

# Indexlivingmall

บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) (ILM)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
(MD&A)

สำหรับไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565



**สรุปสาระสำคัญ**

สรุปผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 3/2565	เปลี่ยนแปลง +/-		9M/2564	9M/2565	เปลี่ยนแปลง +/-
				%YoY	%QoQ			
(หน่วย: ล้านบาท)								
รายได้จากการขาย	1,734.1	1,990.3	2,017.3	+16.3%	+1.4%	5,649.8	5,976.6	+5.8%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	96.1	153.8	170.5	+77.4%	+10.8%	347.7	476.9	+37.1%
<b>รายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>1,830.3</b>	<b>2,144.1</b>	<b>2,187.8</b>	<b>+19.5%</b>	<b>+2.0%</b>	<b>5,997.6</b>	<b>6,453.4</b>	<b>+7.6%</b>
กำไรขั้นต้น	802.5	991.9	980.7	+22.2%	-1.1%	2,628.3	2,953.2	+12.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	705.5	772.6	777.6	+10.2%	+0.7%	2,137.6	2,313.7	+8.2%
EBITDA	332.9	451.8	443.9	+33.3%	-1.8%	1,197.5	1,346.5	+12.4%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>55.9</b>	<b>162.3</b>	<b>152.6</b>	<b>+173.2%</b>	<b>-6.0%</b>	<b>302.2</b>	<b>475.5</b>	<b>+57.3%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.8%	46.3%	44.8%	+1.0%	-1.4%	43.8%	45.8%	+1.9%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%)	38.5%	36.0%	35.5%	-3.0%	-0.5%	35.6%	35.9%	+0.2%
อัตรา EBITDA (%)	18.0%	20.8%	20.0%	+2.0%	-0.8%	19.8%	20.6%	+0.8%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.0%	7.5%	6.9%	+3.9%	-0.6%	5.0%	7.3%	+2.3%

**ไตรมาส 3/2565**

- ในไตรมาส 3/2565 บริษัท อินเด็คซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ" หรือ "ILM") มีกำไรสุทธิ 152.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 173.2% YoY แต่ลดลง 6.0% QoQ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้
  - รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 16.3% YoY เนื่องจากในปีก่อนหน้ามีมาตรการล็อกดาวน์ ระหว่างวันที่ 12 กรกฎาคม ถึง 31 สิงหาคม 2564 แม้บริษัทฯ ยุติธุรกิจการจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ Power One ไปแล้วตั้งแต่ต้นปี 2565 ที่ผ่านมา และได้เปลี่ยนพื้นที่จำหน่าย Power One เป็นพื้นที่เช่าให้กับ บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (COM7) เพื่อจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าแทน โดยยอดขายสาขาเติบโต 21.4% YoY ยอดขายโครงการในประเทศเติบโต 112.4% YoY ยอดขายตัวแทนจำหน่ายในประเทศเติบโต 27.7% YoY และยอดขายต่างประเทศเติบโต 10.0% YoY ทั้งนี้ ถ้าไม่รวมยอดขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่บริษัทฯ ยุติการจำหน่ายไปแล้วนั้น ยอดขายรวมของบริษัทฯ จะเติบโต 21.5% YoY ยอดขายสาขาจะเติบโต 27.9% YoY แต่ยอดขายออนไลน์จะลดลง 24.4% YoY เนื่องจากการล็อกดาวน์ในปีก่อนหน้าทำให้ยอดขายออนไลน์ในไตรมาส 3/2564 เติบโตสูงมาก
  - รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 1.4% QoQ โดยยอดขายโครงการในประเทศเติบโต 8.7% QoQ ยอดขายตัวแทนจำหน่ายในประเทศเติบโต 14.4% QoQ ยอดขายออนไลน์เติบโต 5.2% QoQ และยอดขายต่างประเทศเติบโต 50.7% QoQ อย่างไรก็ตาม ยอดขายสาขาลดลง 1.8% QoQ จากสถานการณ์ฝนตกหนักและน้ำท่วมในหลายพื้นที่
  - รายได้จากการให้เช่าและบริการทำสถิติสูงสุดใหม่ติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3 โดยเติบโต 77.4% YoY และ 10.8% QoQ เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้น รวมถึงการทยอยรับรายได้จากผู้เช่าพื้นที่ใหม่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นปี 2565 และไม่มีการให้ส่วนลดค่าเช่ากับคู่เช่าพื้นที่ในช่วงเวลาที่มีการล็อกดาวน์เหมือนในปีก่อนหน้า
  - อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายลดลง 0.1% YoY และ 1.8% QoQ เนื่องจากสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำมีสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้น รวมถึงค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ต้นทุนสินค้านำเข้าสูงขึ้น โดยยอดขายโครงการในประเทศ ยอดขายตัวแทนจำหน่ายในประเทศ และยอดขายต่างประเทศซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำมีสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้น YoY และ QoQ ในขณะที่ยอดขายสาขาซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงมีสัดส่วนการขายลดลง QoQ จากสถานการณ์ฝนตกหนักและน้ำท่วมในหลายพื้นที่
  - อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 16.8% YoY และ 2.3% QoQ เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้น และมีการบริหารต้นทุนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงไม่มีการให้ส่วนลดค่าเช่ากับคู่เช่าพื้นที่ในช่วงล็อกดาวน์เหมือนในปีก่อนหน้า
  - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 10.2% YoY และ 0.7% QoQ โดยมีสาเหตุหลักจาก 1) ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น YoY และ QoQ 2) ค่าจัดส่งสินค้าที่สูงขึ้นจากยอดขายและราคานำเข้าที่เพิ่มขึ้น YoY และ 3) ค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้น YoY และ QoQ จากการปรับเปลี่ยนของค่า Ft อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานลดลง YoY และ QoQ
  - ต้นทุนทางการเงินลดลง 8.3% YoY และ 0.3% QoQ แม้อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดอย่างต่อเนื่อง
  - ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) 5.3 ล้านบาท จากการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ เพิ่มขึ้นจาก 3.5 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2564 แต่ลดลงจาก 5.7 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2565

**9M/2565**

- ในรอบ 9M/2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 475.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.3% YoY โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้
  - รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 5.8% YoY เนื่องจากในปีก่อนหน้ามีมาตรการล็อกดาวน์ ระหว่างวันที่ 12 กรกฎาคม ถึง 31 สิงหาคม 2564 แม้บริษัทฯ ยุติธุรกิจการจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ Power One ไปแล้วตั้งแต่ต้นปี 2565 ที่ผ่านมา โดยยอดขายสาขาเติบโต 8.1% YoY ยอดขายโครงการในประเทศเติบโต 11.1% YoY ยอดขายตัวแทนจำหน่ายในประเทศเติบโต 16.5% YoY และยอดขายแฟรนไชส์ต่างประเทศเติบโต 13.3% YoY
  - ทั้งนี้ ถ้าไม่รวมยอดขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่บริษัทฯ ยุติการจำหน่ายไปแล้วนั้น ยอดขายรวมของบริษัทฯ จะเติบโต 12.6% YoY ยอดขายสาขาจะเติบโต 16.4% YoY และยอดขายออนไลน์จะเติบโต 3.8% YoY
  - รายได้จากการให้เช่าและบริการเติบโต 37.1% YoY เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นปี 2565 รวมถึงไม่มีการให้ส่วนลดค่าเช่ากับคู่เช่าพื้นที่ในช่วงเวลาที่มีการล็อกดาวน์เหมือนในปีก่อนหน้า
  - อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น 1.4% YoY เนื่องจากสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงมีสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้น การปรับราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้นตามต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการยุติธุรกิจการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า
  - อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 9.6% YoY เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้น และมีการบริหารต้นทุนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงไม่มีการให้ส่วนลดค่าเช่ากับคู่เช่าพื้นที่ในช่วงเวลาที่มีการล็อกดาวน์เหมือนในปีก่อนหน้า
  - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 8.2% YoY โดยมีสาเหตุหลักจาก 1) ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 2) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น 3) ค่าจัดส่งสินค้าที่สูงขึ้นจากยอดขายและราคานำเข้าที่เพิ่มขึ้น และ 4) ค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่า Ft
  - ต้นทุนทางการเงินลดลง 15.1% YoY แม้อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีภาระหนี้เงินกู้ ณ สิ้นไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 1,546.6 ล้านบาท ลดลง 429.4 ล้านบาท หรือ 21.7% จาก 1,975.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งรวมการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนด 513.0 ล้านบาท
  - บริษัทฯ ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี 16.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 13.9 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี สะสมตั้งแต่ต้นปี 2564 จนถึงสิ้นไตรมาส 3/2565 รวม 34.8 ล้านบาท จากสิทธิประโยชน์ทางภาษี ที่ได้รับทั้งหมด 64.3 ล้านบาท จากการลงทุนในเครื่องจักร ซึ่งต้องใช้จ่ายในสิ้นปี 2566

