

ที่ PLAT 013/2565

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 (ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565) ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทำให้เกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และยังคงมีผลกระทบต่อหลายธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งรวมถึงกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้

- **ธุรกิจการให้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้า**

จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและการจำกัดการใช้ของผู้บริโภคภายในประเทศ รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติยังไม่เข้าสู่ภาวะปกติ ทำให้กลุ่มบริษัทยังคงการพิจารณาให้ส่วนลดค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่เพื่อเป็นการช่วยบรรเทาภาระการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการให้แก่ผู้เช่าที่ได้รับผลกระทบเป็นระยะๆ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจมีแนวโน้มค่อยๆฟื้นตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยด้านบวกจากการกลับมาใช้ชีวิตประจำวันตามปกติมากขึ้นจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรค ขณะที่การท่องเที่ยวก็มีการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ส่งผลให้ธุรกิจที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติเริ่มขยายตัวดีขึ้น

- **ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจศูนย์อาหาร**

การดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจศูนย์อาหารมีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ที่ผ่านมา จากมาตรการผ่อนคลายการเดินทางเข้าประเทศของทางภาครัฐ ซึ่งทำให้มีลูกค้าชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น แต่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติยังไม่เข้าสู่ภาวะปกติเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

1. รายได้รวม

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 271 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 194 ล้านบาท หรือร้อยละ 252 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 548 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 227 ล้านบาท หรือร้อยละ 71 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	งวดสามเดือน				งวดเก้าเดือน			
	2565	2564	ผลแตกต่าง		2565	2564	ผลแตกต่าง	
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	137	52	85	163%	284	255	29	11%
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	89	4	85	2,125%	169	15	154	1,027%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	39	2	37	1,850%	78	20	58	290%
รายได้อื่น	6	19	(13)	(68%)	17	31	(14)	(45%)
รวมรายได้	271	77	194	252%	548	321	227	71%

1.1 รายได้จากการให้เช่าและบริการ

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 137 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 85 ล้านบาท หรือร้อยละ 163 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 284 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 29 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากการที่ศูนย์การค้าทั้งสองแห่งของบริษัทฯ ถูกปิดตามมาตรการของภาครัฐในช่วงการระบาดของโควิด-19 ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง สิงหาคมจำนวน 51 วัน โดยบริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือร้านค้าภายในศูนย์ที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการดังกล่าวด้วยการให้ส่วนลดค่าเช่าและบริการเต็มจำนวน นอกจากนี้ในช่วงที่ศูนย์การค้าเปิดดำเนินการได้ตามปกติ บริษัทฯ ก็ยังมีมาตรการให้ส่วนลดค่าเช่าและบริการบางส่วนแก่ร้านค้าภายในศูนย์การค้าทั้งสองแห่ง เพื่อเป็นการช่วยบรรเทาภาระการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการ และช่วยเหลือร้านค้าที่ได้รับผลกระทบ ในขณะที่ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 ธุรกิจมีแนวโน้มค่อยๆฟื้นตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยบวกจากการกลับมาใช้ชีวิตประจำวันตามปกติมากขึ้นจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรค ขณะที่การท่องเที่ยวก็มีการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ส่งผลให้ธุรกิจที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติเริ่มขยายตัวดีขึ้น ทำให้มีร้านค้าเข้ามาเช่าพื้นที่ภายในศูนย์การค้าของบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้น และบริษัทฯ สามารถทยอยปรับลดอัตราค่าเช่าและบริการแก่ร้านค้าภายในศูนย์การค้าได้ ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการให้เช่าและบริการเพิ่มมากขึ้น

1.2 รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 85 ล้านบาท หรือร้อยละ 2,125 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 169 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 154 ล้านบาท หรือร้อยละ 1,027 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมาตรการผ่อนคลายการเดินทางเข้าประเทศของทางภาครัฐ ส่งผลให้มีจำนวนลูกค้าชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี 2565 ที่ผ่านมา

1.3 รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 37 ล้านบาท หรือร้อยละ 1,850 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 58 ล้านบาท หรือร้อยละ 290 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สืบเนื่องมาจากมาตรการการปิดศูนย์การค้าของภาครัฐในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 ตามที่ได้กล่าวถึงข้างต้น ในขณะที่ปี 2565 รัฐบาลมีการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 และนโยบายเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ส่งผลให้มีจำนวนลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ที่ผ่านมา

