึ่งจะมีการใช้งบลงทุนประมาณ 4 พันล้านบาท การขยายสถานีดังกล่าวเพื่อยกระดับวิถีชีวิตของผู้คน ชุมชนและเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินโดยรอบ

### ธุรกิจ MIX

**30 มิถุนายน 2565:** Rabbit Care ระดมทุนผ่าน Series C

บริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด (RCare) ซึ่งเป็นตลาดผลิตภัณฑ์การเงินที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ด้วยบริการทางออนไลน์สำหรับการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ประกันภัยและผลิตภัณฑ์ทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันโดยการขายทางโทรศัพท์ โดย RCare เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ระดมทุนจำนวน 269.2 ล้านบาท ในรอบ Series C โดยออกหุ้นบุริมสิทธิ 148,150 หุ้น สำหรับการระดมทุนในครั้งนี้ RCare ตั้งเป้าที่จะลงทุนและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน

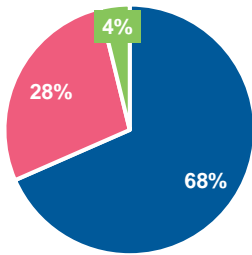
**22 มิถุนายน 2565:** วิจิไอ ลงทุนใน NINE

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (วิจิไอ) ลงทุน 59.9% ในบมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอดูเทนเมนท์ (NINE) โดยการซื้อหุ้นจำนวน 954 ล้านหุ้น ซึ่งออกและจัดสรรให้แก่บุคคลในวงจำกัด มูลค่าการลงทุนรวม 3,147 ล้านบาท หลังการเข้าซื้อกิจการ NINE จะได้รับสิทธิ์ดำเนินการพื้นที่จำหน่ายสินค้าของสถานีรถไฟฟ้า BTS จำนวน 31 แห่ง

### ธุรกิจ MATCH

**27 กรกฎาคม 2565:** A LIFE รีแบรนด์เป็น Rabbit Life Insurance

บริษัท แอดวานซ์ ไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) หรือ A LIFE (บริษัทร่วมของบีทีเอส กรุ๊ป) เปิดตัวการรีแบรนด์เป็น บริษัท แรบบิท ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (แรบบิท ไลฟ์) ด้วยวิสัยทัศน์ “คิดต่าง เพื่อการพัฒนาชีวิต ด้วยประกันชีวิตที่จะช่วยป้องกันความเสี่ยงและนำเสนอทางออกหรือโซลูชันได้อย่างเรียบง่าย” ซึ่งมีเป้าหมายที่จะมุ่งสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจประกันชีวิต

**ผลการดำเนินงานแยกตามหน่วยธุรกิจ**
**สัดส่วนรายได้**


■ MOVE ■ MIX ■ MATCH

	รายได้จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)			อัตรากำไรขั้นต้น (%)	
	ไตรมาส 1 ปี	ไตรมาส 1 ปี	YoY	ไตรมาส 1 ปี	ไตรมาส 1 ปี
	2565/66	2565/66		2565/66	2565/66
<b>MOVE</b>	2,704	6,976	(61%)	40.4%	19.0%
<b>MIX</b>	1,097	658	67%	29.2%	37.1%
<b>MATCH</b>	151	171	(12%)	n/a	n/a
<b>ทั้งหมด</b>	<b>3,952</b>	<b>7,805</b>	<b>(49%)</b>	<b>35.4%</b>	<b>20.0%</b>

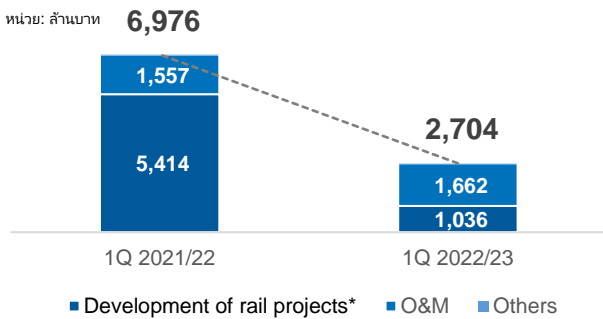
รายได้จากการดำเนินงานรวม ไตรมาส 1 ปี 2565/66 จำนวน 3,952 ล้านบาท ลดลง 49.4% หรือ 3,853 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจ MOVE MIX และ MATCH คิดเป็นสัดส่วน 68%, 28% และ 4% ตามลำดับ

