



8 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2565
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายได้จากการขายและให้บริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการ 786 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 122 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 18% เป็นผลจากรายได้จากการขายและให้บริการของงานโครงการเพิ่มขึ้น 46 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 12% และงานขายส่ง/ขายปลีกเพิ่มขึ้น 71 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 47% ส่วนงานขายต่างประเทศนั้นเพิ่มขึ้น 5 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 4% การเพิ่มขึ้นของรายได้จากงานขายโครงการ และงานขายส่ง/ขายปลีก เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ลดความรุนแรงลง รวมทั้งบริษัทห้างร้านต่างๆสามารถปรับตัวให้สามารถดำเนินธุรกิจท่ามกลางสถานการณ์ที่ยังมีการแพร่ระบาดของโรคได้ ส่งผลให้มีการขยายหรือปรับปรุงกิจการเพิ่มมากขึ้น และในไตรมาสนี้บริษัทได้ขายสินค้าให้กับโครงการขนาดใหญ่หลายงาน เช่น งานศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เป็นต้น ส่วนการเพิ่มขึ้นของงานขายต่างประเทศ เป็นผลจากการขายสินค้าไปในตลาดอเมริกาได้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

กำไรสำหรับงวด

บริษัทมีผลกำไรสำหรับงวด 13.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 5.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 65% เป็นผลจาก :

- กำไรขั้นต้นจากการขายรวมรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 35.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19% เป็นผลจากรายได้จากการขายและให้บริการที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 18% และอัตรากำไรขั้นต้นได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 26.8% ในปี 2564 เป็น 27.4% ในปี 2565 สาเหตุใหญ่มาจาก ในไตรมาสนี้บริษัทได้ขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น 29.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17% เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่แปรผันตามผลการดำเนินงาน และค่าเสื่อมราคา/ค่าบริการคลาวด์ที่เพิ่มขึ้นจากการนำเอาระบบ ERP ของ SAP มาใช้ รวมถึงค่าขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากจากยอดขายที่สูงขึ้นและค่าน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ยังมีดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มสูงขึ้นซึ่งเป็นผลจากเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นเพราะยอดขายที่ปรับตัวสูงขึ้นด้วย
- มีภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น 0.6 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

นางนภาพร วิมลอนุพงษ์
กรรมการผู้จัดการ