



บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

SRINANAPORN MARKETING PUBLIC CO., LTD.

325/6-9 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหาราค เขตดุสิตกรุงเทพมหานคร 10300

ที่ SNNP 017/2565

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวด 3 เดือนและ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินประจำปีไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือน และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 142.11 ล้านบาท และ 362.75 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัทเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

(นายศุภโชค บำรุงพันธ์)

รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2565**บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)****1. ภาพรวมผลประกอบการของไตรมาส 3 ปี 2565**

- บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากการขายในไตรมาส 3 ปี 2565 รวม 1,467.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50.2 จากไตรมาส 3 ปี 2564 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 ที่ผ่านมาจากรายได้จากการขายในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสาเหตุหลักมาจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เริ่มกลับมาสู่ภาวะปกติ การฟื้นตัวต่อเนื่องของอุปสงค์ภายในประเทศและต่างประเทศ และผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค
- สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 3,924.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้หลังการปรับปรุงการบันทึกบัญชีของบริษัท สิริ โปร จำกัด (“สิริ โปร”) บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.9 จากรายได้จากการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะรายได้จากการขายในกลุ่มประเทศ CLMV
- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (“กำไรสุทธิ”) ในไตรมาส 3 ปี 2565 เท่ากับ 142.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 130.6 และมีกำไรสุทธิ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก เท่ากับ 147.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 104.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.6 และกำไรสุทธิ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.9 จากการเติบโตของรายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ
- สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 363.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จากการดำเนินงานของธุรกิจหลักเท่ากับ 383.1 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 เท่ากับ 217.6 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 76.0 โดยบริษัทฯ ไม่นับรวมรายการในไตรมาส 1 ปี 2564 ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้ในรูปของกำไรจากการสูญเสียการควบคุม จำนวน 128.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ครั้งเดียว (One time) นอกจากนี้ กำไรของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากรายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เติบโต อัตรากำไรที่ดีขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

2. เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น ในไตรมาส 3 ปี 2565

- เศรษฐกิจโดยรวมมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง รวมถึงอุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศปรับตัวดีขึ้น จากการผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด COVID-19 การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการ หลังไทยและต่างประเทศเปิดประเทศเร็วขึ้น รวมถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ที่เริ่มกลับมาสู่ภาวะปกติ ประกอบกับผลิตภัณฑ์ใหม่และการปรับโฉมใหม่ของสินค้าของบริษัทฯ ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ส่งผลให้รายได้เติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ราคาสินค้าโภคภัณฑ์มีแนวโน้มปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ส่งผลให้ราคาต้นทุนวัตถุดิบบางรายการลดลง ประกอบกับบริษัทฯ มีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ และผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น ทำให้รายได้จากการขายมีอัตรากำไรที่สูงขึ้น

- บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์โลตัสหนึ่งไก่อกรอบ รสแซ่บซี้ด รวมถึงการปรับโฉมแพคเกจสินค้าใหม่ของผลิตภัณฑ์เจลลี่พร้อมเปิดตัวโฆษณาชุดใหม่ที่มี “คิมเบอร์ลี แอน เทียมศิริ” เป็นพรีเซนเตอร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และตอกย้ำความเป็นผู้นำของแบรนด์ ซึ่งช่วยกระตุ้นยอดขายให้กับบริษัทฯ มากขึ้น
- บริษัทฯ เปิดตัวโฆษณาชุดใหม่พร้อมพรีเซนเตอร์คนใหม่ “แก้ว จิรายุ ละอองมณี” ภายใต้แบรนด์ “เบน โตะ” เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ความเป็นคนรุ่นใหม่ และความเป็นผู้นำทางการตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทปลาหมึก
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Outstanding Deal Awards” ด้านการระดมทุน มูลค่าการเสนอขายไม่เกิน 3,000 ล้านบาท จากการประกาศผลรางวัล SET Awards ประจำปี 2565 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “ดีมาก” หรือ “4 ดาว” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2565 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

