

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ท่ามกลางความท้าทายต่าง ๆ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่ 21.8 ล้านบาท และพร้อมผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาด

ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการขายอยู่ที่ 4,884.0 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 55.0 YoY และ 25.3 QoQ อันเนื่องมาจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่องตามราคาถุงมือยางในตลาดโลกจากการคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ในขณะที่อุปทานโดยรวมได้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นสูง นอกจากนี้ปริมาณการขายได้ปรับตัวลดลงร้อยละ 11.5 YoY และ 16.3 QoQ มาอยู่ที่ 6,381 ล้านชิ้นจากการแข่งขันในตลาดที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ การมุ่งเน้นการผลิตถุงมือยางธรรมชาติซึ่งถือเป็นจุดเด่นของบริษัทฯ ที่แตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นทำให้บริษัทฯ มี Product Mix (ถุงมือยางธรรมชาติร้อยละ 74.7 : ถุงมือยางไนไตรล์ร้อยละ 25.3) ที่โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดโลก โดยใน 3Q65 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่ 21.8 ล้านบาท คิดเป็นกำไรที่ 0.01 บาทต่อหุ้น โดยมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 0.4

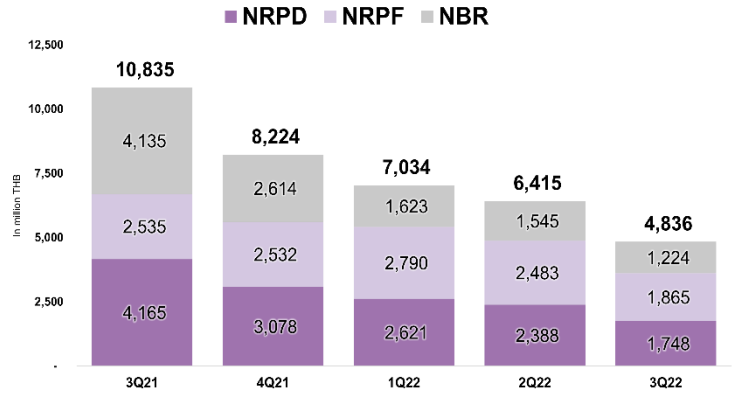
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งผลิตภัณฑ์ "CWCG" (Clean World Clean Glove) หรือ Non-Detectable Protein Gloves ซึ่งได้ผ่านการรับรองจากสถาบันวิจัยในหลากหลายประเทศ และได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพร้อมที่จะผลิตถุงมือกลุ่ม specialty ซึ่งรวมถึงถุงมือผ่าตัด (Surgical Gloves) เพื่อสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าในหลายประเทศ โดยมีแผนที่จะเริ่มวางจำหน่ายถุงมือผ่าตัดสำหรับตลาดในประเทศในช่วง 4Q65 เป็นต้นไป

รายได้อ่อนตัวตามราคาขายเฉลี่ยและปริมาณการขายที่ลดลงจากการแข่งขันในตลาดที่ยังคงอยู่ในระดับสูง

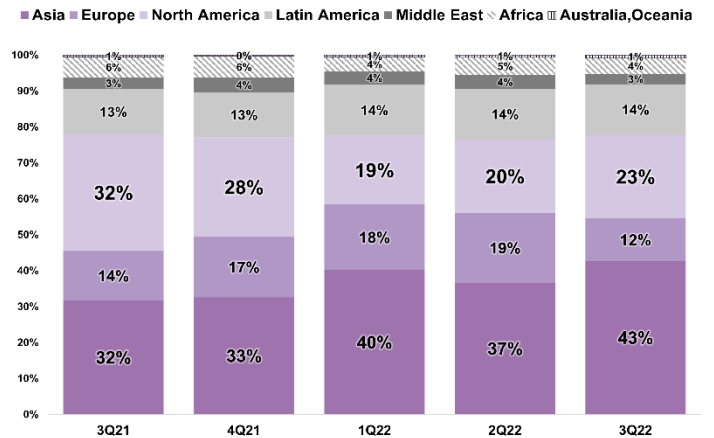
รายได้รวมจากการขายในไตรมาส 3/2565 อยู่ที่ 4,884.0 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 55.0 YoY และ 25.3 QoQ อันเป็นผลมาจากราคาขายเฉลี่ย (ASP) ที่ปรับลดลงมาอยู่ที่ 770 บาทต่อพันชิ้น (USD 21.2) ปรับลดลงร้อยละ 48.8 YoY และร้อยละ 8.5 QoQ รวมถึงปริมาณการขายปรับตัวลดลงร้อยละ 11.5 YoY และ 16.3 QoQ อยู่ที่ 6,381 ล้านชิ้น จากการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดโลก ตามปริมาณอุปทานใหม่ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ใน 3Q65 บริษัทฯ มีอัตรากาการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ที่ร้อยละ 46.4 ลดลงจาก 2Q65 อย่างไรก็ตาม ด้วยความได้เปรียบในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบยางธรรมชาติและต้นทุนค่าขนส่งที่ต่ำกว่าคู่แข่ง ประกอบกับเทคโนโลยีในการผลิตของบริษัทฯ ที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยาง NRPF และ NBR ได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ทำให้ใน 3Q65 บริษัทฯ มีสัดส่วนถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแบง (NRPF) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้สูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 38.6 ตามมาด้วยถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแบง (NRPD) ที่ร้อยละ 36.1 และถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) ที่ร้อยละ 25.3



