

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชัคเซสมอร์ บิอิงค์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงิน สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

รายการ	สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่					
	30 กันยายน 2565		30 กันยายน 2564		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการจำหน่ายสินค้า						
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านนักธุรกิจ	778.2	88.7%	791.5	85.2%	(13.3)	(1.7%)
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย	52.5	6.0%	68.5	7.4%	(16.0)	(23.4%)
รายได้จากการบริการ	4.5	0.5%	13.6	1.5%	(9.1)	(66.9%)
รวมรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ	835.2	95.2%	873.6	94.1%	(38.4)	(4.4%)
ต้นทุนจากการขายสินค้า	(185.2)	(21.1%)	(197.9)	(21.3%)	12.7	(6.4%)
ต้นทุนการให้บริการ	(4.1)	(0.5%)	(9.7)	(1.0%)	5.7	(58.1%)
รวมต้นทุนจากการขายสินค้าและการบริการ	(189.3)	(21.6%)	(207.7)	(22.4%)	18.4	(8.8%)
กำไรขั้นต้น	645.9	73.6%	665.9	71.7%	(20.1)	(3.0%)
รายได้อื่น	42.2	4.8%	55.0	5.9%	(12.7)	(23.2%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(425.8)	(48.5%)	(452.1)	(48.7%)	26.3	(5.8%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(85.7)	(9.8%)	(77.7)	(8.4%)	(8.0)	10.3%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	176.6	20.1%	191.1	20.6%	(14.5)	(7.6%)
ต้นทุนทางการเงิน	(2.2)	(0.2%)	(2.6)	(0.3%)	0.5	(17.5%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	174.5	19.9%	188.5	20.3%	(14.0)	(7.4%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(38.1)	(4.3%)	(38.8)	(4.2%)	0.7	(1.8%)
กำไรสุทธิ	136.4	15.5%	149.7	16.1%	(13.3)	(8.9%)

ผลประกอบการสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

ถ้ามิได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ผลการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น / ลดลง (%) ให้หมายถึงผลการเปลี่ยนแปลงเทียบกับ ปี 2564

รายได้จากการจำหน่ายสินค้า

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านนักธุรกิจในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 ลดลง 13.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายในประเทศที่ลดลงจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังคงอยู่ในช่วงเริ่มฟื้นตัวจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรของบริษัทฯ ยังคงมียอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากลูกค้าให้การยอมรับและบอกต่อในตัวผลิตภัณฑ์มากขึ้น ประกอบกับภาวะราคาปุ๋ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้สินค้าเพื่อการเกษตรของบริษัทฯ สามารถเข้าทำตลาดและได้รับความสนใจจากลูกค้ามากขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากรายได้ที่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อยู่ในสัดส่วนที่มากกว่ารายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร การลดลงของยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จึงมีผลทำให้รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านนักธุรกิจ ในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 ปรับตัวลดลง

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายฯ ในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 ลดลง 16.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.4 เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า ขณะที่การจัดกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า ยังมีไม่มากนักเมื่อเทียบกับกิจกรรมออนไลน์ที่จัดในประเทศไทย ทำให้ยอดขายสินค้าของตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศปรับตัวลดลง จึงส่งผลให้ยอดขายการสั่งซื้อสินค้าของตัวแทนจำหน่ายฯ ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 บริษัทฯ มียอดการส่งออกสินค้าไปให้กับตัวแทนจำหน่ายฯ ในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นกว่าช่วงไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2565

รายได้จากการบริการในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 ลดลง 9.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 66.9 เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้บริษัทปรับเปลี่ยนการจัดกิจกรรมทางการตลาด จากแบบออฟไลน์ที่มีการเก็บค่าบริการ มาเป็นแบบออนไลน์ที่ไม่มีการเก็บค่าบริการ แต่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างมากขึ้น

รายได้อื่น

รายได้อื่นในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 ลดลง 12.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.2 เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ เรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากตัวแทนจำหน่ายฯ ในต่างประเทศลดลง ตามยอดขายของตัวแทนจำหน่ายฯ ที่ลดลง เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 ลดลง 26.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.8 โดยค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่คือค่าคอมมิชชั่นที่บริษัทฯ จ่ายให้กับนักธุรกิจเครือข่าย ซึ่งปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกันกับยอดขายที่ปรับตัวลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้น 8.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 เป็นผลจากการที่บริษัทฯ ใช้งบประมาณพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบริหารงานและบริการลูกค้า เป็นไปตามกลยุทธ์ Driving Digital หรือการขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล ที่บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายดำเนินการไว้ในปีนี้ รวมถึงการเพิ่มเติมบุคลากรเพื่อช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 เท่ากับ 136.4 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากกำไรสุทธิในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ 149.7 ล้านบาท หรือลดลง 13.3 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม จากการบริหารต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ ทำให้อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 15.5 ใกล้เคียงกับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 16.1

ฐานะทางการเงิน

รายการ	งบการเงินสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่					
	30 กันยายน 2565		31 ธันวาคม 2564		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	958.7	100.0%	1,048.0	100.0%	(89.3)	(8.5%)
หนี้สินรวม	230.0	24.0%	257.4	24.6%	(27.4)	(10.6%)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	728.7	76.0%	790.6	75.4%	(61.9)	(7.8%)

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ลดลง 89.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง โดยในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีเงินสดรับจากการขายสินค้าอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 25 พฤษภาคม 2565 เป็นจำนวนเงิน 102.00 ล้านบาท จึงส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ ลดลง

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ลดลง 27.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.6 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย และการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ลดลง 61.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จากการลดลงของกำไรสะสม หลังจากบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลในวันที่ 25 พฤษภาคม 2565

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ทางกลุ่มบริษัทยังไม่พบผลกระทบทางการเงินที่มีสาระสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน มูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินหรือหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



.....
(นายนพคุณฐิติ นิลเลิศวิจิตร)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร