



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปี 2564/2565

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

ผลประกอบการ ประจำปี 2564/2565 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ปรากฏว่าบริษัทมีกำไรสุทธิเป็นจำนวนทั้งสิ้น 29.67 ล้านบาทหรือกำไรต่อหุ้น 0.65 บาท เมื่อเทียบกับผลประกอบการของปีที่แล้วที่มีผลกำไรสุทธิ 40.96 ล้านบาท หรือกำไรต่อหุ้น 0.90 บาท เท่ากับมีกำไรลดลง 11.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.55 โดยมีสาเหตุดังต่อไปนี้

1. ยอดขายรวมมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 755.06 ล้านบาทในปีที่แล้วเป็น 1,031.02 ล้านบาทในปีี้ เท่ากับเพิ่มขึ้น 275.95 ล้านบาทหรือร้อยละ 36.55 โดยที่ยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 159.51 ล้านบาทในปีที่แล้วเป็น 219.30 ล้านบาทในปีี้เท่ากับเพิ่มขึ้น 59.79 ล้านบาทหรือร้อยละ 37.48 ในขณะที่ยอดขายออกเพิ่มขึ้นจาก 595.55 ล้านบาทในปีที่แล้วเป็น 811.71 ล้านบาทในปีี้เท่ากับเพิ่มขึ้น 216.16 ล้านบาทหรือร้อยละ 36.30 เนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าต่างประเทศมีปริมาณเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาสินค้ามีการปรับตัวสูงขึ้น จึงทำให้ในงวดปีี้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากงวดปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้น 66.88 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 8.86 ขณะที่ในงวดปีี้มีกำไรขั้นต้น 72.99 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 7.08 เท่ากับกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 6.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.14 ซึ่งในปีี้มีสัดส่วนของยอดขายในประเทศต่อยอดส่งออกเท่ากับ 21 ต่อ 79 ที่เท่ากับปีที่แล้ว

2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจาก 47.73 ล้านบาทในงวดปีที่แล้ว เป็น 59.53 ล้านบาทในปีี้ เท่ากับเพิ่มขึ้น 11.80 ล้านบาทหรือร้อยละ 24.72 เนื่องจากงวดไตรมาสี้มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นมากกว่าสัดส่วนยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าระวางเรือที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก

3. บริษัทมียอดรวมรายได้อื่นลดลงจาก 27.31 ล้านบาทในปีที่แล้วเป็น 22.08 ล้านบาทในปีี้ เท่ากับลดลง 5.23 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.16 เนื่องจากในงวดปีก่อนมีกำไรจากการจำหน่ายหน่วยลงทุนกองทุนเปิด 15.56 ล้านบาท ขณะที่ในงวดปีี้บริษัทมีรายได้สุทธิจากอาคารคลังสินค้าให้เช่า 4.56 ล้านบาทและมีกำไรจากการขายเครื่องจักรเก่าไม่ได้ใช้งานเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4.20 ล้านบาท เมื่อหักกลบแล้วได้เป็นรายได้อื่นลดลงไป 5.23 ล้านบาท

4. ในงวดปีี้ บริษัทมีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัท ครัวโอไทย จำกัด 1.49 ล้านบาท