



บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

CHIN HUAY Public Company Limited

วันที่ 9 กันยายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 2/2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทมีกำไรสุทธิ 67.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 138.30 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 ที่มีกำไรสุทธิ 28.26 ล้านบาท บริษัทจึงขออธิบายถึงสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงาน ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (สอบทานแล้ว)			
	งวด 6 เดือนปี 2565		งวด 6 เดือนปี 2564	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย	910.04	100.00%	726.20	100.00%
ต้นทุนขาย	(733.67)	(80.62%)	(620.47)	(85.44%)
กำไรขั้นต้น	176.37	19.38%	105.73	14.56%
รายได้อื่น	5.24	0.58%	10.86	1.50%
กำไร/(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	20.98	2.31%	24.03	3.31%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	202.60	22.26%	140.63	19.36%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(34.70)	(3.81%)	(29.20)	(4.02%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(74.40)	(8.18%)	(67.11)	(9.24%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษี	93.49	10.27%	44.32	6.10%
รายได้ทางการเงิน	0.09	0.01%	0.02	0.00%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(7.79)	(0.86%)	(6.62)	(0.91%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	85.79	9.43%	37.72	5.19%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(18.45)	(2.03%)	(9.46)	(1.30%)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	67.34	7.40%	28.26	3.89%

หมายเหตุ: รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการชดเชยการส่งออก กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายได้จากการขายเศษซาก กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรม ตราสารอนุพันธ์ กำไรจากการตีราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รายได้ค่าฝากแช่ ดอกเบี้ยรับ



โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	งวด 6 เดือน ปี 2565		งวด 6 เดือน ปี 2564	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย				
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง				
ในประเทศ	236.09	25.21%	193.66	25.44%
ต่างประเทศ	579.70	61.91%	448.50	58.93%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง				
ในประเทศ	15.55	1.66%	26.21	3.44%
ต่างประเทศ	74.71	7.98%	55.86	7.34%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ				
ในประเทศ	2.21	0.24%	0.56	0.07%
ต่างประเทศ	1.79	0.19%	1.41	0.19%
รวมรายได้จากการขาย	910.04	97.19%	726.20	95.41%
รายได้อื่น	26.31	2.81%	34.91	4.59%
รายได้รวม	936.35	100.00%	761.11	100.00%

โครงสร้างรายได้จากการขายตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	งวด 6 เดือน ปี 2565		งวด 6 เดือน ปี 2564	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง	815.78	89.64%	642.16	88.43%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง	90.26	9.92%	82.07	11.30%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ	4.00	0.44%	1.97	0.27%
รวมรายได้จากการขาย	910.04	100.00%	726.20	100.00%

สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2564 และปี 2565 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 761.11 ล้านบาท และ 936.35 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 175.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.02 โดยรายได้หลักกว่าร้อยละ 89 มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง ซึ่งเพิ่มขึ้น 173.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.04 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการขายในประเทศ 42.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.91 และเพิ่มขึ้นจากการขายต่างประเทศ 131.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.25 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน โดยไตรมาส 2 ของแต่ละปีจะเป็นช่วงไตรมาสที่บริษัทมียอดขายสูงสุดของปี อันเนื่องจากเป็นฤดูกาลที่ผลผลิตมะม่วงออกสู่ท้องตลาดมากที่สุด (High Season) ประกอบกับในช่วงต้นปี 2565 สถานการณ์ขาดแคลนเรือและตู้คอนเทนเนอร์สำหรับการส่งสินค้าระหว่างประเทศคลี่คลายลงอันเนื่องมาจากการปิดประเทศของจีน (Lock Down) ตามนโยบาย Zero-COVID ทำให้จีนมีความต้องการใช้เรือและตู้คอนเทนเนอร์ลดลง อีกทั้งสถานการณ์ โรคระบาด COVID-19 ในประเทศเริ่มคลี่คลายหลังจากภาครัฐมีนโยบายให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศตั้งแต่วันที่ 4/2564 ด้วยเหตุดังกล่าวจึงทำให้บริษัทมีการขายและจัดส่งสินค้าเติบโตขึ้นในช่วง 6 เดือนปี 2565

