

บทสรุปผู้บริหาร

รายได้จากการขาย

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (NRF) (“บริษัท”) รายงานรายได้จากการขาย ในไตรมาส 2 ปี 2565 ที่ 546.0 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 9.6 โดยมีปัจจัยหลักจากการปรับตัวลดลงของรายได้จากการขายในผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่นและธุรกิจ E-commerce แต่มีปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ในปีที่ผ่านมาร้อยละ 21.8 โดยมีปัจจัยหลักจากการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจ E-commerce แต่มีการปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 239.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.3 จากไตรมาสที่ผ่านมาจากการปรับตัวลดลงของรายได้จากการขายในผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่นและธุรกิจ E-commerce แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.9 จาก ไตรมาส 2 ปี 2564 เนื่องจากเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจ E-commerce ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ยังคงอยู่ในระดับสูงที่ร้อยละ 43.8

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิไตรมาส 2 ปี 2565 ที่ 37.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 191.1 จากไตรมาส 2 ปี 2564 มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่สูงขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และมีการรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.3 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากกำไรจากการบันทึกการรับหุ้น AUSA.CN ที่เพิ่มขึ้น ซึ่ง Australis Capital Inc. ได้ชำระค่าหุ้น GTH ที่ค้างชำระแก่บริษัท และส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัท Plant And Bean Ltd. ที่ลดลงเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิงแข็งค่าขึ้น โดยอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 6.7 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.2 ในไตรมาส 1 ปี 2565 และเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.7 ในไตรมาส 2 ปี 2564

บทสรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน

สรุปผลการดำเนินงาน	Q2/64	Q1/65	Q2/65	เปลี่ยนแปลง		6M 2564	6M 2565	เปลี่ยนแปลง
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	448.1	603.7	546.0	21.8%	(9.6%)	919.9	1,149.6	25.0%
กำไรขั้นต้น	171.1	272.9	239.3	39.9%	(12.3%)	324.9	512.2	57.7%
EBITDA	68.1	90.9	111.3	63.5%	22.4%	141.7	202.2	42.8%
กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ	12.8	25.6	37.1	191.1%	45.3%	33.5	62.7	87.2%
กำไรสุทธิของบริษัทฯ	10.7	28.9	39.5	269.5%	36.7%	25.9	68.4	164.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	38.2%	45.2%	43.8%	5.7%	(1.4%)	35.3%	44.6%	9.2%
อัตรากำไร EBITDA (%) ¹	14.6%	15.1%	20.1%	5.5%	5.0%	14.9%	17.5%	2.6%
อัตรากำไรสุทธิ (%) ¹	2.7%	4.2%	6.7%	4.0%	2.5%	3.5%	5.4%	1.9%

*หมายเหตุ: ¹อัตรากำไร EBITDA และ อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจากรายได้รวม

ข้อมูลหลักทรัพย์

ราคาหุ้น (11/08/2565)

ข้อมูลย้อนหลังในรอบ 52 สัปดาห์

ราคาปิดสูงสุด	9.50 บาท
ราคาปิดต่ำสุด	4.98 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน	1,417.6 ล้านหุ้น
ราคาพาร์	1.00 บาท
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	9,002.1 ล้านบาท
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (YTD)	39.6 ล้านบาท

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (29/04/2565)

บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	29.1%
DP Partners Limited	12.5%
บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)	9.7%
DPA Fund S Limited	8.1%
บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด (สำนักงานใหญ่)	3.2%

เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

- เปิดตัว “alt. Eatery” คอมมูนิตี้ร้านอาหาร Plant-based นาเสนอไลฟ์สไตล์โลกอนาคตแห่งแรกในกรุงเทพฯ
- NRF เปิดตัวโรงงานผลิตอาหารสัตว์ Botany Petcare เสริมธุรกิจ Ethnic and Specialty Food
- NRF ลงนามความร่วมมือทางธุรกิจ WINMED ผนึกกำลัง ปลูกตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2/2565

เปิดตัว “alt. Eatery” คอมมูนิตี้อาหาร Plant-based นำเสนอไลฟ์สไตล์โลกอนาคตแห่งแรกในกรุงเทพฯ

ในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา “เอ็นอาร์พีที” (Nutra Regenerative Protein Co. Ltd : NRPT) บริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรตีน จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและผู้นำนวัตกรรมด้านอาหารในประเทศไทย และบริษัท อินโนบิก (เอเชีย) จำกัด เปิดตัวร้าน “alt. Eatery” คอมมูนิตี้อาหาร Plant-based ใจกลางเมืองแห่งแรกของกรุงเทพฯ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์กลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เพียบพร้อมด้วยอาหาร Plant-based นานาชนิดคัดสรรจากผู้ประกอบการไทย เพลิดเพลินกับกิจกรรม Workshop สอดแทรกความรู้นวัตกรรมอาหารและการดูแลสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานสะอาดจาก Solar Roof พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับโลกแห่งอนาคต อาทิ จุฬารัจรถยนต์ไฟฟ้า มุ่งเป็นโมเดลต้นแบบการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

NRF เปิดตัวโรงงานผลิตอาหารสัตว์ Botany Petcare เสริมธุรกิจ Ethnic and Specialty Food

โรงงานของบริษัท Botany Petcare ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 9 ไร่ ที่จังหวัดราชบุรี เป็นโรงงานผลิตอาหารและอาหารทานเล่นสัตว์เลี้ยง เบื้องต้นมีกำลังการผลิต 400 ตันต่อเดือน ซึ่งมีแผนการขยายกำลังการผลิตในช่วงไตรมาส 4 ปี 2565 เพิ่มเติมอีก 1,000 ตัน เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศซึ่งสอดคล้องกับแผนธุรกิจที่จะขยายตลาดให้ครอบคลุมภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยโรงงานแห่งนี้ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) มีกระบวนการก่อสร้างโรงงานและกระบวนการผลิตได้มาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ การลงทุนในโรงงานผลิตอาหารสัตว์ครั้งนี้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่จะเสริมแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมการเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงชั้นนำและผู้ผลิตอาหาร Specialty ที่ยั่งยืน

NRF ลงนามความร่วมมือทางธุรกิจ WINMED ผนึกกำลัง รุกตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ในเดือนมิถุนายน 2565 บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรตีน จำกัด (มหาชน) หรือ NRF ได้ลงนามความร่วมมือทางธุรกิจกับ บริษัท วินเนอร์รี่ เมดิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ WINMED ผู้นำเข้า และจำหน่ายเครื่อง และชุดอุปกรณ์ สำหรับการเก็บ การตรวจวิเคราะห์ วินิจฉัย และการบำบัดรักษาทางการแพทย์ เพื่อนำผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม ออกจำหน่ายสู่ตลาด ผ่านช่องทางจำหน่ายออฟไลน์ และออนไลน์ของ WINMED

ทั้งนี้ NRF มีแผนการดำเนินงานในปี 2022 ในกลุ่ม Food & Nutritional Supplement เพื่อรองรับปริมาณความต้องการซื้อของผู้บริโภค ที่ปัจจุบันมีความต้องการมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง การขยายผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงผู้บริโภคในประเทศไทยโดยการร่วมมือกับ WINMED เพื่อผนวกจุดแข็งของทั้ง 2 บริษัท จะทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้ากลุ่ม Supplement ที่ขายดีระดับ Amazon Best Seller อาทิ แบรินด์ WellPath, แบรินด์ Prime Labs ได้ง่ายยิ่งขึ้น รวมถึงผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนี้ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทั้งเพศหญิง เพศชาย รวมทั้งกลุ่มแม่และเด็กอีกด้วย โดยผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพนี้ ยังคงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์เรายังคงใส่ใจและมุ่งมั่นในเรื่องของความยั่งยืนเพื่อผู้บริโภคและโลกใบนี้

