

วันที่ 31 ตุลาคม 2565

เรื่อง: คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงิน งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

เรียน: กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย: คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงิน งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท เอเชีย เอโอแอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงิน งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทขอแจ้งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



นางสาววิญญัตต์ อัสสานุพงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565
บริษัท เอเชีย恩 อะไลอันทซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

1. ภาพรวมการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท เอเชีย恩 อะไลอันทซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “AAI”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) เป็นหนึ่งในผู้รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Food) ชั้นนำของประเทศ โดยมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยมาตลอดการดำเนินงานธุรกิจมากกว่า 15 ปี จนเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์และผู้บริโภคในระดับสากล รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทมีแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยการยกระดับจากการเป็นผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Co-developer) ในปัจจุบันเป็นคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) โดยบริษัทมองหาโอกาสในการพัฒนาความสัมพันธ์ทั้งในกลุ่มธุรกิจที่เป็นต้นน้ำและธุรกิจปลายน้ำ เพื่อให้การบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทานมีความต่อเนื่องและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว โดยสำหรับธุรกิจต้นน้ำ บริษัทมองหาโอกาสในการเข้าไปร่วมลงทุนกับธุรกิจต้นน้ำ เช่น ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถจัดหาวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงช่วยในการบริหารจัดการด้านต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสำหรับธุรกิจปลายน้ำ เช่น กลุ่มลูกค้าของบริษัท บริษัทมุ่งเน้นไปที่การต่อยอดความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและลูกค้า ให้มีความใกล้ชิดและแนบแน่นมากขึ้นกว่าการเป็นผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Co-developer) โดยบริษัทมุ่งเน้นไปที่การเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า โดยการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับลูกค้าว่า บริษัทสามารถให้การสนับสนุนลูกค้าได้ ตั้งแต่เรื่องความสามารถในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ก้าวทันความต้องการของตลาด การมีกำลังการผลิตและความสามารถในการจัดเก็บและสำรองสินค้า ที่สามารถรองรับแผนการเติบโตของลูกค้าได้

ปัจจุบัน รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกเกือบทั้งหมด เป็นการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า คิดเป็นประมาณร้อยละ 97 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทในปี 2562 – งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยบริษัทมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ ลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชั้นนำในระดับสากล นอกจากนี้ รายได้จากการขายของบริษัทเกือบทั้งหมด มาจากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ คิดเป็นประมาณร้อยละ 90 – 94 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทในปี 2562 – งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

นอกเหนือจากการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า กลุ่มบริษัทได้เริ่มพัฒนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของตนเองสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมวมาตั้งแต่ปี 2562 โดยในปัจจุบัน บริษัทมีแบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าในทุกตลาดย่อย (Market Segment) ซึ่งประกอบด้วย (1) แบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง สำหรับกลุ่มลูกค้าในตลาดสินค้าพรีเมียม (High-end Market) ได้แก่ แบรนด์มองชู (monchou) และแบรนด์มาเรีย (Maria) (2) แบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงราคาขาย่อมเยารับกลุ่มลูกค้าในตลาดมวลชน (Mass Market) ได้แก่ แบรนด์มองชู บาลานซ์ (monchou balanced)

และแบรนด์ฮาจิโกะ (Hajiko) และ (3) แบรินด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับกลุ่มลูกค้าในตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก (Low-end Market) ได้แก่ แบรินด์โปร (Pro)

2. ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

2.1 รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัท สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565 เท่ากับ 2,415.39 ล้านบาท และ 3,464.30 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.43 โดยโครงสร้างรายได้จากการขายของบริษัท สามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้จากการขายของบริษัท สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565

รายการ	สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง				
- ต่างประเทศ	1,849.81	76.58	2,767.33	79.88
- ในประเทศ	107.13	4.44	182.58	5.27
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงรวม	1,956.94	81.02	2,949.92	85.15
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก				
- ต่างประเทศ	423.79	17.55	458.21	13.23
- ในประเทศ	2.26	0.09	11.48	0.33
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกรวม	426.05	17.64	469.69	13.56
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้				
- ในประเทศ	32.40	1.34	44.70	1.29
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้รวม	32.40	1.34	44.70	1.29
รายได้จากการขายรวม	2,415.39	100.00	3,464.30	100.00