3. ผลการดำเนินงาน

ตารางแสดงงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2565

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	Q3/64	Q2/65	Q3/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		9M/64	9M/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				YoY (%)	QoQ (%)			
รายได้จากการขาย	977.6	1,323.5	1,467.9	50.2%	10.9%	3,148.0	3,924.4	24.7%
รายได้อื่น	8.6	15.9	19.0	121.3%	19.1%	21.6	45.5	111.1%
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมใน บริษัทย่อย	-	-	-	-	-	128.7	-	-100.0%
รายได้รวม	986.2	1,339.4	1,486.9	50.8%	11.0%	3,298.3	3,969.9	20.4%
ต้นทุนการขาย	(732.2)	(978.0)	(1,067.4)	45.8%	9.1%	(2,339.4)	(2,868.1)	22.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(105.7)	(159.0)	(176.9)	67.4%	11.3%	(373.5)	(460.9)	23.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(56.4)	(50.8)	(58.2)	3.2%	14.7%	(166.2)	(162.6)	-2.1%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี เงินได้	91.9	151.6	184.4	100.6%	21.6%	419.2	478.3	14.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(4.4)	(0.1)	(0.3)	-93.5%	96.7%	(40.0)	(0.6)	-98.5%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการ ร่วมค้า	(10.6)	(6.2)	(5.5)	-47.9%	-11.6%	(20.3)	(19.8)	-2.3%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	76.9	145.3	178.6	132.2%	22.9%	358.9	457.9	27.6%
ภาษีเงินได้	(17.4)	(29.6)	(36.5)	109.1%	23.2%	(53.4)	(95.1)	78.1%
การแบ่งปันกำไร								
- บริษัทใหญ่	61.6	115.8	142.1	130.6%	22.6%	316.3	363.3	14.9%
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2.1)	(0.1)	0.0	102.5%	139.6%	(10.8)	(0.5)	95.3%
กำไรสำหรับงวด	59.5	115.7	142.1	138.9%	22.8%	305.5	362.7	18.7%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.07	0.12	0.15			0.40	0.38	

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	Q3/64	Q2/65	Q3/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		9M/64	9M/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง) YoY (%)
				YoY (%)	QoQ (%)			
กำไรขั้นต้น	245.4	345.4	400.5	63.2%	15.9%	808.6	1,056.3	30.6%
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและ ค่าตัดจำหน่าย	133.0	191.1	224.4	68.7%	17.4%	550.7	597.0	8.4%
อัตรากำไรขั้นต้น	25.1%	26.1%	27.3%	2.2%	1.2%	25.7%	26.9%	1.2%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม ราคาและค่าตัดจำหน่าย	13.6%	14.4%	15.3%	1.7%	0.9%	17.5%	15.2%	-2.3%
อัตรากำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	6.3%	8.8%	9.7%	3.4%	0.9%	10.0%	9.3%	-0.7%

รายได้จากการขาย

นับตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2564 บริษัท บุญรอด เทคดิง จำกัด (“บุญรอด”) เข้าร่วมถือหุ้นในสิริ โปร ร้อยละ 30 และ บริษัทฯ ลดสัดส่วนการถือหุ้นลงเหลือร้อยละ 50.01 ส่งผลให้วิธีการบันทึกบัญชีในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ไม่สามารถจัดทำงบการเงินรวมที่รวมสิริ โปรเข้ามาได้ โดยจะเปลี่ยนเป็นการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการร่วมค้าแทน ดังนั้น เพื่อเป็นการเปรียบเทียบรายได้จากการขายของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับวิธีบันทึกบัญชีในงบการเงินรวมในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้แสดงรายได้ในส่วนของงวดเก้าเดือน สำหรับปี 2564 โดยปรับปรุงรายการของสิริ โปรในส่วนของการขายผลิตภัณฑ์ในประเทศ และรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่ม ตามตารางและคำอธิบายดังต่อไปนี้

ตารางแสดงรายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2565

รายได้จากการขาย (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				
	Q3/64	Q2/65	Q3/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		9M/64	9M/64 ⁽¹⁾	9M/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
				YoY (%)	QoQ (%)				YoY (%)	YoY (%) ⁽¹⁾
รายได้จากการขายในประเทศ	792.1	967.2	1,074.7	35.7%	11.1%	2,473.4	2,477.3	2,940.5	18.9%	18.7%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	185.5	356.3	393.2	112.0%	10.3%	589.9	589.9	983.9	66.8%	66.8%
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ	977.6	1,323.5	1,467.9	50.2%	10.9%	3,063.3	3,067.2	3,924.4	28.1%	27.9%
รายได้จากการขายสินค้าอื่นๆ	-	-	-	-	-	84.7	-	-	-100.0%	-
รายได้จากการขาย	977.6	1,323.5	1,467.9	50.2%	10.9%	3,148.0	3,067.2	3,924.4	24.7%	27.9%

⁽¹⁾ การปรับปรุงรายการรายได้จากการขายของบริษัทฯ ตามการเปลี่ยนแปลงวิธีบันทึกบัญชีในงบการเงินรวมจากการโอนเปลี่ยนประเภทของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้าของสิริ โปร ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2564 เพื่อสามารถเทียบกับรายได้จากการขายไตรมาสปัจจุบัน

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาส 3 ปี 2565 รวม 1,467.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 490.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.2 จากไตรมาส 3 ปี 2564 ทั้งรายได้จากการขายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.7 และรายได้จากการขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 112.0 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ที่เริ่มกลับมาสู่ภาวะปกติ การปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศและต่างประเทศ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 144.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.9 จากปัจจัยสนับสนุนที่ได้กล่าวมาข้างต้น โดยรายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.1 และรายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.3 จากไตรมาส 2 ปี 2565

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 3,924.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 776.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

และเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้หลังการปรับปรุงการบันทึกบัญชีของสิริ โพร สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 857.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.9 จากทั้งรายได้จากการขายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.7 และรายได้จากการขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 66.8 โดยมีเหตุผลหลักจากการปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศและต่างประเทศหลังสถานการณ์ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย ทิศทางการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวหลังไทยและต่างประเทศเปิดประเทศเร็วขึ้น ประกอบกับผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

ต้นทุนการขายและอัตราต้นทุนการขาย

บริษัทฯ มีต้นทุนการขายรวมในไตรมาส 3 ปี 2565 เท่ากับ 1,067.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 335.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 ตามรายได้จากการขาย โดยบริษัทฯ มีอัตราส่วนต้นทุนการขายรวมต่อรายได้จากการขายรวมเท่ากับร้อยละ 72.7 ลดจากร้อยละ 74.9 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น และการเติบโตของรายได้จากการขายในช่องทางที่มีอัตรากำไรสูง รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีต้นทุนการขายรวมเพิ่มขึ้น 89.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.1 และมีอัตราส่วนต้นทุนการขายรวมต่อรายได้จากการขายรวม ลดจากร้อยละ 73.9 เป็นร้อยละ 72.7 โดยมีสาเหตุจากราคาต้นทุนวัตถุดิบส่วนหนึ่งปรับตัวลดลงตามราคาตลาดจากไตรมาสปีก่อนหน้า นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการ และควบคุมต้นทุน รวมถึงการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นให้สูงขึ้น

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนการขายรวมเท่ากับ 2,868.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 528.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.6 และมีอัตราส่วนต้นทุนการขายรวมต่อรายได้จากการขายรวม เท่ากับร้อยละ 73.1 ลดจากร้อยละ 74.3 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น และการเติบโตของรายได้จากการขายในช่องทางที่มีอัตรากำไรสูง รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ตารางแสดงค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ และอัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย สำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2565

ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	Q3/64	Q2/65	Q3/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		9M/64	9M/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				YoY (%)	QoQ (%)			
ค่าใช้จ่ายในการขาย	105.7	159.0	176.9	67.4%	11.3%	373.5	460.9	23.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	56.4	50.8	58.2	3.2%	14.7%	166.2	162.6	-2.1%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อ รายได้จากการขาย	10.8%	12.0%	12.0%	1.2%	0.0%	11.9%	11.7%	-0.2%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อ รายได้จากการขาย	5.8%	3.8%	4.0%	-1.8%	0.2%	5.3%	4.1%	-1.2%