การปรับตัวลดลงของรายได้จากการดำเนินงานรวมส่วนใหญ่มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจ MOVE ซึ่งปัจจัยหลักมาจาก รายได้งานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและเหลืองที่ลดลง รวมถึงการรับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งงานระบบและการจัดการไฟฟ้าขบวนใหม่สำหรับโครงการส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือที่ลดลงเนื่องจากอยู่ในช่วงท้ายของการก่อสร้าง

อย่างไรก็ดี การลดลงของรายได้จากการดำเนินงานบางส่วนถูกชดเชยบางส่วนด้วยรายได้จากธุรกิจ MIX และรายได้จากการให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุง (O&M) ที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนจากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ 2,555 ล้านบาท ลดลง 59.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับทิศทางของรายได้ซึ่งลดลงเป็นสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของรายได้จากการดำเนินงาน

กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน ลดลง 10.4% จากปีก่อน เป็น 1,397 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2565/66 คิดเป็น 35.4% ปรับตัวดีขึ้นจาก 20.0% ในไตรมาส 1 ปี 2564/65

**ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน – ธุรกิจ MOVE**


(\*) Development of rail projects รวมสายสีเขียวส่วนต่อขยาย สีชมพู และสีเหลือง

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจ MOVE ในไตรมาส 1 ปี 2565/66 จำนวน 2,704 ล้านบาท ลดลง 61.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของ (1) รายได้งานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและเหลือง จำนวน 4 พันล้านบาท และ (2) รายได้จากการให้บริการติดตั้งงานระบบและการจัดการไฟฟ้าขบวนใหม่สำหรับโครงการส่วนต่อขยายสายสีเขียว จำนวน 373 ล้านบาท เนื่องจากอยู่ในช่วงท้ายของการก่อสร้าง อย่างไรก็ตาม การลดลงของรายได้ดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุง ซึ่งเพิ่มขึ้น 105

ล้านบาท หรือ 6.7% จากปีก่อน เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นตามสัญญาของค่าจ้างเดินรถและซ่อมบำรุงส่วนต่อขยายสายสีเขียวเดิมและส่วนต่อขยายสายสีเขียว

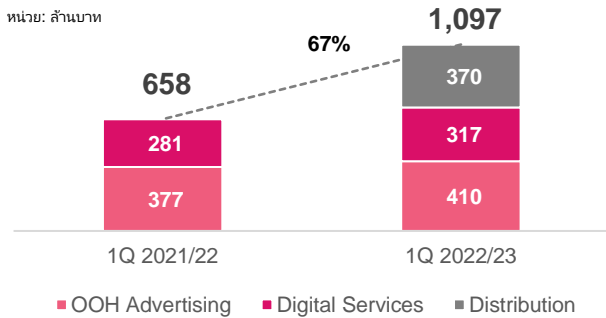
ดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้า จำนวน 924 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.8% จากปีก่อน หรือ 140 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากลูกหนี้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู สีเหลือง และส่วนต่อขยายสายสีเขียว

ในปีนี้ บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน BTSGIF จำนวน 46 ล้านบาท (เทียบกับส่วนแบ่งขาดทุน 18 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน) เป็นผลมาจากการปรับตัวที่ดีขึ้นของรายได้ค่าโดยสารในส่วนของรถไฟฟ้าสีเขียวสายหลักเพิ่มขึ้น 102.9% โดยอัตราค่าโดยสารเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น 7.4% และจำนวนเที่ยวการเดินทางที่เพิ่มขึ้น 88.9% จากปีก่อน

รายละเอียดสามารถดูเพิ่มเติมในคำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2565/66 ของ BTSGIF

<https://classic.set.or.th/set/pdfnews.do?newsId=16605130699691&sequence=0>

## ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน – ธุรกิจ MIX



บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจ MIX ในไตรมาส 1 ปี 2565/66 จำนวน 1,097 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66.8% หรือ 493 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการรวบรวมผลการดำเนินงานแบบเต็มไตรมาสของบริษัท แฟนสลิ้งค์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (Fanslink) ที่บันทึกภายใต้ธุรกิจการจัดจำหน่าย ขณะที่ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้านและธุรกิจบริการด้านดิจิทัลมีการฟื้นตัวเติบโตขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน มีรายได้ 410 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 8.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือ 33 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนเที่ยวการเดินทางของผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส และรายได้จากการขายแพ็คเกจสื่อโฆษณา 'Street View'

ธุรกิจการจัดจำหน่าย มีรายได้ 370 ล้านบาท จากการรวบรวมผลการดำเนินงานของ Fanslink แบบเต็มไตรมาส ที่เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2564

ธุรกิจบริการดิจิทัล มีรายได้ 317 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือ 35 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการใช้จ่ายผ่านบัตรระบบบัตร รวมถึงการขายบัตรระบบบัตรที่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนเที่ยวเดินทางรถไฟฟ้าบีทีเอส และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริหารโครงการภายใต้กลุ่มระบบบัตร

จากการรวบรวมงบการเงินของ Fanslink ส่งผลให้ต้นทุนขาย เพิ่มขึ้น 87.8% หรือ 363 ล้านบาท จากปีก่อน เป็น 776 ล้านบาท

ในไตรมาส 1 ปี 2565/66 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนใน Kerry 176 ล้านบาท (เทียบกับส่วนแบ่งกำไรในปีช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า) อันเป็นผลมาจากการที่ Kerry มีการใช้กลยุทธ์การแข่งขันด้านราคาเพื่อดำรงสถานะการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม

รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ใน คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ประจำปี 2565/66 ของ วีซีไอ:

<https://classic.set.or.th/set/pdfnews.do?newsId=16601742170261&sequence=2022096193>

## ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน – ธุรกิจ MATCH

รายได้จากธุรกิจ MATCH ในไตรมาส 1 ปี 2565/66 จำนวน 151 ล้านบาท ลดลง 11.9% หรือ 21 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการก่อสร้างของบริษัท เอชเอชที คอนสตรัคชั่น จำกัด จำนวน 46 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการของธนชาติ ดี กอล์ฟ แอนด์ สपोर्ट คลับ

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก ยู ซิตี้ (บริษัทร่วมของบริษัทฯ) จำนวน 308 ล้านบาท (เทียบกับส่วนแบ่งขาดทุน จำนวน 39 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า) โดยปัจจัยหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจโรงแรมและบริการ เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 ของทั้งประเทศไทยและยุโรปและการฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมและภาคการท่องเที่ยว
- การรับรู้รายได้จากธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 307 ล้านบาท จากการรวบรวมงบการเงินของเรบบิท ไลฟ์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564

รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ใน คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ประจำปี 2565 ของ ยู ซิตี้

<https://classic.set.or.th/set/pdfnews.do?newsId=16605130710581&sequence=0>

ธุรกิจ MATCH นับเป็นแพลตฟอร์มเพื่อสร้างและเชื่อมโยงเหล่าพันธมิตรทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยการใช้ประโยชน์จากความเป็นเอกลักษณ์และกรรมสิทธิ์ในแพลตฟอร์ม MOVE และ MIX เพื่อส่งมอบการเข้าถึงฐานลูกค้าและข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติมแก่เหล่าพันธมิตร และการลงทุนใน Jaymart, Singer, Rabbit Life และ TBN นับเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ 3M เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กลุ่มบริษัทและพันธมิตรทางธุรกิจ และจะนำมาซึ่งการเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกันที่มากขึ้นต่อไปในอนาคต

## ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 253,803 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 2,007 ล้านบาท หรือ 0.8% จากวันที่ 31 มีนาคม 2565 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของลูกหนี้จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนซึ่งออกและเสนอขายโดยวีจีไอ จำนวน 12.9 พันล้านบาท อย่างไรก็ตาม การลดลงถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของ

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น จำนวน 6,315 ล้านบาท (รายละเอียดเพิ่มเติมในงบกระแสเงินสด)
- ลูกหนี้ภายใต้สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ และลูกหนี้ดอกเบี้ยและรายได้ค้างรับภายใต้สัญญาซื้อขายพร้อมติดตั้งระบบการเดินรถ รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,655 ล้านบาท
- ต้นทุนโครงการรถไฟฟ้า จำนวน 1,141 ล้านบาท จากการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง

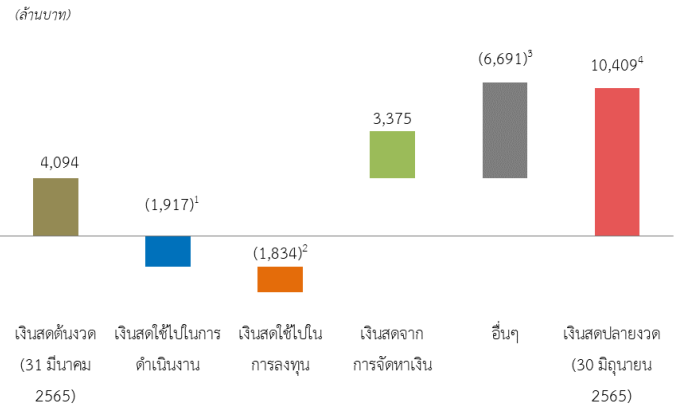
หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 165,613 ล้านบาท ลดลง 4,070 ล้านบาท หรือ 2.4% จากวันที่ 31 มีนาคม 2565

การลดลงส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้ตัวแลกเปลี่ยน จำนวน 13,331 ล้านบาท หักลบบางส่วนด้วย 1) การเพิ่มขึ้นของหุ้นกู้ระยะยาวสุทธิ จำนวน 9,690 ล้านบาท จากการออกหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนระยะยาวของบริษัทฯ จำนวน 11,000 ล้านบาท เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2565 หักลบบางส่วนด้วยการชำระคืนหุ้นกู้ Green Bond (เงินต้นรวมจำนวน 13,000 ล้านบาท ที่ออกในเดือนพฤษภาคม 2562) ชุดที่ 2 จำนวน 1,300 ล้านบาทในเดือนพฤษภาคม 2565 และ 2) เงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิจากสถาบันการเงิน จำนวน 1,557 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเบิกเงินกู้ยืมสำหรับโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง

ส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 88,191 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,063 ล้านบาท หรือ 2.4% จากวันที่ 31 มีนาคม 2565 ปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย จำนวน 1,400 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการที่ บริษัท พอยท์ ออฟ วิว มีเดีย กรุ๊ป จำกัด หรือ POV (บริษัทย่อยของ บีทีเอส กรุ๊ป) ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ NINE โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น 59.9% ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ NINE

ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดจำนวน 13,167.6 ล้านหุ้น (13,164.5 ล้านหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565)

## กระแสเงินสด



<sup>1</sup> เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน หลังจ่าย

- ภาษีเงินได้สุทธิ จำนวน 15 ล้านบาท
- ดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 1,256 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ภายใต้สัญญากับหน่วยงานของรัฐจำนวน 2 พันล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการให้บริการเดินรถสายสีเขียวส่วนต่อขยาย
- เงินลงทุนสำหรับก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง จำนวน 0.3 พันล้านบาท

<sup>2</sup> เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน รวมเงินลงทุนสุทธิสำหรับก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง จำนวน 873 ล้านบาท

<sup>3</sup> อื่นๆ รวมเงินสดที่จะได้รับจากการออกหุ้นเพิ่มทุนโดย วีจีไอ จำนวน 6,669 ล้านบาท

<sup>4</sup> ไม่รวมเงินลงทุนที่มีสภาพคล่อง จำนวน 8.9 พันล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 10,409 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 154.2% หรือ 6,315 ล้านบาท จากวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 647 ล้านบาท (เทียบกับงวดสามเดือนของปี 2564/65 จำนวน 2,537 ล้านบาท) รายการหลักมาจากการบันทึกกำไรก่อนภาษี จำนวน 936 ล้านบาท หักลบบางส่วนด้วย (1) รายการที่ไม่ใช่เงินสดปรับกระทบกำไรก่อนภาษีให้เป็นเงินสด จำนวน 34 ล้านบาท และ (2) การลดลงสุทธิของเงินลงทุนหมุนเวียน จำนวน 1,617 ล้านบาท หลังจากบริษัทฯ จ่ายดอกเบี้ย จำนวน 1,256 ล้านบาท (958 ล้านบาท ในงวดสามเดือนของปี 2564/65) และจ่ายภาษีเงินได้สุทธิ จำนวน 15 ล้านบาท (41 ล้านบาท ในงวดสามเดือนของปี 2564/65) ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 1,917 ล้านบาท

ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 1,834 ล้านบาท รายการหลักมาจาก (1) เงินสดจ่ายเพื่อการได้มาซึ่งสินทรัพย์ทางการเงิน จำนวน 1,652 ล้านบาท (2) เงินลงทุนสุทธิสำหรับก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง จำนวน 781 ล้านบาท (3) เงินสดจ่ายในการเข้าลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 236 ล้านบาท โดยหลักมาจากการลงทุนใน Kerry หักลบกับ (4) เงินสด รับสุทธิจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 826 ล้านบาท มาจากการที่ POV เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน NINE

ส่วนของเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 3,375 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจาก (1) เงินสดรับ จำนวน 9,700 ล้านบาท จากการออกหุ้นกู้ส่งเสริม

ความยั่งยืนระยะยาวของบริษัทฯ จำนวน 11,000 ล้านบาท เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2565 หักกลบบางส่วนจากการชำระคืนหุ้นกู้ Green Bond (เงินต้นรวมจำนวน 13,000 ล้านบาท ที่ออกในเดือนพฤษภาคม 2562) ชุดที่ 2 จำนวน 1,300 ล้านบาทในเดือนพฤษภาคม 2565 (2) เงินสดรับจากการ

ออกหุ้นเพิ่มทุนของ วีจีไอ จำนวน 6,248 ล้านบาท (3) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 1,547 ล้านบาท หักกลบบางส่วนด้วย (4) การชำระคืนสุทธิของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและเจ้าหนี้ตัวแลกเปลี่ยน จำนวน 13,361 ล้านบาท

## บีทีเอส กรุ๊ป ตารางทางการเงินโดยสรุป (งบการเงินรวม)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี	ไตรมาส 1 ปี	% YoY
	2565/2566	2564/2565	
รายได้จากการบริการและการขาย	2,802	2,204	27%
รายได้จากการให้บริการรับเหมา	1,128	5,550	(80%)
รายได้ดอกเบี้ย	970	897	8%
รายได้อื่น*	382	835	(54%)
<b>รวมรายได้</b>	<b>5,282</b>	<b>9,487</b>	<b>(44%)</b>
ต้นทุนธุรกิจ**	2,632	6,270	(58%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	793	615	29%
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	249	100	149%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>3,674</b>	<b>6,985</b>	<b>(47%)</b>
ส่วนแบ่งกำไรและขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	213	(19)	n/a
ต้นทุนทางการเงิน	(884)	(722)	n/a
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>936</b>	<b>1,761</b>	<b>(47%)</b>
ภาษีเงินได้	(392)	(323)	n/a
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>544</b>	<b>1,439</b>	<b>(62%)</b>
<b>การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ***</b>	<b>536</b>	<b>1,383</b>	<b>(61%)</b>

\* รายได้อื่นรวมรายได้เงินปันผล รายได้จากการให้เช่า

\*\* ต้นทุนธุรกิจประกอบด้วยต้นทุนการบริการและการขาย และต้นทุนการให้บริการรับเหมา

\*\*\* หลังหักส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	30 มิถุนายน 2565	31 มีนาคม 2565	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์หมุนเวียน	15,058	23,153	(35%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	238,745	232,713	3%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>253,804</b>	<b>255,867</b>	<b>(1%)</b>
หนี้สินหมุนเวียน	33,112	47,524	(30%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	132,501	122,215	8%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>165,613</b>	<b>169,739</b>	<b>(2%)</b>
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	52,670	52,658	0%
กำไรสะสม	(6,650)	(7,214)	n/a
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	16,706	16,618	1%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯย่อย	25,464	24,065	6%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>88,191</b>	<b>86,128</b>	<b>2%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>253,804</b>	<b>255,810</b>	<b>(1%)</b>

หนี้สิน (หน่วย: ล้านบาท)	30 มิถุนายน 2565	31 มีนาคม 2565	% เปลี่ยนแปลง
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	148,804	151,282	(2%)
หนี้สินสุทธิ (adjusted)****	129,501	125,824	3%
**** หนี้สินสุทธิ (adjusted) = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนที่มีสภาพคล่อง			
งบกระแสเงินสด (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2565/2566	ไตรมาส 1 ปี 2564/2565	% YoY
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	936	1,761	(47%)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(647)	(2,537)	n/a
จ่ายดอกเบี้ย	(1,256)	(958)	n/a
จ่ายภาษีเงินได้	(37)	(41)	n/a
รับคืนภาษีเงินได้	22	0	n/a
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(1,917)	(3,536)	n/a
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,834)	(4,456)	n/a
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	3,375	11,507	n/a
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(376)	3,516	n/a
อื่นๆ*****	6,691	54	n/a
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	4,094	3,829	7%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	10,409	7,398	41%