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

## เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3/2565



### รายได้จากการให้เช่าและบริการทำสถิติสูงสุดใหม่ติดต่อกัน 3 ไตรมาส

รายได้จากการให้เช่าและบริการในไตรมาสทำสถิติสูงสุดใหม่ติดต่อกัน 3 ไตรมาส เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้น โดยทยอยรับรู้รายได้จากผู้เช่าใหม่ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2565 รวมถึงไม่มีการให้ส่วนลดค่าเช่ากับผู้เช่าพื้นที่ในช่วงเวลาที่มีการล็อกดาวน์เหมือนในปีก่อนหน้า



### ปรับโฉม Index Living Mall สาขาเกษตร-นวมินทร์

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโฉม Index Living Mall สาขาเกษตร-นวมินทร์ ครั้งใหญ่ในรอบ 9 ปี ปักธงโมเดลใหม่ Lifestyle Mall ภายใต้บริบทใหม่ 'The New Experience At Kaset-Nawamin' เพื่อสร้างอาณาจักรสินค้าเรื่องบ้าน มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางแห่งสินค้าและบริการเรื่องบ้านแบบครบวงจรที่ดีที่สุดในโซนตะวันออกของกรุงเทพมหานคร



### เปิดตัวแคมเปญ 'Index One House Beyond'

บริษัทฯ เปิดตัวแคมเปญ 'Index One House Beyond' ใช้สัญลักษณ์ตัว 'P' ที่มาจาก 'Personalized' โดยลูกค้าสามารถเลือกดีไซน์ สี ขนาด วัสดุ และฟังก์ชันการใช้งานได้เองจากสินค้าที่มีสัญลักษณ์ดังกล่าว ตอบโจทย์ครบทุกความต้องการของบ้านทั้งหลังสำหรับสมาชิกทุกคนในบ้าน ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์สินค้าและเพิ่มโอกาสในการขายสินค้ามากขึ้น



### เปิดร้านค้าแฟรนไชส์ Index Living Mall ประเทศเวียดนาม

จากความสำเร็จของร้านค้าแฟรนไชส์ Index Living Mall ในประเทศเวียดนาม 3 สาขาแรก ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แม้ต้องผ่านช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ล่าสุด บริษัทฯ ได้เปิดร้านค้าแฟรนไชส์ Index Living Mall สาขาที่ 4 ในประเทศเวียดนาม ในเดือนตุลาคม 2565 ที่ผ่านมามีแผนที่จะเปิดร้านค้าแฟรนไชส์ Index Living Mall ในประเทศเวียดนามและอินโดนีเซียเพิ่มอีกหลายสาขาในปี 2566 เพื่อเป็นการขยายผลสำเร็จในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องในอนาคต



### ปิด Index Furniture Center สาขาเดอะมอลล์ บางแค

เนื่องจากสัญญาเช่าพื้นที่ของ Index Furniture Center สาขาเดอะมอลล์ บางแค ได้หมดลง บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการคืนพื้นที่เช่าดังกล่าวให้กับเจ้าของพื้นที่ อย่างไรก็ตาม โดยบริษัทฯ จะพิจารณาการลงทุนในสาขาอื่นทดแทนในอนาคต

ทั้งนี้ ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2565 บริษัทฯ มีร้านค้าจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งทั้งหมด 58 สาขา โดยอยู่ในประเทศไทย 41 สาขา และต่างประเทศ 17 สาขา ประกอบด้วย 1) ร้าน Index Living Mall จำนวน 31 สาขา 2) ร้าน Index Furniture Center จำนวน 2 สาขา 3) ร้าน OK Furniture จำนวน 1 สาขา 4) ร้าน Trend Design จำนวน 6 สาขา 5) ร้าน BoConcept จำนวน 1 สาขา และ 7) ร้านแฟรนไชส์ Index Living Mall ในต่างประเทศ จำนวน 17 สาขา ใน 8 ประเทศ



### การชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดจากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาระหนี้เงินกู้ลดลงรวม 429.4 ล้านบาท จาก 1,975.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 เหลือ 1,546.6 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3/2565 ซึ่งเป็นการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนด 513.0 ล้านบาท ช่วยลดต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 3/2565 (เฉพาะส่วนของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน) เหลือ 8.1 ล้านบาท ลดลง 9.0 ล้านบาท หรือ 52.5% YoY จาก 17.1 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2564 และลดลง 0.3 ล้านบาท หรือ 3.3% QoQ จาก 8.4 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2565

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

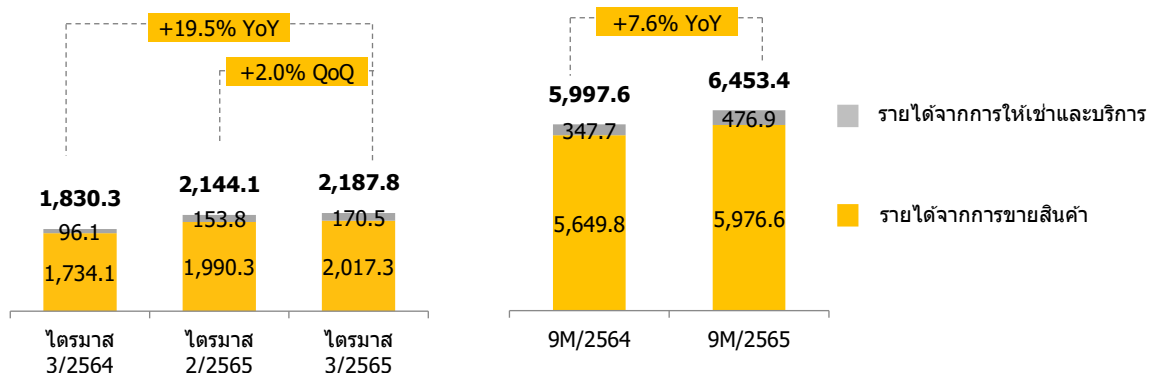
ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 3/2565	เปลี่ยนแปลง +/-		9M/2564	9M/2565	เปลี่ยนแปลง +/-
				%YoY	%QoQ			
(หน่วย: ล้านบาท)								
รายได้จากการขาย	1,734.1	1,990.3	2,017.3	+16.3%	+1.4%	5,649.8	5,976.6	+5.8%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	96.1	153.8	170.5	+77.4%	+10.8%	347.7	476.9	+37.1%
<b>รายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>1,830.3</b>	<b>2,144.1</b>	<b>2,187.8</b>	<b>+19.5%</b>	<b>+2.0%</b>	<b>5,997.6</b>	<b>6,453.4</b>	<b>+7.6%</b>
ต้นทุนขาย	966.6	1,076.6	1,127.2	+16.6%	+4.7%	3,168.1	3,270.2	+3.2%
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	61.2	75.7	79.9	+30.6%	+5.6%	201.2	230.1	+14.4%
<b>ต้นทุนขายและบริการ</b>	<b>1,027.8</b>	<b>1,152.3</b>	<b>1,207.1</b>	<b>+17.5%</b>	<b>+4.8%</b>	<b>3,369.2</b>	<b>3,500.3</b>	<b>+3.9%</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>802.5</b>	<b>991.9</b>	<b>980.7</b>	<b>+22.2%</b>	<b>-1.1%</b>	<b>2,628.3</b>	<b>2,953.2</b>	<b>+12.4%</b>
รายได้อื่น	19.3	25.5	32.0	+65.5%	+25.6%	47.2	85.4	+81.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	471.2	521.4	524.2	+11.3%	+0.5%	1,428.0	1,557.7	+9.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	234.3	251.2	253.4	+8.2%	+0.9%	709.5	756.0	+6.6%
ต้นทุนทางการเงิน	57.6	53.0	52.8	-8.3%	-0.3%	187.9	159.6	-15.1%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	58.7	191.8	182.3	+210.4%	-5.0%	350.0	565.2	+61.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2.9	29.5	29.7	+934.6%	+0.6%	47.8	89.7	+87.6%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>55.9</b>	<b>162.3</b>	<b>152.6</b>	<b>+173.2%</b>	<b>-6.0%</b>	<b>302.2</b>	<b>475.5</b>	<b>+57.3%</b>

โครงสร้างรายได้	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 3/2565	เปลี่ยนแปลง +/-		9M/2564	9M/2565	เปลี่ยนแปลง +/-
				%YoY	%QoQ			
(หน่วย: ล้านบาท)								
<b>A. รายได้จากการขาย</b>								
<b>รายได้จากการขายภายในประเทศ</b>								
1. หน้าร้านค้าปลีกของบริษัทฯ	1,236.5	1,528.8	1,501.1	+21.4%	-1.8%	4,224.8	4,568.7	+8.1%
2. งานโครงการ	85.7	167.4	182.0	+112.4%	+8.7%	420.8	467.7	+11.1%
3. ตัวแทนจำหน่าย	18.3	20.4	23.4	+27.7%	+14.4%	58.5	68.1	+16.5%
4. ออนไลน์	324.3	223.1	234.6	-27.7%	+5.2%	717.1	683.1	-4.7%
<b>รวมรายได้จากการขายภายในประเทศ</b>	<b>1,664.8</b>	<b>1,939.7</b>	<b>1,941.1</b>	<b>+16.6%</b>	<b>+0.1%</b>	<b>5,421.2</b>	<b>5,787.6</b>	<b>+6.8%</b>
<b>รายได้จากการขายต่างประเทศ</b>	<b>69.3</b>	<b>50.6</b>	<b>76.2</b>	<b>+10.0%</b>	<b>+50.7%</b>	<b>228.7</b>	<b>189.0</b>	<b>-17.3%</b>
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>1,734.1</b>	<b>1,990.3</b>	<b>2,017.3</b>	<b>+16.3%</b>	<b>+1.4%</b>	<b>5,649.8</b>	<b>5,976.6</b>	<b>+5.8%</b>
<b>B. รายได้จากการให้เช่าและบริการ</b>	<b>96.1</b>	<b>153.8</b>	<b>170.5</b>	<b>+77.4%</b>	<b>+10.8%</b>	<b>347.7</b>	<b>476.9</b>	<b>+37.1%</b>
<b>รวมรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>1,830.3</b>	<b>2,144.1</b>	<b>2,187.8</b>	<b>+19.5%</b>	<b>+2.0%</b>	<b>5,997.6</b>	<b>6,453.4</b>	<b>+7.6%</b>
รายได้อื่น	19.3	25.5	32.0	+65.5%	+25.6%	47.2	85.4	+81.1%
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,849.6</b>	<b>2,169.6</b>	<b>2,219.8</b>	<b>+20.0%</b>	<b>+2.3%</b>	<b>6,044.7</b>	<b>6,538.8</b>	<b>+8.2%</b>

1. รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ



### ไตรมาส 3/2565 vs ไตรมาส 3/2564 (YoY)

- ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 2,187.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 357.6 ล้านบาท หรือ 19.5% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - **รายได้จากการขาย** 2,017.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 283.2 ล้านบาท หรือ 16.3% YoY เนื่องจากในปีก่อนหน้ามีมาตรการล็อกดาวน์ ระหว่างวันที่ 12 กรกฎาคม ถึง 31 สิงหาคม 2564 แม้บริษัทฯ ยุติธุรกิจการจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ Power One ไปแล้วตั้งแต่ต้นปี 2565 ที่ผ่านมา และได้เปลี่ยนพื้นที่จำหน่าย Power One เป็นพื้นที่เช่าให้กับ บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (COM7) เพื่อจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าแทน โดยยอดขายสาขาเดิบบโต 21.4% YoY ยอดขายโครงการในประเทศเดิบบโต 112.4% YoY ยอดขายตัวแทนจำหน่ายในประเทศเดิบบโต 27.7% YoY และยอดขายต่างประเทศเดิบบโต 10.0% YoY
  - ทั้งนี้ ถ้าไม่รวมยอดขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่บริษัทฯ ยุติการจำหน่ายไปแล้วนั้น ยอดขายรวมในไตรมาส 3/2565 ของบริษัทฯ จะเดิบบโต 21.5% YoY ยอดขายสาขาจะเดิบบโต 27.9% YoY แต่ยอดขายออนไลน์จะลดลง 24.4% YoY เนื่องจากการล็อกดาวน์ในปีก่อนหน้า ทำให้ยอดขายออนไลน์ในไตรมาส 3/2564 เดิบบโตสูงมาก
  - **รายได้จากการให้เช่าและบริการ** 170.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.4 ล้านบาท หรือ 77.4% YoY โดยรายได้จากการให้เช่าและบริการในไตรมาส 3/2565 ทำสถิติสูงสุดใหม่ติดต่อกัน 3 ไตรมาส เนื่องจากบริษัทฯ ทอยรับรัยรายได้จากผู้เช่าใหม่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นปี 2565 รวมถึงไม่มีการให้ส่วนลดค่าเช่ากับผู้เช่าพื้นที่ในช่วงเวลาที่มีการล็อกดาวน์เหมือนในปีก่อนหน้า

### ไตรมาส 3/2565 vs ไตรมาส 2/2565 (QoQ)

- ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 2,187.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.7 ล้านบาท หรือ 2.0% QoQ โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - **รายได้จากการขาย** 2,017.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.0 ล้านบาท หรือ 1.4% QoQ โดยยอดขายโครงการในประเทศเดิบบโต 8.7% QoQ ยอดขายตัวแทนจำหน่ายในประเทศเดิบบโต 14.4% QoQ ยอดขายออนไลน์เดิบบโต 5.2% QoQ และยอดขายต่างประเทศเดิบบโต 50.7% QoQ อย่างไรก็ตาม ยอดขายสาขาลดลง 1.8% QoQ จากสถานการณ์ฝนตกหนักและน้ำท่วมในหลายพื้นที่
  - **รายได้จากการให้เช่าและบริการ** 170.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.7 ล้านบาท หรือ 10.8% QoQ โดยรายได้จากการให้เช่าและบริการในไตรมาส 3/2565 ทำสถิติสูงสุดใหม่ติดต่อกัน 3 ไตรมาส เนื่องจากบริษัทฯ ทอยรับรัยรายได้จากผู้เช่าใหม่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นปี 2565