รายได้จากการขายของบริษัทมาจากผลิตภัณฑ์ 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง และ (2) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก นอกจากนี้ บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการกระบวนการแปรรูปปลาทูน่า ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลาป่น ผลิตภัณฑ์น้ำนิ่งปลาทูน่า และผลิตภัณฑ์น้ำมันปลาทูน่า

(1) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงเกือบทั้งหมดของบริษัทเป็นรายได้จากการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่งเป็นลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชั้นนำในระดับสากล ทั้งนี้ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงจากการรับจ้างผลิต (OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของ

ลูกค้าส่วนใหญ่มาจากการขายสินค้าไปยังต่างประเทศ โดยประเทศส่งออกหลักของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัท ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศในภูมิภาคยุโรป คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง

(1.1) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงจากการรับจ้างผลิต (OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า

บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงจากการรับจ้างผลิต (OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 2,878.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 958.87 ล้านบาท จาก 1,919.64 ล้านบาท ในงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.95 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณคำสั่งซื้อของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงจากลูกค้าเจ้าของแบรนด์ของบริษัท เนื่องจาก ธุรกิจของลูกค้าเจ้าของแบรนด์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามแนวโน้มของตลาดผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงทั่วโลกที่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ราคาขายเฉลี่ยต่อตันของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก บริษัทมีการปรับราคาขายเพื่อให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่มีการปรับตัวสูงขึ้น

(1.2) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของตนเอง

บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของตนเอง สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565 เท่ากับ 37.30 ล้านบาท และ 71.40 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 91.43 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินกิจกรรมการตลาดและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่องในช่วงดังกล่าว

(2) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกของบริษัททั้งหมดเป็นรายได้จากการรับจ้างผลิต (OEM) ภายใต้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า โดยมีประเทศส่งออกหลัก ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศอิสราเอล และประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง เช่น ประเทศซาอุดีอาระเบีย และประเทศซีเรีย เป็นต้น คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 – 95 ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกทั้งหมด

บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 469.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.64 ล้านบาท จาก 426.05 ล้านบาท ในงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.24 ทั้งนี้ ปริมาณขายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกลดลงเมื่อเทียบกับปริมาณขายจากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบปลาทูน่า และอัตราค่าระวางเรือตั้งแต่ปี 2564 ส่งผลให้ลูกค้าลดปริมาณคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกลง ในขณะที่บริษัทปรับราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตามราคาวัตถุดิบปลาทูน่าที่มีการปรับตัวสูงขึ้น

(3) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้

ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการแปรรูปปลาทูน่าของบริษัท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลาป่น ผลิตภัณฑ์น้ำมัน ปลาทูน่า และผลิตภัณฑ์น้ำมันปลาทูน่า ซึ่งวัตถุดิบหลักในการผลิตมาจากการนำส่วนของปลาทูน่าที่เหลือจากกระบวนการแปรรูปปลาทูน่ามาใช้ ส่งผลให้ปริมาณผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ของบริษัทแปรผันตามปริมาณการใช้วัตถุดิบปลาทูน่าในแต่ละช่วงเวลา โดยบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ เท่ากับ 32.40 ล้านบาท และ 44.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.96

2.2 ต้นทุนขาย และกำไรขั้นต้นจากการขาย

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นจากการขาย สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565

รายการ	สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายรวม	2,415.39	100.00	3,464.30	100.00
ต้นทุนขายรวม	(1,911.58)	(79.14)	(2,803.13)	(80.91)
กำไรขั้นต้น	503.82	20.86	661.18	19.09

ต้นทุนขายของบริษัทส่วนใหญ่เป็นต้นทุนผันแปร (Variable Cost) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 85 – 90 ของต้นทุนขายของบริษัท ซึ่งประกอบไปด้วย ต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ และต้นทุนค่าแรงทางตรงเป็นหลัก สำหรับต้นทุนคงที่ของบริษัท (Fixed Cost) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 – 15 ของต้นทุนขายของบริษัท ซึ่งประกอบไปด้วย ต้นทุนค่าแรงทางอ้อม ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าพลังงานเชื้อเพลิง และค่าเสื่อมราคาเป็นหลัก

