

**บริษัท ตรีเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)**  
**คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2565**

**บทวิเคราะห์สำหรับผู้บริหาร**

**ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2565 ยังคงสร้างสถิติ新高ต่อเนื่อง ด้วยกำไรสุทธิ 146.3 ล้านบาท**

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิไตรมาส 3/2565 จำนวน 146.3 ล้านบาท เติบโตกว่าร้อยละ 51.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และเติบโตจากไตรมาสก่อนหน้ากว่าร้อยละ 28 จากสภาพเศรษฐกิจที่เริ่มผ่อนคลายจากสถานการณ์ COVID-19 ถึงแม้ว่ายังคงมีปัจจัยและความผันผวนที่เกิดขึ้นจากสภาพเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย และมาตรการล็อกดาวน์ของจีนที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ แต่ด้วยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทในการเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรอย่างแท้จริงด้วยการเป็นผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจพื้นฐาน 4 กลุ่มหลัก ซึ่งเป็นการกระจายความเสี่ยงในการพึ่งพาธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง ประกอบกับการพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ ที่มาจากการเข้าร่วมลงทุนในธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับโลจิสติกส์ ที่ผ่านมาสามารถสร้างผลประกอบการได้อย่างต่อเนื่องตามกลยุทธ์ในการสร้างแหล่งรายได้ใหม่ ทำให้ผลประกอบการในไตรมาส 3/2565 ยังมีการเติบโตต่อเนื่อง

**สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2565**

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/2564			ไตรมาส 3/2565		
	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 3/2565	% เปลี่ยนแปลง +/-	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 3/2565	% เปลี่ยนแปลง +/-
รายได้รวม	605.6	744.0	22.9%	721.8	744.0	3.1%
กำไรขั้นต้น	<b>119.3</b>	<b>178.6</b>	<b>49.7%</b>	<b>144.7</b>	<b>178.6</b>	<b>23.5%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.7%	24.0%	4.3%	20.0%	24.0%	4.0%
รายได้อื่น	54.5	6.7	(87.7%)	20.2	6.7	(66.9%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	18.7	17.2	(7.9%)	16.0	17.2	7.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	62.7	72.4	15.6%	80.0	72.4	(9.4%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	7.0	4.9	(30.3%)	5.2	4.9	(5.8%)
ต้นทุนทางการเงิน	7.2	8.2	14.4%	8.9	8.2	(7.2%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	43.0*	72.1	67.8%	65.3*	72.1	10.4%
ภาษีเงินได้	38.8	18.2	(53.0%)	16.3	18.2	11.9%
<b>กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท</b>	<b>96.4*</b>	<b>146.3</b>	<b>51.6%</b>	<b>114.3*</b>	<b>146.3</b>	<b>28.0%</b>
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.9%	19.7%	3.7%	15.8%	19.7%	3.8%

หมายเหตุ \*ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า และกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2564 และไตรมาส 2/2565 ได้รับผลกระทบจากการประเมินมูลค่าการปันส่วนราคาซื้อ (Purchase Price Allocation) ของกลุ่มบริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด (ANI) ซึ่งดำเนินการตั้งแต่วันที่เดือนกันยายน 2564 และได้บันทึกในไตรมาส 3/2565 นี้ โดยบริษัทฯ ได้รับรู้ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ในไตรมาส 3/2564 และไตรมาส 2/2565 จำนวน 1.7 ล้านบาท และ 4.9 ล้านบาท ตามลำดับ

ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2565 ของบริษัทฯ มีรายได้รวม 744.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 22.9 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 3.1 โดยรายได้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากกลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศที่มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในไตรมาสนี้ จากการเปิดประเทศภายหลังจากสถานการณ์ COVID-19 ผ่อนคลาย ทำให้อุตสาหกรรมการบินเริ่มดำเนินเข้าสู่ภาวะปกติและมีปริมาณเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้น และกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมิภัณฑ์และสินค้าอันตรายที่ยังมีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามกลุ่มธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์มีรายได้เติบโตเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากการที่การขนส่งทางทะเลมีค่าระวางที่ลดลงจากสถานการณ์การขนส่งทางทะเลที่มีอุปทานส่วนเกิน

ในส่วนของกำไรขั้นต้น กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2565 จำนวน 178.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 49.7 และร้อยละ 23.5 ตามลำดับ โดยกำไรขั้นต้นมีการเติบโตที่สูงกว่ารายได้ที่ปรับเพิ่มขึ้นจากปริมาณการขนส่งทางอากาศจากสายการบินที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนขายระวางสายการบินที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลต่อเนื่องให้กับงานบริการคลังสินค้าของกลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศสามารถกลับมาทำกำไรได้ในไตรมาสนี้

ในส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารปรับเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการขยายธุรกิจ และมีค่าใช้จ่ายที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากการที่ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ ได้มีการตั้งสำรองหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 16.3 ล้านบาท จากกรณีที่ลูกหนี้สายการบินรายหนึ่งอยู่ระหว่างการยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการ

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในไตรมาส 3/2565 จำนวน 72.1 ล้านบาท โดยยังคงเป็นกลุ่มบริษัท เอเชีย เน็คเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ANI) และ บริษัท DG Packaging Pte., Ltd. ที่สร้างผลตอบแทนให้เป็นอย่างดี และรวมถึงบริษัท เอ็กคู เวลด์ไวต์ (ประเทศไทย) ของกลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลที่สามารถรักษาความสามารถในการทำกำไร ประกอบกับ บริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (AOTGA) ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนผ่าน บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด สามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้าและมีแนวโน้มการทำกำไรที่สูงขึ้นในอนาคต

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2565 จำนวน 146.3 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 51.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเติบโตต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้าที่ร้อยละ 28.0 จากการเติบโตของธุรกิจหลัก และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่สร้างผลตอบแทนได้อย่างต่อเนื่อง

## ผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกปี 2565

หน่วย : ล้านบาท	9 เดือนปี	9 เดือนปี	เปลี่ยนแปลง	%
	2564	2565		เปลี่ยนแปลง
				+ / (-)
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,880.1	2,210.5	330.3	17.6%
ต้นทุนการขายและให้บริการ	1,506.6	1,767.2	260.6	17.3%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>373.6</b>	<b>443.3</b>	<b>69.8</b>	<b>18.7%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	19.9%	20.1%		0.2%

รายได้อื่น	60.7	36.7	(24.0)	(39.6%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	57.3	45.2	(12.1)	(21.2%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	193.9	221.1	27.2	14.0%
(ขาดทุน) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	7.3	9.1	1.8	24.6%
ต้นทุนทางการเงิน	21.6	25.8	4.1	19.0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	143.0*	215.1*	72.1	50.4%
ภาษีเงินได้	52.1	43.8	(8.3)	(15.9%)
<b>กำไรสุทธิสำหรับงวด</b>	<b>259.7</b>	<b>368.4</b>	<b>108.7</b>	<b>41.9%</b>
<i>อัตรากำไรสุทธิ</i>	13.8%	16.7%		2.9%

หมายเหตุ \*บริษัทรับรู้ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจากการประเมินมูลค่าการปันส่วนราคาซื้อ (PPA) ของกลุ่ม ANI สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 และ 2565 จำนวน 1.7 ล้านบาท และ 14.6 ล้านบาท ตามลำดับ

ผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,210.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 17.6 โดยหลักจากการเติบโตของรายได้ในกลุ่มบริหารจัดการโลจิสติกส์โดยเฉพาะการให้บริการทั้งทางขนส่งสินค้าทางอากาศและทางทะเล และกลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศที่มีผลการดำเนินงานที่ดีในไตรมาส 3/2565 สำหรับกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 443.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนกว่าร้อยละ 18.7 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้

ในส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารบริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในส่วนค่าใช้จ่ายในการขายลดลง เป็นผลจากการปรับลดค่าใช้จ่ายของกลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศที่มีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับบริการที่ให้บริการ ในขณะที่ ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการตั้งสำรองหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญของสายการบินแห่งหนึ่งจำนวน 16.3 ล้านบาท จากกรณีที่ถูกหนี้สายการบินรายหนึ่งอยู่ระหว่างการยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการ

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าใน 9 เดือนปี 2565 จำนวน 215.1 ล้านบาท เติบโตกว่าร้อยละ 50.4 จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของผลประกอบการ ANI และจากการที่ ANI มีการซื้อกิจการ Asia GSA (M) เพิ่มเติม และรวมถึงผลตอบแทนจากบริษัท บริการภาคพื้น ทำอากาศยานไทย จำกัด (AOTGA) ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนผ่าน บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด ที่ช่วงเดียวกันของปีก่อนมีผลขาดทุน ในขณะที่ 9 เดือนแรกในปีนี้ได้ส่วนแบ่งกำไรกว่า 9.4 ล้านบาท

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ใน 9 เดือนแรกปี 2565 อยู่ที่ 368.4 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 41.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการที่ยังคงรักษาระดับการทำกำไรในธุรกิจหลัก และสร้างผลประกอบการอย่างโดดเด่นจากการเข้าลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะทางการเงิน	30 ธันวาคม 2564	30 กันยายน 2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	2,939.4	3,124.1	184.7	6.3%
หนี้สินรวม	1,204.7	1,162.6	(42.1)	(3.5%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,734.7	1,961.5	226.8	13.1%

สินทรัพย์รวม

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 3,124.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 184.7 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า ได้แก่ บริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (ANI) ซึ่งบริษัทฯ มีการเพิ่มทุนใน ANI อีกจำนวน 300 ล้านบาท เมื่อเดือนมกราคม 2565 เพื่อเข้าซื้อกิจการ Asia GSA (M) Snd. Bhd. ในสัดส่วนร้อยละ 20

หนี้สินรวม

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 1,162.6 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 42.1 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีอัตราส่วนทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ที่ 0.59 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ที่ 0.40 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 1,961.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 226.8 ล้านบาท ตามผลการดำเนินงานในปี 2565 ในขณะที่ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลรวมกันทั้งสิ้นจำนวน 0.45 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นจำนวน 282.3 ล้านบาท

## มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในไตรมาสที่ 4/2565

สืบเนื่องจากนโยบายการเงินเข้มงวดพร้อมกันทั่วโลกจากสถานการณ์เงินเฟ้อ โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากวิกฤตพลังงานในยุโรปที่มาจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ทำให้เศรษฐกิจของทุกประเทศทั่วโลกมีแนวโน้มชะลอลง ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้การค้าระหว่างประเทศของไทยมีสัญญาณชะลอลงตามเศรษฐกิจโลก

อย่างไรก็ดี ไทยเป็นเพียงไม่กี่ประเทศที่ยังมีโอกาสในการเติบโต จากปัจจัยการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่มาจากนโยบายเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตามการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดในหลายประเทศ ซึ่งอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนับเป็นธุรกิจหลักที่เป็นแหล่งรายได้สำคัญของไทย และยังช่วยเพิ่มปริมาณกิจกรรมทางการค้าที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจสายการบิน ธุรกิจการให้บริการภาคพื้นอากาศยานและผู้โดยสาร รวมทั้งปริมาณการบริโภคภายในประเทศที่มีแนวโน้มดีขึ้นต่อเนื่องตาม

กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ส่งผลให้การนำเข้าสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการอุปโภคบริโภค รวมถึงสินค้าจำเป็นบางกลุ่ม เช่น ยาและเวชภัณฑ์ต่าง ๆ ยังมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง ส่วนในภาคการส่งออกนั้น ไทยเป็นหนึ่งในประเทศหลักในโลกที่มีการส่งออกสินค้าในกลุ่มอาหาร ผลไม้ ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าพื้นฐานที่ได้รับผลกระทบไม่มากจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ

ในส่วนของบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในการขยายบริการให้กับลูกค้าเดิมและการหาฐานลูกค้ารายใหม่ ทั้งในธุรกิจหลัก 4 กลุ่มธุรกิจ รวมถึงการขยายธุรกิจและเพิ่มแหล่งรายได้ใหม่เพื่อต่อยอดธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ให้ครอบคลุมความต้องการด้านโลจิสติกส์ในทุกมิติ ซึ่งเป็นแผนการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิด “Logistics and Beyond”

### แผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

แนวโน้มของไตรมาส 4/2565 แม้ว่าค่าระวางการขนส่งสินค้าทางอากาศมีแนวโน้มลดลงอย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่ยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าช่วงก่อนการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งการลดลงมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอุปทานพื้นที่ระวางของการขนส่งสินค้าทางอากาศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศยังคงมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี จากจำนวนเที่ยวบินที่ฟื้นตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการที่สายการบินต่างๆ ขยายเส้นทางและเพิ่มปริมาณความถี่ของเที่ยวบิน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีพื้นที่ในการขายระวางสินค้าทางอากาศได้หลายหลากเพิ่มขึ้น

ซึ่งล่าสุดคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 เพื่อขออนุมัติให้ ANI เข้าซื้อหุ้นเพิ่มใน Asia GSA (M) Snd. Bhd. ในสัดส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 80 ทำให้จากเดิม ANI ถือหุ้นใน Asia GSA (M) ในสัดส่วนร้อยละ 20 จะเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 100 ซึ่งการเข้าลงทุนเพิ่มในครั้งนี้เป็นการเข้าลงทุนครั้งสำคัญที่จะทำให้ ANI เป็นผู้นำตัวแทนขายระวางสายการบินในระดับภูมิภาคที่ครอบคลุมประเทศไทย เวียดนาม ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย พม่า และกัมพูชา และเป็นโอกาสในการขยายเครือข่ายการเป็นตัวแทนขายระวางสายการบินในภูมิภาคอื่นอีกในอนาคต โดยคาดว่าธุรกรรมนี้จะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามแผนในการนำ ANI เข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2566

นอกจากนี้ จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและสายการบินเพิ่มเส้นทางและจำนวนเที่ยวบินอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (“AOTGA”) ผู้ให้บริการภาคพื้นอากาศยานและผู้โดยสาร ที่ให้บริการทั้งในสนามบินภูเก็ตและสนามบินดอนเมือง มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยบวกของธุรกิจการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในไตรมาส 4 ที่เป็น High Season ของการท่องเที่ยว และยังมีแนวโน้มที่ดีต่อเนื่องตลอดปี 2566 จากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและจำนวนเที่ยวบินที่เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น โดยศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจธนาคารไทยพาณิชย์ (EIC) คาดการณ์ว่าในปี 2565 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาที่ไทยประมาณ 10.3 ล้านคน และคาดว่าในปี 2566 จะเพิ่มขึ้นถึง 28.3 ล้านคน ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะเป็นโอกาสที่ดีต่อธุรกิจของ AOTGA ให้สามารถสร้างผลกำไรได้อย่างโดดเด่นในไตรมาส 4/65 และในปี 2566

สำหรับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลนั้นค่าระวางการขนส่งสินค้ามีสัญญาณการปรับตัวลดลงมาเป็นระยะ และคาดว่าในไตรมาส 4 ยังคงมีแนวโน้มลดลง ซึ่งทางบริษัทฯ ได้มีการประเมินสถานการณ์เพื่อปรับแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะดังกล่าวมาตั้งแต่ต้นปี จึงได้มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มสินค้าที่ได้รับผลกระทบไม่มากจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว เช่น กลุ่มอาหาร ผลไม้ เป็นต้น เพื่อเพิ่มปริมาณการขนส่งสินค้าที่จะมาทดแทนค่าระวางที่มีการปรับตัวลง ทำให้ในไตรมาส 3 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังไม่ได้รับผลกระทบมากนักจากอัตราค่าระวางที่ปรับลดลง และจะเป็นฐานลูกค้าที่จะสามารถพัฒนาได้เพิ่มขึ้นในอนาคต

ในส่วนของธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ โดยในไตรมาส 4/2565 บริษัทฯ จะมีการขยายพื้นที่คลังสินค้าเคมีเพิ่มขึ้นอีก 2,150 ตร.ม. เพื่อรองรับลูกค้ารายใหม่ ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ มีพื้นที่คลังสินค้าให้บริการสำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์รวมประมาณ 30,000 ตร.ม. โดยบริษัทฯ ยังคงเชื่อมั่นว่าธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์จะยังมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี

จากปัจจัยต่างๆ ข้างต้นทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถสร้างผลประกอบการในปี 2565 ให้เติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ และเติบโตต่อเนื่องในปี 2566

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท ทริเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

นายทิพย์ ดาลาล  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร