



ตัวเลขและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับปี 2564 และปี 2565 อยู่บนพื้นฐานของนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องสำหรับแต่ละปี เว้นแต่จะแจ้งเป็นอย่างอื่น

สรุปสาระสำคัญ

ในไตรมาสที่ 3/65 นี้ เศรษฐกิจระดับมหภาคของประเทศไทยยังคงฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ท่ามกลางความท้าทายต่าง ๆ จากปัจจัยภายนอก ทั้งนี้ ประเทศไทยเห็นการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการยกเลิกมาตรการทางด้านการเดินทางระหว่างประเทศตั้งแต่เดือนมิถุนายน อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยเผชิญกับความท้าทายจากอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนสินค้าและบริการเพิ่มสูงขึ้นและทำให้ความสามารถในการใช้จ่ายของลูกค้าลดลง รวมทั้งการแข่งขันในธุรกิจโทรคมนาคมในไตรมาสนี้ยังคงมีความเข้มข้น แม้จะมีความท้าทายจากปัจจัยภายนอก เช่นนี้ ดีแทคยังคงยึดมั่นให้ความสำคัญและเดินหน้าตามกลยุทธ์ของบริษัท และส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

จากการที่ดีแทคบรรลุเป้าหมายในการขยายเครือข่าย 5G ให้ครอบคลุมทั้งหมด 77 จังหวัดภายในครึ่งปีแรก บริษัทยังคงมุ่งเน้นการเร่งขยายเครือข่าย 5G อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการเพิ่มประสบการณ์การใช้งานของลูกค้า โดยมีการติดตั้งสถานีฐานบนเครือข่าย 5G เพิ่มขึ้นประมาณ 600 สถานีฐานในไตรมาสนี้ และมีการติดตั้งสถานีฐานบนคลื่นย่านความถี่ต่ำเพิ่มขึ้นประมาณ 1,000 สถานีฐาน ทำให้มีสถานีฐานบนเครือข่าย 700 MHz ที่ได้รับการติดตั้งแล้วจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 18,800 สถานีฐาน ซึ่งผลจากการเพิ่มประสบการณ์การใช้งานและความครอบคลุมของเครือข่ายทำให้คะแนนความพึงพอใจที่มีต่อเครือข่ายสุทธิของดีแทคมีการปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้นจากไตรมาสก่อน รวมทั้งมีการร้องเรียนเกี่ยวกับเครือข่ายที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การใช้งาน 4G เพิ่มขึ้น 4.5 จุดร้อยละ และการใช้งาน 5G เพิ่มขึ้น 29 จุดร้อยละ จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลยุทธ์ของดีแทคในการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางยังคงดำเนินต่อไป โดยมีลูกค้ากลุ่มธุรกิจ (B2B) และบริการที่นอกเหนือจากการเชื่อมต่อ (dtac beyond) เป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน โดยในไตรมาสนี้บริการโซลูชันที่เสนอขายให้กับ SME ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้น ทำให้สามารถเพิ่มจำนวนยอดขายไอเซนส์ได้ถึง 2.5 เท่าจากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ ดีแทคได้ทำเอ็กชัคลูซิฟแคมเปญร่วมกับ Google ในการให้บริการด้านการเชื่อมต่อผ่านทางบริการ Google Workspace ซึ่งจะเป็นแคมเปญที่จะทำอย่างต่อเนื่องในครึ่งปีหลังของปี 2565 นี้ นอกจากนี้ ดีแทคยังได้เข้าเป็นพันธมิตรกับ Amazon Web Services ในการให้บริการโซลูชันสำหรับการทำงานแบบอัตโนมัติให้กับกลุ่มลูกค้าขายปลีก ซึ่งเป็นผสมผสานความเชี่ยวชาญและความเชี่ยวชาญของลูกค้าในอุตสาหกรรมเข้ากับการให้บริการของดีแทคผ่านทางเครือข่าย 5G ส่วนบุคคล โดยในช่วงเก้าเดือนแรกของ