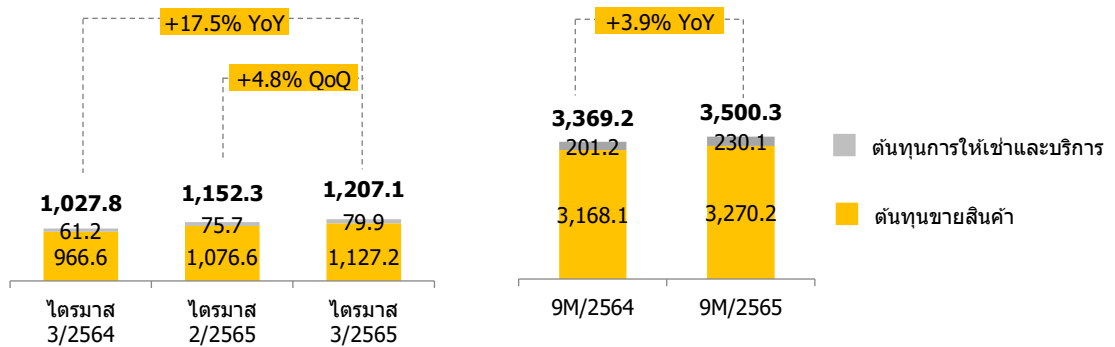
### 9M/2565 vs 9M/2564 (YoY)

- ในรอบ 9M/2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 6,453.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 455.8 ล้านบาท หรือ 7.6% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - **รายได้จากการขาย** 5,976.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 326.7 ล้านบาท หรือ 5.8% YoY เนื่องจากปีก่อนหน้ามีมาตรการล็อกดาวน์ ระหว่างวันที่ 12 กรกฎาคม ถึง 31 สิงหาคม 2564 แม้บริษัทฯ ยุติธุรกิจการจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ Power One ไปแล้วตั้งแต่ต้นปี 2565 ที่ผ่านมา และได้เปลี่ยนพื้นที่การจำหน่ายของ Power One ไปเป็นพื้นที่เช่าให้กับ COM7 โดยยอดขายสาขาเดิบบโต 8.1% YoY ยอดขายโครงการในประเทศเดิบบโต 11.1% YoY ยอดขายตัวแทนจำหน่ายในประเทศเดิบบโต 16.5% YoY และยอดขายแฟรนไชส์ต่างประเทศเดิบบโต 13.3% YoY
  - ทั้งนี้ ถ้าไม่รวมยอดขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่บริษัทฯ ยุติการจำหน่ายไปแล้วนั้น ยอดขายรวมของบริษัทฯ ในรอบ 9M/2565 จะเดิบบโต 12.6% YoY ยอดขายสาขาจะเดิบบโต 16.4% YoY และยอดขายออนไลน์จะเดิบบโต 3.8% YoY
  - **รายได้จากการให้เช่าและบริการ** 476.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129.1 ล้านบาท หรือ 37.1% YoY เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้น รวมถึงไม่มีการให้ส่วนลดค่าเช่ากับผู้เช่าพื้นที่ในช่วงเวลาที่มีการล็อกดาวน์เหมือนในปีก่อนหน้า

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

## 2. ดันทุนขายและบริการ

หน่วย: ล้านบาท, %



### ไตรมาส 3/2565 vs ไตรมาส 3/2564 (YoY)

- ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีดันทุนขายและบริการ 1,207.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 179.4 ล้านบาท หรือ 17.5% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - ดันทุนขายสินค้า 1,127.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 160.6 ล้านบาท หรือ 16.6% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น
  - ดันทุนการให้เช่าและบริการ 79.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.7 ล้านบาท หรือ 30.6% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการให้เช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น

### ไตรมาส 3/2565 vs ไตรมาส 2/2565 (QoQ)

- ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีดันทุนขายและบริการ 1,207.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.8 ล้านบาท หรือ 4.8% QoQ โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - ดันทุนขายสินค้า 1,127.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.6 ล้านบาท หรือ 4.7% QoQ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น
  - ดันทุนการให้เช่าและบริการ 79.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.3 ล้านบาท หรือ 5.6% QoQ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการให้เช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น

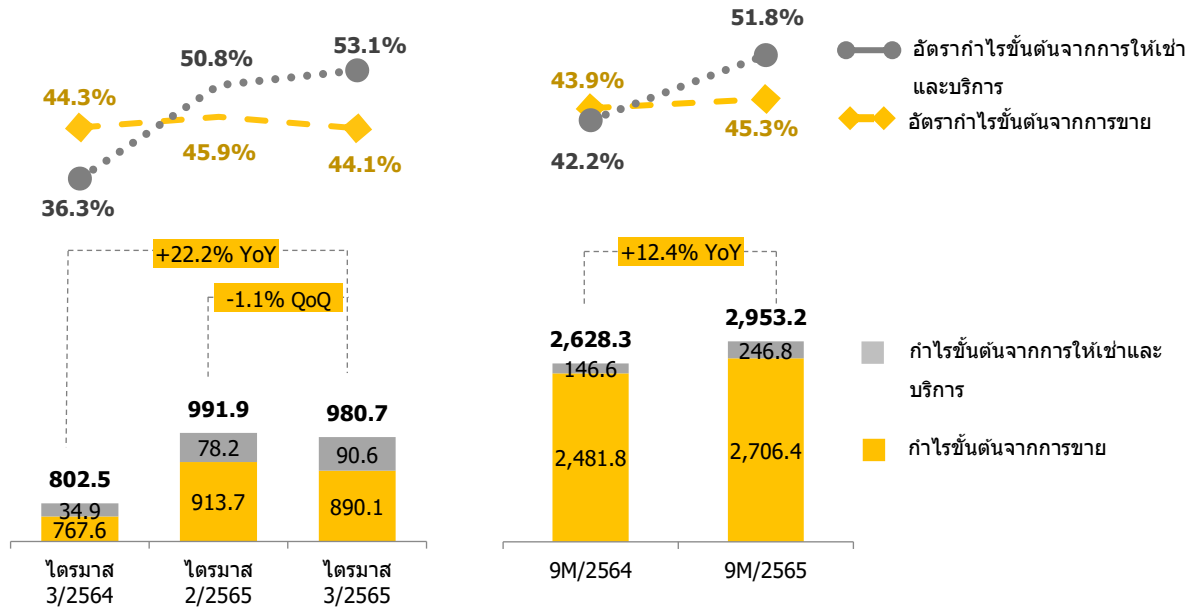
### 9M/2565 vs 9M/2564 (YoY)

- ในรอบ 9M/2565 บริษัทฯ มีดันทุนขายและบริการ 3,500.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 131.0 ล้านบาท หรือ 3.9% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - ดันทุนขายสินค้า 3,270.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102.1 ล้านบาท หรือ 3.2% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงราคาต้นทุน Particle Board ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ปรับตัวเพิ่มขึ้น
  - ดันทุนการให้เช่าและบริการ 230.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.9 ล้านบาท หรือ 14.4% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการให้เช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

### 3. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



#### ไตรมาส 3/2565 vs ไตรมาส 3/2564 (YoY)

- ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 980.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 178.2 ล้านบาท หรือ 22.2% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - กำไรขั้นต้นจากการขาย 890.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 122.6 ล้านบาท หรือ 16.0% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายลดลงเล็กน้อย YoY เนื่องจากยอดขายโครงการในประเทศ ยอดขายตัวแทนจำหน่ายในประเทศ และยอดขายต่างประเทศ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำมีสัดส่วนการขยายเพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนสินค้าเข้าที่สูงขึ้นจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ
  - กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ 90.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.7 ล้านบาท หรือ 159.4% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้น และมีการบริหารต้นทุนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงไม่มีการให้ส่วนลดค่าเช่ากับผู้เช่าพื้นที่ในช่วงเวลาที่มีการล็อกดาวน์เหมือนในปีก่อนหน้า

