



ที่ LMJG/SET/2022/014

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ที่เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2565 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับไตรมาส 3 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท ไพร์ซวอเตอร์ เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด แล้ว โดยมีผลสรุปได้ดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 งบการเงินรวมมีผลกำไรสุทธิ 21 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีผลกำไรสุทธิ 1,819 ล้านบาท โดยมีผลกำไรสุทธิลดลง 1,799 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99 และมีกำไรต่อหุ้นลดลง จาก 2.03 บาท เป็น 0.02 บาทต่อหุ้น ส่วนใหญ่มาจากในงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทได้รับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“SF”) จำนวน 3,163 ล้านบาท และบริษัทมีผลประกอบการเปลี่ยนแปลงจากการดำเนินงาน ตามรายละเอียดดังนี้

#### รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 เท่ากับ 1,719 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 164 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,555 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 951 ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมสูง อาทิ บุปผะสนิภาวศ 2, Thor : Love & Thunder ,One piece film red ,Minion 2 และ Avartar 1 ประกอบกับโรงภาพยนตร์สามารถเปิดให้บริการได้ครบทุกสาขา ทำให้มีจำนวนผู้เข้าชมภาพยนตร์ และผู้สมัครบัตรสมาชิก MPASS เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้จากการเพิ่มช่องทางการขายปีอบคอร์นตามช่องทางต่างๆ ในขณะที่ไตรมาส 3 ปี 2564 โรงภาพยนตร์ได้ปิดดำเนินการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 26 เมษายน 2564 ถึง 30 กันยายน 2564

#### ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและบริการสำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 เท่ากับ 1,175 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทมีต้นทุนรวมเท่ากับ 412 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 763 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 185 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนต่อรายได้ลดลงจาก ร้อยละ 252 ในไตรมาส 3 ปี 2564 เป็น ร้อยละ 68 ของรายได้ ส่วนใหญ่มาจากต้นทุนส่วนแบ่งภาพยนตร์ และ ต้นทุนจากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น



### รายได้อื่น

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีรายได้อื่น เท่ากับ 105 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30 ส่วนใหญ่มาจากเงินปันผลรับจากบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาส 3 ปี 2565 รวมจำนวน 474 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 749 ล้านบาท ลดลง 275 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 85 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายสินค้าทางช่องทางออนไลน์ รวมถึงค่าใช้จ่ายการตลาดเนื่องจากมีภาพยนตร์เข้าฉายเพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 361 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากในไตรมาส 3 ปี 2564 บริษัทได้บันทึกรับรู้ค่าเสียหายและดอกเบี้ยจากคดีเพลิงไหม้ที่เกิดขึ้นภายในอาคารโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า จำนวน 299 ล้านบาท

### ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน จำนวน 172 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนจำนวน 45 ล้านบาท ลดลง 217 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 482 ส่วนใหญ่มาจากผลขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววิฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์)

เลขานุการบริษัท