ปีนี้ รายได้จากการให้บริการจาก B2B เติบโตขึ้นร้อยละ 14 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

dtac beyond ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยมีรายได้จากการให้บริการชำระเงินผ่านดีแทค (Pay via dtac) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากไตรมาสก่อน จำนวนผู้ใช้บริการ Gaming Nation เพิ่มขึ้นร้อยละ 82 จากไตรมาสก่อน และมีจำนวนผู้ใช้บริการ dtac Safe เพิ่มขึ้น 4 เท่าจากไตรมาสก่อน นอกจากนี้ จำนวนผู้ใช้บริการดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากปีก่อนมาอยู่ที่ 7.6 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาสนี้ โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการดิจิทัลในระบบเติมเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 64 จากปีก่อน ทั้งนี้ รายได้จาก dtac beyond ในช่วงเก้าเดือนแรกของปีนี้ เติบโตขึ้นร้อยละ 16 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนประสิทธิภาพในเชิงโครงสร้างทำให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลงได้ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา และจะยังคงเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญภายใต้สถานการณ์ที่มีความท้าทายในส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจมหภาค โดยการให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพทำให้ดีแทคสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในช่วงเก้าเดือนแรกของปีนี้ได้ร้อยละ 6.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งหากปรับปรุงรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลงร้อยละ 3.1 จากปีก่อน และนอกเหนือจากการลดค่าใช้จ่ายประมาณ 700 ล้านบาทในช่วงเก้าเดือนแรกของปีนี้แล้วนั้น ดีแทคยังสามารถลดค่าใช้จ่ายที่อยู่หลัง EBITDA ได้อีกประมาณ 150 ล้านบาท

จำนวนผู้ใช้บริการยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นจำนวน 775 พันเลขหมายจากไตรมาสก่อน ทำให้ดีแทคมีจำนวนผู้ใช้บริการ 21.1 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาสนี้ เติบโตร้อยละ 9.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ผู้ใช้บริการระบบเติมเงินเพิ่มขึ้น 833 พันเลขหมายจากไตรมาสก่อน ในขณะที่ผู้ใช้บริการระบบรายเดือนลดลงจำนวน 58 พันเลขหมาย โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการในระบบรายเดือนคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 29 ของจำนวนผู้ใช้บริการรวม

ในไตรมาสที่ 3/65 รายได้จากการให้บริการที่ไม่รวมค่าเชื่อมต่อเครือข่ายลดลงร้อยละ 0.3 จากปีก่อน จากการลดลงของรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย ในขณะที่ยังคงทรงตัวจากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการระบบเติมเงินจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการลูกค้าในกลุ่มนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าว รายได้จากการให้บริการหลัก (บริการเสียงและข้อมูล) ลดลงร้อยละ 0.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการแข่งขันที่เข้มข้นและการลดลงของรายได้จากการให้บริการระบบรายเดือน รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.3 จากปีก่อน เนื่องจากการเปิดตัวของโทรศัพท์



iPhone ในไตรมาส 3/65 ซึ่งเร็วกว่ากำหนดการปกติ และการปิดร้านค้าในช่วงไตรมาส 3/64 รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายสองระบบลดลงร้อยละ 8.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 3.4 จากไตรมาสก่อน

ในไตรมาสนี้ EBITDA (ก่อนรายการอื่น ๆ) ลดลงร้อยละ 3.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ยังคงตัวหากปรับปรุงรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว เป็นผลมาจากการมุ่งเน้นกลยุทธ์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในเชิงโครงสร้าง ท่ามกลางการเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ EBITDA ลดลงร้อยละ 13.4 จากไตรมาสก่อน เนื่องมาจากผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในไตรมาส 2/65 และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการประมาณ 160 ล้านบาท ในไตรมาส 3/65 และเมื่อหักรายได้จาก CAT ภายใต้สัญญาเช่าสินทรัพย์สัมปทาน รายได้ค่าเช่าเครือข่าย 2300 MHz จาก TOT และรายการปรับปรุงที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในไตรมาส 2/65 EBITDA margin จะอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งที่ร้อยละ 45 ในไตรมาสนี้ นอกจากนี้ กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3/65 อยู่ที่ระดับ 488 ล้านบาท โดยได้รับผลกระทบในเชิงลบจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการที่เกิดขึ้นในปีนี้ และผลกระทบในเชิงบวกบนต้นทุนค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นในปีก่อน



สรุปผลการดำเนินงาน

ณ สิ้นไตรมาส 3/65 ดีแทคมีจำนวนผู้ใช้บริการรวมเท่ากับ 21.1 ล้านเลขหมาย เพิ่มขึ้น 775 พันเลขหมายจากไตรมาสก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากลูกค้าระบบเติมเงิน โดยเพิ่มขึ้น 833 พันเลขหมายจากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 14.9 ล้านเลขหมาย และลูกค้าระบบรายเดือนลดลง 58 พันเลขหมาย

รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (“ARPU”) สำหรับไตรมาส 3/65 เท่ากับ 222 บาทต่อเดือน ซึ่งลดลงร้อยละ 7.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 3.3 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากการแข่งขันที่เข้มข้น และการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่เป็นไปอย่างช้า ๆ โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/65 ลูกค้าในระบบรายเดือนคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 29 ของจำนวนลูกค้ารวม รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายของลูกค้าระบบรายเดือนในไตรมาสนี้ เท่ากับ 484 บาทต่อเดือน ลดลงร้อยละ 2.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 1.1 จากไตรมาสก่อน ขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายของลูกค้าระบบเติมเงินเท่ากับ 111 บาทต่อเดือน ลดลงร้อยละ 7.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 2.0 จากไตรมาสก่อน

ปริมาณการใช้งานบนเครือข่าย 4G-2300MHz ของ TOT ยังคงอยู่ที่ระดับสูงอย่างต่อเนื่อง จำนวนสถานีฐานบนเครือข่าย 4G-2300MHz ภายใต้ความร่วมมือกับ TOT อยู่ที่ประมาณ 21,800 สถานีฐาน ณ สิ้นไตรมาส 3/65 จำนวนผู้ใช้บริการบนระบบ 4G อยู่ที่ 16.7 ล้านเลขหมาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 ของฐานลูกค้ารวม ในขณะที่จำนวนเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับการใช้งานในระบบ 4G และสัดส่วนสมาร์ทโฟนอยู่ที่ร้อยละ 89 และร้อยละ 89.7 ของฐานลูกค้ารวม ตามลำดับ

จำนวนผู้ใช้บริการรวม (พันเลขหมาย)	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 3/65	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	6,180	6,197	6,139	-0.9%	-0.7%
ระบบเติมเงิน	13,094	14,080	14,914	5.9%	13.9%
รวม	19,274	20,278	21,053	3.8%	9.2%
จำนวนผู้ใช้บริการใหม่สุทธิ (พันเลขหมาย)	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 3/65	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	(5)	(1)	(58)	7744.2%	1076.9%
ระบบเติมเงิน	31	413	833	101.8%	2613.4%
รวม	26	412	775	88.2%	2905.1%
ปริมาณการใช้งาน (นาทีต่อเลขหมายต่อเดือน)	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 3/65	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	193	166	160	-4.0%	-17.2%
ระบบเติมเงิน	72	59	53	-10.8%	-26.9%
เฉลี่ยสองระบบ	111	92	85	-8.4%	-23.8%
ระบบรายเดือน ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	132	112	107	-4.2%	-18.7%
ระบบเติมเงิน ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	50	40	35	-11.6%	-29.7%
เฉลี่ยสองระบบ ไม่รวมนาทีเรียกเข้า	76	62	56	-8.9%	-25.9%
รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย (บาทต่อเดือน) - (Post-TFRS 15&16)	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 3/65	%QoQ	%YoY
ระบบรายเดือน	509	499	493	-1.3%	-3.1%
ระบบเติมเงิน	123	116	114	-1.8%	-7.6%
เฉลี่ยสองระบบ	247	235	227	-3.4%	-8.3%
ระบบรายเดือน ไม่รวม IC	496	489	484	-1.1%	-2.3%
ระบบเติมเงิน ไม่รวม IC	120	114	111	-2.0%	-7.3%
เฉลี่ยสองระบบ ไม่รวม IC	241	230	222	-3.3%	-7.7%



สรุปผลประกอบการด้านการเงิน

รายได้

รายได้รวม ในไตรมาส 3/65 เท่ากับ 20,030 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 0.4 จากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ รายได้จากค่าบริการที่ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย เท่ากับ 13,930 ล้านบาท ในไตรมาสนี้ ลดลงร้อยละ 0.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายที่ลดลง ในขณะที่ยังคงคงตัวจากไตรมาสก่อนเนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจระดับมหภาคที่เป็นไปอย่างช้า ๆ ประกอบกับการกลับมาของนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างชาติ