#### ไตรมาส 3/2565 vs ไตรมาส 2/2565 (QoQ)

- ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 980.7 ล้านบาท ลดลง 11.1 ล้านบาท หรือ 1.1% QoQ โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - กำไรขั้นต้นจากการขาย 890.1 ล้านบาท ลดลง 23.6 ล้านบาท หรือ 2.6% QoQ แม้ยอดขายเพิ่มขึ้น โดยมีเหตุผลจากอัตรากำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจากยอดขายโครงการในประเทศ ยอดขายตัวแทนจำหน่ายในประเทศ และยอดขายต่างประเทศ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำมีสัดส่วนการขยายเพิ่มขึ้น ในขณะที่ยอดขายสาขาซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงมีสัดส่วนการขยายลดลง จากสถานการณ์ฝนตกหนักและน้ำท่วมในหลายพื้นที่ รวมถึงต้นทุนสินค้าเข้าที่สูงขึ้นจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ
  - กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ 90.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.4 ล้านบาท หรือ 15.9% QoQ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ ทยอยรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นจากผู้เช่าพื้นที่รายใหม่ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2565 และมีการบริหารต้นทุนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

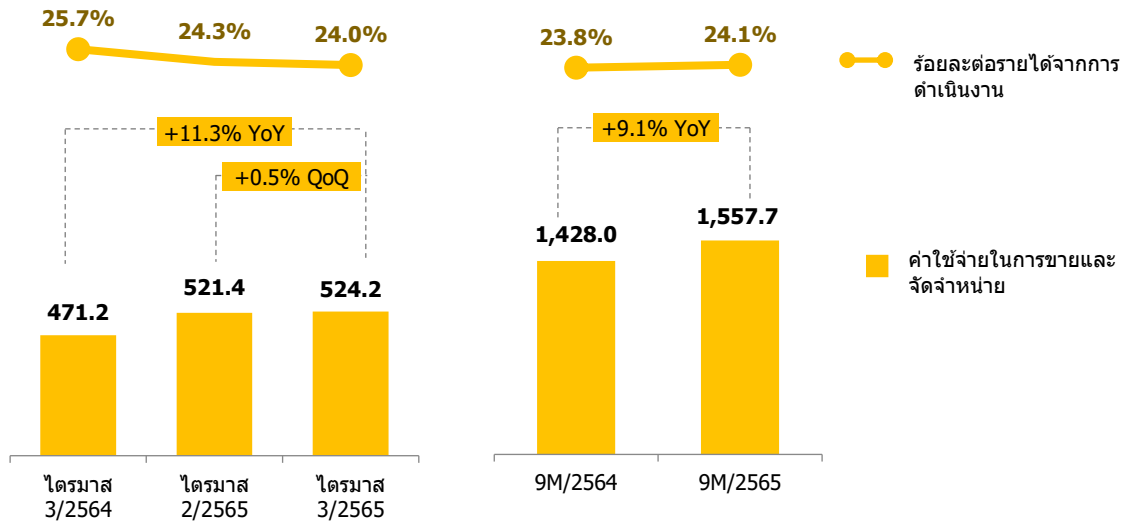
#### 9M/2565 vs 9M/2564 (YoY)

- ในรอบ 9M/2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 2,953.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 324.8 ล้านบาท หรือ 12.4% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - กำไรขั้นต้นจากการขาย 2,706.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 224.6 ล้านบาท หรือ 9.1% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย รวมถึงการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย เนื่องจากสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงมีสัดส่วนการขยายเพิ่มขึ้น การปรับราคาขายสินค้าตามต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น และการยุติธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าตั้งแต่ต้นปี 2565 ที่ผ่านมา
  - กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ 246.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 100.2 ล้านบาท หรือ 68.4% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้น และมีการบริหารต้นทุนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงไม่มีการให้ส่วนลดค่าเช่ากับผู้เช่าพื้นที่ในช่วงเวลาที่มีการล็อกดาวน์เหมือนในปีก่อนหน้า

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

#### 4. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย\*\*

หน่วย: ล้านบาท, %



\*\*ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในร้านค้าปลีกและพื้นที่เช่าของบริษัทฯ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค ค่าส่งเสริมการขาย และค่าเช่า ฯลฯ

##### ไตรมาส 3/2565 vs ไตรมาส 3/2564 (YoY)

- ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 524.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.0 ล้านบาท หรือ 11.3% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นมาจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น ค่าจัดส่งสินค้าที่สูงขึ้นจากยอดขายและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่า Ft (ค่าไฟฟ้าผันแปร)
- อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการดำเนินงานลดลง YoY แม้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

##### ไตรมาส 3/2565 vs ไตรมาส 2/2565 (QoQ)

- ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 524.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.8 ล้านบาท หรือ 0.5% QoQ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นมาจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น และค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่า Ft
- อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการดำเนินงานลดลง QoQ แม้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

##### 9M/2565 vs ไตรมาส 9M/2564 (YoY)

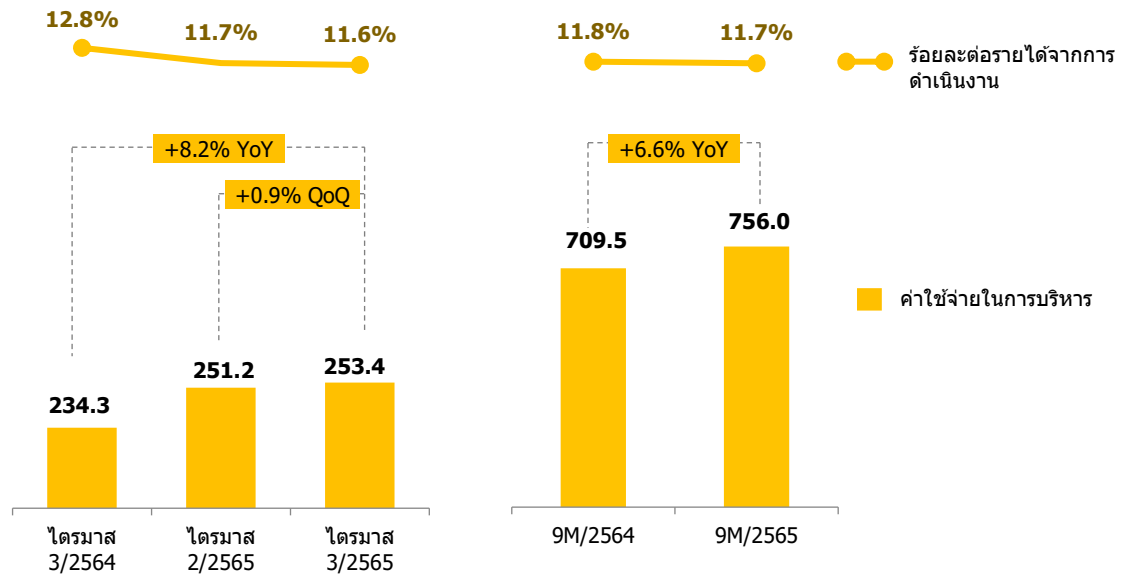
- ในรอบ 9M/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 1,557.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129.6 ล้านบาท หรือ 9.1% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นมาจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ค่าจัดส่งสินค้าที่สูงขึ้นจากยอดขายและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่า Ft
- อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวเพิ่มขึ้น YoY เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ



## 5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร\*\*

หน่วย: ล้านบาท, %



\*\*ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เป็นค่าใช้จ่ายในสำนักงานสนับสนุน เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าจัดส่งสินค้า และค่าเสื่อมราคา เป็นต้น

### ไตรมาส 3/2565 vs ไตรมาส 3/2564 (YoY)

- ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 253.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.1 ล้านบาท หรือ 8.2% YoY เนื่องจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น ค่าจัดส่งสินค้าที่สูงขึ้นจากยอดขายและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นของการปรับเพิ่มขึ้นของค่า Ft
- อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานลดลง YoY แม้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