\*\*\*\*\* อื่นๆประกอบด้วยผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินสดรับจากสำนักกัมพูชา - ค่าหุ้นบริษัทย่อย

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

	ไตรมาส 1 ปี 2565/66	ไตรมาส 1 ปี 2564/65	ไตรมาส 4 ปี 2564/65
<b>ความสามารถในการทำกำไร</b>			
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานขั้นต้นต่อยอดขาย (%)	35.4%	20.0%	30.5%
อัตรากำไรสุทธิจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (%) <sup>A</sup>	9.2%	10.8%	10.6%
อัตรากำไรสุทธิ (%) <sup>B</sup>	10.1%	14.6%	13.8%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%) <sup>C</sup>	1.2%	3.2%	1.7%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) <sup>D</sup>	3.6%	9.1%	4.8%
<b>สภาพคล่อง (เท่า)</b>			
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	0.45x	0.50x	0.49x
<b>ความสามารถในการชำระหนี้ (เท่า)</b>			
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.69x	1.64x	1.76x
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิ (adjusted) <sup>E</sup> ต่อทุน	1.47x	1.39x	1.46x
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย <sup>F</sup>	2.13x	3.20x	2.34x
<b>อัตราส่วนต่อหุ้น<sup>G</sup></b>			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.04	0.11	0.06
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	6.70	5.78	6.54

**หมายเหตุ:**

<sup>A</sup> คำนวณจากกำไรจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (หลังหักส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย) / รายได้ทั้งหมดที่เกิดขึ้นเป็นประจำ

<sup>B</sup> คำนวณจากกำไรสุทธิทางบัญชี (หลังหักส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย) / รายได้ทั้งหมดทางบัญชี

<sup>C</sup> คำนวณจากกำไรสุทธิทางบัญชี / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

<sup>D</sup> คำนวณจากกำไรสุทธิทางบัญชี / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย

<sup>E</sup> คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายหักเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนที่มีสภาพคล่อง, เงินสดรอรับคืนจากสำนักบัญชี – ค่าหุ้นบริษัทย่อย และลูกหนี้จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อย

<sup>F</sup> คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม / ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

<sup>G</sup> คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญทั่วไปเฉลี่ย ณ มูลค่าที่ตราไว้ ที่ 4.0 บาท ต่อหุ้น



## มุมมองผู้บริหาร

ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทยได้เห็นการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ทางกระทรวงสาธารณสุขได้ประกาศให้ประเทศไทยเข้าสู่ “ระยะหลังโรคระบาด” ซึ่งการใช้ชีวิตประจำวันและกิจกรรมเชิงพาณิชย์เริ่มกลับมาทำให้ประเทศไทยกำลังกลับเข้าสู่ภาวะปกติ แต่สภาพเศรษฐกิจยังได้รับปัจจัยกดดันจากภาวะเงินเฟ้อส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบต่างๆ ปรับสูงขึ้น และกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม บีทีเอสยังคงรักษาสถานะที่ดีในภาวะที่อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มบีทีเอส เป็นรายได้ผูกผันกับภาครัฐ โดยเฉพาะธุรกิจ MOVE สัญญาส่วนใหญ่เป็นสัญญาที่สามารถปรับตามอัตราเงินเฟ้อได้