รายได้จากถุงมือยางแยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



รายได้แยกตามภูมิภาค (ร้อยละ)

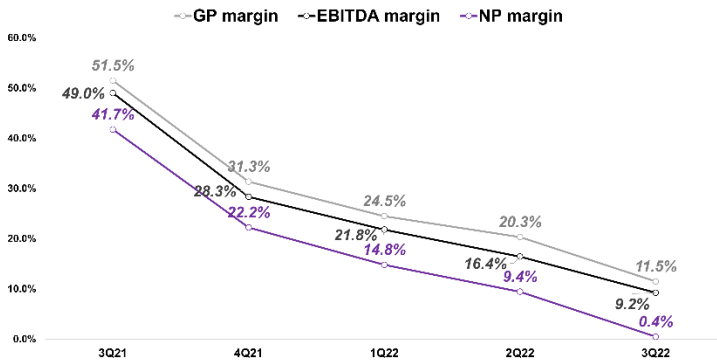


อัตรากาทำกำไรปรับตัวลดลงตามราคาขายเฉลี่ยที่อ่อนตัว และการใช้กำลังการผลิตที่ลดลง

ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 559.6 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 90.0 YoY และ 57.9 QoQ เป็นผลมาจากราคาขายเฉลี่ยที่อ่อนตัวลง รวมถึงปริมาณการขายที่ปรับตัวลดลง ตามการแข่งขันด้านราคาและอุปทานใหม่ที่เกิดขึ้นในช่วงการระบาดของโควิด-19 ทั้งนี้ ราคาน้ำยาง NBR ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.3 QoQ (ปรับลดลงร้อยละ 46.3 YoY) ซึ่งบางส่วนเป็นผลมาจากการอ่อนค่าของเงินบาท ในขณะที่ ต้นทุนวัตถุดิบราคาน้ำยาง NR ปรับลดลงร้อยละ 15.4 QoQ (ปรับลดลงร้อยละ 6.1 YoY) ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น ลดลงจากร้อยละ 51.5 ใน 3Q64 และร้อยละ 20.3 ใน 2Q65 มาอยู่ที่ร้อยละ 11.5 ใน 3Q65

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (SG&A) อยู่ที่ 537.6 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 9.1 YoY และร้อยละ 11.4 QoQ เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งที่ปรับลดลงตามอัตราค่าระวางเรือ โดยเมื่อเทียบสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการขาย (SG&A/Sales) อยู่ที่ร้อยละ 11.0 ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.3 ใน 2Q65 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย อาทิ ค่าออกบูธ ค่าเดินทางเพื่อพบลูกค้าในต่างประเทศภายหลังจากการผ่อนคลายมาตรการเข้มงวดเรื่องการเดินทางระหว่างประเทศในช่วงที่ผ่านมา ทั้งนี้ สัดส่วน SG&A/Sales ปรับเพิ่มขึ้นจาก 3Q64 ที่ร้อยละ 5.4 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการลดลงของราคาขายเฉลี่ยซึ่งกระทบต่อรายได้รวมที่ปรับลดลง อย่างไรก็ตาม การขาดแคลนเรือขนส่งสินค้าได้คลี่คลายลงไปมาก ส่งผลให้ค่าระวางเรือปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