ต้นทุนสินค้าขายและกำไรขั้นต้น

รายการ	งวด 6 เดือนปี 2565		งวด 6 เดือนปี 2564	
	ล้านบาท	สัดส่วน เทียบรายได้	ล้านบาท	สัดส่วน เทียบรายได้
1. กลุ่มผลไม้อบแห้ง	650.24	79.71%	548.42	85.40%
2. กลุ่มปลากระป๋อง	79.49	88.07%	69.99	85.28%
3. กลุ่มขนมเพื่อสุขภาพ	3.94	98.50%	2.06	104.71%
รวมต้นทุนขาย	733.67	80.62%	620.47	85.44%
รวมกำไรขั้นต้น	176.37	19.38%	105.73	14.56%

ต้นทุนสินค้าขาย ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบของสินค้า ค่าแรงงานฝ่ายผลิต ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิงในโรงงาน ค่าเสื่อมราคาอาคารโรงงาน เครื่องจักร และอุปกรณ์ ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าบรรจุภัณฑ์

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 176.37 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 19.38 ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่มีกำไรขั้นต้น 105.73 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 14.56 โดยกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นมาจากการที่บริษัทมีรายได้จากการขายและความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากราคาผลไม้ซึ่งเป็นวัตถุดิบการผลิตผลไม้อบแห้งในฤดูกาลปี 2565 มีราคาถูกลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จึงทำให้ต้นทุนผลิตสินค้าต่อหน่วยลดลงและส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้น นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นในงวด 6 เดือนปี 2565 ยังเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าอันเนื่องมาจากการที่บริษัทมีต้นทุนสินค้าเฉลี่ยต่อหน่วยลดลงสู่ภาวะปกติ โดยในงวด 6 เดือนปี 2564 บริษัทมีต้นทุนสินค้าเฉลี่ยต่อหน่วยที่จำหน่ายในงวดสูงกว่าปกติอันเนื่องมาจาก ฝ่ายบริหารได้มีการพิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายโบนัสในช่วงท้ายปี 2563 เพิ่มเติม เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID-19 น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ จึงบันทึกค่าใช้จ่ายโบนัสเพิ่มเติมของพนักงานฝ่ายผลิตรวมเป็นต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่ผลิตขึ้นหลังจากการพิจารณาค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมดังกล่าว ค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มนี้จะบันทึกอยู่ในต้นทุนของสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี 2563 จึงส่งผลให้ต้นทุนสินค้าคงเหลือต่อหน่วยลืตดังกล่าวสูงกว่าต้นทุนสินค้าคงเหลือลืตก่อนหน้า และต่อมาเมื่อบริษัทได้มีการขายสินค้าลืตดังกล่าวในงวด 6 เดือนปี 2564 จึงรับรู้ต้นทุนสินค้าคงเหลือดังกล่าวเป็นต้นทุนขายในงวด 6 เดือนปี 2564 (รายการในงบกำไรขาดทุน) และส่งผลกระทบต่อกำไรขั้นต้น ซึ่งในงวด 6 เดือนปี 2565 บริษัทไม่มีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นแล้ว จึงมีอัตรากำไรขั้นต้นกลับสู่ระดับปกติ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย เท่ากับ 34.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และในงวด 6 เดือนปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.71 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่สัดส่วนร้อยละ 3.84 โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (Exhibition) จากการที่สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID-19 ทั่วโลกเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นและเริ่มมีการจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่งจากอัตราค่าระวางเรือขนส่งสินค้าต่างประเทศที่ยังคงเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับสูง และค่านายหน้า ซึ่งเพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายที่เติบโตขึ้นในงวด 6 เดือนปี 2565



บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

CHIN HUAY Public Company Limited

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 74.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.87 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงาน ได้แก่ เงินเดือน ประมาณการโบนัสพนักงานสำหรับปี 2565 ค่าสวัสดิการพนักงานเกี่ยวกับการอบรมสัมมนา การตรวจสอบสุขภาพ ค่าอุปกรณ์โรงพยาบาลสนาม และชุดตรวจหาไวรัส Covid-19 (Antigen Test Kit : ATK) และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ (งบการเงินรวม) เท่ากับ 67.34 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.19 ขณะที่ช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 28.26 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.89 โดยกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเกิดจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นและการมีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งซึ่งเป็นรายได้สัดส่วนหลักสูงสุดที่ได้อีกแล้วไว้ก่อนหน้านี้