

ที่ ADD 31/2565

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แอดเทค ฮับ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น

บริษัทขอสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน (งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ)	งวด 3 เดือน				งวด 9 เดือน			
	3Q2564	3Q2565	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)	9M2564	9M2565	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
รายได้จากการให้บริการ	124.30	72.11	(52.19)	-41.99%	387.08	262.20	(124.88)	-32.26%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(86.64)	(51.49)	35.15	-40.57%	(266.34)	(185.16)	81.18	-30.48%
กำไรขั้นต้น	37.66	20.62	(17.04)	-45.24%	120.73	77.04	(43.69)	-36.19%
รายได้อื่น	0.06	0.31	0.24	370.85%	0.21	1.60	1.38	655.19%
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ	(1.25)	(1.31)	(0.06)	4.62%	(5.59)	(3.84)	1.75	-31.38%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(9.68)	(8.59)	1.09	-11.28%	(30.12)	(25.84)	4.28	-14.21%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	26.79	11.03	(15.76)	-58.83%	85.23	48.96	(36.27)	-42.56%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.03	(0.04)	(0.08)	-223.42%	0.10	2.85	2.75	2679.11%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.09)	(0.04)	0.04	-51.31%	(0.25)	(0.18)	0.07	-29.06%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26.74	10.95	(15.79)	-59.07%	85.08	51.63	(33.46)	-39.32%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3.53)	(1.65)	1.87	-53.13%	(10.81)	(7.47)	3.34	-30.91%
กำไรสำหรับงวด	23.21	9.29	(13.92)	-59.97%	74.27	44.16	(30.11)	-40.55%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	23.21	9.29	(13.92)	-59.97%	74.27	44.16	(30.11)	-40.55%
อัตรากำไรขั้นต้น	30.30%	28.60%			31.19%	29.38%		
อัตรากำไรสุทธิ	18.67%	12.89%			19.19%	16.84%		

รายได้และต้นทุนจากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ 1. การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรทัศน์ 2. การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ 3. การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ ซึ่งมีตัวเลขรายได้และต้นทุน ดังนี้

รายได้และต้นทุนจากการให้บริการตามประเภทบริการ

หน่วย: ล้านบาท

รายได้และต้นทุน จากการให้บริการ	งวด 3 เดือน				งวด 9 เดือน			
	3Q2564	3Q2565	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)	9M2564	9M2565	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม								
รายได้จากการให้บริการ	106.99	58.67	(48.32)	-45.16%	333.01	216.33	(116.68)	-35.04%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(77.56)	(41.75)	35.81	-46.17%	(242.38)	(157.35)	85.03	-35.08%
กำไรขั้นต้น	29.43	16.92	(12.51)	-42.50%	90.63	58.98	(31.65)	-34.92%
อัตรากำไรขั้นต้น	27.51%	28.84%			27.22%	27.26%		
การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์								
รายได้จากการให้บริการ	17.24	13.18	(4.05)	-23.51%	53.81	45.13	(8.68)	-16.13%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(8.41)	(9.03)	(0.63)	7.46%	(21.94)	(25.68)	(3.73)	17.02%
กำไรขั้นต้น	8.83	4.15	(4.68)	-52.99%	31.86	19.45	(12.41)	-38.96%
อัตรากำไรขั้นต้น	51.22%	31.48%			59.22%	43.10%		
การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ								
รายได้จากการให้บริการ	0.07	0.26	0.18	245.53%	0.26	0.74	0.48	181.80%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(0.67)	(0.71)	(0.03)	5.03%	(2.02)	(2.13)	(0.11)	5.49%
กำไรขั้นต้น	(0.60)	(0.45)	0.15	-25.02%	(1.76)	(1.39)	0.37	-20.88%
อัตรากำไรขั้นต้น	-800.22%	-173.64%			-668.35%	-187.64%		

รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

ในไตรมาส 3/2565 รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม มีจำนวน 58.67 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3/2564 จำนวน 48.32 ล้านบาท หรือลดลง 45.16% เนื่องจากผู้ใช้บริการมีการใช้จ่ายเพื่อให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์โดยเฉลี่ยลดลง ถึงแม้ว่าจำนวนผู้ใช้บริการดิจิทัลคอนเทนต์โดยเฉลี่ยแล้วมีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยในไตรมาส 3/2565 จำนวนผู้ใช้บริการดิจิทัลคอนเทนต์มีจำนวนเฉลี่ย 5.79 ล้านรายต่อเดือนเพิ่มจากไตรมาส 3/2564 ซึ่งมีจำนวนเฉลี่ย 5.09 ล้านรายต่อเดือน คิดเป็นเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 0.70 ล้านรายต่อเดือน หรือเพิ่มขึ้น 13.66% โดยสาเหตุหลักของการใช้จ่ายที่ลดลงมาจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ประสบกับภาวะเงินเฟ้อ ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ประกอบกับความกังวลของผู้ใช้บริการที่มีต่อภาวะเงินเฟ้อในอนาคต จึงทำให้ผู้ใช้บริการมีการระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ในขณะที่กำไรขั้นต้นมีจำนวน 16.92 ล้านบาท ลดลงจำนวน 12.51 ล้านบาท หรือลดลง 42.50% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 28.84% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 27.51%

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม มีจำนวน 216.33 ล้านบาท ลดลงจำนวน 116.68 ล้านบาท หรือลดลง 35.04% เนื่องจากผู้ให้บริการมีการใช้จ่ายเพื่อให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์โดยเฉลี่ยลดลงถึงแม้ว่าจำนวนผู้ให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์โดยเฉลี่ยแล้วมีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 จำนวนผู้ให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์มีจำนวนเฉลี่ย 6.44 ล้านรายต่อเดือนเพิ่มจากช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 ซึ่งมีจำนวนเฉลี่ย 4.30 ล้านรายต่อเดือน คิดเป็นเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 2.14 ล้านรายต่อเดือน หรือเพิ่มขึ้น 49.67% โดยสาเหตุหลักของการใช้จ่ายที่ลดลงมาจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ประสบกับภาวะเงินเฟ้อ ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ประกอบกับความกังวลของผู้ให้บริการที่มีต่อภาวะเงินเฟ้อในอนาคต จึงทำให้ผู้ให้บริการมีการระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ในขณะที่กำไรขั้นต้นมีจำนวน 58.98 ล้านบาท ลดลงจำนวน 31.65 ล้านบาท หรือลดลง 34.92% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 27.26% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 27.22%

รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ในไตรมาส 3/2565 รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 13.18 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3/2564 จำนวน 4.05 ล้านบาท หรือลดลง 23.51% เนื่องจากการลดลงของจำนวนยอดการใช้จ่ายของผู้ใช้บริการผ่านระบบที่บริษัทมีการให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 4.15 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4.68 ล้านบาท หรือลดลง 52.99% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 31.48% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 51.22% โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้น จากการเตรียมการให้บริการที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตทั้งในส่วนของบริษัทและลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทที่จะเพิ่มการให้บริการในโครงการใหม่อย่างต่อเนื่องทุกปี อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์การควมรวมของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ยังไม่มีความแน่นอนในช่วงเวลาดังกล่าว ส่งผลให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละรายชะลอการเปิดใช้งานระบบที่บริษัทมีการพัฒนาเพิ่มเติม โดยมุ่งเน้นไปที่การรักษาและเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานบนเครือข่าย

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 45.13 ล้านบาท ลดลง 8.68 ล้านบาท หรือลดลง 16.13% เนื่องจากการลดลงของจำนวนยอดการใช้จ่ายของผู้ใช้บริการผ่านระบบที่บริษัทมีการให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 19.45 ล้านบาท ลดลงจำนวน 12.41 ล้านบาท หรือลดลง 38.96% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 43.10% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 59.22% โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้น จากการเตรียมการให้บริการที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตทั้งในส่วนของบริษัทและลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทที่จะเพิ่มการให้บริการในโครงการใหม่อย่างต่อเนื่องทุกปี อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์การควมรวมของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ยังไม่มีความแน่นอนในช่วงเวลาดังกล่าว ส่งผลให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละรายชะลอการเปิดใช้งานระบบที่บริษัทมีการพัฒนาเพิ่มเติม โดยมุ่งเน้นไปที่การรักษาและเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานบนเครือข่าย