1.4 รายได้อื่น

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่นสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 6 ล้านบาท ลดลงจำนวน 13 ล้านบาท หรือร้อยละ 68 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 17 ล้านบาท ลดลงจำนวน 14 ล้านบาท หรือร้อยละ 45 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเป็นผลมาจากความผันผวนของราคาสินทรัพย์สุทธิของกองทุนรวม บริษัทฯ จึงปรับเปลี่ยนไปลงทุนในเงินฝากที่ให้ผลตอบแทนสม่ำเสมอกว่าแทน และให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ของตลาดในปัจจุบัน

2. ต้นทุนรวม

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนรวมสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 181 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 49 ล้านบาท หรือร้อยละ 37 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 482 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 55 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	งวดสามเดือน				งวดเก้าเดือน			
	2565	2564	ผลแตกต่าง		2565	2564	ผลแตกต่าง	
ต้นทุนในการให้เช่าและบริการ	116	112	4	4%	337	349	(12)	(3%)
ต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม	33	16	17	106%	81	54	27	50%
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม	32	4	28	700%	64	24	40	166%
รวมต้นทุน	181	132	49	37%	482	427	55	13%

2.1 ต้นทุนในการให้เช่าและบริการ

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนในการให้เช่าและบริการสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 116 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 337 ล้านบาท ลดลงจำนวน 12 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 71 ล้านบาท และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 211 ล้านบาท เท่ากับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเป็นต้นทุนคงที่
- ค่าภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 6.4 ล้านบาท และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 19 ล้านบาท เนื่องจากในปีนี้ทางภาครัฐยังไม่มีการปรับลดการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างลงร้อยละ 90 เหมือนปีที่ผ่านมา
- ต้นทุนในการให้เช่าและบริการอื่นๆ สำหรับงวดสามเดือน จำนวน 38 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 2 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 105 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 32 ล้านบาท หรือร้อยละ 23 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับปรุงการบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น รวมถึงมีการเจรจากับคู่สัญญาต่างๆ เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทฯ สามารถปรับลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลง เช่น ค่าส่วนกลาง ค่าสาธารณูปโภค รวมถึงค่าใช้จ่าย ผู้ให้บริการจากภายนอก (Outsource) บางส่วน เช่น ค่ารักษาความปลอดภัย ค่ารักษาความปลอดภัย ค่าบริหารลานจอดรถ ตามระดับการปฏิบัติงานที่สามารถลดลงได้

2.2 ต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรมสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 17 ล้านบาท หรือร้อยละ 106 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 27 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ อย่างไรก็ตาม ต้นทุนเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ เนื่องจากบริษัทฯ ได้ดำเนินการควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

2.3 ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่มสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 28 ล้านบาท หรือร้อยละ 700 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 40 ล้านบาท หรือร้อยละ 166 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ อย่างไรก็ตาม ต้นทุนเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้เนื่องจากบริษัทฯ ได้ดำเนินการควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

3. ค่าใช้จ่าย

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	งวดสามเดือน				งวดเก้าเดือน			
	2565	2564	ผลแตกต่าง		2565	2564	ผลแตกต่าง	
ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร	161	59	102	173%	281	221	60	27%
ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร (ไม่รวมรายการพิเศษ)	77	59	18	30%	197	221	(24)	(11%)
ต้นทุนทางการเงิน	34	33	1	3%	101	97	4	4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	6	17	283%	32	7	25	357%

3.1 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 161 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 102 ล้านบาท หรือร้อยละ 173 และสำหรับงวดเก้าเดือน จำนวน 281 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 60 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 27 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากการตัดรายการรายได้ ค่าเช่าและค่าบริการค้างรับจำนวน 84 ล้านบาทจากการยกเลิกสัญญาเช่าและบริการของผู้เช่ารายหนึ่งกับบริษัทย่อย

หากไม่รวมรายการพิเศษตามที่กล่าวถึงข้างต้น บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 18 ล้านบาท หรือร้อยละ 30 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและเตรียมการ (pre-opening expenses) ก่อนเปิดโรงแรม ฮอลิเดย์ อินน์ รีสอร์ท สมุข จำนวน 11 ล้านบาท

