



● ภาพรวมอุตสาหกรรม



ในไตรมาสที่สามของปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) คลี่คลายลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยภาครัฐได้เปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศไทย รวมทั้งการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หนุนอุปสงค์ในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เติบโตสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ยังคงได้รับแรงกดดันจากปัจจัยเงินเฟ้อที่กระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค แม้ว่าราคาน้ำมันจะปรับตัวลดลง แต่ราคาก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นปัจจัยในการผลิตหลักของบรรจุภัณฑ์ก็ปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและประเทศในชาติตะวันตก รวมทั้งค่าเงินดอลลาร์ที่แข็งค่าขึ้น จากการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

● ภาพรวมธุรกิจ



รายได้ของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากอุปสงค์ที่ปรับตัวดีขึ้นในส่วนของกลุ่มโซดาและน้ำดื่ม เบียร์ และ เครื่องดื่มที่ผสมแอลกอฮอล์ (Spirits & Wine) โดยได้รับอานิสงค์จากการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากราคาต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น โดยเฉพาะต้นทุนของก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นจากภาวะสงครามระหว่างรัสเซียและประเทศในชาติตะวันตก อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้บริหารจัดการต้นทุนด้วยการปรับสูตรการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย รวมไปถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต ควบคู่ไปกับการเดินหน้าหาพลังงานทางเลือกต่างๆ ผสานกับการเจรจาปรับราคาสินค้ากับลูกค้า เพื่อบรรเทาผลกระทบจากราคาก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มสูงขึ้น

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้ 3,039 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 384 ล้านบาท หรือ 14% YoY โดยเป็นรายได้จากธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว 2,589 ล้านบาท และจากธุรกิจแพคเกจจิ้ง 536 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานต่อเนื่องเท่ากับ 97 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 98 ล้านบาท



เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2565

- 26 กรกฎาคม 2565
กรีสมเรทติ้งคงอันดับเครดิตที่ระดับ "A-" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" โดยอันดับเครดิตสะท้อนถึงสถานะที่แข็งแกร่งของบริษัทในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ที่แก้ว การมีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับลูกค้า รวมถึงการกระจายความหลากหลายไปในธุรกิจบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ
- 9 สิงหาคม 2565
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 0.10 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 69.44 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 9 กันยายน 2565
- 24 สิงหาคม 2565
รับรางวัลเกียรติยศด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ (CSR-DIW) จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- 31 สิงหาคม 2565
ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 อนุมัติให้ออกหุ้นกู้ ครึ่งที่ 1/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2568 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มูลค่ารวม 1,000 ล้านบาท เสนอขายแก่นักลงทุนสถาบันด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.98 ต่อปี ชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน





งบกำไรขาดทุน

ผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 3			สำหรับงวด 9 เดือน		
	ก.ย. - 64 ²	ก.ย. - 65	VS. LY	ก.ย. - 64 ²	ก.ย. - 65	VS. LY
<i>หน่วย : ล้านบาท</i>						
รายได้จากการขาย ¹	2,655	3,039	+14%	8,968	10,394	+16%
ต้นทุนขาย - เงินสด	(1,885)	(2,321)	+23%	(6,430)	(7,909)	+23%
ต้นทุนขาย - ไม่ใช่เงินสด	(289)	(313)	+8%	(1,011)	(1,080)	+7%
กำไรขั้นต้น	482	405	-16%	1,527	1,405	-8%
<i>กำไรขั้นต้น %</i>	18.1%	13.3%	-481 bps	17.0%	13.5%	-351 bps
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(350)	(301)	-14%	(997)	(1,034)	+4%
รายได้อื่น	39	38	-3%	110	197	+80%
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ - สุทธิ	-	-	-	(26)	20	-177%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	170	142	-16%	614	588	-4%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(52)	(40)	-23%	(136)	(120)	-12%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	118	102	-14%	477	468	-2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(10)	(2)	-80%	(43)	(27)	-37%
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก ³	42	-	-100%	85	-	-100%
กำไรสุทธิหลังภาษี	151	99	-34%	520	440	-15%
กำไรสุทธิที่เป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	25	3	-88%	83	19	-77%
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	126	97	-23%	436	421	-3%
จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	98	97	-1%	379	421	+11%
จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	28	-	-100%	57	-	-100%
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	600	516	-14%	1,899	1,696	-11%

หมายเหตุ /1 รายได้จากการขาย รวมรายได้จากการขนส่งและการซื้อมาขายไป

/2 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ส่งผลให้บริษัทฯ ทำการปรับงบการเงินย้อนหลังเพื่อการนำเสนอใหม่ในการเปรียบเทียบ

/3 กลุ่มธุรกิจพลังงานได้ถูกจัดประเภทตามการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก ประกอบด้วยองค์ประกอบของกลุ่มกิจการที่ยกเลิกที่ได้ถูกจำหน่ายออกไปหรือได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

รายได้จากการขาย ไตรมาส 3 ปี 2565 เท่ากับ 3,039 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 384 ล้านบาท หรือ 14% YoY โดยมีสาเหตุหลักดังนี้



รายได้จากการขาย			Q3	9M		
หน่วย : ล้านบาท	ก.ย. - 64	ก.ย. - 65	VS. LY	ก.ย. - 64	ก.ย. - 65	VS. LY
รายได้จากการขาย	2,655	3,039	+14%	8,968	10,394	+16%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว	2,312	2,589	+12%	7,862	9,034	+15%
กลุ่มแพคเกจจิ้ง	425	536	+26%	1,318	1,551	+18%
รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	(82)	(85)		(213)	(192)	

กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว



- ไตรมาส 3 ปี 2565 มีรายได้จากการขาย จำนวน 2,589 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 277 ล้านบาท หรือ 12% YoY จากรายได้การขายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น 238 ล้านบาท หรือ 12% YoY ซึ่งมาจากกลุ่มโซดาและน้ำดื่ม เบียร์ และ เครื่องดื่มที่ผสมแอลกอฮอล์ (Spirits & Wine) ส่วนรายได้การขายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท หรือ 16% YoY จากกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหาร
- งวด 9 เดือน ปี 2565 มีรายได้จากการขาย จำนวน 9,034 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,172 ล้านบาท หรือ 15% YoY จากรายได้การขายภายในประเทศเพิ่มขึ้น 747 ล้านบาท หรือ 12% YoY ซึ่งเป็นกลุ่มเดียวกันกับงวด 3 เดือนข้างต้น ส่วนรายได้การขายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 391 ล้านบาท หรือ 64% YoY จากกลุ่ม Soft Drink และกลุ่มเบียร์

กลุ่มแพคเกจจิ้ง



- ไตรมาส 3 ปี 2565 มีรายได้จากการขาย จำนวน 536 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 111 ล้านบาท หรือ 26% YoY โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษ 65 ล้านบาท Rigid Plastics 27 ล้านบาท และ Label 10 ล้านบาท
- งวด 9 เดือน ปี 2565 มีรายได้จากการขาย จำนวน 1,551 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 233 ล้านบาท หรือ 18% YoY จากการขายที่เพิ่มขึ้นของทุกผลิตภัณฑ์เช่นกัน

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 3 ปี 2565 เท่ากับ 405 ล้านบาท ลดลง 77 ล้านบาท หรือ 16% YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 13.3% ลดลง 481 bps YoY โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

กำไรขั้นต้น	Q3			9M		
	ก.ย. - 64	ก.ย. - 65	VS. LY	ก.ย. - 64	ก.ย. - 65	VS. LY
หน่วย : ล้านบาท						
กำไรขั้นต้น	482	405	-16%	1,527	1,405	-8%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว	464	376	-19%	1,442	1,324	-8%
กลุ่มแพคเกจจิ้ง	21	33	+58%	88	89	+1%
รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	(3)	(4)		(3)	(8)	

กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว



- ไตรมาส 3 ปี 2565 มีกำไรขั้นต้น จำนวน 376 ล้านบาท ลดลง 88 ล้านบาท หรือ 19% YoY และมีอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาสนี้ที่ 14.5% หรือลดลง 553 bps YoY เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และไฟฟ้าที่ปรับตัวสูงขึ้น
- งวด 9 เดือน ปี 2565 มีกำไรขั้นต้น จำนวน 1,324 ล้านบาท ลดลง 118 ล้านบาท หรือ 8% YoY เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และไฟฟ้าที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มแพคเกจจิ้ง



- ไตรมาส 3 ปี 2565 มีกำไรขั้นต้น จำนวน 33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือ 58% YoY จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น การลดสัดส่วนของเสียจากการผลิต และการปรับราคาขาย
- งวด 9 เดือน ปี 2565 มีกำไรขั้นต้น จำนวน 89 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา 88 ล้านบาท

ไตรมาส 3 และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร:

ไตรมาส 3 ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 301 ล้านบาท ลดลง 49 ล้านบาท หรือ 14% YoY จากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง สาเหตุหลักมาจากค่าเช่าคลังที่ลดลง เนื่องจากสินค้าคงคลังลดลง และการบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายของกิจการ

งวด 9 เดือน ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 1,034 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37 ล้านบาท หรือ 4% YoY โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 66 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น แต่ยังคงเป็นไปตามสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายที่ใกล้เคียงกันกับปีก่อนที่ 3.0%
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 29 ล้านบาท จากการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายทางภาษี:

ไตรมาส 3 ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายทางภาษี จำนวน 2 ล้านบาท ลดลง 8 ล้านบาท หรือ 80% YoY จากการได้รับเครดิตทางภาษีของโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ (Swabbing Robot ที่โรงงานขอนแก่น) จำนวน 14.3 ล้านบาท
งวด 9 เดือน ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายทางภาษี จำนวน 27 ล้านบาท ลดลง 16 ล้านบาท หรือ 37% YoY จากการได้รับเครดิตทางภาษีของโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ดังกล่าวข้างต้น

กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานต่อเนื่อง:

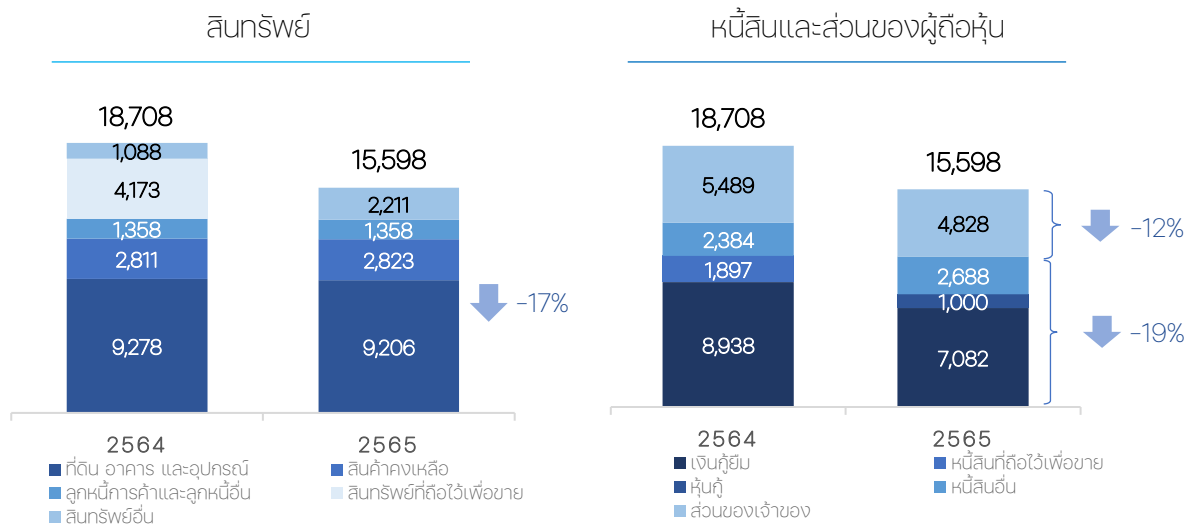
ไตรมาส 3 ปี 2565 มีกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 97 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 98 ล้านบาท

งวด 9 เดือน ปี 2565 มีกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 421 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท หรือ 11% YoY จากการปรับราคาขายและการบริหารค่าใช้จ่าย เพื่อลดผลกระทบจากราคาวัตถุดิบและพลังงานที่ปรับสูงขึ้น

● สรุปฐานะการเงินของบริษัทฯ
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565



(หน่วย : ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม ณ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 15,598 ล้านบาท ลดลง 3,110 ล้านบาท หรือ 17% YoY สาเหตุหลักมาจากการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในธุรกิจพลังงาน ซึ่งแล้วเสร็จเมื่อเดือนมกราคม 2565



หนี้สินรวม ณ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 10,770 ล้านบาท ลดลง 2,449 ล้านบาท หรือ 19% YoY สาเหตุหลักมาจาก 1) การปรับโครงสร้างการถือหุ้นในธุรกิจพลังงานดังกล่าวข้างต้น 2) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่ลดลง แม้ว่าในไตรมาสที่ 3 จะมีการออกหุ้นกู้มูลค่า 1,000 ล้านบาท

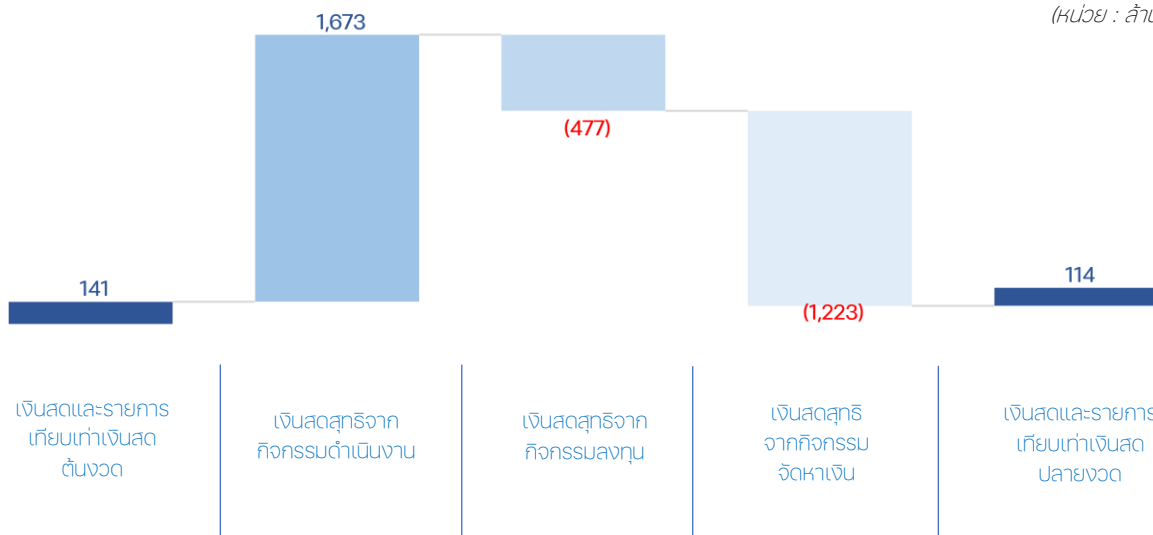


ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 4,828 ล้านบาท ลดลง 661 ล้านบาท หรือ 12% YoY สาเหตุหลักมาจากการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในธุรกิจพลังงาน

● กระแสเงินสดของกิจการ



(หน่วย : ล้านบาท)



เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 1,673 ล้านบาท ซึ่งมาจากกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 329 ล้านบาท รายการที่ไม่ใช่เงินสดเพิ่มขึ้น 1,135 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 209 ล้านบาท



เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน ลดลง 477 ล้านบาท ซึ่งมาจากการจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และทรัพย์สินไม่มีตัวตน 1,088 ล้านบาท การรับเงินจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน 338 ล้านบาท การรับคืนเงินค้ำประกันระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้อง 262 ล้านบาท เงินปันผลรับ 6 ล้านบาท และเงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 5 ล้านบาท



เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน ลดลง 1,223 ล้านบาท เป็นการจ่ายเพื่อคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 1,856 ล้านบาท เงินสดจ่ายเงินปันผล 278 ล้านบาท เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า 89 ล้านบาท และเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ 1,000 ล้านบาท



● อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	สิ้นสุดงวด		
	ร.ค. - 64	ก.ย. - 65	Ch. + , (-)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	42.7	35.4	(7.3)
ระยะเวลาสินค้าคงเหลือ (วัน)	49.1	51.8	2.7
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้ (วัน)	44.0	44.9	0.9
วงจรเงินสด (วัน)	47.9	42.3	(5.6)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	2.4	2.2	(0.2)
Net Debt to EBITDA (เท่า)	3.5	4.0	0.5
ความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) (เท่า)	1.2	1.2	-

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสด 42.3 วัน ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 5.6 วัน จากระยะเวลาการเก็บเงินจากลูกค้าของบริษัทที่ลดลง 7.3 วัน

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 2.2 เท่า ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 0.2 เท่า จากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว และการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในธุรกิจพลังงาน ทั้งนี้ ระดับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส อยู่ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้หลักของกลุ่มกิจการที่ไม่เกิน 3 เท่า