



บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)
M Vision Public Company Limited

11/1 ซ. รามคำแหง 121 ก. รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
11/1 Ramkhamhaeng 121 Ramkhamhaeng Rd. Huamark, Bangkok Bangkok 10240
Tel. 02-735-1201,02,04 Fax : 0-2735-2719

เลขที่ MVP097/2565

15 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 (แก้ไข)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ดังนี้ (เนื่องจากงบการเงินรวมได้รวมบัญชีของบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทย่อยไม่มีผลการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ ดังนั้นจึงนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น)

ภาพรวมในไตรมาส 2/2565

ภายหลังจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทั่วโลก ในปี 2565 บริษัทได้ก้าวเข้าสู่ธุรกิจงานเทคโนโลยี Blockchain มากยิ่งขึ้น เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว ตลอดจนเน้นสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ โดยในไตรมาส 2 นี้บริษัทมีกำไรสำหรับงวดจำนวน 1.614 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึง 1,015% ซึ่งหลักๆ มาจากส่วนงานเทคโนโลยีและการจัดงาน ซึ่งบริษัทได้จัดงาน Thailand Mobile EXPO มหกรรมมือถือที่ใหญ่ที่สุดครั้งที่ 38 และ งาน Thailand Crypto Expo มหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดครั้งแรกในประเทศไทยในช่วงวันที่ 12-15 พฤษภาคม 2565 ที่ผ่านไปได้เป็นอย่างดี

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานในงบการเงินเฉพาะของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ส่วนงาน	รายได้		ต้นทุน		กำไรขั้นต้น		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	
1. ธุรกิจงานเทคโนโลยีและบริการจัดงาน	55.18	13.03	45.44	15.47	9.74	-2.44	12.18
2. ธุรกิจงานโฆษณาและเอเจนซี	11.37	27.42	0.01	5.90	11.36	21.53	-10.17
3. ธุรกิจงานพาณิชย์	0.61	3.32	0.39	4.03	0.22	-0.71	-0.93
รวม	67.17	43.77	45.85	25.40	21.32	18.38	-2.94
เพิ่มขึ้น (%)	153%		181%		116%		

รายได้และกำไรขั้นต้นตามส่วนงาน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 รายได้เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 23.40 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 153) กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.94 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 181) หลัก ๆ เนื่องจากบริษัทรับรู้รายได้จากการจัดงาน Thailand Mobile EXPO, Thailand Crypto Expo, รายได้จากกลุ่มงานธุรกิจเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นอันเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล และการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนดีขึ้น จึงทำให้กำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นด้วย

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2565 บริษัทเข้าทำสัญญาลงทุนในธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลเหมืองขุดบิตคอยน์ (Bitcoin Mining) ในรัฐปากเซ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยบริษัทเริ่มขุดเหรียญตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม 2565 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เหรียญบิตคอยน์ (BITCOIN) มีรายการเคลื่อนไหว ดังนี้

	เหรียญบิตคอยน์ จำนวน	จำนวนเงิน (หน่วย : พันบาท)
ยอดยกมา	-	-
ได้รับมาระหว่างงวด	2.45376761	2,466
จำหน่ายเหรียญดิจิทัล	(0.01927456)	(19)
ยอดคงเหลือ	2.43449305	2,447
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	-	(394)
สุทธิ	2.43449305	2,053

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ทั้งสิ้นเท่ากับ 1.614 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.455 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1,015% หลัก ๆ เนื่องจากมีกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีการบริหารต้นทุน และควบคุมค่าใช้จ่ายขายและบริหารมากขึ้น พร้อมทั้งผู้บริหารและพนักงานทุกคนร่วมกันลดเงินเดือนลงบางส่วน เพื่อลดภาระของบริษัทในช่วงที่เกิดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

คดีฟ้องร้อง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทตั้งประมาณการหนี้สินจากผลเสียหายของคดีความฟ้องร้อง จำนวนเงิน 7.54 ล้านบาท (แสดงภายใต้หนี้สินหมุนเวียน) ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่าเพียงพอสำหรับผลเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น

