



วันที่ 9 พฤศจิกายน 2565

เรื่องชี้แจงสาเหตุกำไร(ขาดทุน) ที่แตกต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากการที่ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ของบริษัทและบริษัทย่อย มีผลแตกต่างสำหรับงวดเกินกว่าร้อยละ 20 โดยที่บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสำหรับงวดจำนวน 74.4 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.8 ล้านบาท รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการสุทธิในงวดจำนวน 1,279.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิจากงวดเดียวกันของปีก่อน 222.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 20.96 ซึ่งประกอบด้วย

- การขายในประเทศ มีจำนวน 783.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิจากงวดเดียวกันของปีก่อน 42.0 ล้านบาท จากธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคเพิ่มขึ้น 35.0 ล้านบาท ธุรกิจผลิตอาหารเพิ่มขึ้น 6.0 ล้านบาท และธุรกิจคลังสินค้าห้องเย็นและบริการเพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท

- การขายต่างประเทศ มีจำนวน 496.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 180.0 ล้านบาท จากธุรกิจผลิตอาหารเพิ่มขึ้น 182.0 ล้านบาท และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคลดลง 2.0 ล้านบาท

- อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 28.88 ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 28.80 ซึ่งมาจากการบริหารจัดการต้นทุนการผลิต

2. รายได้อื่นมีจำนวน 4.9 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.4 ล้านบาท

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในงวดมีจำนวน 156.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 58.5 ล้านบาท จากการโฆษณาสินค้าทาโร ในประเทศจีนจำนวน 30.9 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายโฆษณาและส่งเสริมการขายในประเทศ 24.5 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการเปิดร้านกาแฟแห่งใหม่ “มีวนาคอฟฟี่ บ้านสาทร”

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดมีจำนวน 106.0 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.9 ล้านบาท



5. ในงวดบริษัทและบริษัทย่อยรับรู้กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเป็นขาดทุนเมื่อเทียบกับมูลค่าตลาด (mark to market) จำนวน 12.8 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
PREMIER MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED

ขอแสดงความนับถือ

(นางเพ็ญศรี เดชตั้งเอง)

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