ภายใต้ธุรกิจ MOVE จำนวนเที่ยวเดินทางรถไฟฟ้า (ridership) เริ่มฟื้นตัวในช่วงไตรมาสแรก ของปีงบประมาณ 2565 ด้วยจำนวนเที่ยวการเดินทางในวันทำการเฉลี่ยเดือนมิถุนายน 2565 ที่แตะระดับราว 451,000 เที่ยวต่อวัน หรือคิดเป็น 61% จากระดับปกติในช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดโควิดที่มีจำนวนเที่ยวการเดินทางอยู่ประมาณ 753,000 เที่ยวต่อวัน\* เนื่องมาจากสถาบันการศึกษาเริ่มกลับมาเปิดเรียนตามปกตินักเรียนจึงเดินทางไปเรียนที่โรงเรียน รวมถึงพนักงานที่ทยอยกลับเข้ามาทำงานที่ออฟฟิศ ซึ่งในเดือนสิงหาคม 2565 ระดับการจราจรบนท้องถนนบางช่วงกลับมาที่ระดับมากกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงปี 2563 และ 2564\*\* ดังนั้น เราจึงคาดว่าจะเห็นการฟื้นตัวของจำนวนเที่ยวเดินทางรถไฟฟ้าโดยสารของรถไฟฟ้า (โดยจะมีส่วนแบ่งกำไรจาก BTSIGF ที่เพิ่มขึ้น) ในช่วงก่อนมีโรคระบาดในช่วงสิ้นปี 2566 (base case) หรืออาจเร็วกว่านั้นในช่วงเดือนเมษายน 2566 นอกจากนี้ งานก่อสร้างของโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสายสีเหลืองในเดือนกรกฎาคม มีความคืบหน้ากว่า 90% และคาดว่าจะเปิดให้บริการเต็มสายได้ในช่วงครึ่งหลังของปี 2566

สำหรับธุรกิจ MIX จากจำนวนเที่ยวเดินทางรถไฟฟ้า (ridership) ที่ฟื้นตัวคาดว่าจะส่งผลดีต่อธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งเรามองว่าธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านของ วีจีไอ น่าจะได้รับผลดีเนื่องจากสื่อโฆษณายูทูปในพื้นที่ที่เป็นย่านศูนย์กลางทางธุรกิจ สำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายคาดว่าจะขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้รับแรงหนุนจากความนิยมที่เพิ่มขึ้นของ

ผลิตภัณฑ์ของ Fanslink ทำให้ธุรกิจ MIX มีศักยภาพภาพในการเข้าแข่งประเภอกับกว่า 40 ล้านกลุ่มข้อมูลที่สามารเข้าถึงได้

ในส่วนของธุรกิจ MATCH เราคาดว่าธุรกิจการให้บริการทางการเงินและธุรกิจประกันภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ยู ซิตี้ จะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับบริษัท ซึ่ง ยู ซิตี้ คาดว่าจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนที่เพิ่มสูงขึ้นจากภาวะอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

นอกจากนี้ทาง บมจ. แอ็ดวานซ์ ไลฟ์ ประกันชีวิต (A LIFE) ประสบความสำเร็จในการรีแบรนด์มาเป็น บมจ. แรบบิท ประกันชีวิต (Rabbit Life) ซึ่งในขณะนี้ได้ร่วมมือกันภายใต้แพลตฟอร์ม 3M ของกลุ่ม ในการใช้ประโยชน์ของข้อมูลจากแพลตฟอร์ม MIX และร่วมมือกับบริษัทในเครือเพื่อสร้างช่องทางขายใหม่ๆ และสร้างกลยุทธ์การโฆษณาเพื่อเจาะตลาดธุรกิจประกัน ซึ่ง Rabbit Life คาดว่าจะขยายสัดส่วนทางการตลาดจาก 0.2% มาเป็น 5.0% ได้ในอีก 3 ปีข้างหน้า และคาดว่าจะก้าวมาเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมต่อไปในอนาคต

โดยสรุป เราคาดว่าจะเห็นการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะเป็นส่วนช่วยเสริมและผลักดันผลการดำเนินงานในภาพรวมของธุรกิจ กลุ่มบีทีเอส เนื่องจากธุรกิจ MOVE ในส่วนของจำนวนเที่ยวเดินทางรถไฟฟ้า มีความสอดคล้องกับการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ส่วนธุรกิจ MIX คาดว่าจะยังคงดำเนินการได้ดีเนื่องจาก วีจีไอ มีการนำเสนอโซลูชันส์ทางการตลาดที่เหมาะสม ทั้งนี้ยังมีธุรกิจการชำระเงิน และธุรกิจการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง

นายรังสิน กฤตลักษณ์

(กรรมการบริหารและผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ)

(\*) จำนวนเที่ยวการเดินทางในวันทำการเฉลี่ยในช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดโควิด ปี 2562/63

(\*\*) [https://www.tomtom.com/en\\_gb/traffic-index/bangkok-traffic](https://www.tomtom.com/en_gb/traffic-index/bangkok-traffic)