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 176.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 67.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 17.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.3 โดยมีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้นในช่วงไตรมาส 3 ปี 2565 ค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมัน และตามรายได้จากการขายของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 460.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ด้วยเหตุผลหลักเดียวกันกับที่กล่าวข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 58.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 7.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.7 โดยบริษัทฯ มีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายคิดเป็นร้อยละ 4.0 ของรายได้จากการขาย ลดลงจากร้อยละ 5.8 ในไตรมาส 3 ปี 2564 โดยมีสาเหตุมาจากการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 2 ปี 2565 ที่ร้อยละ 3.8

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 162.6 ล้านบาท ลดลง 3.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงวิธีบันทึกรายได้และค่าใช้จ่ายในงบการเงินรวม หลังจากการเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้าของสิริ โพร และการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 0.3 ล้านบาท ลดลง 4.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 93.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวให้สถาบันการเงินภายหลังการระดมทุนเสนอขายหุ้น IPO แต่เพิ่มขึ้น 0.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 96.7 จากไตรมาส 2 ปี 2565 จากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 0.6 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 39.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 98.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวให้สถาบันการเงินภายหลังการระดมทุนเสนอขายหุ้น IPO

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเท่ากับ 5.5 ล้านบาท ลดลง 5.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 และลดลง 0.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.6 จากไตรมาส 2 ปี 2565 ที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเท่ากับ 19.8 ล้านบาท ลดลง 0.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.3 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 จากการเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีในงบการเงินรวม เป็นการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการร่วมค้าแทน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 36.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 109.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 และเพิ่มขึ้น 6.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 95.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 78.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

ตารางแสดงกำไรสุทธิฯ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลักสำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2565

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	Q3/64	Q2/65	Q3/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		9M/64	9M/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				YoY (%)	QoQ (%)			
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	61.6	115.8	142.1	130.6%	22.6%	316.3	363.3	14.9%
ปรับปรุง ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทย่อย-ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า ⁽²⁾	-	-	-	-	-	9.8	-	-100.0%
ปรับปรุง ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	10.6	6.2	5.5	-47.9%	-11.6%	20.3	19.8	-2.3%
ปรับปรุง กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(128.7)	-	100.0%
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	72.2	122.0	147.6	104.5%	20.9%	217.6	383.1	76.0%
อัตรากำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	7.4%	9.2%	10.1%	2.7%	0.9%	6.9%	9.8%	2.9%

⁽²⁾ รายการส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทย่อย-ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า หมายถึง ขาดทุนของสิริ โพร ในสัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 70 ก่อนการเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนจากบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิฯ เท่ากับ 142.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 130.6 และกำไรสุทธิฯ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก เท่ากับ 147.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 104.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 จากรายได้ทั้งในและต่างประเทศที่เติบโต อัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นจากสินค้าใหม่และการเติบโตของรายได้จากการขายในช่องทางที่มีอัตรากำไรสูง รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิฯ เพิ่มขึ้น 26.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.6 และกำไรสุทธิฯ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก เพิ่มขึ้น 25.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.9 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายคงที่ได้กล่าวไปข้างต้น

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิฯ เท่ากับ 363.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้ในรูปของกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย จำนวน 128.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ครั้งเดียว (One time) ซึ่งเกิดจากส่วนเพิ่มมูลค่าหุ้นของสิริ โพร จากการที่สิริ โพร ได้ออกหุ้นสามัญใหม่ตามราคาที่บริษัทฯ และ บุนรอด ได้ใช้สิทธิเพิ่มทุน ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 อย่างไรก็ตาม หากไม่นับรวมรายการดังกล่าว บริษัทฯ มีกำไรสุทธิฯ จากการดำเนินงานของธุรกิจหลักในปี 2565 เท่ากับ 383.1 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 เท่ากับ 217.6 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 76.0 จากรายได้ทั้งในและต่างประเทศที่เติบโต อัตรากำไรที่ดีขึ้น การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

4. ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ เท่ากับ 4,916.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 764.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.4 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สิน เท่ากับ 1,680.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 618.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 58.3 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น หรือส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 3,235.8 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 145.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.7 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมอันเนื่องมาจากผลประกอบการของบริษัทฯ

งบกระแสเงินสด

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้จากกิจกรรมดำเนินงานในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 เท่ากับ 412.2 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 เท่ากับ 286.1 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนเพิ่มเติมในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 เท่ากับ 94.5 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานช่วงหกเดือนแรกของปี 2565