ฝ่ายบริหารและทีมกฎหมายมีความเห็นว่าการวินิจฉัยข้อเท็จจริงยังมีความคลาดเคลื่อนในประเด็นระหว่างสัญญาซื้อขายสินค้ากับสัญญาฝากขายสินค้า ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารและทีมกฎหมายประเมินว่าบริษัทมิได้เป็นฝ่ายผิดข้อตกลงร่วมกันและบริษัทจะเป็นฝ่ายชนะคดีความฟ้องร้องและบริษัทจะได้รับเงินค่าสินค้าและค่าเสียหายตามฟ้องแย้ง

ศาลอุทธรณ์มีกำหนดนัดฟังคำพิพากษาล่วงหน้าใหม่ในวันที่ 25 สิงหาคม 2565 (เดิมวันที่ 21 มิถุนายน 2565)

มุมมองของผู้บริหารสำหรับทิศทางของธุรกิจในปี 2565

หลังจากมีการปลดล็อกจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) จะเป็นแรงหนุนที่สำคัญให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้นในช่วงที่เหลือของปีนี้ และเป็นก้าวสำคัญในการช่วยให้ภาคธุรกิจท่องเที่ยวกลับมาขับเคลื่อนได้อีกครั้ง ส่งผลให้บริษัทได้มีการพัฒนาธุรกิจเทคโนโลยี Blockchain ให้ก้าวสู่การเป็น Mass Adoption เพื่อเพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยว การจัดงานคอนเสิร์ต ในรูปแบบการจองผ่านการขาย voucher เพื่อความคล่องตัวในเรื่องการเปลี่ยนมือ ขายบางส่วน เปลี่ยนสินค้า และให้คนส่วนมากเข้าถึงได้ง่ายขึ้น โดยนอกจากการจัดงานต่างๆของบริษัทเองแล้ว ยังได้ร่วมมือกับทั้งผู้ประกอบการโรงแรม เรือยอร์ช ร้านอาหาร มุ่งเน้นไปที่เมืองท่องเที่ยวหลักก่อน เช่น พัทยา ภูเก็ต และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ

ฉนั้นแนวโน้มสำคัญในปีนี้ คือ บริษัทได้กลับมาจัดงาน Thailand Mobile EXPO และ Thailand Crypto EXPO ในวันที่ 6-9 ตุลาคมนี้อีกครั้ง ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งเป็นเดือนแรกหลังจากศูนย์สิริกิติ์ปิดไปเกือบ 4 ปี บริษัทมีความมั่นใจว่าจากประสบการณ์ที่เราจัดงานในใจกลางเมืองมาโดยตลอดกว่า 10 ปี และสามารถสร้างรายได้ new hi จากการจัดงานมาอย่างต่อเนื่องก่อนศูนย์สิริกิติ์ปิด ดังนั้นบริษัทเชื่อว่าการกลับมาจัดในครั้งนี้ จะส่งผลดียิ่งขึ้นในภาพรวม รวมถึงงานวิ่ง งานกีฬาต่างๆ อาทิ เช่น 10K Thailand Open วิ่ง 10 กิโลเมตร ชิงแชมป์ประเทศไทย ในวันที่ 11 กันยายน นี้ ที่สนามศุภชลาศัย ก็ได้ขออนุญาตจัดผ่านเป็นที่เรียบร้อยแล้ว หลังจากไม่สามารถจัดได้มาหลายปีเช่นกัน

ดังจะเห็นได้ว่า งานหลักเก่าที่บริษัทมีประสบการณ์สูง ได้ทยอยกลับมาจัดใหม่ได้ รวมถึงประสบการณ์การสร้างธุรกิจใหม่เกี่ยวกับเทคโนโลยีบล็อกเชน ก็ยังมีเพิ่มเรื่อยๆ บริษัทจึงมั่นใจว่าจะสามารถนำ 2 ประสบการณ์ที่กล่าวมานี้ สร้างรายได้ให้เติบโตได้มากขึ้น ในครึ่งปีหลังนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



นายโอภาส เcheidพันธุ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)