อัตรากำไร (ร้อยละ)



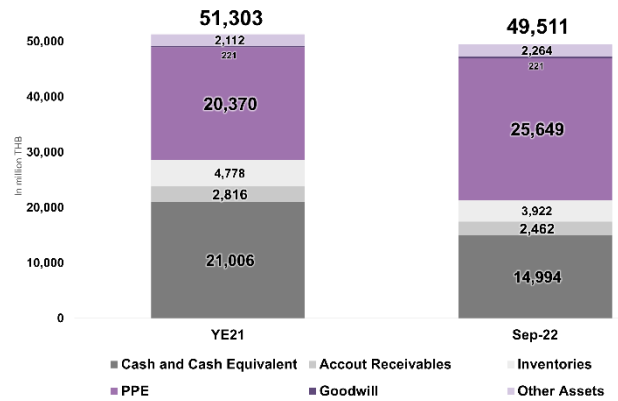
ใน 3Q65 บริษัท มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 94.6 ล้านบาท และมีอัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ของบริษัท อยู่ที่ร้อยละ 9.2 ลดจากร้อยละ 49.0 ใน 3Q64 และจากร้อยละ 16.4 ใน 2Q65 ขณะที่ต้นทุนทางการเงินของบริษัท ใน 3Q65 เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.7 YoY และ 10.2 QoQ มาอยู่ที่ 45.8 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงของเงินกู้ รวมถึงสินทรัพย์ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จเพิ่มขึ้นตามความคืบหน้าของโรงงานส่วนขยายที่แล้วเสร็จใน 3Q65 ทำให้ดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมดังกล่าวส่วนที่ถูกคำนวณเป็นต้นทุนการก่อสร้าง (capitalisation) ใน 3Q65 ลดลงตามไปด้วย ทั้งนี้ เงินกู้เกือบทั้งหมดเป็นเงินกู้ที่ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยจากการวางแห่งประเทศไทย* นอกจากนี้ บริษัท มีค่าใช้จ่ายทางภาษี 13.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 97.0 YoY และ 79.2 QoQ ตามการลดลงของกำไรก่อนภาษี ด้วยปัจจัยที่กล่าวมานี้ ทำให้ใน 3Q65 บริษัท มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 21.8 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 99.5 YoY และร้อยละ 96.5 QoQ โดยมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 0.4

หมายเหตุ: *เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ระยะยาวภายใต้โครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3.0 ต่อปี เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตจากการวางแห่งประเทศไทย (กยท.)

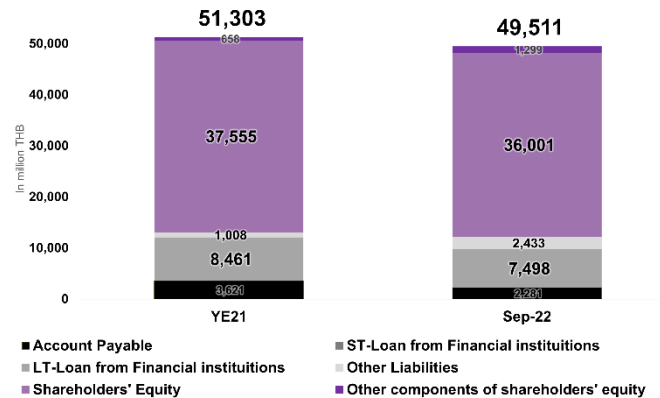
ฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและภาระหนี้ที่ลดลง

