



ที่ CS-09/2022

วันที่ 8 กันยายน 2565

เรื่อง ชี้แจงผลประกอบการกรณีรายได้หรือกำไรสุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับไตรมาสและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2565 ซึ่งมีรายได้และกำไรสุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

สำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2565 และ 2564

#### คำอธิบายผลประกอบการงบการเงินรวม

รายได้จากการให้บริการสำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2565 จำนวน 258.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 190.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 280 โดยรวมเป็นผลมาจากภาครัฐได้ผ่อนคลายนโยบายมาตรการเพื่อระงับการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้รายได้จาก ธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เพิ่มขึ้นกว่า 180.3 ล้านบาท เป็น 190.8 ล้านบาท และรายได้จาก ธุรกิจกิจกรรมทางการตลาด เพิ่มขึ้น 20.9 ล้านบาท เป็น 35.2 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จาก ธุรกิจศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ลดลงเล็กน้อย 9.6 ล้านบาท เป็น 21.9 ล้านบาท และสำหรับอัตรากำไรขั้นต้น เนื่องจากแต่ละโครงการมีอัตรากำไรขั้นต้นแตกต่างกันไปตามลักษณะของงานหรืออุตสาหกรรมของลูกค้า และบริษัทฯ ได้บริหารจัดการต้นทุนของโครงการในสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของงวดปัจจุบันเท่ากับร้อยละ 20.2 (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในตารางที่ 1 ข้อมูลผลประกอบการ และตารางที่ 2 ข้อมูลรายได้จากการให้บริการจำแนกตามส่วนงาน)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในตารางที่ 3 ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

#### คำอธิบายผลประกอบการงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผลประกอบการงบการเงินเฉพาะกิจการที่เปลี่ยนแปลงไปเกิดจากสาเหตุเดียวกับที่อธิบายในผลประกอบการงบการเงินรวมข้างต้น



สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2565 และ 2564

**คำอธิบายผลประกอบการงบการเงินรวม**

รายได้จากการให้บริการสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2565 จำนวน 734.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 314.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 75 เป็นผลมาจากภาครัฐได้ผ่อนคลายมาตรการเพื่อระงับการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้รายได้จาก ธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เพิ่มขึ้นกว่า 261.1 ล้านบาท เป็น 492.4 ล้านบาท รายได้จาก ธุรกิจกิจกรรมทางการตลาด เพิ่มขึ้น 20.4 ล้านบาท เป็น 124.1 ล้านบาท และ รายได้จาก ธุรกิจศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ เพิ่มขึ้น 29.9 ล้านบาท เป็น 80.9 ล้านบาท สำหรับอัตรากำไรขั้นต้น เนื่องจากแต่ละโครงการมีอัตรากำไรขั้นต้นแตกต่างกันไปตามลักษณะของงานหรืออุตสาหกรรมของลูกค้า และบริษัทฯ ได้บริหารจัดการต้นทุนของโครงการในสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของงวดปัจจุบันเท่ากับร้อยละ 21.2 (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในตารางที่ 1 ข้อมูลผลประกอบการและตารางที่ 2 ข้อมูลรายได้จากการให้บริการจำแนกตามส่วนงาน)

รายได้อื่นลดลง 2.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 50 เนื่องจากบริษัททยอยมีกำไรจากการขายสินทรัพย์ในงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลง 6.1 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 4 เป็นผลมาจาก ค่าใช้จ่ายพนักงานและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ลดลง เนื่องจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อลดผลกระทบต่อผลประกอบการในสภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในตารางที่ 3 ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

**คำอธิบายผลประกอบการงบการเงินเฉพาะกิจการ**

ผลประกอบการงบการเงินเฉพาะกิจการที่เปลี่ยนแปลงไปเกิดจากสาเหตุเดียวกับที่อธิบายในผลประกอบการงบการเงินรวมข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวกุลสิริ เदनรุ่งเรือง)

เลขานุการบริษัท

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)



**ตารางที่ 1 ข้อมูลผลประกอบการ**

สำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2565 และ 2564

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	224.3	25.8	198.4	769%	258.2	67.9	190.3	280%
กำไรขั้นต้น	43.5	10.7	32.8	306%	52.1	21.4	30.7	143%
อัตรากำไรขั้นต้น	19.4%	41.6%	-22.2%		20.2%	31.5%	-11.4%	
รายได้อื่น	0.9	1.2	-0.3	-23%	0.9	0.6	0.3	60%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	41.7	42.3	-0.6	-1%	54.1	53.2	0.9	2%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1.7	-22.8	24.5	107%	-2.2	-23.3	21.1	91%

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2565 และ 2564

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	630.8	340.5	290.3	85%	734.3	420.0	314.3	75%
กำไรขั้นต้น	129.2	86.4	42.8	50%	156.0	118.8	37.1	31%
อัตรากำไรขั้นต้น	20.5%	25.4%	-4.9%		21.2%	28.3%	-7.1%	
รายได้อื่น	3.2	3.4	-0.2	-7%	2.3	4.6	-2.3	-50%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	123.2	130.0	-6.8	-5%	157.5	163.7	-6.1	-4%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	5.8	-33.9	39.6	117%	-1.1	-34.7	33.6	97%

**ตารางที่ 2 ข้อมูลรายได้จากการให้บริการจำแนกตามส่วนงาน**

สำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2565 และ 2564

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม			
	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	190.8	10.5	180.3	1724%
กิจกรรมทางการตลาด	35.2	14.3	20.9	146%
ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์	21.9	31.5	-9.6	-31%
ธุรกิจด้านการสื่อสารองค์ความรู้	9.1	9.6	-0.5	-5%
อื่นๆ	1.2	2.0	-0.8	-39%
<b>รวมรายได้จากการให้บริการ</b>	<b>258.2</b>	<b>67.9</b>	<b>190.3</b>	<b>280%</b>



สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2565 และ 2564

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม			
	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	492.4	231.3	261.1	113%
กิจกรรมทางการตลาด	124.1	103.7	20.4	20%
ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์	80.9	51.0	29.9	59%
ธุรกิจด้านการสื่อสารองค์ความรู้	23.0	24.8	-1.8	-7%
อื่นๆ	13.8	9.1	4.7	52%
<b>รวมรายได้จากการให้บริการ</b>	<b>734.3</b>	<b>420.0</b>	<b>314.3</b>	<b>75%</b>

ตารางที่ 3 ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2565 และ 2564

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงานและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	24.0	26.2	-2.19	-8%	32.1	34.5	-2.4	-7%
ค่าใช้จ่ายอื่น	17.7	16.1	1.6	10%	22.0	18.7	3.3	18%
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>	<b>41.7</b>	<b>42.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>-1%</b>	<b>54.1</b>	<b>53.2</b>	<b>0.9</b>	<b>2%</b>

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2565 และ 2564

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ	2565	2564	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงานและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	73.1	77.0	-3.87	-5%	97.7	102.1	-4.4	-4%
ค่าใช้จ่ายอื่น	50.1	53.0	-2.9	-5%	59.8	61.6	-1.8	-3%
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>	<b>123.2</b>	<b>130.0</b>	<b>-6.8</b>	<b>-5%</b>	<b>157.5</b>	<b>163.7</b>	<b>-6.1</b>	<b>-4%</b>