เหตุการณ์ที่สำคัญ

ปัญหาตู้ส่งสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโควิดยังคงส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทในการจัดส่งตู้ส่งสินค้าออกไปได้ตามกำหนดเวลา ส่งผลให้การรับรู้รายได้ของบริษัทเลื่อนออกไปอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้การวางเรือมีการปรับตัวลดลงแล้ว แต่ราคายังคงสูงอยู่ อย่างไรก็ตามบริษัทเชื่อว่าสถานการณ์ด้านโลจิสติกส์จะมีพัฒนาการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับการระบาดของโรคโควิดสายพันธุ์โอไมครอนไม่ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญกับบริษัทฯ

ในไตรมาสที่ผ่านมา สถานการณ์ระหว่างยูเครนและรัสเซียส่งผลให้วัตถุดิบและค่าพลังงานมีการปรับตัวราคาสูงขึ้น อย่างไรก็ตามเนื่องจากค่าเงินบาทอ่อนตัวลง จึงไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

- NRF ได้รับการรับรองความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน
- บริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด บริษัทในเครือของ NRF ได้รับการรับรองความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นปีแรก
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับเลือกให้เป็นคณะกรรมการ และคณะกรรมการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ด้านสังคม

- NRF บริจาคข้าวสารคิดเป็นกว่า 5,760 มื้อ ให้กับเด็กที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในมูลนิธิพันธกิจพระคุณไทสากล บ้านเด็กเติบโต จังหวัดเชียงราย พร้อมทั้งลดค่าใช้จ่ายในการซื้อข้าวสาร นอกจากนี้ ยังช่วยเด็กและผู้ดูแลมูลนิธิฯ ได้ทั้งสิ้นจำนวน 34 ราย
- NRF ได้ร่วมมือกับ Scholars of Sustenance Thailand หรือมูลนิธิสโกลาร์ ออฟ ซีเอสทีแอนด์เอส ซึ่งเป็นมูลนิธิที่มีจุดประสงค์เพื่อผลักดันการทำงานด้านการช่วยเหลือและการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกโดยไม่แสวงหาผลกำไร NRF ได้มอบซอสแกงกะหรี่พร้อมทานจำนวน 102,006 มื้อ ที่จะมอบคุณประโยชน์ทางโภชนาการที่จำเป็นต่อร่างกาย
- NRF ได้มีการจัดโครงการ “Waste Wait!! ขยะจำ รอฟีก่อน” ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการแปลงขยะเป็นประโยชน์ เพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อม นำมาซึ่งการสร้างประโยชน์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท อาทิ กิจกรรม “NRF Big Cleaning Day” กิจกรรม “NRF x สถาบันพัฒนานักธุรกิจเกษตร” และการนำขวดพลาสติก PET เพื่อทำชุด PPE

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- NRF ได้เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตลอดปี 2564 ผ่านรายงานประจำปีตามแบบ 56-1 One Report ที่ครอบคลุมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ความคืบหน้าของโครงการ

อาหารจากพืช (Plant-based food)

บริษัท	บริษัท นิวทราจีเอนเนอเรทีฟ โพรตีน จำกัด (NRPT)
สัดส่วนการถือหุ้นของ NRF	50%
โครงการ / การลงทุน	ร้านอาหารและคาเฟ่ plant-based Alt.Eatery
ความคืบหน้า	เปิดสาขาแรกในเดือนพฤษภาคม 2565



บริษัท	บริษัท นิวทราจีเอนเนอเรทีฟ โพรตีน จำกัด (NRPT)
สัดส่วนการถือหุ้นของ NRF	50%
โครงการ / การลงทุน	บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน (ประเทศไทย) จำกัด (Plant And Bean Thailand)
ความคืบหน้า	การออกแบบโรงงานแล้วเสร็จ, เริ่มการสั่งซื้ออุปกรณ์ การก่อสร้างคาดว่าจะแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการในช่วงครึ่งแรกของปี 2566



อาหาร Specialty (Specialty food)

บริษัท	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (NRF)
สัดส่วนการถือหุ้นของ NRF	100% วงเงินลงทุน 200 ล้านบาท
โครงการ / การลงทุน	โรงงานผลิตซอสโดยใช้เครื่องจักรอัตโนมัติ
ความคืบหน้า	อยู่ในขั้นตอนการออกแบบโรงงาน คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินงานในช่วงครึ่งแรกของปี 2566



บริษัท	บริษัท โบทานี่ เพ็ทแคร์ จำกัด (Botany)
สัดส่วนการถือหุ้นของ NRF	67%
โครงการ / การลงทุน	โรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงที่จังหวัดราชบุรี
ความคืบหน้า	เริ่มดำเนินการผลิต



บริษัท	บริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด (GTH)
สัดส่วนการถือหุ้นของ NRF	75%
โครงการ / การลงทุน	เพาะปลูกกัญชงพื้นที่ 50 ไร่
ความคืบหน้า	อยู่ในช่วงการเพาะปลูกและคาดว่าจะสามารถเก็บเกี่ยวได้ภายในปี 2565

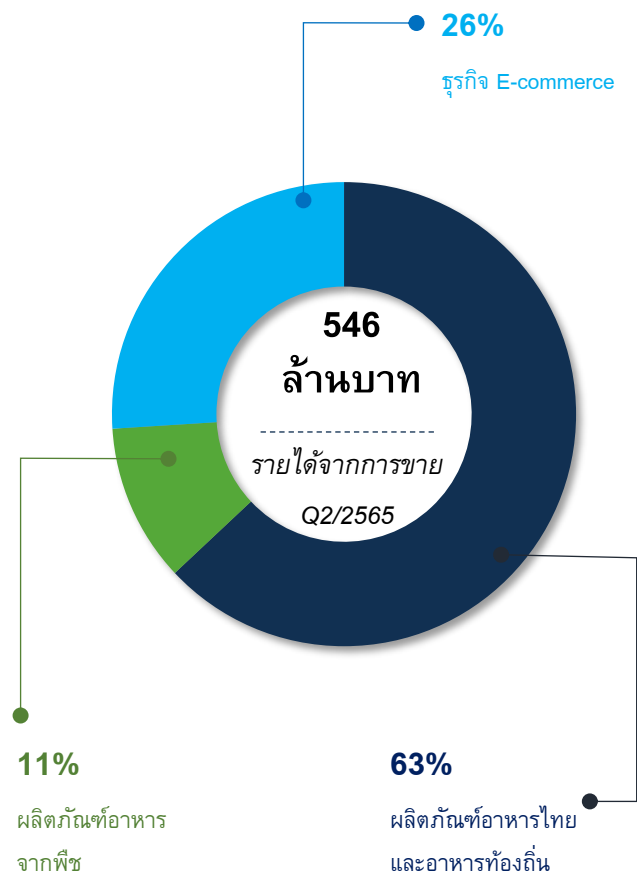


ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน	Q2/64	Q1/65	Q2/65	เปลี่ยนแปลง		6M 2564	6M 2565	เปลี่ยนแปลง
				+/-				
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	448.1	603.7	546.0	21.8%	(9.6%)	919.9	1,149.6	25.0%
ต้นทุนขาย	(277.1)	(330.8)	(306.7)	10.7%	(7.3%)	(595.0)	(637.4)	7.1%
กำไรขั้นต้น	171.1	272.9	239.3	39.9%	(12.3%)	324.9	512.2	57.7%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	8.6	-	-	(100.0%)	n/a	17.9	-	(100.0%)
กำไรจากการเปลี่ยนมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	22.7	47.3	n/a	107.9%	-	70.0	n/a
รายได้อื่น*	8.2	3.9	12.9	57.3%	234.4%	13.7	16.8	22.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(44.9)	(116.4)	(98.3)	118.8%	(15.6%)	(75.8)	(214.6)	183.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(81.3)	(111.1)	(110.4)	35.8%	(0.6%)	(164.2)	(221.5)	34.9%
รายได้ทางการเงิน	1.9	4.7	7.2	274.4%	55.1%	3.5	11.9	241.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(13.2)	(17.4)	(18.5)	40.8%	6.3%	(26.8)	(36.0)	34.2%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	(5.9)	(5.8)	n/a	(1.9%)	-	(11.7)	n/a
กำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วม	(22.7)	(16.2)	(16.3)	(27.9%)	1.1%	97.9	135.4	38.3%
EBT	27.7	37.1	57.4	107.1%	54.4%	60.8	94.5	55.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(14.9)	(11.6)	(20.2)	35.4%	74.6%	(27.3)	(31.8)	16.4%
กำไรสุทธิ	12.8	25.6	37.1	191.1%	45.3%	33.5	62.7	87.2%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	10.7	28.9	39.5	269.5%	36.7%	25.9	68.4	164.1%

1. รายได้จากการขาย

โครงสร้างของรายได้จากการขายปี Q2/2565



ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่นและอาหาร

Specialty

กว่า 2,000 SKU และ 500 สูตรอาหาร ของทั้งสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และบริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด และสินค้ารับจ้างผลิต (OEM)

- สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ Por Kwan, Sabzu, Lee brand, Thai Delight, Shanggie DeDe และ Classic Thai ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทฯ ซิตีฟู้ด จำกัด
- ตัวอย่างสินค้ารับจ้างผลิต (OEM) เช่น Thai Taste, Lee Kum Kee และ Tesco เป็นต้น
- รายได้จากบริษัท Botany Petcare จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจทำการตลาด จัดจำหน่าย และขายส่งอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช

- กลุ่มลูกค้ารับจ้างผลิต (OEM): ผลิตภัณฑ์จากขนุนอ่อน เส้นบุก และเครื่องปรุงรสที่ไม่มีเนื้อสัตว์เป็นองค์ประกอบ ไม่รวมผลประกอบการจากบริษัทร่วมค้า (Joint Venture)

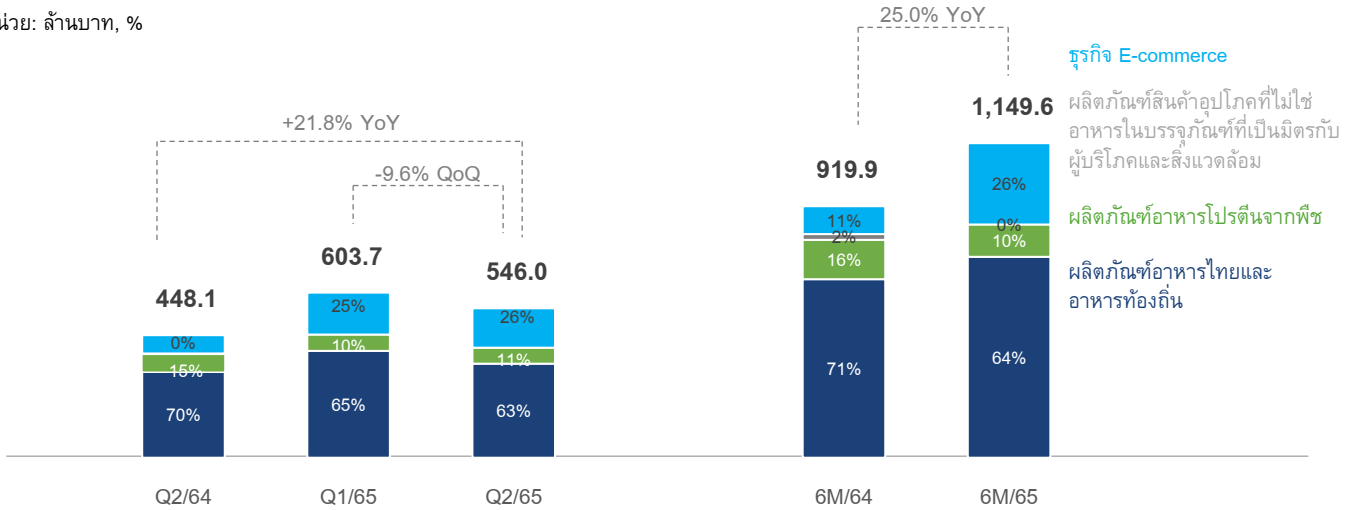
ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-commerce)

- รายได้จากบริษัท BOOSTED NRF Corp. ซึ่งเป็นบริษัทที่มุ่งเน้นการขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม Amazon.com
- รายได้จากบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจการขายตรง (Multi-level marketing) ในประเทศ

รายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

รายได้	Q2/64	Q1/65	Q2/65	เปลี่ยนแปลง		6M 2564	6M 2565	เปลี่ยนแปลง
				+/-	+/-			
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น	313.4	390.2	344.2	9.8%	(11.8%)	652.7	734.3	12.5%
ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช	66.0	60.5	57.7	(12.6%)	(4.5%)	144.2	118.2	(18.0%)
ผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม	2.0	-	-	(100.0%)	n/a	21.2	-	(100.0%)
ธุรกิจ E-commerce	66.7	153.0	144.1	116.2%	(5.8%)	101.8	297.1	191.8%
รวมรายได้จากการขาย	448.1	603.7	546.0	21.8%	(9.6%)	919.9	1,149.6	25.0%

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q2/2565 vs Q2/2564 ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัท มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 546.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97.8 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 21.8 จากไตรมาส 2 ปี 2564 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty:** รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 โดยยอดขายทุกภูมิภาคเพิ่มขึ้น ยกเว้นทวีปยุโรป และจากผลิตภัณฑ์ทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่ม Ready-To-Eat และการรับรู้รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท Botany Petcare จำกัด) ตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 3 ปี 2564
- **ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช:** รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 12.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงจากคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ของผลิตภัณฑ์ขนมอบและเส้นบุก เนื่องจากราคาค่าขนส่งที่สูงขึ้น
- **ธุรกิจ E-commerce:** รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 116.2 จากการรับรู้รายได้จากบริษัท BOOSTED NRF Corp. ซึ่งมาจากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Prime Labs, SOL Trading, WellPath โดยที่ไตรมาส 2 ปี 2564 มีการรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Prime Labs เท่านั้น และมีการรับรู้รายได้จาก บริษัท Indeem Group จำกัด ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นต้นไป

QoQ Q2/2565 vs Q1/2565 ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัท มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 546.0 ล้านบาท ลดลง 57.7 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 9.6 จากไตรมาส 1 ปี 2565 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

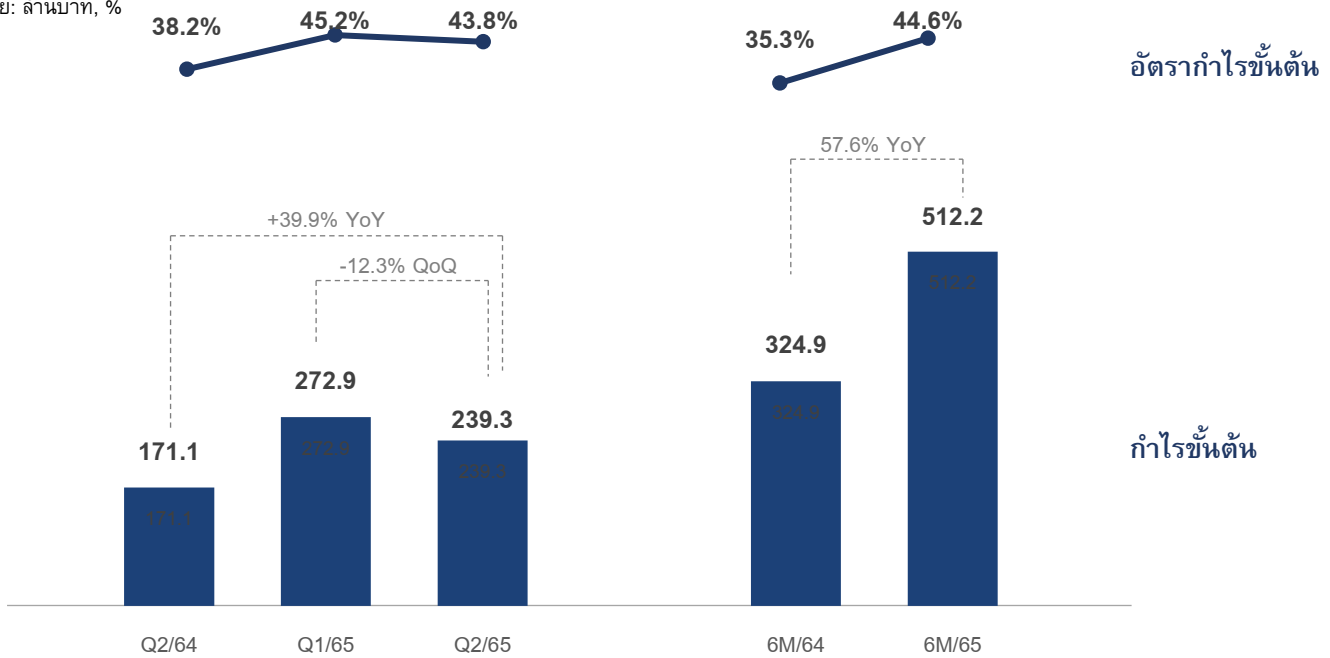
- **ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty:** กลุ่มธุรกิจอาหารไทยและอาหารท้องถิ่นลดลงที่อัตราร้อยละ 11.8 จากไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากค่าขนส่งระหว่างประเทศที่สูง ถึงแม้ว่าจะมีการลดค่าระวางเรือแล้ว อย่างไรก็ตามรายได้จากการขายสินค้าในทวีปอเมริกาและเอเชียในไตรมาส 2 ปี 2565 สูงกว่าไตรมาสที่แล้ว
- **ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช:** รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจอาหารจากพืชลดลงร้อยละ 4.5
- **ธุรกิจ E-commerce:** รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจ E-commerce ลดลงที่อัตราร้อยละ 5.8

YTD 6M/2565 vs 6M/2564 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 บริษัท มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 1,149.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 229.7 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 25.0 จากงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty:** รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค ยกเว้นทวีปยุโรป และทวีปอเมริกาจากผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (recipe mix) ภายใต้แบรนด์ของ NRF และ City Food และการรับรู้รายได้ของกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท Botany Petcare จำกัด)
- **ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช:** รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจอาหารจากพืชลดลงร้อยละ 18.0
- **ธุรกิจ E-commerce:** รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจ E-commerce เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 191.8

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q2/2565 vs Q2/2564

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 239.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว และผลประโยชน์จากธุรกิจ E-commerce ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์สินค้าภายใต้แบรนด์ Prime Labs, SOL Trading และ WellPath และการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง

กลุ่มธุรกิจ	Q2/64	Q1/65	Q2/65
อาหารไทยอาหารท้องถิ่น และอาหาร Specialty	29%	31%	30%
ธุรกิจ E-commerce			
สินค้าจำหน่ายบน Amazon.com	91%	85%	78%
สินค้าที่ไม่ได้จำหน่ายบน Amazon.com	n/a	90%	89%

อัตรากำไรขั้นต้น ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 38.2 ในไตรมาส 2 ปี 2564

เป็นร้อยละ 43.8 ในไตรมาส 2 ปี 2565 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น และค่าเงินบาทที่อ่อนตัวในไตรมาส 2 ปี 2565 ถึงแม้ว่าต้นทุนของวัตถุดิบจะสูงขึ้นก็ตาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์จากธุรกิจ E-commerce ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์สินค้าภายใต้แบรนด์ Prime Labs, SOL Trading และ WellPath และการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง

QoQ Q2/2565 vs Q1/2565

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 239.3 ล้านบาท ลดลง 33.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่ลดลงของ Specialty foods และการรับรู้รายได้จากการขายที่ลดลงของกลุ่มธุรกิจ E-commerce ถึงแม้ว่าค่าเงินบาทในไตรมาส 2 ปี 2565 จะอ่อนค่าลงกว่าไตรมาส 1 ปี 2654

อัตรากำไรขั้นต้น ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 45.2 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นร้อยละ 43.8 ในไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty ลดลงจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ถึงแม้ว่าค่าเงินบาทอ่อนค่าขึ้นก็ตาม นอกจากนี้ กำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจ Ecommerce ลดลงจากต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565

YTD 6M/2565 vs 6M/2564

ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 512.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 187.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 57.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น และผลประโยชน์จากรูทิจ E-commerce ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์สินค้าภายใต้แบรนด์ Prime Labs, SOL Trading และ WellPath และการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง

อัตรากำไรขั้นต้น ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 35.3 ในงวด 6 เดือน ปี 2564 เป็นร้อยละ 44.6 ในงวด 6 เดือน ปี 2565 โดยเป็นผลมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น และได้รับผลประโยชน์จากรูทิจ E-commerce ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์สินค้าภายใต้แบรนด์ Prime Labs, SOL Trading และ WellPath และการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง

3. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

YoY Q2/2565 vs Q2/2564

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 5.8 ล้านบาท เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 8.6 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการปรับมูลค่าตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิงของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท Plant And Bean Ltd. ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2565 ที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิง ณ ไตรมาส 1 ปี 2565 เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราในไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ซึ่งเงินปอนด์สเตอร์ลิงอ่อนตัวลง เมื่อเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิง ณ สิ้นปี 2563

อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยทางบัญชี	Q2/64	Q1/65	Q2/65
ดอลลาร์สหรัฐ	32.05	32.92	35.30
ยูโร	38.14	37.78	36.87
ดอลลาร์สิงคโปร์	23.35	23.86	24.57
ปอนด์สเตอร์ลิง	44.40	43.72	42.82

QoQ Q2/2565 vs Q1/2565

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 5.8 ล้านบาท ลดลงจาก 5.9 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากการปรับมูลค่าตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิงของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท Plant And Bean Ltd. ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2565 ที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิง ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565

YTD 6M/2565 vs 6M/2564

ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 11.7 ล้านบาท ลดลงจากมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 17.9 ล้านบาทในงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการปรับมูลค่าตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิงของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท Plant And Bean Ltd. ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2565 ที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิง ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2564

4. กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

YoY Q2/2565 vs Q2/2564

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 47.3 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการบันทึกการรับหุ้น AUSA.CN ที่เพิ่มขึ้น ซึ่ง Australis Capital Inc. ได้ชำระค่าหุ้น GTH ที่ค้างชำระแก่บริษัทฯ

QoQ Q2/2565 vs Q1/2565

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 47.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 22.7 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 ส่วนใหญ่มาจากการบันทึกการรับหุ้น AUSA.CN ที่เพิ่มขึ้น ซึ่ง Australis Capital Inc. ได้ชำระค่าหุ้น GTH ที่ค้างชำระแก่บริษัทฯ สำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 มีการบันทึกกำไรจากขายเงินลงทุนใน Boosted Ecommerce บางส่วน สุทธิจากผลขาดทุนจากการตีราคาตลาด (Fair Value) ของเงินลงทุนในหุ้นของ AUSA.CN และการทำสัญญา Cross Currency Swap สำหรับเงินกู้ระยะยาว

YTD 6M/2565 vs 6M/2564

ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 70.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือน ปี 2564 ส่วนใหญ่มาจากการบันทึกการรับหุ้น AUSA.CN ที่เพิ่มขึ้น ซึ่ง Australis Capital Inc. ได้ชำระค่าหุ้น GTH ที่ค้างชำระแก่บริษัทฯ และมีการบันทึกกำไรจากขายเงินลงทุนบางส่วนใน Boosted Ecommerce และการทำสัญญา Cross Currency Swap สำหรับเงินกู้ระยะยาว

5. รายได้อื่น

YoY Q2/2565 vs Q2/2564

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 12.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 8.2 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการบริการแก่ Plant And Bean Ltd.

QoQ Q2/2565 vs Q1/2565

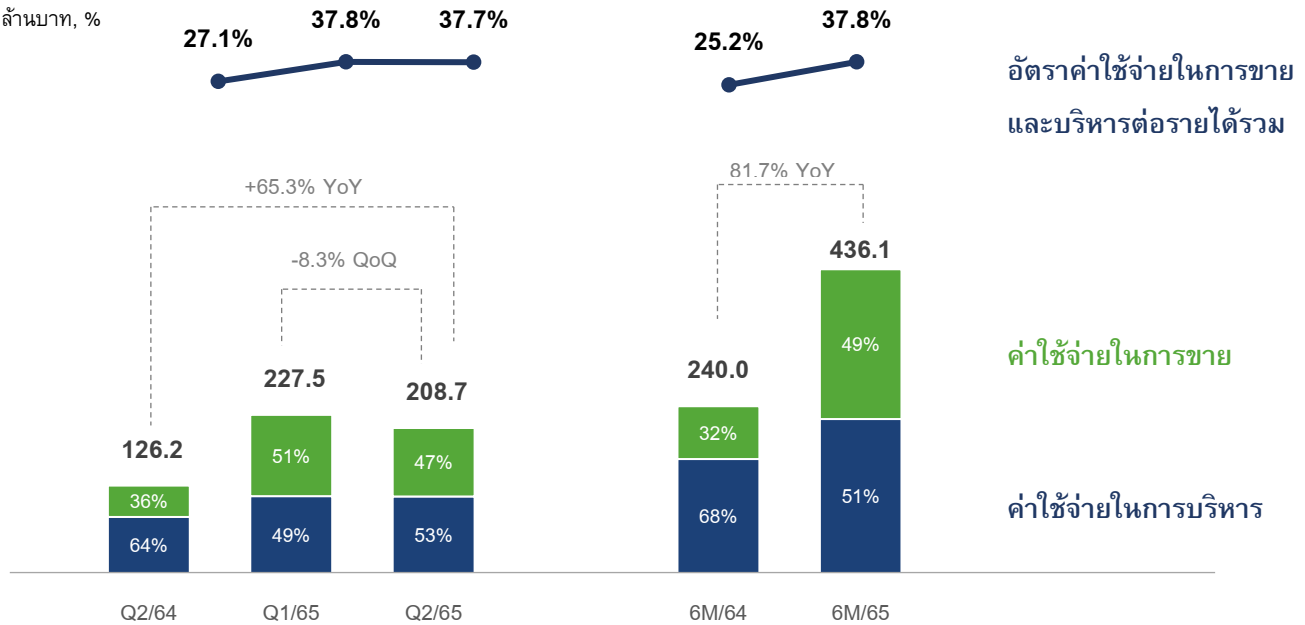
ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 12.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 3.9 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการบริการแก่ Plant And Bean Ltd.

YTD 6M/2565 vs 6M/2564

ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 16.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 13.7 ล้านบาท ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการบริการแก่ Plant And Bean Ltd.

6. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q2/2565 vs Q2/2564

ค่าใช้จ่ายในการขาย: ไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 98.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 118.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการส่งเสริมการขายของบริษัทฯ การรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มบริษัท E-commerce ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายในการขายภายใต้แบรนด์ SOL Trading และ WellPath บนแพลตฟอร์ม Amazon.com ค่าใช้จ่ายในการขายจากบริษัท Indeem Group

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร: ไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 110.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามการขยายของจำนวนบุคลากร และค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทในกลุ่ม E-commerce รวมถึงการบันทึกค่าตัดจำหน่ายของชื่อทางการค้า (Trade name) ซึ่งไม่มีการบันทึกในปี 2564 อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายทางกฎหมายและที่ปรึกษาทางด้านการลงทุนลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปี 2564

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 37.7 ในไตรมาส 2 ปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 27.1 ในไตรมาส 2 ปี 2564 โดยสาเหตุหลักมาจากอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจากกลุ่มบริษัท E-commerce สูงกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม Amazon.com

QoQ Q2/2565 vs Q1/2565

ค่าใช้จ่ายในการขาย: ไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 98.3 ล้านบาท ลดลง 18.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.6 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขายจากกลุ่มบริษัท E-commerce ที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร: ไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 110.4 ล้านบาท ลดลง 0.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานลดลงเล็กน้อย

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 37.7 ในไตรมาส 2 ปี 2565 ซึ่งปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 37.8 จากไตรมาส 1 ปี 2565

YTD 6M/2565 vs 6M/2564

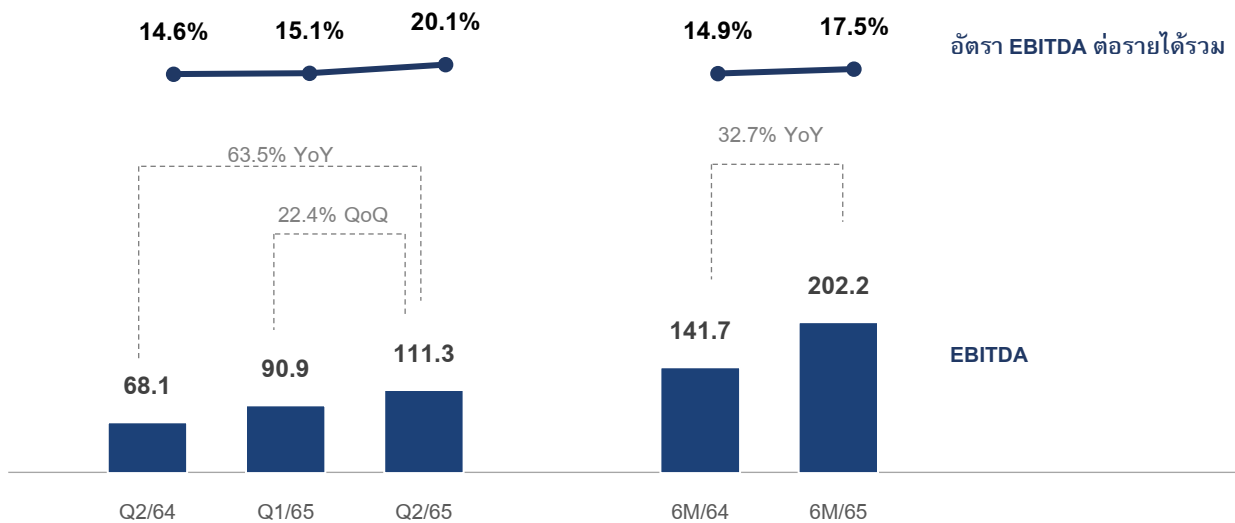
ค่าใช้จ่ายในการขาย: ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 214.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 138.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 183.0 สาเหตุหลักมาจากการส่งเสริมการขายของบริษัทฯ การรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มบริษัท E-commerce ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายในการขายภายใต้แบรนด์ SOL Trading และ WellPath บนแพลตฟอร์ม Amazon.com และค่าใช้จ่ายในการขายจากบริษัท Indeem Group

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร: ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 221.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.9 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามการขยายของจำนวนบุคลากรและค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทในกลุ่ม E-commerce รวมถึงการบันทึกค่าตัดจำหน่ายของชื่อทางการค้า (Trade name) ที่เพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายทางกฎหมายและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ ลดลง เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรก ปี 2564

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 37.8 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 25.2 จากงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจากกลุ่มบริษัท E-commerce สูงกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม Amazon.com

7. EBITDA และอัตรา EBITDA

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q2/2565 vs Q1/2564

EBITDA: ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ รายงาน EBITDA 111.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 63.5 มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่สูงขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายการลงทุนที่ลดลง มีการรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยวิธีต้นทุนผ่านกำไรหรือขาดทุน และส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัท Plant And Bean Ltd. ที่ลดลง ถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากเพิ่มสูงขึ้นจากธุรกิจ E-commerce และค่าใช้จ่ายพนักงานที่สูงขึ้น

อัตรา EBITDA ต่อรายได้รวม: ในไตรมาส 2 ปี 2565 มีอัตรา EBITDA ต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 20.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.6 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564

QoQ Q2/2565 vs Q1/2565

EBITDA: ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัท มี EBITDA 111.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.4 ถึงแม้ว่ารายได้จากการขายและกำไรขั้นต้นที่ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 แต่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง กำไรจากการบันทึกการรับหุ้น AUSA.CN ที่เพิ่มขึ้น ซึ่ง Australis Capital Inc. ได้ชำระค่าหุ้น GTH ที่ค้างชำระแก่บริษัท และส่วนแบ่งผลขาดทุนจากบริษัท Plant And Bean Ltd. ที่ลดลงเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิงแข็งค่าขึ้น จึงทำให้ EBITDA เพิ่มขึ้น

อัตรา EBITDA ต่อรายได้รวม: เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.1 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เป็น 20.1 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565

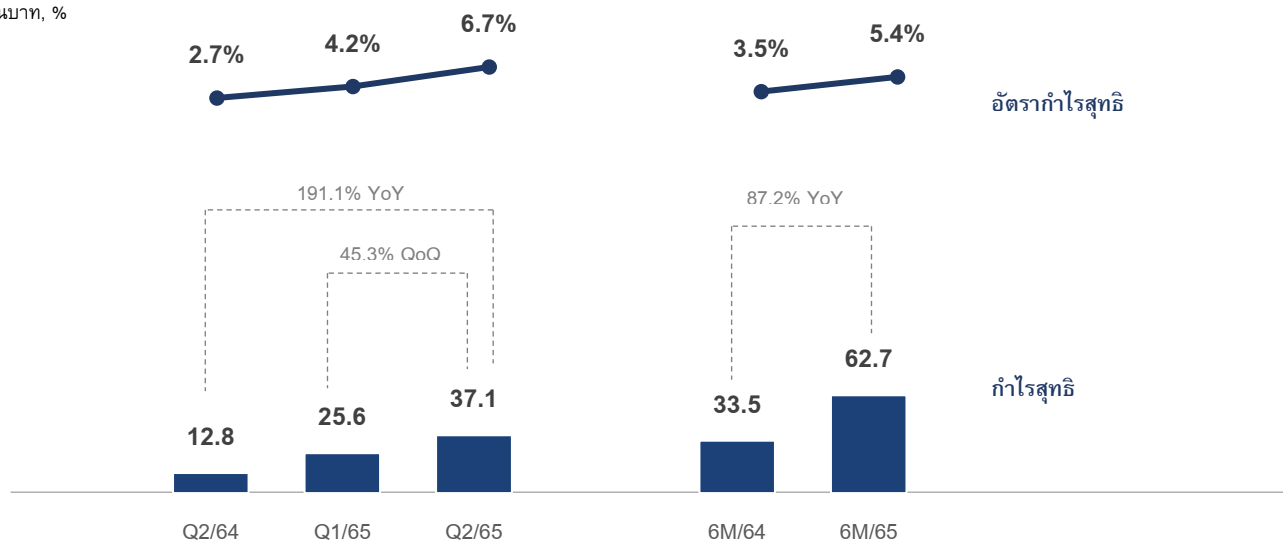
YTD 6M/2565 vs 6M/2564

EBITDA: ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 บริษัท มี EBITDA 202.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่สูงขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายการลงทุนที่ลดลง มีการรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัท Plant And Bean Ltd. ที่ลดลง รวมถึงรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนใน Boosted Ecommerce อย่างไรก็ดี บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากเพิ่มสูงขึ้นจากรูธุรกิจ E-commerce และค่าใช้จ่ายพนักงานที่สูงขึ้น

อัตรา EBITDA ต่อรายได้รวม: เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.9 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 เป็นร้อยละ 17.5 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565

8. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q2/2565 vs Q2/2564

กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท: ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัท มีกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท จำนวน 37.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 191.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่สูงขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น มีการรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

ค่าใช้จ่ายการลงทุนที่ลดลง และส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัท Plant And Bean Ltd. ที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากเพิ่มสูงขึ้นจากธุรกิจ E-commerce ค่าใช้จ่ายพนักงานที่สูงขึ้น มีการบันทึกตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจ E-Commerce ค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.7 ในไตรมาส 2 ปี 2564 เป็นร้อยละ 6.7 ในไตรมาส 2 ปี 2565

กำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ: บริษัทฯ มีกำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 39.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 269.5 จากไตรมาส 2 ปี 2564 เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้น 24.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 มีส่วนแบ่งขาดทุนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ย่อยจำนวน 2.4 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2565 แต่ในไตรมาส 2 ปี 2564 มีส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ย่อยจำนวน 2.1 ล้านบาท

QoQ Q2/2565 vs Q1/2565

กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ: ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 37.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.3 ถึงแม้ว่ารายได้จากการขายและกำไรขั้นต้นที่ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 แต่ค่าใช้จ่ายในการขาย การบริหาร ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ลดลง กำไรจากการบันทึกการรับหุ้น AUSA.CN ที่เพิ่มขึ้น ซึ่ง Australis Capital Inc. ได้ชำระค่าหุ้น GTH ที่ค้างชำระแก่บริษัทฯ และส่วนแบ่งผลขาดทุนจากบริษัท Plant And Bean Ltd. ที่ลดลง เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิงแข็งค่าขึ้น จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.2 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นร้อยละ 6.7 ในไตรมาส 2 ปี 2565

กำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ: บริษัทฯ มีกำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 39.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.7 จากไตรมาส 1 ปี 2565 เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้น 11.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 มีส่วนแบ่งขาดทุนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ย่อยจำนวน 2.4 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2565 แต่ในไตรมาส 1 ปี 2565 มีส่วนแบ่งขาดทุนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ย่อยจำนวน 3.3 ล้านบาท

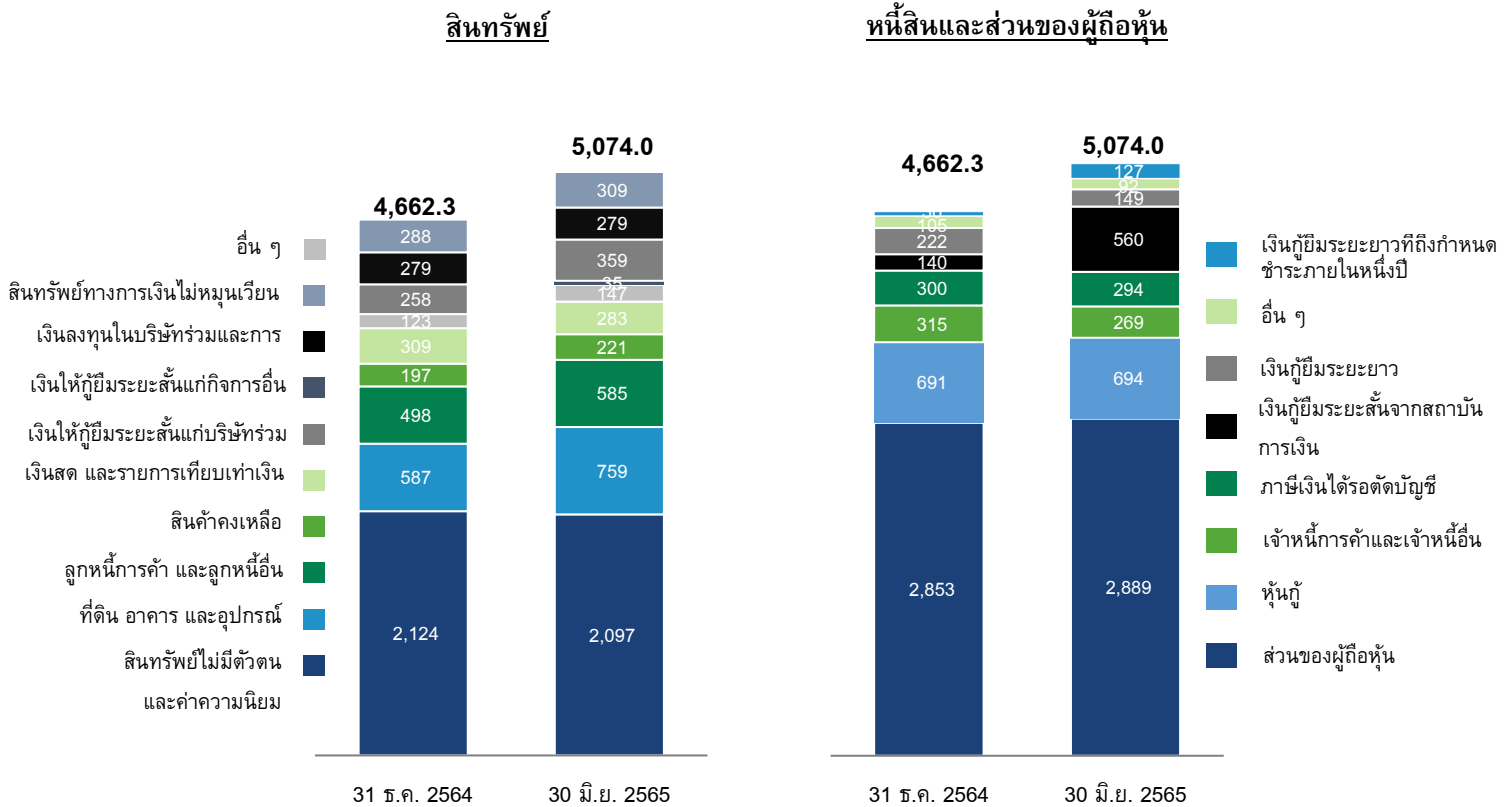
YTD 6M/2565 vs 6M/2564

กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ: ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 62.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 87.2 ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น และมีการบันทึกตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจ E-Commerce อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายและกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการรับรู้กำไรจากการบันทึกการรับหุ้น AUSA.CN ที่เพิ่มขึ้น ซึ่ง Australis Capital Inc. ได้ชำระค่าหุ้น GTH ที่ค้างชำระแก่บริษัทฯ รวมถึงกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนใน Boosted Ecommerce และส่วนแบ่งผลขาดทุนจากบริษัท Plant And Bean Ltd. ที่ลดลง เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิงแข็งค่าขึ้น จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.5 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 เป็นร้อยละ 5.4 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565

กำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ: สำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิของบริษัทฯ จำนวน 68.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 164.1 จากงวด 6 เดือนแรกของปีที่แล้ว เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 เพิ่มขึ้น 29.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 มีส่วนแบ่งขาดทุนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ย่อยจำนวน 5.7 ล้านบาท ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 แต่ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 มีส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ย่อยจำนวน 7.6 ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 5,074.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 411.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.8 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงสำคัญมีดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 223.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.5 สาเหตุมาจาก

- เงินสด และรายการเทียบเท่าเงิน ลดลง 26.5 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 86.5 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากดอกเบี้ยค้างรับจาก Plant and Bean Ltd. ลูกหนี้จากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนใน Boosted Ecommerce และลูกหนี้การค้าที่ลดลง
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น เพิ่มขึ้น 35.1 ล้านบาท มาจากสัญญาผู้ถือหุ้นบริษัท Konscious Foods, Inc. ซึ่งเมื่อบริษัท Konscious Foods, Inc. ระดมทุนได้จะชำระคืนแก่ผู้ถือหุ้น
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม เพิ่มขึ้น 100.9 ล้านบาท เนื่องจากเงินกู้ยืมที่ให้แก่บริษัท Plant And Bean Ltd. เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน
- สินค้างเหลือ เพิ่มขึ้น 24.5 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจ Ecommerce และวัตถุดิบของบริษัทฯ
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 3.2 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 188.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.6 สาเหตุหลักมาจาก

- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 21.5 ล้านบาท เนื่องจากมีการเพิ่มเงินลงทุนในกองทุน Unovis NCAP II, Big Idea Venture, และ New Protein Fund อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 172.0 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากงานระหว่างก่อสร้างของโรงงานอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท โบทานี่ เฟ็ด แคร่ จำกัด)
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม ลดลง 34.1 ล้านบาท จากการรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า เพิ่มขึ้น 34.4 ล้านบาท จากการลงทุนเพิ่มและการรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม ลดลง 26.4 ล้านบาท มาจากการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 1 ปี 2565 ไม่มีการเพิ่มขึ้นของชื่อทางการค้า (Trade Name) เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีการซื้อสินทรัพย์ของบริษัท BOOSTED NRF Corp. ภายใต้ธุรกิจ E-commerce

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 2,185.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 376.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.8 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงสำคัญมีดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 449.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 79.2 สาเหตุหลักมาจาก

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าอื่น ลดลง 45.9 ล้านบาท
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 420.1 ล้านบาท
- ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เพิ่มขึ้น 90.9 ล้านบาท
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย ลดลง 16.6 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลง 73.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.9 สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาว ลดลง 95.6 ล้านบาท เนื่องจากมีการชำระคืนเงินต้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 2,888.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.3 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัทฯ และผลขาดทุนจากการประเมินมูลค่ายุติธรรม (Fair Value) ของเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น

งบกำไรขาดทุน

	Q2/64	Q1/65	Q2/65	เปลี่ยนแปลง	+/-	6M 2564	6M 2565	เปลี่ยนแปลง
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	448.1	603.7	546.0	21.8%	(9.6%)	919.9	1,149.6	25.0%
ต้นทุนขาย	(277.1)	(330.8)	(306.7)	10.7%	(7.3%)	(595.0)	(637.4)	7.1%
อัตรากำไรขั้นต้น	171.1	272.9	239.3	39.9%	(12.3%)	324.9	512.2	57.7%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	8.6	-	-	(100.0%)	n/a	17.9	-	(100.0%)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	22.7	47.3	57.3%	234.4%	-	70.0	n/a
กำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วม	(22.7)	(16.2)	(16.3)	(27.9%)	1.1%	97.9	135.4	38.3%
รายได้อื่น	8.2	3.9	12.9	57.3%	234.4%	13.7	16.8	22.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(44.9)	(116.4)	(98.3)	118.8%	(15.6%)	(75.8)	(214.6)	183.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(81.3)	(111.1)	(110.4)	35.8%	(0.6%)	(164.2)	(221.5)	34.9%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	(5.9)	(5.8)	n/a	(1.9%)	-	(11.7)	n/a
EBIT	38.9	49.9	68.7	76.3%	37.6%	214.2	286.5	33.7%
รายได้ทางการเงิน	1.9	4.7	7.2	274.4%	55.1%	3.5	11.9	241.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(13.2)	(17.4)	(18.5)	40.8%	6.3%	(26.8)	(36.0)	34.2%
EBT	27.7	37.1	57.4	107.1%	54.4%	60.8	94.5	55.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(14.9)	(11.6)	(20.2)	35.4%	74.6%	(27.3)	(31.8)	16.4%
กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท	12.8	25.6	37.1	191.1%	45.3%	33.5	62.7	87.2%
กำไรสุทธิของบริษัท	10.7	28.9	39.5	269.5%	36.7%	25.9	68.4	164.1%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	25.2	25.6	68.9	173.2%	169.5%	106.9	214.1	100.3%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.01	0.02	0.03	178.7%	36.7%	0.11	0.16	54.4%

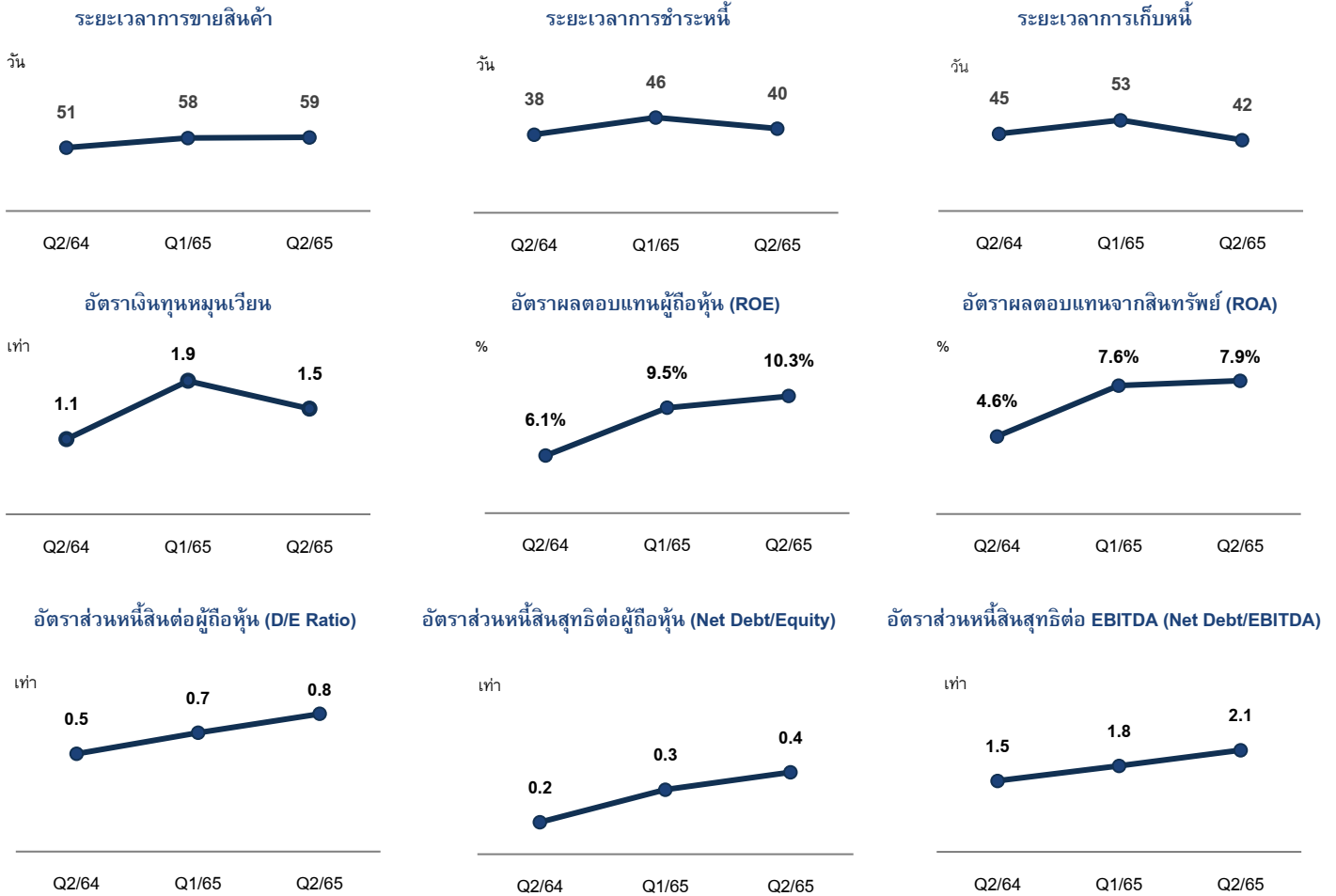
งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท	31 ธ.ค. 64	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	30 มิ.ย. 65	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	การเปลี่ยนแปลง (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	309.5	6.6%	283.0	5.6%	75.1%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	498.3	10.7%	607.1	12.0%	0.0%
สินค้าคงเหลือ	196.9	4.2%	221.4	4.4%	1.2%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	19.2	0.4%	22.4	0.4%	50.5%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	-	0.0%	35.1	0.7%	5.3%
เงินกู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทร่วม	257.7	5.5%	358.5	7.1%	6.9%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,281.6	27.5%	1,505.4	29.7%	9.8%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	287.7	6.2%	309.2	6.1%	30.8%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	241.8	5.2%	207.7	4.1%	(7.2%)
เงินลงทุนในการร่วมค้า	36.7	0.8%	71.1	1.4%	(2.7%)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	587.2	12.6%	759.2	15.0%	18.2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม	2,123.5	45.5%	2,097.1	41.3%	0.1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	103.7	2.2%	124.3	2.5%	6.1%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,380.6	72.5%	3,568.6	70.3%	5.3%
รวมสินทรัพย์	4,662.3	100.0%	5,074.0	100.0%	6.6%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	140.0	3.0%	560.1	11.0%	180.0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	314.6	6.7%	268.7	5.3%	(13.8%)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	36.3	0.8%	127.2	2.5%	6.1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	76.1	1.6%	60.3	1.2%	(40.7%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	567.0	12.2%	1,016.2	20.0%	38.6%
เงินกู้ยืมระยะยาว	222.3	4.8%	126.7	2.5%	(1.5%)
หุ้นกู้	691.3	14.8%	694.1	13.7%	0.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	328.6	7.0%	324.2	6.4%	(0.6%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,242.2	26.6%	1,168.9	23.0%	1.9%
รวมหนี้สิน	1,809.2	38.8%	2,185.2	43.1%	16.2%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,853.1	61.2%	2,888.8	56.9%	0.4%

งบกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท			การเปลี่ยนแปลง	
	H1/64	H1/65	%YoY	
กำไรก่อนภาษี (EBT)	61.0	94.5	33.5	54.9%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	57.0	83.6	26.6	46.7%
รายการปรับกระทบอื่น	43.0	14.5	(28.5)	(66.3%)
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินจากการดำเนินงาน	(18.0)	(26.4)	(8.4)	46.7%
เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	143.0	166.2	23.2	16.2%
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	(25.0)	(34.1)	(9.1)	36.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(29.0)	(62.4)	(33.4)	115.1%
เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	89.0	69.8	(19.2)	(21.6%)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(563.0)	(465.9)	97.1	(17.2%)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	480.0	366.6	(113.4)	(23.6%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงสำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	0.0	0.0	n/a
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	21.0	3.0	(18.0)	(85.5%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	27.0	(26.5)	(53.5)	(198.0%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	224.0	309.5	85.5	38.2%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	251.0	283.0	32.0	12.8%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ



ระยะเวลาการขาย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

ระยะเวลาการชำระหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้

ระยะเวลาการเก็บหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้

อัตราเงินทุนหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อผู้ถือหุ้น (Net Debt/Equity) = หนี้สินสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (Net Debt/EBITDA) = หนี้สินสุทธิ / EBITDA

Disclaimer:

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.

ติดต่อเรา:

เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและการลงทุน

อีเมล: ir@nrinstant.com

เบอร์โทร: (+66) 65-508-9666

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์โปรดิวส์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่

99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74110

สำนักงานกรุงเทพฯ

เลขที่ 518/5 อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต

แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330