

วันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3/2565 ของ บริษัท เที่ยรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือ  
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3/2565 ของบริษัท เที่ยรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) TSR และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) มีกำไรสุทธิเท่ากับ 12.90 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าไตรมาสที่ 3/2564 เท่ากับ 43.23 ล้านบาท หรือสูงกว่าเท่ากับร้อยละ 142.52 เนื่องจากผลของการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงอย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งการบริหารหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญลดลงที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องในขณะที่ยอดขายยังไม่สามารถเพิ่มขึ้นได้เป็นปกติจากผลกระทบของฝนตกและน้ำท่วมตามฤดูกาลที่เกิดขึ้นระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงเดือนตุลาคม รวมทั้งโรคระบาด COVID-19 และเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว ประกอบกับภาวะเงินเฟ้อที่เริ่มเพิ่มขึ้นด้วยผลกระทบของการขึ้นราคาของน้ำมันอันเป็นปัจจัยสำคัญของการดำเนินธุรกิจซึ่งมีผลทำให้ยอดขายของเครื่องกรองน้ำและเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านลดลง ในขณะที่ยอดขายของสารกรอง และสินค้า SME อันได้แก่ ตู้แช่ เพิ่มขึ้น รวมกับกลุ่มธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกและสินเชื่อ Floor Plan ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทขอชี้แจงประเด็นสำคัญ ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างไตรมาสที่ 3/2565 ดังนี้

- กลุ่มบริษัทได้มีการบริหารจัดการต้นทุน ค่าใช้จ่าย ตามกลุ่มธุรกิจ (Business units) โดยยึดในสมรรถภาพหลักของกลุ่มบริษัท (Core Competency) อันได้แก่ ความเป็นผู้เชี่ยวชาญในระบบน้ำ การเป็นผู้ผลิตเครื่องกรองน้ำที่ได้มาตรฐาน การมีเครือข่ายในการขายที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทย และการมีบริการด้านสินเชื่อและการเก็บเงินอย่างครบวงจร (One stop shopping) พร้อมวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานในรูปแบบศูนย์กำไร (Profit Center)
- กลุ่มบริษัทได้วางแนวทางการบริหารจัดการช่องทางการขาย (Sales Channel) เป็น 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้
  - กลุ่มธุรกิจขายตรง (Direct Sales) ด้วยการสร้างจำนวนทีมขายตรงที่มีประสิทธิภาพ
  - กลุ่มธุรกิจขายออนไลน์ (Online) และออนไลน์ทูออฟไลน์ (O2O) ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมกันให้มีการนำระบบฐานข้อมูลของลูกค้ามาบริหารจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) อย่างเป็นระบบเพื่อสร้างโอกาสในการขายสารกรองอย่างต่อเนื่อง
  - กลุ่มธุรกิจองค์กร (B2B) ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่มาให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละองค์กร รวมทั้งให้มีความสามารถในการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้กับองค์กรที่เกี่ยวข้อง (OEM)
  - กลุ่มธุรกิจตัวแทนเครือข่าย “TSR Network” ด้วยการสรรหาและสร้างระบบผลตอบแทนที่เหมาะสมและจูงใจให้กับตัวแทนจำหน่าย (Distributors) และตัวแทนอิสระ (Free Agents) ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งระบบ Online และ Offline
- พัฒนาและขยายธุรกิจสินเชื่อของบริษัท เที่ยรสุรัตน์ ลีสซิ่ง จำกัด (TSRL) เช่น สินเชื่อเงินให้กู้ Floor Plan สินเชื่อรถบรรทุกและสินเชื่อ SMEs พร้อมทั้งให้มีการลงทุนในโปรแกรมบริหารเช่าซื้อที่ทันสมัยเพื่อมาใช้ในการบริหารสินเชื่อของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นระบบ ถูกต้องและรวดเร็ว
- มองหาโอกาสในการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ (Synergy) เพื่อเพิ่มการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ



ในเดือน พ.ศ.2565 บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“SABUY”) ได้มีการเข้าร่วมในการถือหุ้นสามัญของบริษัท TSR ในสัดส่วน 24.92% เพื่อที่จะได้มาร่วมมือกันในการพัฒนาธุรกิจ (Business Strategy) จากระบบ Ecosystem ที่กลุ่ม SABUY มีอยู่แล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุด และในเดือนกันยายน 2565 ก็ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของผู้บริหารระดับสูงใหม่อันประกอบด้วยผู้บริหารของ SABUY เพื่อเข้ามามีส่วนในการบริหารและกำกับดูแลบริษัท

จากมติการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ในวันที่ 28 กันยายน 2565 ได้มีการอนุมัติรายการดังต่อไปนี้ :-

- 1.) การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 2 (TSR-W2) จำนวน 274,705,617 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นสามัญที่กำหนดไว้แล้วทั้งหมดของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ (กรณีมีเศษของใบสำคัญแสดงสิทธิให้ปัดเศษทิ้ง) และกำหนดราคาการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิรุ่นที่ 2 เท่ากับ 3.00 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 3 ปี กำหนดวันกำหนดรายชื้อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัท รุ่นที่ 2 (TSR-W2) (Record Date) ในวันที่ 17 ตุลาคม 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (โดยไม่คิดมูลค่า) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายกิจการและนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท และสำรองเพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในอนาคต
- 2.) การเพิ่มทุนจดทะเบียน และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัท รุ่นที่ 2 (TSR-W2) และพิจารณาแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิข้อที่ 4 เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียน
- 3.) การเสนอขายหุ้นกู้ภายในวงเงิน 1,000 ล้านบาท เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในกลุ่มบริษัท

### ข้อสังเกตสำหรับผลประกอบการที่สำคัญของไตรมาสที่ 3/2565

#### งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

##### รายได้

รายได้จากการขายรวมรายได้ดอกผลตามสัญญาเช่าซื้อและรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ “รายได้รวม” สำหรับไตรมาสที่ 3/2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม เท่ากับ 313.48 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2/2565 เท่ากับ 12.34 ล้านบาท และลดลงจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 82.23 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.78 เนื่องจากการลดลงของยอดขายเครื่องกรองน้ำ และเครื่องใช้ไฟฟ้า อันเนื่องมาจากผลกระทบของฝนตก น้ำท่วมตามฤดูกาลระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงเดือนตุลาคม รวมทั้งการเพิ่มทีมของกลุ่มขายตรงที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งบริษัทได้มีการวางแผนเพื่อปรับกลยุทธ์ในการบริหารทีมขายให้สอดคล้องกับสถานการณ์การขาย ภายใต้สภาวะโรคระบาด COVID-19 ที่ยังคงดำเนินอยู่ พร้อมกับสนับสนุนการขายของกลุ่มธุรกิจสาธารณูปโภค เครื่องทำน้ำแข็ง กลุ่มธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกและสินเชื่อเงินกู้ Floor Plan ให้เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

##### ต้นทุนขาย

สำหรับไตรมาสที่ 3/2565 มีจำนวน 73.71 ล้านบาท ซึ่งลดลงเท่ากับ 17.31 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหรือลดลงร้อยละ 19.02 โดยมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายและรายได้ดอกผลตามสัญญาเช่าซื้อรวมกับรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อสำหรับไตรมาสที่ 3/2565 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 23.00 สำหรับไตรมาสที่ 3/2564 เป็นร้อยละ 23.51 อันเนื่องมาจากการขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์สาธารณูปโภค และ SME ที่มีกำไรจากการขายสินค้าต่ำกว่าเครื่องกรองน้ำ ซึ่งมีสัดส่วนการขายที่ลดลง



### ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

สำหรับไตรมาสที่ 3/2565 เท่ากับ 103.86 ล้านบาท ลดลงจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 67.54 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 39.40 สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายและรายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซึ่งรวมกับรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อสำหรับไตรมาสที่ 3/2565 อยู่ที่ร้อยละ 33.13 ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 43.31 การลดลงนี้เป็นผลมาจากการบริหารค่าใช้จ่าย และการปรับปรุงโครงสร้างของการขายและการจ่ายผลตอบแทนให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมมากขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาสที่ 3/2565 เท่ากับ 77.06 ล้านบาท ลดลงจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 39.57 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.93 โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและรายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซึ่งรวมกับรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อสำหรับไตรมาสที่ 3/2565 ลดลงจากร้อยละ 29.47 ในปีก่อนเป็นร้อยละ 24.58 ในปี 2565 ซึ่งการลดลงดังกล่าวนี้เป็นผลมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและรัดกุมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19

### ผลขาดทุนจากการด้อยค่าลูกหนี้

สำหรับไตรมาสที่ 3/2565 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการด้อยค่าลูกหนี้ จำนวน 47.31 ล้านบาท ลดลงจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 11.81 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19.98 การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการบริหารเครื่องกรองน้ำที่ยืดหยุ่นให้สามารถนำไปเป็นประโยชน์ด้วยการขายและการให้เช่าใช้ รวมทั้งการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของลูกหนี้ในเชิงรุก ภายใต้มาตรฐานบัญชีฉบับที่ 9

### กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาสที่ 3/2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 12.90 ล้านบาท สูงกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 43.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 142.52 (ในไตรมาสที่ 3/2564 มีขาดทุนสุทธิ 30.33 ล้านบาท) อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมสำหรับไตรมาสที่ 3/2565 เท่ากับร้อยละ 4.11 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีผลการดำเนินงานขาดทุนคิดเป็นร้อยละ -7.66 ตามเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น

### ฐานะการเงิน

#### สินทรัพย์

ณ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,705.86 ล้านบาท ลดลง 6.28 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 0.37 เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ที่ลดลงสาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการสินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินค้าคงเหลือให้เหมาะสมกับการขายที่ลดลง ขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 6.61 ล้านบาท ในขณะที่ลูกหนี้สินเชื่อเช่าซื้อ เงินให้กู้ยืม และลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 42.12 ล้านบาท จากการเติบโตของการให้สินเชื่อเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืมที่เติบโตสูงขึ้น

ข้อมูลคุณภาพของลูกหนี้เข้าซื้อและลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 พบว่าคุณภาพของลูกหนี้เงินให้สินเชื่อเข้าซื้อและเงินให้กู้แยกตามอายุของลูกหนี้มีการค้างชำระเกิน 3 งวด (NPL) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.18 เป็นร้อยละ 7.00 อันเนื่องมาจากการค้างชำระของลูกหนี้เข้าซื้อเครื่องกรองน้ำที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ภายใต้มาตรการที่เข้มงวดในการพิจารณาสินเชื่อเข้าซื้อ และมีระบบการเก็บเงินแบบผสม (Hybrid) ระหว่างการให้ลูกค้ามาชำระเงินเอง (Direct Payment) กับการให้ฝ่ายเครดิต และเร่งรัดเข้าติดตามลูกค้าที่ค้างชำระ หากเก็บเงินไม่ได้ก็จะให้มีการยึดสินค้า

ในขณะที่กลุ่มลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ ของบริษัท เทียร์สุรัตน์ ลีสซิ่ง จำกัด ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยลูกหนี้ที่มีคุณภาพ พิจารณาจากสัดส่วนลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 งวด เท่ากับร้อยละ 1.42 ของเงินให้สินเชื่อทั้งหมด

### หนี้สิน

ณ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 405.99 ล้านบาท ลดลง 54.95 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.92 จาก 31 ธันวาคม 2564 หนี้สินส่วนที่ลดลงนี้มาจากเจ้าหนี้อื่นและหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงเท่ากับ 43.22 ล้านบาท และ 27.28 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเท่ากับ 10.11 ล้านบาท

### เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ณ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และตัวสัญญาใช้เงินจำนวน 198.91 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 10.11 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 5.35 อันเป็นผลมาจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของลูกหนี้เข้าซื้ออรรถบรรทุกและตู้แช่ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ลูกหนี้เข้าซื้อเครื่องกรองน้ำและเครื่องใช้ไฟฟ้าลดลงภายใต้สถานการณ์โรคระบาด COVID-19

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,299.87 ล้านบาท (ณ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 1,251.19 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 48.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.89 และบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.31 เท่า (ณ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 0.37 เท่า) และมูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 2.37 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 2.28 บาทต่อหุ้น) อันเป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลประกอบการในครึ่งปีแรก (มกราคม-มิถุนายน) ของปี 2564 รวมกับกำไรสุทธิที่ได้รับจากผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 1-3/2565

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เทียร์สุรัตน์ จำกัด (มหาชน)



( นายวราพันธ์ คงปฏิมากร )

ประธานผู้อำนวยการใหญ่