



IDH-AC-ACGL-อส6511/01.000

วันที่ 7 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 3 ปี 2565

ในไตรมาส 3 ปี 2565 สภาวะเศรษฐกิจเริ่มมีแนวโน้มดีขึ้น จากสถานการณ์โควิด (COVID-19) ที่คลี่คลาย และจากการสนับสนุนของภาครัฐที่ออกมาตรการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ แต่ยังคงได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย ทั้งสภาพภูมิอากาศปีนี้ที่ปริมาณน้ำฝนมากและมีฝนตกยาวนานมากกว่าปกติ จึงทำให้เกิดอุทกภัยน้ำท่วมในบางจังหวัด รวมถึงอัตราเงินเฟ้อซึ่งส่งผลให้ต้นทุนของสินค้าและต้นทุนในการบริหารจัดการสูงขึ้น อย่างไรก็ตามถึงแม้จะยังได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย แต่กลุ่มบริษัทฯ ก็ยังสามารถเปิดดำเนินการสาขาขนาดใหญ่เพิ่ม 2 สาขา ได้แก่ สาขากาญจนบุรี และสาขาบุรีรัมย์ รวมไปถึงการผลักดันรายได้ให้เติบโตมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากสาขาเดิมและสาขาใหม่ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงพัฒนาช่องทางการขายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นจากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องนี้จึงส่งผลทำให้รายได้เติบโตขึ้นในทุกช่องทาง

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 7,518.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.0 จากไตรมาส 3 ปี 2564 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้น ทั้งจากรายได้สาขาเดิมและรายได้สาขาใหม่ และมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 เท่ากับ 50.31 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 85.2 จากไตรมาส 3 ปี 2564 ทั้งนี้การลดลงของกำไรสุทธิมีสาเหตุหลักมาจากอัตราค่าไชน์ตันที่ลดลงมากของสินค้ากลุ่มก่อสร้าง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้น และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม สำหรับอัตราค่าไชน์ตันของสินค้ากลุ่มก่อสร้างที่ลดลงมากนั้น จะเป็นเพียงแค่ช่วงระยะเวลาสั้นๆ ปัจจุบันทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ลดอัตราหมุนเวียนของสินค้า (Inventory Days) กลุ่มที่มีความผันผวนทางด้านราคาสูง โดยไม่ให้ส่งผลกระทบต่อรายได้และบริหารจัดการปริมาณสินค้าให้มีเพียงพอต่อการขาย

สำหรับการขยายสาขาในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ เปิดสาขาขนาดใหญ่ เพิ่ม 2 สาขา ได้แก่ สาขากาญจนบุรี และสาขาบุรีรัมย์ ทำให้มีสาขาขนาดใหญ่ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 20 สาขา และมีสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 9 สาขา



สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และวันที่ 30 กันยายน 2564

	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565		งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	7,413.16	98.6	5,985.72	98.7	1,427.44	23.8
รายได้ค่าบริการ	62.27	0.8	48.88	0.8	13.39	27.4
รายได้จากการขายและค่าบริการ	7,475.43	99.4	6,034.60	99.5	1,440.83	23.9
รายได้อื่น	43.34	0.6	28.17	0.5	15.16	53.8
รวมรายได้	7,518.77	0.6	6,062.78	0.5	1,455.99	24.0
ต้นทุนขาย	6,427.54	85.5	4,850.97	80.0	1,576.57	32.5
กำไรขั้นต้น⁽¹⁾	1,047.89	14.0	1,183.63	19.6	-135.74	-11.5
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	942.01	12.5	720.86	11.9	221.15	30.7
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	4.85	0.08	-4.85	-100.0
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	149.21	2.0	486.09	8.0	-336.88	-69.3
รายได้ทางการเงิน	4.45	0.1	1.91	0.03	2.55	133.6
ต้นทุนทางการเงิน	90.20	1.2	61.42	1.0	28.78	46.9
กำไรก่อนภาษีเงินได้	63.47	0.8	426.58	7.0	-363.12	-85.1
ภาษีเงินได้	13.16	0.2	86.19	1.4	-73.03	-84.7
กำไรสุทธิสำหรับงวด	50.31	0.7	340.39	5.6	-290.08	-85.2

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับไตรมาส 3 ปี 2565

กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมในไตรมาส 3 ปี 2565 เท่ากับ 7,518.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.0 จากไตรมาส 3 ปี 2564 และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 50.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 0.7 ลดลงร้อยละ 85.2 เมื่อเทียบกับกำไรของไตรมาส 3 ปี 2564 ซึ่งเท่ากับ 340.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจกปัจจัยดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 7,518.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,455.99 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 24.0 จากไตรมาส 3 ปี 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 7,475.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,440.83 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 23.9 จากไตรมาส 3 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาเดิมร้อยละ 6.6 และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาใหม่
 - **รายได้อื่น** เท่ากับ 43.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.16 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 53.8 จากไตรมาส 3 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสนับสนุนจากเจ้าของสินค้าผู้จัดจำหน่ายและการเพิ่มขึ้นของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน
2. **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 1,047.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 14.0 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 3 ปี 2564 ที่ร้อยละ 19.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจกอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้ากลุ่มก่อสร้างที่ลดลงมาก