บริษัท มีสินทรัพย์รวม 49,511.3 ล้านบาท ลดลง 1,791.5 ล้านบาทจากสิ้นปี 2564 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของรายการเงินสดจำนวน 6,012.3 ล้านบาทมาอยู่ที่ 14,993.8 ล้านบาท จากการขายกำลังการผลิต ส่งผลให้ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 5,307.6 ล้านบาท เป็น 25,846.5 ล้านบาท ในส่วนเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย บริษัท มีเงินกู้ระยะสั้น ระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 9,268.5 ล้านบาท โดยเกือบทั้งหมดของเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย หรือ 7,498.1 ล้านบาท เป็นเงินกู้ที่บริษัท ได้รับดอกเบี้ยชดเชยจากการวางแห่งประเทศไทยซึ่งคาดว่าจะได้รับเงินชดเชยโดยจะถูกบันทึกในรายการรายได้อื่นในช่วงไตรมาส 3 – ไตรมาส 4 ของทุกปี ทั้งนี้ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก ณ สิ้นปี 2564 ที่ 0.22 เท่า เป็น 0.25 เท่า ณ สิ้น 3Q65 เนื่องจากบริษัท ได้ออกหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Debentures) จำนวน 1,500 ล้านบาทในเดือนกันยายน 2565

สินทรัพย์ (ล้านบาท)



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)



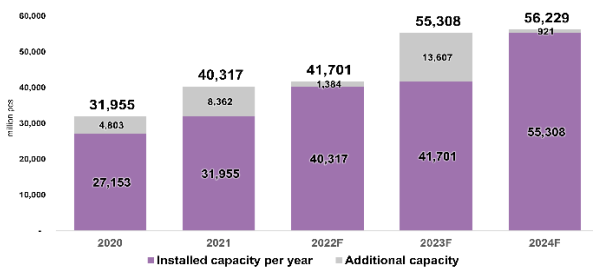
กลยุทธ์การดำเนินงานและการขยายกำลังผลิต

ด้วยจุดแข็งในเรื่องของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (NR:NBR) ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัท และความยืดหยุ่นของกระบวนการผลิตที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (NRPF) และถุงมือยางไนไตรล์ (NBR) ประกอบกับการมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางชั้นที่มีคุณภาพระดับโลก ทำให้บริษัท สามารถผลิตถุงมือยางที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ถุงมือยางที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งทั่วโลก นอกจากนี้ บริษัท ได้ปรับเปลี่ยนแผนการขยายกำลังการผลิตโดยลดเป้าหมายให้อยู่ที่ 56,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ของอุตสาหกรรมในปัจจุบัน โดยใน 3Q65 มีโรงงานที่ได้เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ในส่วนขยายเพิ่มเติมบางส่วน ได้แก่ โรงงานสาขาตรัง (TG3) สาขาฮันนาร์ (ANV) และสาขาชุมพร (CP)

ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัท มีเป้าหมายกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ราว 42,000 ล้านชิ้นต่อปี คิดเป็นอัตราการเติบโตจากปี 2564 ที่ร้อยละ 3.4 ทั้งนี้ บริษัท ยังมุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาช่วยส่งเสริมการผลิต และลดความซับซ้อนในกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) และให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างผลกำไรสู่บริษัท และผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น



กำลังการผลิตติดตั้ง



ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance: ESG)

บริษัท มุ่งสร้างแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมประเด็นความยั่งยืน และมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความโดดเด่นด้าน ESG ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม **ด้านสิ่งแวดล้อม (E)** บริษัท มุ่งมั่นในการเป็น Low-carbon Company โดยได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2569 ในด้านพลังงาน บริษัท ตั้งเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2562 ภายในปี 2567 ทั้งนี้ บริษัท ใช้ไม้พินเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลให้กับหม้อต้มไอน้ำ เพื่อใช้ไอน้ำไปแลกเปลี่ยนเป็นความร้อนในเครื่องจักรผลิตถุงมือ โดยการใช้ไม้พินมีค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) น้อยกว่าการใช้ก๊าซ LPG ถึงกว่า 3 เท่า ในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา บริษัท ได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่โรงงานสาขาตรัง โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เฉลี่ย 60 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเดือน ในด้านการบริหารจัดการน้ำใช้และการบำบัดน้ำเสีย บริษัท นำเทคโนโลยี Water Reclamation ที่สามารถนำน้ำจากการผลิตที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ อันจะช่วยลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติซึ่งเป็นอีกหนึ่งทรัพยากรที่จำเป็นในการผลิตถุงมือในระยะยาวด้านการจัดการของเสีย บริษัท ตั้งเป้าหมาย Zero Waste to Landfill เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย บริษัท ได้ทำ MOU เรื่องการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) กับ บริษัท สยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2565 และนำร่องด้วยการนำ Ceramic Gloves Mold ที่หมดอายุการใช้งานซึ่งเดิมส่งกำจัดโดยการฝังกลบไปเป็นวัสดุทดแทนในการผลิตอิฐทนไฟ

ด้านสังคม (S) บริษัทฯ ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ และจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ตลอดจนการใส่ใจดูแลและปฏิบัติต่อแรงงานเปรียบเสมือนคนในครอบครัว ผ่านการรับรองมาตรฐาน BSCI หรือ Business Social Compliance Initiative เกเรตสูงสุด (A) ทั้งโรงงานที่สาขาหาดใหญ่ สาขาสะเดา สาขาตรัง และสาขาสุราษฎร์ธานี ทั้งนี้ โรงงานสาขาหาดใหญ่ยังเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ Sedex และได้ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน SMETA จากหน่วยงานที่ให้การรับรองมาตรฐานชั้นนำแล้วด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการ CSR เพื่อชุมชนที่สอดคล้องกับหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน อย่างต่อเนื่อง

ด้านบรรษัทภิบาล (G) บริษัทฯ ส่งเสริมความหลากหลายทั้งทางด้านเพศ อายุ และเชื้อชาติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลเฉพาะด้านจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การผ่านการขอรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ของโรงงานสาขาตรังและสุราษฎร์ธานี และในปี นี้ STGT ยังคงได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืนในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 จากสถาบันไทยพัฒนา ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และล่าสุด บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) และ ดัชนี SETTHSI

ความท้าทายทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อโครงการซื้อหุ้นคืน

ความท้าทายของอุตสาหกรรมถุงมือยางอันเป็นผลมาจากการเร่งขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตทุกรายทั่วโลกในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 โดยเฉพาะจากผู้ผลิตในประเทศจีน มาเลเซีย ไทย และเวียดนาม แต่ทว่าตั้งแต่ต้นปี 2565 เป็นต้นมาการระบาดของโควิด-19 เริ่มผ่อนคลายลง ประกอบกับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้าคงเหลือยังคงคั่งค้างอยู่ในมือของผู้ซื้อและผู้กระจายสินค้าในหลายประเทศ ส่งผลให้ยอดขายสินค้าของบริษัทฯ ชะลอการเติบโต ทั้งราคาถุงมือยางก็ปรับตัวลดลงตามกลไกตลาด เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันบริษัทฯ ให้ต้องลดกำลังการผลิตลงตั้งแต่ปลายไตรมาสแรกของปี 2565 ประกอบกับปัจจัยด้านต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นในหลายด้าน อันเป็นผลมาจากต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็วตั้งแต่ต้นปี การเกิดสงครามในประเทศยูเครน และสภาวะเงินเฟ้อที่เกิดขึ้นทั่วโลก ส่งผลให้ต้นทุนเคมี บรรจุภัณฑ์ ค่าขนส่ง และอื่น ๆ ปรับตัวในทิศทางเพิ่มสูงขึ้นทั้งหมดนี้ ได้ส่งผลกระทบต่ออัตราการทำการกำไรของบริษัทฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ตามที่ได้อธิบายในบทวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานข้างต้น บริษัทฯ ขอเรียนว่านับแต่วันที่ที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีเหตุการณ์ปัจจัยต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมายภายหลังจากนั้นทั้งในและต่างประเทศตั้งที่กล่าวแล้ว ซึ่งถือว่าพลิกผันเกินกว่าการปรับตัวเข้าสู่ภาวะสมดุลปกติ (normalization) ที่บริษัทฯ จะคาดหมายได้เพราะเป็นปรากฏการณ์ที่บริษัทฯ ไม่เคยประสบมาก่อน โดยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องใช้ความระมัดระวังและความละเอียดถี่ถ้วนในการใช้เงินสดและรักษาสภาพคล่องของบริษัทฯ เพื่อรักษาฐานะทางการเงินให้ดีที่สุด บริษัทฯ จึงตัดสินใจไม่ทำการซื้อหุ้นคืนตามโครงการที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติในช่วงระหว่างวันที่ 7 มีนาคม ถึง 6 กันยายน 2565 ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าเป็นการตัดสินใจที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์แล้ว



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับไตรมาส 3/2565 (หน่วย: ล้านบาท)

	3Q65	2Q65	%QoQ	2Q21	% YoY	9M22	9M21	% YoY
ปริมาณการขาย (ล้านชิ้น)	6,380.6	7,627.5	-16.3%	7,210.1	-11.5%	21,913.2	19,671.3	11.4%
รายได้จากการขาย	4,884.0	6,541.5	-25.3%	10,864.0	-55.0%	18,544.0	39,265.4	-52.8%
ต้นทุนขาย	(4,324.4)	(5,212.9)	-17.0%	(5,272.9)	-18.0%	(14,913.4)	(13,603.3)	9.6%
กำไรขั้นต้น(ขาดทุน)	559.6	1,328.7	-57.9%	5,591.2	-90.0%	3,630.6	25,662.1	-85.9%
รายได้อื่น	122.5	31.8	284.6%	254.4	-51.8%	186.3	288.6	-35.5%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	(537.6)	(606.9)	-11.4%	(591.7)	-9.1%	(1,785.1)	(1,462.6)	22.1%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	167.9	142.1	18.2%	233.3	-28.0%	301.8	640.2	-52.9%
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ -	(262.5)	(200.5)	30.9%	(499.9)	-47.5%	(399.9)	(1,206.8)	-66.9%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	49.9	695.2	-92.8%	4,987.2	-99.0%	1,933.6	23,921.4	-91.9%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	450.2	1,073.7	-58.1%	5,321.7	-91.5%	3,074.6	24,905.0	-87.7%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	81.1	723.0	-88.8%	5,013.5	-98.4%	2,021.2	23,999.4	-91.6%
รายได้ทางการเงิน	31.2	27.7	12.6%	26.3	18.9%	87.6	77.9	12.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(45.8)	(41.5)	10.2%	(31.0)	47.7%	(122.3)	(94.7)	29.2%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	35.3	681.5	-94.8%	4,982.5	-99.3%	1,898.9	23,904.7	-92.1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(13.5)	(65.0)	-79.2%	(449.7)	-97.0%	(208.5)	(2,040.2)	-89.8%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	21.8	616.5	-96.5%	4,532.8	-99.5%	1,690.4	21,864.5	-92.3%
อัตรากำไรขั้นต้น	11.5%	20.3%	-8.9%	51.5%	-40.0%	19.6%	65.4%	-45.8%
อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	9.2%	16.4%	-7.2%	49.0%	-39.8%	16.6%	63.4%	-46.8%
อัตรากำไรสุทธิ	0.4%	9.4%	-9.0%	41.7%	-41.3%	9.1%	55.7%	-46.6%
อัตราส่วนทางการเงิน								
อัตราส่วนสภาพคล่อง	4.85	4.80	0.9%	6.55	-26.1%	4.85	6.55	-26.1%
วงจรมีเงินสด (วัน)	67.93	50.02	35.8%	48.48	40.1%	54.05	34.97	54.6%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.25	0.21	17.0%	0.22	13.4%	0.25	0.22	13.4%
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	29.28	15.12	93.7%	220.91	-86.7%	9.44	245.88	-96.2%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	0.2%	4.8%	-4.7%	33.6%	-33.4%	4.4%	59.3%	-54.9%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	0.2%	6.3%	-6.1%	38.4%	-38.2%	5.9%	80.5%	-74.6%

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“STGT”) หนึ่งในผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในการแพทย์และทางอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางขั้นต้นที่มีคุณภาพระดับโลกโดย STGT ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางคุณภาพสูง สำหรับการใช้งานในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่นๆ อันมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Natural Rubber Powdered: NRPD) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Natural Rubber Powdered Free: NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (Nitrile Butadiene Rubber: NBR) ที่จำหน่ายมากกว่า 170 ประเทศทั่วโลก และ ณ 30 กันยายน 2565 STGT มีพนักงานทั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ เวียดนาม และอินโดนีเซีย รวมกว่า 7,800 คน ทั้งนี้ STGT ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ของใช้ส่วนตัว และเวชภัณฑ์ และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ หมวดการบริการทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์และการจัดจำหน่ายทางการแพทย์ รายละเอียดเพิ่มเติม: www.sritranggloves.com

ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์:

Email: stgt_ir@sritranggroup.com

โทร: 02 207 4500 ต่อ 1402 และ 1404