### ไตรมาส 3/2565 vs ไตรมาส 2/2565 (QoQ)

- ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 253.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.2 ล้านบาท หรือ 0.9% QoQ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงาน
- อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลง QoQ แม้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

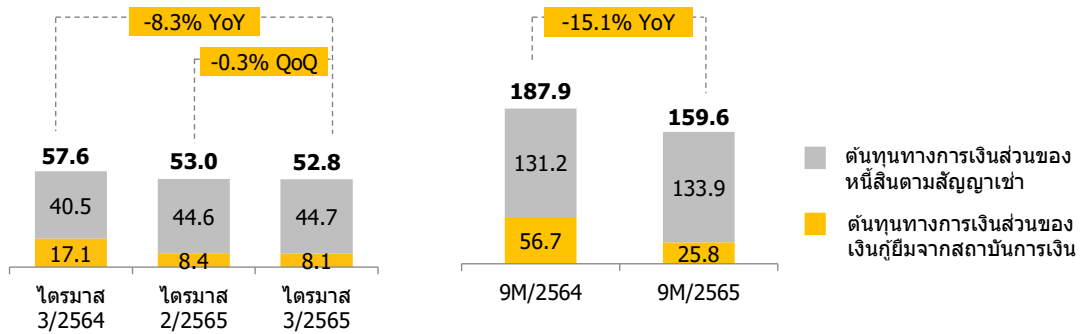
### 9M/2565 vs 9M/2564 (YoY)

- ในรอบ 9M/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 756.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.5 ล้านบาท หรือ 6.6% YoY เนื่องจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น ค่าจัดส่งสินค้าที่สูงขึ้นจากยอดขายและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นของการปรับเพิ่มขึ้นของค่า Ft
- อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลง YoY แม้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

## 6. ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



### ไตรมาส 3/2565 vs ไตรมาส 3/2564 (YoY)

- ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 52.8 ล้านบาท ลดลง 4.8 ล้านบาท หรือ 8.3% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - ต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 8.1 ล้านบาท ลดลง 9.0 ล้านบาท หรือ 52.5% YoY แม้อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น โดยมีเหตุผลหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดอย่างต่อเนื่อง
  - ต้นทุนทางการเงินในส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า 44.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.2 ล้านบาท หรือ 10.3% YoY เนื่องจากมีการตัดจำหน่ายดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวม 1,546.6 ล้านบาท ลดลง 1,152.5 ล้านบาท หรือ 42.7% จาก 2,699.0 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดอย่างต่อเนื่อง

ภาระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ สิ้นไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 4,319.0 ล้านบาท ลดลง 1,170.3 ล้านบาท หรือ 21.3% จาก 5,489.3 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3/2564

### ไตรมาส 3/2565 vs ไตรมาส 2/2565 (QoQ)

- ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 52.8 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.1 ล้านบาท หรือ 0.3% QoQ โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - ต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 8.1 ล้านบาท ลดลง 0.3 ล้านบาท หรือ 3.3% QoQ แม้อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น โดยมีเหตุผลหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดอย่างต่อเนื่อง
  - ต้นทุนทางการเงินในส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า 44.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.1 ล้านบาท หรือ 0.3% QoQ เนื่องจากมีการตัดจำหน่ายดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวม 1,546.6 ล้านบาท ลดลง 183.6 ล้านบาท หรือ 10.6% จาก 1,730.2 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นการชำระคืนหนี้เงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดในไตรมาส 3/2565 จำนวน 140.0 ล้านบาท

ภาระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ สิ้นไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 4,319.0 ล้านบาท ลดลง 194.0 ล้านบาท หรือ 4.3% จาก 4,513.0 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2565

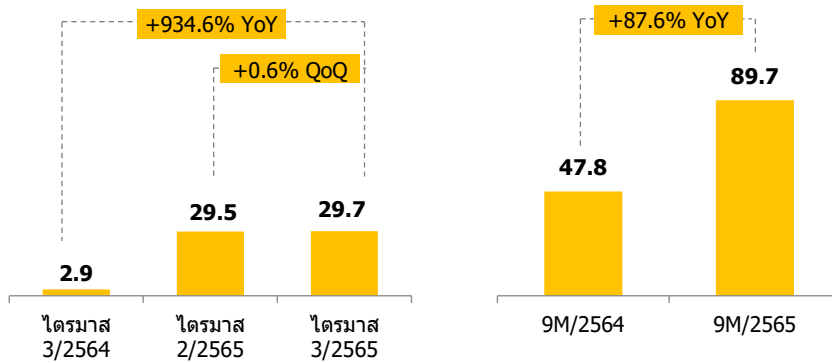
### 9M/2565 vs 9M/2564 (YoY)

- ในรอบ 9M/2565 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 159.6 ล้านบาท ลดลง 28.3 ล้านบาท หรือ 15.1% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - ต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 25.8 ล้านบาท ลดลง 30.9 ล้านบาท หรือ 54.6% YoY แม้อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นการชำระคืนหนี้เงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดในรอบระยะเวลา 9M/2565 จำนวน 513.0 ล้านบาท
  - ต้นทุนทางการเงินในส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า 133.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาท หรือ 2.0% YoY เนื่องจากมีการตัดจำหน่ายดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

## 7. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

หน่วย: ล้านบาท, %



### ไตรมาส 3/2565 vs ไตรมาส 3/2564 (YoY)

- ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 29.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.8 ล้านบาท หรือ 934.6% YoY เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ จำนวน 5.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 3.5 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2564

### ไตรมาส 3/2565 vs ไตรมาส 2/2565 (QoQ)

- ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 29.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.2 ล้านบาท หรือ 0.6% QoQ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี ในไตรมาส 3/2565 จำนวน 5.3 ล้านบาท ลดลงจาก 5.7 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2565

### 9M/2565 vs 9M/2564 (YoY)

- ในรอบ 9M/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 89.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.9 ล้านบาท หรือ 87.6% YoY เนื่องจากกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น

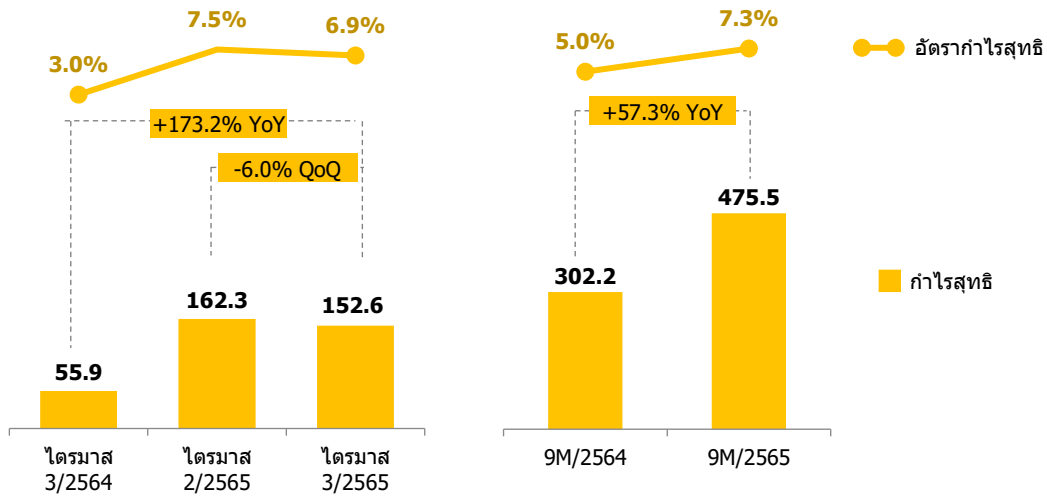
บริษัทฯ ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี ในรอบ 9M/2565 รวม 16.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 13.9 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี สะสมตั้งแต่ต้นปี 2564 จนถึงสิ้นไตรมาส 3/2565 รวม 34.8 ล้านบาท จากสิทธิประโยชน์ทางภาษี ทั้งหมด 64.3 ล้านบาท ที่ได้รับการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ ซึ่งต้องใช้จ่ายภายในสิ้นปี 2566