รายได้จากการให้บริการหลัก (รายได้จากการให้บริการเสียงและข้อมูล) ในไตรมาสนี้เท่ากับ 13,534 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากการแข่งขันที่เข้มข้น และค่อนข้างคงตัวจากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ระบบรายเดือนซึ่งถูกชดเชยโดยการเติบโตของรายได้ระบบเติมเงิน

รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติ ในไตรมาสนี้เท่ากับ 98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 158.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 50.8 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มมากขึ้น

รายได้จากการให้บริการอื่น ในไตรมาสนี้เท่ากับ 298 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 3.3 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการโทรทางไกลระหว่างประเทศ

รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย ในไตรมาสนี้เท่ากับ 2,040 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 73.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเปิดตัวการขาย iPhone รุ่นใหม่ในไตรมาสนี้ ตลอดจนการเปิดตัวของร้านค้าในไตรมาส 3/64 เนื่องจากสถานการณ์โควิด และลดลงร้อยละ 1.5 จากไตรมาสก่อน

ต้นทุนการดำเนินงาน

ต้นทุนการดำเนินงานไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย ในไตรมาสนี้เท่ากับ 12,756 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 12.8 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากรายการพิเศษจากการปรับปรุงต้นทุนค่าธรรมเนียมและการเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300 MHz ของ TOT

ต้นทุนค่าธรรมเนียม ในไตรมาสนี้เท่ากับ 576 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากรายการพิเศษจากการปรับปรุงต้นทุนค่าธรรมเนียมจำนวนประมาณ 170 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3/64 และต้นทุนค่าธรรมเนียมเพิ่มขึ้นร้อยละ 224.8 จากไตรมาสก่อน มีสาเหตุหลักมาจากการผลกระทบในเชิงบวกประมาณ 1 พันล้านบาทจากไตรมาสก่อน

ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย ในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,360 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.0 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนด้านพลังงานที่สูงขึ้น และผลกระทบเชิงบวกจากการปรับปรุงรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในไตรมาสก่อน โดยในภาพรวม การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับปรุงประสิทธิภาพในเชิงโครงสร้าง

ต้นทุนการให้บริการอื่น ในไตรมาสนี้เท่ากับ 5,320 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนค่าโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300 MHz ของ TOT ทั้งนี้ ต้นทุนสุทธิค่าโรมมิ่งบนเครือข่าย 2300 MHz ของ TOT หลังหักรายได้จากค่าเช่าเครือข่ายที่ได้รับจาก TOT อยู่ที่ประมาณ 1,277 ล้านบาทในไตรมาส 3/65 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของต้นทุนการให้บริการ ในไตรมาสนี้เท่ากับ 5,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 จากไตรมาสก่อน จากการพัฒนาฐานอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาสนี้เท่ากับ 3,230 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 17.2 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดที่ลดลง ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด ในไตรมาสนี้เท่ากับ 854 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 13.5 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและการมุ่งเน้นการนำดิจิทัลมาปรับใช้งาน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,584 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากไตรมาสก่อน จากผลกระทบเชิงลบจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการประมาณ 160 ล้านบาทที่เกิดขึ้นในไตรมาส 3/65

ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ ในไตรมาสนี้เท่ากับ 400 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจระดับมหภาคที่เป็นไปอย่างช้า ๆ แต่ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 6.9 จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มมากขึ้น

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาสนี้เท่ากับ 344 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 2.1 จากไตรมาสก่อน



EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA (ก่อนรายการอื่น ๆ) ในไตรมาสนี้เท่ากับ 7,177 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากภาวะเงินเฟ้อ ทั้งนี้ เมื่อปรับปรุงรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว EBITDA ยังคงที่จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากการมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในเชิงโครงสร้าง และ EBITDA ลดลงร้อยละ 13.4 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากผลกระทบเชิงบวกจากการปรับปรุงรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากไตรมาสที่ 2/65 EBITDA margin (ไม่รวมรายได้จาก CAT ภายใต้สัญญาเช่าสิทธิสัมปทาน และรายได้ค่าเช่าเครือข่าย 2300 MHz จาก TOT) ในไตรมาสนี้เท่ากับร้อยละ 43.8 ลดลงจากร้อยละ 50.8 ในไตรมาสก่อน ทั้งนี้ เมื่อปรับปรุงรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว EBITDA margin ในไตรมาส 3/65 ยังแข็งแกร่งอยู่ที่ร้อยละ 45

