



บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

CHIN HUAY Public Company Limited

วันที่ 9 กันยายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทมีกำไรสุทธิ 67.07 ล้านบาท ลดลง 0.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.33 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 ที่มีกำไรสุทธิ 67.29 ล้านบาท บริษัทจึงขออธิบายถึงสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงาน ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)			
	ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย	1,442.28	100.00%	1,634.47	100.00%
ต้นทุนขาย	(1,182.55)	(81.99%)	(1,309.95)	(80.15%)
กำไรขั้นต้น	259.72	18.01%	324.52	19.85%
รายได้อื่น	13.12	0.91%	13.86	0.85%
กำไร/(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	38.55	2.67%	(3.60)	(0.22%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	311.40	21.59%	334.79	20.48%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(51.43)	(3.57%)	(40.05)	(2.45%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(159.53)	(11.06%)	(181.65)	(11.11%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	100.44	6.96%	113.09	6.92%
รายได้ทางการเงิน	0.05	0.00%	0.08	0.01%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(14.12)	(0.98%)	(15.66)	(0.96%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	86.37	5.99%	97.51	5.97%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(19.30)	(1.34%)	(30.22)	(1.85%)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	67.07	4.65%	67.29	4.12%

หมายเหตุ: รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการขดเชยการส่งออก กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายได้จากการขายเศษซาก กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรม ตราสารอนุพันธ์ กำไรจากการตีราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รายได้ค่าฝากแช่ ดอกเบี้ยรับ



โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย				
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง				
ในประเทศ	323.80	21.67%	408.75	24.80%
ต่างประเทศ	940.56	62.96%	965.03	58.54%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง				
ในประเทศ	54.77	3.67%	51.08	3.10%
ต่างประเทศ	116.89	7.82%	204.66	12.41%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ				
ในประเทศ	1.41	0.09%	2.02	0.12%
ต่างประเทศ	4.85	0.33%	2.93	0.18%
รวมรายได้จากการขาย	1,442.28	96.54%	1,634.47	99.15%
รายได้อื่น	51.72	3.46%	13.95	0.85%
รายได้รวม	1,494.00	100.00%	1,648.42	100.00%

โครงสร้างรายได้จากการขายตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง	1,264.36	87.66%	1,373.78	84.05%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง	171.66	11.90%	255.74	15.65%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ	6.26	0.44%	4.95	0.30%
รวมรายได้จากการขาย	1,442.28	96.54%	1,634.47	100.00%

บริษัทมีรายได้รวมสำหรับปี 2564 และ 2563 เท่ากับ 1,494.00 ล้านบาท และ 1,648.42 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 154.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.45 โดยรายได้หลักกว่าร้อยละ 85 มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง ลดลง 109.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.96 สาเหตุหลักมาจากการขายในประเทศ 84.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.78 และรายได้ دیگریกว่าร้อยละ 12 มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องที่รายได้ลดลงจากปีก่อน 84.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.88 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากรายได้ต่างประเทศลดลงถึง 87.77 หรือคิดเป็นร้อยละ 42.89

ในปี 2564 บริษัทมีการผลิตผลไม้อบแห้งลดลงถึงร้อยละ 16.40 และผลิตปลากระป๋องลดลงถึงร้อยละ 32.10 เนื่องจากจำนวนชั่วโมงการผลิตลดลงจากการที่พนักงานฝ่ายผลิตในโรงงานจะต้องดำเนินการตามมาตรการป้องกันโรคไวรัส COVID-19 อย่างเคร่งครัด อีกทั้งจากสถานการณ์โรคไวรัส COVID-19 ยังส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวที่ทำให้ผู้บริโภคที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงเป็นอย่างมากจึงส่งผลต่อยอดขายผลไม้อบแห้งในประเทศเป็นหลัก แต่ในทางกลับกัน ยอดขายในประเทศของปลากระป๋องเพิ่มขึ้น 3.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.22 จากการกักตุนสินค้าและบริโภคปลากระป๋องเพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากการ Work From Home ที่มาจากมาตรการป้องกันโรคไวรัส COVID-19 ทั้งนี้ยอดขายต่างประเทศของปลากระป๋องลดลงอันเนื่องมาจากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศเมียนมาร์ที่ทำให้บริษัทไม่สามารถส่งออกสินค้าได้ตามปกติ



ในปี 2564 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น 37.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 270.75 สาเหตุหลักมาจากรายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 38.55 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการอ่อนค่าของสกุลเงินบาทในช่วงปี 2564 ที่ผ่านมา ทั้งนี้บริษัทมีวงเงิน Forward Contract จากธนาคารพาณิชย์ และมีการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งบริษัทจะเข้าทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในกรณีที่สกุลเงินบาทมีความผันผวนในทิศทางที่จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท แต่ในปี 2564 ทิศทางสกุลเงินบาทส่งผลกระทบต่อบริษัทซึ่งเป็นผู้ประกอบการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ

ต้นทุนสินค้าขายและกำไรขั้นต้น

โครงสร้างต้นทุนตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	สัดส่วนเทียบรายได้	ล้านบาท	สัดส่วนเทียบรายได้
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง	1,030.12	81.47%	1,084.45	78.94%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง	147.73	86.06%	220.35	86.16%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ	6.12	97.80%	5.15	103.91%
รวมต้นทุนขาย	1,183.97	82.09%	1,309.95	80.15%
รวมกำไรขั้นต้น	258.31	17.91%	324.52	19.85%

ต้นทุนสินค้าขาย ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบของสินค้า ค่าแรงงานฝ่ายผลิต ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิงในโรงงาน ค่าเสื่อมราคาอาคารโรงงาน เครื่องจักร และอุปกรณ์ ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าบรรจุภัณฑ์

ในปี 2564 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 258.31 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงเหลือร้อยละ 17.91 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) ยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักทั้งกลุ่มผลไม้อบแห้งและปลากระป๋องที่ลดลงในปี 2564 จากเหตุปัจจัยเรื่องผลกระทบโรคโควิด-19 และปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และเรือขนส่งสินค้า 2) ต้นทุนสินค้าขายต่อหน่วยสูงขึ้นกว่าปี 2563 เนื่องจากปริมาณสินค้าที่ผลิตได้มีจำนวนลดลง จากการที่ฝ่ายผลิตในโรงงานจำเป็นต้องดำเนินการตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างเคร่งครัด ส่งผลทำให้ฝ่ายผลิตมีจำนวนชั่วโมงการทำงานต่อวันลดลง ปริมาณสินค้าที่ผลิตได้จึงลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่ค่าแรงงานฝ่ายผลิตและค่าใช้จ่ายการผลิตส่วนใหญ่เป็นประเภทค่าใช้จ่ายคงที่ ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าขายต่อหน่วยสำหรับสินค้าที่ผลิตในปี 2564 สูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 11.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.41 เมื่อเทียบกับปี 2563 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และเรือขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดหาเรือไปส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าที่มีเงื่อนไขการสั่งซื้อแบบ CIF ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 25 ในแต่ละปี และสำหรับลูกค้าที่มีเงื่อนไขการสั่งซื้อแบบ FOB ซึ่งมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 75 ในแต่ละปี ถึงแม้บริษัทจะไม่ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศ แต่ผู้บริหารบริษัทได้ให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้าต่างประเทศรายใหญ่บางรายด้วยการช่วยสนับสนุนค่าขนส่งบางส่วนแต่ไม่เกินจำนวนเงินที่กำหนดต่อตู้คอนเทนเนอร์ ทั้งนี้เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นให้ลูกค้ายังคงมีกำไรจากการซื้อสินค้าของบริษัทไปจำหน่ายต่อในประเทศปลายทางได้ และเป็นการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า



ในปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงเท่ากับ 22.12 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.18 เมื่อเทียบกับปี 2563 จากการลดลงของค่าใช้จ่ายโบนัสพนักงานที่กลับมาจ่ายในอัตราปกติ รวมทั้งมีการลดลงของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ) เป็นผลจากบริษัทมีอายุลูกหนี้คงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ดีขึ้นจากสิ้นปีก่อนหน้า นอกจากนี้ ในปี 2564 โรงงานผลิตสินค้าที่กัมพูชาเปิดดำเนินการผลิตได้เต็มปีและมีชั่วโมงการผลิตที่ดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า ทำให้มีค่าใช้จ่ายต้นทุนค่าเสียโอกาสของส่วนโรงงานที่ป็นเข้ามาเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทมีรายได้จากการขายในปี 2564 ลดลงจากปี 2563 จาก 1,634.49 ล้านบาท เหลือ 1,442.28 ล้านบาท จึงทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้ของปี 2564 ใกล้เคียงกันกับปี 2563 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 11.06 และ 11.11 ของรายได้แต่ละปีตามลำดับ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2564 บริษัทมีกำไรสุทธิใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ถึงแม้ว่ารายได้จากการขายและอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อนหน้า จากสถานการณ์โรคไวรัส COVID-19 ตามที่ได้อธิบายสาเหตุไว้แล้ว แต่บริษัทก็มีค่าใช้จ่ายในการบริหารและลดลง รวมทั้งมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้ในปี 2564 บริษัทยังคงสามารถรักษาระดับกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิได้ ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า