บริษัทมีต้นทุนขาย สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 2,803.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 891.55 ล้านบาท จาก 1,911.58 ล้านบาท ในงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 คิดเป็นอัตรากำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.64 ตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณขายสินค้าและการเพิ่มขึ้นของต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณร้อยละ 12.95 จากการที่ราคาวัตถุดิบต่อหน่วยเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ จากการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจาก ปริมาณขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ราคาขายสินค้าต่อหน่วยเพิ่มสูงขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 661.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 157.36 ล้านบาท จาก 503.82 ล้านบาท ในงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 คิดเป็นอัตรากำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.23 โดยบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565 เท่ากับร้อยละ 20.86 และร้อยละ 19.09 ตามลำดับ

2.3 รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทส่วนใหญ่ ประกอบไปด้วย (1) รายได้เงินชดเชยบัตรภาษี จากการขอรับเงินชดเชยค่าภาษีอากรสำหรับสินค้าส่งออกที่มีการผลิตภายในประเทศ และการขอคืนอากรสำหรับวัตถุดิบที่มีการนำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท โดยรายได้เงินชดเชยบัตรภาษีดังกล่าวแปรผันตามปริมาณการส่งออก

สินค้า และ (2) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565 รายได้อื่นของบริษัท เท่ากับ 27.79 ล้านบาท และ 36.60 ล้านบาท ตามลำดับ

2.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

โครงสร้างค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565

รายการ	สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า	25.66	30.75	34.43	35.72
ค่าตอบแทนพนักงาน	15.63	18.72	20.15	20.90
ค่านายหน้า	20.52	24.59	14.07	14.60
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	13.35	16.00	20.87	21.65
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ^{1/}	8.30	9.94	6.87	7.13
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	83.46	100.00	96.38	100.00

หมายเหตุ: ^{1/} ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เงินชดเชยค่าสินค้าเสียหาย เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ (1) ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ซึ่งประกอบไปด้วย ค่ารถตู้ลูกค้าคอนเทนเนอร์ ซึ่งขนส่งสินค้าจากบริษัทไปยังท่าเรือและค่าดำเนินการศุลกากรในการส่งออกสินค้าเป็นหลัก (2) ค่าตอบแทนพนักงาน ซึ่งประกอบไปด้วย เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการ เป็นต้น (3) ค่านายหน้า ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาส่วนใหญ่เป็นค่านายหน้าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก และ (4) ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย เท่ากับ 96.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.92 ล้านบาท จาก 83.46 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.48 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการส่งออกสินค้าที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย เนื่องจาก บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมการตลาดและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงของตนเอง ได้แก่ แบรินด์มองชู (monchou) และแบรินด์ฮาจิโกะ (Hajiko) เพิ่มขึ้นจากปี 2564

2.5 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

โครงสร้างค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565

รายการ	สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าตอบแทนพนักงาน	22.28	26.22	36.84	23.05
ค่าบริการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจจาก ASIAN	21.82	25.67	-	-
ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	5.94	6.99	73.17	45.78

รายการ	สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ^{1/}	34.93	41.12	49.81	31.17
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	84.97	100.00	159.82	100.00

หมายเหตุ: ^{1/} ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินและค่าตัดจำหน่าย ผลขาดทุนจากการตั้งสำรองค่าเผื่อการต่ออายุของอาคารและอุปกรณ์ หนี้สงสัยจะสูญ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าสมาชิกสมาคม ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ เป็นต้น

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 159.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.85 ล้านบาท จาก 84.97 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 88.08 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

2.6 กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิ

กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิ สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565

รายการ	สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2564	2565
กำไรจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	363.17	441.57
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	308.06	363.60
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	14.86	12.61
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	12.61	10.39

