

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2565

ผลประกอบการของบริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ไตรมาสที่ 3 (งวด 3 เดือน)			ไตรมาสที่ 3 (งวด 9 เดือน)		
	ปี 2565	ปี 2564	% Change	ปี 2565	ปี 2564	% Change
รายได้รวม	1,319.67	1,009.32	30.7%	3,967.34	3,568.05	11.2%
กำไรขั้นต้น	144.89	99.23	46.0%	415.06	346.25	19.9%
กำไรสุทธิ	29.08	14.39	102.1%	83.76	65.06	28.7%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด 3 เดือนและ 9 เดือน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งวด 3 เดือน					งวด 9 เดือน				
	ปี 2565		ปี 2564		% Change	ปี 2565		ปี 2564		% Change
รายได้จากการขาย	1,300.45	98.5%	994.82	98.6%	30.7%	3,914.33	296.6%	3,523.19	349.1%	11.1%
รายได้จากการบริการ	5.40	0.4%	5.67	0.6%	(4.8%)	16.77	1.3%	18.79	1.9%	(10.8%)
รายได้อื่น	13.82	1.0%	8.83	0.9%	56.5%	36.24	2.7%	26.07	2.6%	39.0%
รวมรายได้	1,319.67	100.0%	1,009.32	100.0%	30.7%	3,967.34	300.6%	3,568.05	353.5%	11.2%
ต้นทุนขาย	1,159.14	87.8%	899.19	89.1%	28.9%	3,510.26	266.0%	3,189.51	316.0%	10.1%
ต้นทุนบริการ	1.83	0.1%	2.07	0.2%	(11.6%)	5.79	0.4%	6.22	0.6%	(6.9%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	94.72	7.2%	66.27	6.6%	42.9%	266.96	20.2%	216.95	21.5%	23.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25.48	1.9%	21.73	2.2%	17.3%	73.94	5.6%	67.37	6.7%	9.8%
รวมค่าใช้จ่าย	1,281.17	97.1%	989.26	98.0%	29.5%	3,856.95	292.3%	3,480.05	344.8%	10.8%
กำไรจากการดำเนินงาน	38.50	2.9%	20.06	2.0%	91.9%	110.39	8.4%	88.00	8.7%	25.4%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	2.15	0.2%	1.79	0.2%	20.1%	5.98	0.5%	6.52	0.6%	(8.3%)
กำไรก่อนภาษี	36.35	2.8%	18.27	1.8%	99.0%	104.41	7.9%	81.48	8.1%	28.1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7.27	0.6%	3.88	0.4%	87.4%	20.65	1.6%	16.42	1.6%	25.8%
กำไรสำหรับงวด	29.08	2.2%	14.39	1.4%	102.1%	83.76	6.3%	65.06	6.4%	28.7%

รายได้จากการขายและบริการ

ณ สิ้นไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีสาขาที่เปิดให้บริการจำนวน 79 สาขา (31 ธันวาคม 2564: 66 สาขา) ประกอบด้วย

- ▶ iStudio 4 สาขา
- ▶ iCenter 7 สาขา
- ▶ iBeat 5 สาขา
- ▶ Astore 9 สาขา
- ▶ UStore 21 สาขา
- ▶ Mobi 5 สาขา
- ▶ AIS Shop by Partner 27 สาขา
- ▶ iSolution 1 สาขา

รายได้จากการขายและการบริการสำหรับไตรมาส 3/2565 มีจำนวน 1,305.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 305.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.52 เนื่องจากในช่วงไตรมาส 3/2565 มีการเปิดตัวสินค้าใหม่คือ iPhone Series 14 ในช่วงกลางเดือนกันยายน ในขณะที่ปี 2564 มีการเปิดตัว iPhone Series 13 ในช่วงไตรมาส 4

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น สำหรับไตรมาส 3/2565 มีจำนวน 144.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 45.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.02 โดยอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 3/2565 เท่ากับร้อยละ 11.10 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2564 เท่ากับร้อยละ 9.92 สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เนื่องจากการบริหารจัดการต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพ ประกอบกับสัดส่วนการขายของสินค้ากลุ่ม Non-Apple เพิ่มขึ้น ซึ่งสินค้ากลุ่มนี้มีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างสูง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการสำหรับไตรมาส 3/2565 มีจำนวน 120.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 32.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.60 โดยอัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริการเมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 9.11 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2564 เท่ากับร้อยละ 8.72 สาเหตุที่อัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริการเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีค่าเช่าและค่าบริหารจัดการพื้นที่และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาในระหว่างงวด นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายเพื่อส่งเสริมการขายและค่าธรรมเนียมเครดิตการ์ดเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นในระหว่างงวด

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3/2565 มีจำนวน 29.08 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 14.69 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 102.14 โดยอัตรากำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3/2565 เท่ากับร้อยละ 2.20 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2564 เท่ากับร้อยละ 1.43 สาเหตุที่อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเติบโตของยอดขายและการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์	ณ สิ้นไตรมาส 3/2565		ณ สิ้นปี 2564		หนี้สินและส่วนของเจ้าของ	ณ สิ้นไตรมาส 3/2565		ณ สิ้นปี 2564	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ		มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	53.56	6.3%	99.44	12.6%	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	83.30	9.8%	-	0.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	84.10	9.9%	76.55	9.7%	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	87.35	10.3%	116.63	14.7%
สินค้าคงเหลือ	399.84	47.0%	324.72	41.0%	เงินปันผลค้างจ่าย	0.13	0.0%	0.08	0.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9.31	1.1%	10.76	1.4%	หนี้สินตามสัญญาเช่า - หมุนเวียน	62.49	7.3%	50.78	6.4%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	546.81	64.3%	511.47	64.6%	ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	4.43	0.5%	13.11	1.7%
อุปกรณ์	82.38	9.7%	74.28	9.4%	หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.91	0.1%	1.96	0.2%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	142.46	16.8%	145.59	18.4%	รวมหนี้สินหมุนเวียน	238.61	28.1%	182.56	23.1%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	35.16	4.1%	22.14	2.8%	หนี้สินตามสัญญาเช่า - ไม่หมุนเวียน	84.58	9.9%	97.59	12.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	29.85	3.5%	24.41	3.1%	สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	21.24	2.5%	19.58	2.5%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอดัดบัญชี	13.59	1.6%	13.89	1.8%	รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	105.82	12.4%	117.17	14.8%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	303.44	35.7%	280.31	35.4%	รวมหนี้สิน	344.43	40.5%	299.73	37.9%
					รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	505.82	59.5%	492.05	62.1%
รวมสินทรัพย์	850.25	100.0%	791.78	100.0%	รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	850.25	100.0%	791.78	100.0%

สินทรัพย์รวม

ณ สิ้นไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 850.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.47 ล้านบาทจาก ณ สิ้นปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 7.4 สาเหตุหลักมาจากการยอดสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นช่วงปลายไตรมาส เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าโดยเฉพาะสินค้า iPhone Series 14

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นไตรมาส 3/2565 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯมีจำนวน 505.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.76 ล้านบาทจาก ณ สิ้นปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 2.8 จากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นมาในระหว่างปีจำนวน 83.76 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 70 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ สิ้นไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 344.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.70 ล้านบาทจาก ณ สิ้นปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 14.9 สาเหตุหลักมาจากการสั่งซื้อสินค้าช่วงสิ้นไตรมาส 3/65 ซึ่งสอดคล้องกับยอดสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น