และสำหรับงวดเก้าเดือน จำนวน 197 ล้านบาท ลดลงจำนวน 24 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 11 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากการที่บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าภาษีโรงเรือนซึ่งเก็บล่วงหน้ามาตั้งแต่ปี 2562 คืนให้แก่ร้านค้าในศูนย์การค้าในปี 2564 สืบเนื่องจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 มาทดแทนการจัดเก็บภาษีโรงเรือนและที่ดินตามพระราชบัญญัติภาษีโรงเรือนและที่ดิน พ.ศ. 2475 ซึ่งมี อัตราการจัดเก็บที่ลดลง

3.2 ต้นทุนทางการเงิน

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 1 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 101 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 4 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการปรับที่รับรู้ดอกเบี้ยตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า และดอกเบี้ยจ่ายสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

3.3 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดสามเดือน จำนวน 23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 17 ล้านบาท และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 25 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยแบ่งเป็นภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการของบริษัทฯ จำนวน 11 ล้านบาท ส่วนที่เหลือเกิดจากภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว

4. กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	งวดสามเดือน				งวดเก้าเดือน			
	2565	2564	ผลแตกต่าง		2565	2564	ผลแตกต่าง	
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย รายได้และต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	14	(23)	37	161%	39	(54)	93	172%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย รายได้และต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA) (ไม่รวมรายการพิเศษ)	98	(23)	121	526%	123	(54)	177	328%
(ขาดทุน) สำหรับงวด	(127)	(152)	25	16%	(344)	(424)	80	19%
(ขาดทุน) สำหรับงวด (ไม่รวมรายการพิเศษ)	(43)	(152)	109	72%	(260)	(424)	164	39%

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีผลกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย รายได้และต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA) สำหรับงวดสามเดือน จำนวน 14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 37 ล้านบาท หรือร้อยละ 161 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 93 ล้านบาท หรือร้อยละ 172 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

หากไม่รวมรายการพิเศษจากการตัดรายการรายได้ค่าเช่าและค่าบริการค้างรับจำนวน 84 ล้านบาทตามที่กล่าวถึงข้างต้น บริษัทฯ มีผลกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย รายได้และต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA) สำหรับงวดสามเดือน จำนวน 98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 121 ล้านบาท หรือร้อยละ 526 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 123 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 177 ล้านบาท หรือร้อยละ 328 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 127 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจำนวน 25 ล้านบาท หรือร้อยละ 16 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 344 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจำนวน 80 ล้านบาท หรือร้อยละ 19 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

หากไม่รวมรายการพิเศษจากการตัดรายการรายได้ค่าเช่าและค่าบริการค้างรับจำนวน 84 ล้านบาทตามที่กล่าวถึงข้างต้น บริษัทฯ มีผลขาดทุนสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 43 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจำนวน 109 ล้านบาท หรือร้อยละ 72 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 260 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจำนวน 164 ล้านบาท หรือร้อยละ 39 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

5. ฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ณ 30 กันยายน 2565		ณ 31 ธันวาคม 2564		ผลแตกต่าง	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	11,649	100%	11,563	100%	86	1%
หนี้สินรวม	4,189	36%	3,759	33%	430	11%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	7,460	64%	7,804	67%	(344)	(4%)

5.1 สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 11,649 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 86 ล้านบาท หรือร้อยละ 1 โดยมีสาเหตุดังนี้

- สินทรัพย์หมุนเวียนลดลงจำนวน 933 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการจ่ายชำระค่าก่อสร้าง โครงการ เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก เฟส 2 (ซึ่งประกอบไปด้วยอาคารสำนักงานให้เช่า “PIER 111” และโรงแรมม็อกซี่ แบงคอก ราชประสงค์) และโรงแรม ฮอติเดย์ อินน์ รีสอร์ท สมุย

- สิ้นทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 1,019 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการรับรู้ต้นทุนงานระหว่างก่อสร้างโครงการ เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก เฟส 2 และโรงแรม ฮอลิเดย์ อินน์ รีสอร์ท สมุย

5.2 หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 4,189 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 430 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 สาเหตุหลักเนื่องจากบริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 279 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากหนี้สินจากการก่อสร้างโครงการ เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก เฟส 2 และโรงแรม ฮอลิเดย์ อินน์ รีสอร์ท สมุย รวมถึงมีหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจำนวน 94 ล้านบาท เกิดจากการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า

5.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 7,460 ล้านบาท ลดลงจากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 344 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 ซึ่งเป็นผลมาจากผลขาดทุนสำหรับงวด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุวิทย์ วรรณะศิริสุข)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: 02-121-9999 ต่อ 55