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

## 8. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



### ไตรมาส 3/2565 vs ไตรมาส 3/2564 (YoY)

- ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 152.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.7 ล้านบาท หรือ 173.2% YoY โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
  - รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ทั้งรายได้จากการขายและรายได้จากการให้เช่าและบริการ โดยเฉพาะรายได้จากการให้เช่าและบริการซึ่งทำสถิติสูงสุดใหม่ติดต่อกัน 3 ไตรมาส
  - อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้น และมีการบริหารต้นทุนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงไม่มีการให้ส่วนลดค่าเช่ากับผู้เช่าพื้นที่ในช่วงเวลาที่มีการล็อกดาวน์เหมือนในปีก่อนหน้า
  - อัตรากำไรจ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลง แม้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นและการบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ
  - ต้นทุนทางการเงินลดลง แม้อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดอย่างต่อเนื่อง
  - บริษัทฯ ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีฯ 5.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 3.5 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2564

### ไตรมาส 3/2565 vs ไตรมาส 2/2565 (QoQ)

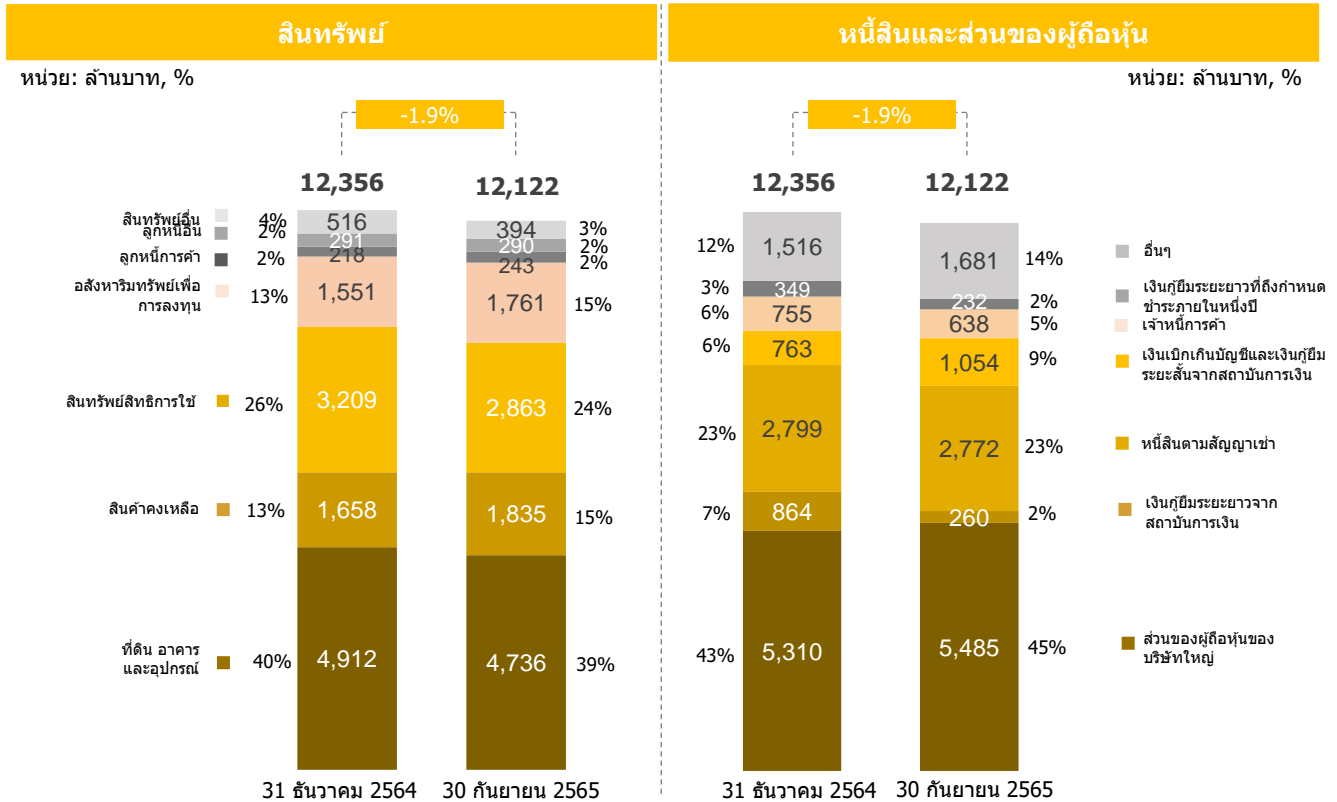
- ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 152.6 ล้านบาท ลดลง 9.7 ล้านบาท หรือ 6.0% QoQ โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
  - อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายลดลง เนื่องจากยอดขายโครงการในประเทศ ยอดขายตัวแทนจำหน่ายในประเทศ และยอดขายต่างประเทศ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำมีสัดส่วนการขยายเพิ่มขึ้น ในขณะที่ยอดขายสาขาซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงมีสัดส่วนการขยายลดลง จากสถานการณ์ฝนตกหนักและน้ำท่วมในหลายพื้นที่ รวมถึงค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนสินค้านำเข้าสูงขึ้น
  - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรจ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลง เนื่องจากการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ
  - ต้นทุนทางการเงินลดลง แม้อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดอย่างต่อเนื่อง
  - บริษัทฯ ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีฯ 5.3 ล้านบาท ลดลงจาก 5.7 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2565

### 9M/2565 vs 9M/2564 (YoY)

- ในรอบ 9M/2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 475.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 173.3 ล้านบาท หรือ 57.3% YoY โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
  - รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ทั้งรายได้จากการขายและรายได้จากการให้เช่าและบริการ
  - อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงมีสัดส่วนการขยายเพิ่มขึ้น การปรับราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้นตามต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการยุติธุรกิจการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าตั้งแต่ต้นปี 2565
  - อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้เช่าพื้นที่หลากหลายและเพิ่มขึ้น และมีการบริหารต้นทุนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงไม่มีการให้ส่วนลดค่าเช่ากับผู้เช่าพื้นที่ในช่วงเวลาที่มีการล็อกดาวน์เหมือนในปีก่อนหน้า
  - ต้นทุนทางการเงินลดลง แม้อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดอย่างต่อเนื่อง
  - สิทธิประโยชน์ทางภาษีฯ จำนวน 16.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 13.9 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
  - ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีฯ สะสมตั้งแต่ต้นปี 2564 จนถึงสิ้นไตรมาส 3/2565 รวม 34.8 ล้านบาท จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีฯ จำนวน 64.3 ล้านบาท ที่ได้รับจากการลงทุนในเครื่องจักร ซึ่งต้องใช้จ่ายในสิ้นปี 2566

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

งบแสดงฐานะการเงิน



**สินทรัพย์**

- ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 12,121.7 ล้านบาท ลดลง 234.3 ล้านบาท หรือ 1.9% จาก 12,356.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 โดยมีรายละเอียดสำคัญ ดังนี้ 1) การลดลงของสินทรัพย์สิทธิการเช่า 346.7 ล้านบาท หรือ 10.8% จาก 3,209.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 และ 2) การลดลงของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 176.6 ล้านบาท หรือ 3.6% จาก 4,912.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564

ทั้งนี้ สินค้ำคงเหลือเพิ่มขึ้น 176.9 ล้านบาท หรือ 10.7% จาก 1,657.8 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 จากการเตรียมการเปิดสาขาใหม่ในไตรมาส 4/2565 อย่างไรก็ตาม สินค้ำคงเหลือลดลงจาก ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 เนื่องจากการส่งมอบงานโครงการเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น 209.6 ล้านบาท หรือ 13.5% จาก 1,551.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564

**หนี้สิน**

- ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 6,637.2 ล้านบาท ลดลง 407.7 ล้านบาท หรือ 5.8% จาก 7,044.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 โดยมีเหตุผลหลักจากการลดลงของเงินกู้จากสถาบันการเงิน 429.4 ล้านบาท หรือ 21.7% จาก 1,975.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 เหลือ 1,546.6 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3/2565 หลังจากบริษัทฯ มีการชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนด 513.0 ล้านบาท รวมถึงการลดลงของเจ้าหนี้การค้า 117.3 ล้านบาท หรือ 15.5% จาก 755.2 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

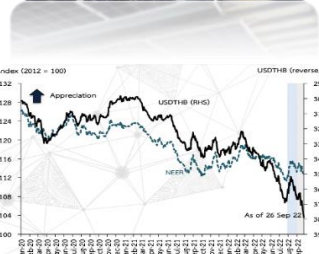
- ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่รวม 5,484.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 174.6 ล้านบาท หรือ 3.3% จาก 5,309.8 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 โดยมีเหตุผลหลักจากผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รอบ 9M/2565 จำนวน 475.5 ล้านบาท หักการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น สำหรับรอบผลประกอบการปี 2564 จำนวน 202.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนที่เหลือหลังจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว 75.8 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น สำหรับรอบผลประกอบการ 6M/2565 จำนวน 101.0 ล้านบาท

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ



## แนวโน้มในอนาคต

แม้ว่ามีแรงกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก แต่เศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งปีหลังทยอยปรับตัวดีขึ้นตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว โดยความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจโดยรวมและรายได้ในอนาคต รวมถึงการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ปรับเพิ่มขึ้นกว่าคาด โดยเฉพาะหลังจากมีประกาศยกเลิก COVID-19 ออกจากโรคติดต่ออันตราย ปรับเป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ในขณะที่บริษัทฯ ได้เปิดร้านค้าแฟรนไชส์ Index Living Mall สาขาที่ 4 ในประเทศไทยเวียดนาม ในเดือนตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา และมีแผนการเปิดให้บริการ Index Living Mall สาขาตลาดกระบะบึง ภายในสิ้นปี 2565 ซึ่งจะช่วยผลักดันยอดขายของบริษัทฯ ในไตรมาส 4/2565 ซึ่งเป็นช่วงเทศกาล ให้สามารถเติบโตได้ดี รวมถึงแผนขยายสาขาอื่นๆ เพิ่มเติมทั้งในประเทศและต่างประเทศในอนาคต ที่จะช่วยเสริมการเติบโตของธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงต้นทุนต่างๆ ที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น และได้มีการออกมาตรการต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมมาโดยตลอด เพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต และรักษาการเติบโตของผลประกอบการได้อย่างยั่งยืน



1.00%

### การปรับกลยุทธ์การขายให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภค

บริษัทฯ มีการศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้านำมาใช้ในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายสินค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้ยอดขายของบริษัทฯ เติบโตเพิ่มขึ้น เช่น ลูกค้าสามารถมีช้อปแอนด์แมทซ์ โดยเลือกสินค้าชนิดหนึ่งจากเซตที่จัดไว้ได้ หรือกรณีสินค้าบางประเภทที่เป็นที่นิยม แต่มีราคาค่อนข้างสูง บริษัทฯ ก็ได้ดำเนินการพัฒนาสินค้าหรือจัดหาแหล่งผลิตจรมิตรต้นทุนที่เหมาะสม หรือการจัดย้ายโซนสินค้าที่ลูกค้ามีโอกาสที่จะซื้อต่อเนื่องมาไว้ใกล้กัน เป็นต้น

### ผลกระทบจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่าจ้างขั้นต่ำ

หลังการประกาศปรับค่าจ้างขั้นต่ำ ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ส่งผลกระทบเพียงเล็กน้อยต่อบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายโดยรวมเพิ่มขึ้นประมาณ 0.1% ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาและประกอบหุ่นยนต์ (Robot) เพื่อใช้ในระบบการผลิตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยลดต้นทุนแรงงานคน ในขณะที่เพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการทำงาน รวมถึงการทยอยเปลี่ยนมาใช้เครื่องจักรที่เป็นระบบอัตโนมัติ (Automated) ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ในขณะที่ต้นทุนลดลง จะส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในระยะยาว

### ผลกระทบจากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

บริษัทฯ ใช้น้ำมันดีเซลในการขนส่งสินค้าโดยรวมประมาณปีละ 1.3-1.5 ล้านลิตร ซึ่งต้นทุนราคาน้ำมันดีเซลในปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เปลี่ยนจากการใช้ Fleet Card มาสร้างคลังน้ำมัน (Fuel Bunker) ของตัวเอง ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้รับ Rebate จากผู้ประกอบการธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงมากขึ้น ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนน้ำมันดีเซลต่อลิตรได้อย่างมีนัยสำคัญ

### ผลกระทบจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่า Ft

บริษัทฯ ตระหนักถึงต้นทุนค่าไฟฟ้าที่จะเพิ่มขึ้นหลังมีการประกาศปรับเพิ่มค่า Ft อย่างต่อเนื่องนับจากต้นปี 2565 โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีการใช้พลังงานไฟฟ้าประมาณปีละ 44 ล้านหน่วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทยอยดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop มาตั้งแต่ปี 2560 ทั้งที่โรงงานและสาขาของ Index Living Mall เพื่อลดต้นทุนค่าพลังงานไฟฟ้า อีกทั้งยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดย ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ ได้ติดตั้ง Solar Rooftop ที่สาขาของ Index Living Mall แล้วจำนวน 18 สาขา และอยู่ระหว่างการติดตั้งเพิ่มอีก 6 สาขาภายในสิ้นปี 2565 รวมเป็น 24 สาขา จากทั้งหมด 32 สาขา (รวมสาขาตลาดกระบะบึงซึ่งกำลังจะเปิดให้บริการในไตรมาส 4/2565) รวมถึงแผนการติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มเติมอีกในอนาคตและมาตรการประหยัดพลังงานต่างๆ ของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากต้นทุนค่าพลังงานไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ผลกระทบจากเงินบาทอ่อนค่าเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ

บริษัทฯ รับรู้ถึงต้นทุนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากเงินบาท (THB) ที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ (USD) ซึ่งการตั้งราคาสินค้าที่นำเข้ามาใหม่จะคำนวณจากอัตราแลกเปลี่ยนใหม่ ส่วนสินค้าเดิมจะมีการปรับการทำให้โปรโมชันให้สอดคล้องกับต้นทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนใหม่ เพื่อให้การทำให้โปรโมชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถรักษาระดับอัตรากำไรไว้อย่างเหมาะสม

### ผลกระทบจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีการชำระเงินกู้ระยะยาวล่วงหน้าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาระหนี้เงินกู้ ณ สิ้นไตรมาส 3/2565 ลดลงเหลือเพียง 1,546.6 ล้านบาท โดยถ้าคิดอัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นทุก 0.25% จากยอดภาระหนี้เงินกู้ดังกล่าว ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นค่อนข้างจำกัด นอกจากนี้ ดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทฯ ในอนาคตจะมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องจากการชำระหนี้เงินกู้ได้อย่างสม่ำเสมอ การใช้เงินลงทุนอย่างเหมาะสมกับการเติบโตของ บริษัทฯ รวมถึงการบริหารสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