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 กำไรจากการดำเนินงานของบริษัท เท่ากับ 441.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.40 ล้านบาท จาก 363.17 ล้านบาท ในงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.59 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและการที่บริษัทสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทเพิ่มขึ้นรวม เท่ากับ 87.77 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นหลัก ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ ร้อยละ 12.61 ลดลงเล็กน้อยจากอัตรากำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งเท่ากับ ร้อยละ 14.86 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 11.05 ล้านบาท ด้วยปัจจัยที่สำคัญดังกล่าวข้างต้นส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทในงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 363.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.54 ล้านบาท จาก 308.06 ล้านบาท ในงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.03 โดยอัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ ร้อยละ 10.39 ลดลงเล็กน้อยจากอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งเท่ากับ ร้อยละ 12.61

3. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สินและหนี้สิน

3.1 สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 3,606.44 ล้านบาท และ 4,571.43 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.76 ตามลำดับ สินทรัพย์ส่วนใหญ่ของบริษัท ประกอบด้วย สินค้าคงเหลือ และอาคารและอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 – 75 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 965.00 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือตามการเติบโตของรายได้ของบริษัท และการเพิ่มขึ้นของอาคารและอุปกรณ์ จากการลงทุนสำหรับโครงการขยายกำลังการผลิตสำหรับสายการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น 6,000 ตัน และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ เนื่องจากการเช่าทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว อายุสัญญา 30 ปี เมื่อเดือนมกราคม 2565 แทนสัญญาเช่าที่ดินเดิม อายุสัญญา 3 ปี

3.2 หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 1,229.94 ล้านบาท และ 2,151.34 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 74.91 หนี้สินที่สำคัญของบริษัท ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 82 ของหนี้สินรวม ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการจัดหาวัตถุดิบและการส่งออกสินค้า และ (2) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจากการเพิ่มขึ้นของความต้องการบรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบ เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของปริมาณขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในช่วงเวลาดังกล่าว

3.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 2,420.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.60 ล้านบาท จาก 2,376.50 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 แม้ว่าบริษัทจะมีกำไรเบ็ดเสร็จรวมในระหว่างงวด เท่ากับ 363.60 ล้านบาท แต่เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลในระหว่างไตรมาสที่ 1 ปี 2565 จากผลประกอบการของปี 2564 เท่ากับ 320.00 ล้านบาท หรือ 1.88 บาทต่อหุ้น ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ของบริษัท เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2565 ส่งผลให้กำไรสะสมของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 761.05 ล้านบาท ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 (ภายหลังการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2565 ได้มีมติประกาศจ่ายปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการครึ่งปีแรกของปี 2565 เท่ากับ 192.10 ล้านบาท หรือ 0.11 บาทต่อหุ้น โดยมีการกำหนดจ่ายในเดือน สิงหาคม 2565 ซึ่งการประกาศจ่ายเงินปันผลดังกล่าวยังไม่ได้สะท้อนในงบการเงินล่าสุดของบริษัทสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

4. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

4.1 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565 เท่ากับ 463.09 ล้านบาท และ 583.46 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดดังกล่าวเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของกำไรจากการดำเนินงานในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นสำคัญ

กระแสเงินสดใช้ไปจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ตามการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของปริมาณคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีกระแสเงินสดจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565 เท่ากับ 127.42 ล้านบาท และ 17.85 ล้านบาท ตามลำดับ

4.2 กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัท สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565 เท่ากับ 499.71 ล้านบาท และ 226.24 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทได้มีการลงทุนในโครงการขยายกำลังการผลิตสำหรับสายการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง และเครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เท่ากับ 226.31 ล้านบาท เพื่อรองรับปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์

4.3 กระแสเงินสดจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัท สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2565 เท่ากับ 339.37 ล้านบาท และ 224.31 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิของบริษัทมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร เท่ากับ 608.43 ล้านบาท จากการเบิกใช้วงเงินสินเชื่อตัวสัญญาใช้เงิน วงเงินสินเชื่อเพื่อการนำเข้าวัตถุดิบ และวงเงินสินเชื่อเพื่อการส่งออกสินค้าที่เพิ่มขึ้น ตามการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ ในขณะที่บริษัทมีการประกาศจ่ายเงินปันผลในระหว่างงวดจากผลประกอบการของปี 2564 เท่ากับ 320.00 ล้านบาท หรือ 1.88 บาทต่อหุ้น ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ของบริษัท เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2565