และต้นทุนสินค้าที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงต้นทุนค่าขนส่งในการกระจายสินค้าสู่สาขาที่เพิ่มสูงขึ้นอันเนื่องจากสภาวะราคาน้ำมัน

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 942.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 221.15 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.7 จากไตรมาส 3 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่ผันแปรกับยอดขาย เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้า เป็นต้น การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาของสาขาเก่า จากการปรับปรุงสถานประกอบการใหม่ การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายภาษีที่ดินที่เพิ่มขึ้นจากการปรับอัตราภาษีกลับมาเป็นปกติ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการรับพนักงานในส่วนของสำนักงานใหญ่และสาขาที่อยู่ระหว่างก่อสร้างเพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ
4. ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 90.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.9 จากไตรมาส 3 ปี 2564 ซึ่งเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับยอดภาระเงินกู้ที่เพิ่มขึ้น
5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 13.16 ล้านบาท ลดลง 73.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 84.7 จากไตรมาส 3 ปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ลดลง



สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และวันที่ 30 กันยายน 2564

	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565		งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	23,473.04	98.6	18,362.01	98.8	5,111.03	27.8
รายได้ค่าบริการ	204.80	0.9	148.38	0.8	56.43	38.0
รายได้จากการขายและค่าบริการ	23,677.84	99.4	18,510.39	99.6	5,167.45	27.9
รายได้อื่น	139.22	0.6	81.83	0.4	57.39	70.1
รวมรายได้	23,817.06	100.0	18,592.22	100.0	5,224.84	28.1
ต้นทุนขาย	19,839.62	83.3	14,558.04	78.3	5,281.57	36.3
กำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	3,838.23	16.2	3,952.35	21.4	-114.12	-2.9
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,723.10	11.4	2,000.79	10.8	722.31	36.1
ค่าใช้จ่ายอื่น	2.58	0.01	5.07	0.03	-2.49	-49.1
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	1,251.77	5.3	2,028.32	10.9	-776.55	-38.3
รายได้ทางการเงิน	12.89	0.1	12.76	0.1	0.13	1.0
ต้นทุนทางการเงิน	239.52	1.0	190.70	1.0	48.83	25.6
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,025.13	4.3	1,850.38	10.0	-825.25	-44.6
ภาษีเงินได้	199.91	0.8	365.53	2.0	-165.61	-45.3
กำไรสุทธิสำหรับงวด	825.22	3.5	1,484.86	8.0	-659.64	-44.4

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับเก้าเดือนของปี 2565

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมเก้าเดือนของปี 2565 เท่ากับ 23,817.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.1 จากเก้าเดือนของปี 2564 และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 825.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.5 ลดลงร้อยละ 44.4 เมื่อเทียบกับกำไรเก้าเดือนของปี 2564 ซึ่งเท่ากับ 1,484.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 8.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายจ่ายดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 23,817.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,224.84 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 28.1 จากเก้าเดือนของปี 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 23,677.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,167.45 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 27.9 จากเก้าเดือนของปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาเดิมร้อยละ 14.2 และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาใหม่
 - **รายได้อื่น** เท่ากับ 139.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.39 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 70.1 จากเก้าเดือนของปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการการเพิ่มขึ้นของเงินสนับสนุนจากเจ้าของสินค้าผู้จัดจำหน่ายและการเพิ่มขึ้นของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน
2. **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 3,838.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 16.2 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นเก้าเดือนของปี 2564 ที่ร้อยละ 21.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของกลุ่มสินค้า การลดลงของ



อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้ากลุ่มก่อสร้าง และต้นทุนสินค้าที่ปรับเปลี่ยนสูงขึ้น รวมถึงต้นทุนค่าขนส่งในการกระจายสินค้าสู่สาขาที่เพิ่มสูงขึ้นอันเนื่องจากสภาวะราคาน้ำมัน

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 2,723.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 722.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.1 จากเก้าเดือนของปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่ผันแปรกับยอดขาย เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้า เป็นต้น การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาของสาขาเก่าจากการปรับปรุงสถานประกอบการใหม่ การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายภาษีที่ดินที่เพิ่มขึ้นจากการปรับอัตราภาษีกลับมาเป็นปกติ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการรับพนักงานในส่วน of สำนักงานใหญ่และสาขาที่อยู่ระหว่างก่อสร้างเพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ
4. ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 239.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.6 จากเก้าเดือนของปี 2564 ซึ่งเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับยอดภาระเงินกู้ที่เพิ่มขึ้น
5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 199.91 ล้านบาท ลดลง 165.61 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.3 จากเก้าเดือนของปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ลดลง

ขอแสดงความนับถือ

-ชยานนท์ หอพัตราภรณ์-

(นายชยานนท์ หอพัตราภรณ์)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)