กำไรสุทธิ ในไตรมาสนี้เท่ากับ 488 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 41.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากผลกระทบเชิงลบจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการในไตรมาสที่ 3/65 และผลประโยชน์จากต้นทุนค่าธรรมเนียมในไตรมาสที่ 3/64 กำไรสุทธิ ลดลงร้อยละ 51.4 จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากผลกระทบเชิงบวกจากการปรับปรุงรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในไตรมาส 2/65 และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่สูงขึ้นในไตรมาสที่ 3/65 ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยค่าสินไหมทดแทนระหว่างกาลประมาณ 170 ล้านบาทจากการเคลมเงินประกัน

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท) (Post-TFRS 15 & 16)	สิ้นไตรมาส 4/64	สิ้นไตรมาส 2/65
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,575	5,929
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16,152	16,124
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	144,587	135,137
รวมสินทรัพย์	164,315	157,189
หนี้สินหมุนเวียน	47,096	43,088
หนี้สินไม่หมุนเวียน	97,051	96,214
รวมหนี้สิน	144,147	139,302
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	20,167	17,887
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	164,315	157,189

งบแสดงฐานะทางการเงินและข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 3/65 ดีแทคมีสินทรัพย์รวมจำนวน 157,189 ล้านบาท ลดลงจาก 164,315 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 5,929 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 3,575 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 ในขณะที่หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวมหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจาก 74,611 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 มาอยู่ที่ระดับ 71,854 ล้านบาทในไตรมาสนี้ ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ยังคงตัวที่ระดับ 2.4 เท่า

รายจ่ายเพื่อการลงทุนในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,954 ล้านบาท เป็นผลจากการเร่งรัดขยายสถานีฐานบนเครือข่ายคลื่นย่านความถี่ต่ำและการขยายความจุเครือข่าย กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (คำนวณจาก EBITDA หักด้วยรายจ่ายเพื่อการลงทุน) เท่ากับ 5,223 ล้านบาทสำหรับไตรมาสนี้

แนวโน้มปี 2565

ดีแทคยังคงแนวโน้มสำหรับปี 2565 ตามที่ได้เคยแจ้งไว้ดังนี้

- รายได้จากการให้บริการไม่รวม IC : คงที่ จนถึง ลดลงในอัตรา ร้อยละที่เป็นเลขหลักเดียวในระดับต่ำ
- EBITDA: คงที่ จนถึง เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละที่เป็นเลขหลักเดียวในระดับต่ำ (ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการ)
- จำนวนเงินลงทุน: 11,000 – 13,000 ล้านบาท

ดีแทคคงนโยบายการจ่ายเงินปันผลโดยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของบริษัท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงินและแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต โดยบริษัทมีเป้าหมายพิจารณาจ่ายเงินปันผลทุกครึ่งปี

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท) (Post-TFRS 15 & 16)	9 เดือนแรกของ ปี 2564	9 เดือนแรกของ ปี 2565
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	23,082	21,822
จ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	(2,744)	(1,727)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	20,338	20,095
เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมลงทุน	(12,505)	(12,632)
เงินสดสุทธิรับ/(ชำระคืน) เงินกู้และหุ้นกู้	(1,148)	(611)
จ่ายเงินปันผล	(7,506)	(4,499)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(8,654)	(5,109)
เงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น/(ลดลง)	(821)	2,354



Income statement (THB million) - (Post-TFRS 15&16)	Q321	Q222	Q322	%QoQ	%YoY
Core service revenues (Voice & Data)	13,612	13,549	13,534	-0.1%	-0.6%
IR revenues	38	65	98	50.8%	158.8%
Other service revenues	328	308	298	-3.3%	-9.3%
Service revenues ex. IC	13,978	13,921	13,930	0.1%	-0.3%
IC revenue	367	282	274	-2.9%	-25.5%
Service revenues	14,345	14,203	14,204	0.0%	-1.0%
Handsets and starter kits sales	1,177	2,072	2,040	-1.5%	73.3%
Other operating income	3,710	3,685	3,786	2.8%	2.0%
Total revenues from sales and services	19,232	19,960	20,030	0.4%	4.1%
Cost of services	(12,671)	(11,618)	(13,094)	12.7%	3.3%
Regulatory	(416)	462	(576)	224.8%	38.5%
Network	(1,459)	(1,153)	(1,360)	18.0%	-6.8%
IC	(362)	(305)	(338)	10.5%	-6.7%
Others	(5,171)	(5,285)	(5,320)	0.7%	2.9%
Depreciation and Amortization	(5,263)	(5,336)	(5,500)	3.1%	4.5%
Cost of handsets and starter kits	(1,560)	(2,513)	(2,502)	-0.4%	60.4%
Total costs	(14,231)	(14,131)	(15,596)	10.4%	9.6%
Gross profit	5,002	5,829	4,434	-23.9%	-11.4%
SG&A	(3,274)	(3,899)	(3,230)	-17.2%	-1.3%
Selling & Marketing expenses	(1,002)	(987)	(854)	-13.5%	-14.8%
General administrative expenses	(1,535)	(1,575)	(1,584)	0.6%	3.2%
Provision for bad debt	(364)	(430)	(400)	-6.9%	10.0%
Depreciation and Amortization	(386)	(351)	(344)	-2.1%	-10.9%
Loss from Asset Impairment	12	(556)	(48)	-91.3%	-486.8%
Gain (loss) on fair value hedge	(0)	4	(13)	-414.1%	2661.0%
Gain (loss) from fair value measurement of derivative assets	-	-	-	N/A	N/A
Gain/Loss on foreign exchange	(5)	0	(8)	-1808.4%	53.4%
Interest income	3	1	5	782.4%	112.4%
Other income & share of profit from investment in associated company	(0)	5	171	3215.6%	-49708.5%
EBIT	1,725	1,941	1,359	-30.0%	-21.2%
Financial cost	(729)	(687)	(759)	10.5%	4.1%
Corporate income tax	(163)	(250)	(112)	-54.9%	-31.1%
Non-controlling interest	-	-	-	N/A	N/A
Net profit attributable to equity holders	832	1,004	488	-51.4%	-41.4%

EBITDA (THB million)* - (Post-TFRS 15&16)	Q321	Q222	Q322	%QoQ	%YoY
Net profit for the period	832	1,004	488	-51.4%	-41.4%
Finance costs	729	687	759	10.5%	4.1%
Income tax expenses	163	250	112	-54.9%	-31.1%
Depreciation & Amortization	5,649	5,687	5,843	2.8%	3.4%
Other items	70	662	(26)	-103.9%	-137.2%
EBITDA	7,443	8,290	7,177	-13.4%	-3.6%
EBITDA margin	38.7%	41.5%	35.8%		
EBITDA margin (based on total revenues excluding revenues from CAT lease agreement and TOT network rental in the denominator)	47.5%	50.8%	43.8%		

* EBITDA herein is EBITDA before other incomes and other expenses. Please see more details in the note of the financial statement.

กำหนดการคืนหนี้ (ล้านบาท) ณ สิ้นไตรมาส 3/65	เงินกู้	หุ้นกู้	อัตราส่วนทางการเงิน - (Post-TFRS 15 & 16)	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 3/65
ปี 2565	1,000	-	อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)***	15.7%	13.3%	12.6%
ปี 2566	3,501	6,000	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)****	4.1%	3.7%	3.5%
ปี 2567	5,599	6,882	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	2.4 x	2.5 x	2.4 x
ปี 2568 เป็นต้นไป	1,900	37,490	อัตราส่วนเงินลงทุนต่อรายได้รวม (%)	18.1%	16.7%	9.8%
รวม	12,000	50,372				

** ไร้รวมผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9

*** กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น (12 เดือนล่าสุด) หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

**** กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (12 เดือนล่าสุด) หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย



ตารางกำหนดการชำระเงินค่าคลื่น ณ สิ้นไตรมาส 3/2565

คลื่นความถี่	ราคา (ล้านบาท)	กำหนดการชำระเงินคลื่นความถี่									Total (THB mm)
		2565	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572	2573	
900MHz	38,064	3,806	3,806	3,806	3,806	3,806	3,806	-	-	-	38,064
1800MHz	12,511	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,511
700MHz	17,584	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	19,342
จำนวนที่ต้องชำระเงินทั้งหมด	68,159	5,565	5,565	5,565	5,565	5,565	5,565	1,758	1,758	1,758	69,917

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแผนธุรกิจกลยุทธ์และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ” “จะ” “คาดว่า” “ตั้งใจว่า” “ประมาณ” “เชื่อว่า” “ยังคง” “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น

แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน สำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้