ในไตรมาส 3/2565 รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ มีจำนวน 0.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2564 จำนวน 0.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 245.53% เนื่องจากลูกค้ากลุ่มผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์มีการใช้จ่ายด้านสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น และมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 0.45 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ ส่งผลให้งวด 9 เดือนแรกของปี 2565 รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ มีจำนวน 0.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 181.80% และมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 1.39 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 1.76 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ

ในไตรมาส 3/2565 ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ มีจำนวน 1.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2564 จำนวน 0.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.06% สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ มีจำนวน 3.84 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 1.75 ล้านบาท หรือลดลง 31.38% เนื่องจากในไตรมาส 2/2564 บริษัทมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลของบริษัทในช่วงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ในเดือนพฤษภาคม 2564

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 3/2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 8.59 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3/2564 จำนวน 1.09 ล้านบาท หรือลดลง 11.28% สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 25.84 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 4.28 ล้านบาท หรือลดลง 14.21% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดต้นทุนด้านเครดิตที่ลดลงตามการลดลงของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในไตรมาส 3/2565 กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน มีจำนวน 11.03 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3/2564 จำนวน 15.76 ล้านบาท หรือลดลง 58.83% สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน มีจำนวน 48.96 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 36.27 ล้านบาท หรือลดลง 42.56% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาส 3/2565 ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม มีผลขาดทุนจำนวน 0.04 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2564 จำนวน 0.08 ล้านบาท หรือลดลง 223.42% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัท เซเวน คอนเนค แอดไวซอรี จำกัด (“7C”) บริษัทร่วมซึ่งบริษัทถือหุ้น 46.73% รวมถึงบริษัทในเครือของ 7C มีการส่งมอบงานในช่วงเวลาดังกล่าวค่อนข้างน้อย ในขณะที่งวด 9 เดือนแรกของปี 2565 ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม มีกำไรจำนวน 2.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 2.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2679.11% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนใน 7C

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 3/2565 ต้นทุนทางการเงิน มีจำนวน 0.04 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3/2564 จำนวน 0.04 ล้านบาท หรือลดลง 51.31% สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 ต้นทุนทางการเงิน มีจำนวน 0.18 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.07 ล้านบาท หรือลดลง 29.06%

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาส 3/2565 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ มีจำนวน 1.65 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3/2564 จำนวน 1.87 ล้านบาท หรือลดลง 53.13% เนื่องจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ มีจำนวน 7.47 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 3.34 ล้านบาท หรือลดลง 30.91% เนื่องจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรสำหรับงวดและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด

ในไตรมาส 3/2565 กำไรสำหรับงวดและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด มีจำนวน 9.29 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3/2564 จำนวน 13.92 ล้านบาท หรือลดลง 59.97% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 กำไรสำหรับงวดและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด มีจำนวน 44.16 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 30.11 ล้านบาท หรือลดลง 40.55% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

ฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

ฐานะการเงิน	ณ 31 ธันวาคม 2564	ณ 30 กันยายน 2565	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	% เพิ่ม (ลด)
สินทรัพย์รวม	649.62	632.87	(16.75)	-2.65%
หนี้สินรวม	99.83	99.72	(0.11)	-0.11%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	549.79	533.15	(16.64)	-3.12%

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนในบริษัทร่วม และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 30 กันยายน 2565 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 649.62 ล้านบาท และ 632.87 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์รวมลดลงจำนวน 16.75 ล้านบาท หรือลดลง 2.65% โดยมีสาเหตุหลักมาจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาลดลงจำนวน 12.21 ล้านบาท ตามการลดลงของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 30 กันยายน 2565 หนี้สินรวมของบริษัทมีจำนวน 99.83 ล้านบาท และ 99.72 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินรวมลดลงจำนวน 0.11 ล้านบาท หรือลดลง 0.11% โดยมีสาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 4.56 ล้านบาท โดยเป็นการลดลงตามการลดลงของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรทัศน์

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 30 กันยายน 2565 มีจำนวน 549.79 ล้านบาท และ 533.15 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจำนวน 16.64 ล้านบาท หรือลดลง 3.12% เนื่องจากบริษัทมีกำไรสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 44.16 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 60.80 ล้านบาทให้ผู้ถือหุ้นในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565

ขอแสดงความนับถือ

-สมโภช หนูตันติวงศ์-

(นายสมโภช หนูตันติวงศ์)

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน