



บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

9 พฤศจิกายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 3 ปี 2565 และงวดเก้าเดือนของปี 2565

ผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2565 และงวดเก้าเดือนของปี 2565

รายได้รวม

บริษัทรายงานรายได้รวมในไตรมาส 3/65 เท่ากับ 40,283 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,361 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้รวมเพิ่มขึ้นจากยอดขายและรายได้ค่าบริการที่เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 36,874 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,408 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของยอดขายในกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ และกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ในขณะที่รายได้อื่นรวมอยู่ที่ 3,367 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 978 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้อื่นในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่าจากอัตรการเช่าที่สูงขึ้นและการให้ส่วนลดเฉลี่ยแก่ผู้เช่าลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัทรายงานรายได้รวมงวดเก้าเดือนของปี 2565 เท่ากับ 121,095 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,455 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.4 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมงวดเก้าเดือนของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในกลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์ และกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้อื่นเนื่องจากการกลับมาฟื้นตัวของรายได้ค่าเช่า

ค่าใช้จ่าย

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 3/65 เท่ากับ 39,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,872 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น (2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายพนักงานเนื่องจากต้นทุนค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้นและการขยายสาขาเพิ่มขึ้น

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมงวดเก้าเดือนของปี 2565 เท่ากับ 116,617 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10,203 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.6 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น (2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายพนักงานเนื่องจากต้นทุนค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้นและการขยายสาขาเพิ่มขึ้น

กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 3/65 เท่ากับ 2,429 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 460 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นเนื่องจากยอดขาย การกลับมาฟื้นตัวของรายได้อื่น และความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้งวดเก้าเดือนของปี 2565 เท่ากับ 7,987 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,151 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.8 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุมาจากยอดขายที่เติบโตในกลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์ รวมถึงยอดขาย การกลับมาฟื้นตัวของรายได้อื่น และความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในไตรมาส 3/65 เท่ากับ 932 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 565 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 153.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุเป็นไปตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทงวดเก้าเดือนของปี 2565 เท่ากับ 3,382 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,180 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 53.6 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนของปีก่อน สาเหตุเป็นไปตามที่กล่าวไว้ข้างต้น



99 อาคารเบอร์ลี ยูคเกอร์ ซอยบูรเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th



บริษัท เบลี ยูเคอร์ จำกัด (มหาชน)

รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 3 ปี 2565 และงวดเก้าเดือนของปี 2565

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 3/64	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 2/65 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 3/64 (%)	งวดเก้าเดือนปี 2565	งวดเก้าเดือนปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์	6,247	6,062	4,504	3.1	38.7	18,140	13,961	29.9
กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	5,477	5,326	5,958	2.8	(8.1)	15,987	16,607	(3.7)
กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค	2,329	2,324	2,609	0.2	(10.7)	6,697	6,724	(0.4)
กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่	23,149	24,718	22,805	(6.3)	1.5	71,348	67,230	6.1
อื่นๆ	(328)	(327)	(1,410)	(0.6)	76.7	(963)	(3,374)	71.5
รายได้จากการขายและให้บริการ	36,874	38,103	34,466	(3.2)	7.0	111,209	101,148	9.9
รายได้อื่น	3,367	3,242	2,389	3.9	40.9	9,801	8,344	17.5
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	42	45	66	(8.4)	(36.9)	85	148	(42.6)
รายได้รวม	40,283	41,390	36,922	(2.7)	9.1	121,095	109,640	10.4
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	30,229	31,234	28,193	(3.2)	7.2	90,948	82,389	10.4
กำไรขั้นต้น	6,645	6,869	6,273	(3.3)	5.9	20,261	18,759	8.0
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6,396	6,192	5,693	3.3	12.3	18,614	17,278	7.7
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,195	1,157	960	3.3	24.6	3,525	2,952	19.4
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทในเครือ	(34)	(28)	(107)	(21.4)	68.2	(21)	(184)	88.8
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	2,429	2,779	1,969	(12.6)	23.4	7,987	6,836	16.8
ต้นทุนทางการเงิน	1,180	1,162	1,283	1.5	(8.0)	3,530	3,795	(7.0)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	1,249	1,617	686	(22.8)	82.1	4,457	3,041	46.6
ภาษีเงินได้	131	153	194	(14.4)	(32.5)	421	386	9.1
กำไรสุทธิสำหรับงวด	1,118	1,464	492	(23.6)	127.2	4,036	2,655	52.0
ส่วนของกำไรที่เป็นของ:								
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	186	261	125	(28.6)	48.5	654	453	44.4
ผู้ถือหุ้นของบริษัท	932	1,203	367	(22.5)	153.9	3,382	2,202	53.6

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (%)	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 3/64	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 2/65	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 3/64	งวดเก้าเดือนปี 2565	งวดเก้าเดือนปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง
อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย ¹	18.0%	18.0%	18.2%	(1) bps	(18) bps	18.2%	18.5%	(33) bps
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย ¹	20.6%	19.3%	19.3%	130 bps	128 bps	19.9%	20.0%	(9) bps
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ปกติต่อยอดขาย ¹	6.6%	7.3%	5.7%	(71) bps	87 bps	7.2%	6.8%	42 bps
อัตรากำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัทปกติต่อยอดขาย ¹	2.5%	3.2%	1.1%	(63) bps	147 bps	3.0%	2.2%	86 bps
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ²	1.2	1.2	1.3	-	(7) bps	1.2	1.3	(7) bps

หมายเหตุ: ¹ ยอดขายไม่รวมรายได้อื่น
² ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า



99 อาคารเบอริส ยูเคอร์ ซอยบูรเบียม ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th



บริษัท เบลี ยูเคอร์ จำกัด (มหาชน)

สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	อัตราการ	อัตราการ	งวด	งวด	อัตราการ
	3/65	2/65	3/64	เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 2/65 (%)	เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 3/64 (%)	เก้า เดือน ปี 2565	เก้า เดือน ปี 2564	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	6,247	6,062	4,504	3.1	38.7	18,140	13,961	29.9
กำไรสุทธิ	395	556	507	(29.0)	(22.2)	1,538	1,581	(2.7)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.3%	9.2%	11.3%	(285) bps	(493) bps	8.5%	11.3%	(285) bps

ผลประกอบการไตรมาส 3/65

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 3/65 อยู่ที่ 6,247 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,743 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของยอดขายที่แข็งแกร่งมีสาเหตุมาจากการกลับมาฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศไทยและเวียดนาม ซึ่งส่งผลกระทบในเชิงบวกต่อทั้งกลุ่มบรรจภัณฑ์แก้วและกระป๋อง รวมถึงราคาขายของบรรจภัณฑ์ที่สูงขึ้นจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 3/65 อยู่ที่ร้อยละ 16.5 ลดลงจากไตรมาส 3/64 ที่ร้อยละ 24.0 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าชดเชยและโชดาแอส ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มบรรจภัณฑ์แก้ว รวมถึงต้นทุนอะลูมิเนียมที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มบรรจภัณฑ์กระป๋อง อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 3/65 อยู่ที่ร้อยละ 11.1 ลดลงจากไตรมาส 3/64 ที่ร้อยละ 15.9 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 3/65 อยู่ที่ 395 ล้านบาท ลดลง 112 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

ธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้ว

ในไตรมาส 3/65 กลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วมียอดขายที่ 3,125 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากยอดขายที่แข็งแกร่งจากหมวดหมู่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และไม่ใช้แอลกอฮอล์ โดยยอดขายของธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วในไตรมาส 3/65 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 50 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในไตรมาส 3/65 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋อง

ในไตรมาส 3/65 กลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋องมียอดขายที่ 3,122 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งคิดเป็นร้อยละ 84.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการกลับมาฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจในประเทศไทยและเวียดนาม โดยยอดขายของธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋องในไตรมาส 3/65 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 50 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในไตรมาส 3/65 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่ง และการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ตีส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารลดลง





บริษัท เบลูรี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 3/64	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 2/65 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 3/64 (%)	งวดเก้า เดือน ปี 2565	งวดเก้า เดือน ปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	5,477	5,326	5,958	2.8	(8.1)	15,987	16,607	(3.7)
กำไรสุทธิ	206	198	321	4.3	(35.8)	683	994	(31.3)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.8%	3.7%	5.4%	4 bps	(163) bps	4.3%	6.0%	(171) bps

ผลประกอบการไตรมาส 3/65

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 3/65 อยู่ที่ 5,477 ล้านบาท ลดลง 481 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ว่ากลุ่มธุรกิจอาหารและกลุ่มธุรกิจอุปโภคจะมียอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่ง รวมถึงกลุ่มธุรกิจต่างประเทศที่มียอดขายคงที่ แต่กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์มียอดขายลดลงเนื่องจากการย้ายการจัดการด้านโลจิสติกส์ของบีจียูออกจากธุรกิจโลจิสติกส์กลับสู่กลุ่มสินค้าและบริการค่าปลีกสมัยใหม่ตั้งแต่นั้นปี ส่งผลให้ยอดขายรวมลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 3/65 อยู่ที่ร้อยละ 15.9 ลดลงจากในไตรมาส 3/64 ที่ร้อยละ 16.6 สาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงของกลุ่มธุรกิจอาหาร กลุ่มธุรกิจอุปโภค และกลุ่มธุรกิจต่างประเทศ จากราคาวัตถุดิบและวัสดุบรรจุกฎหมายที่สูงขึ้น รวมถึงผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน ในขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 3/65 อยู่ที่ร้อยละ 5.0 ลดลงจากในไตรมาส 3/64 ที่ร้อยละ 7.0 สาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 3/65 อยู่ที่ 206 ล้านบาท ลดลง 115 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงของกำไรสุทธิมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลง และค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มธุรกิจอาหาร

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 3/65 อยู่ที่ 1,456 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 3/65 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 27 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 3/65 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากราคาวัตถุดิบและวัสดุบรรจุกฎหมายที่สูงขึ้น

กลุ่มธุรกิจอุปโภค

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคในไตรมาส 3/65 อยู่ที่ 2,190 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอุปโภคในไตรมาส 3/65 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอุปโภคในไตรมาส 3/65 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากราคาวัตถุดิบและวัสดุบรรจุกฎหมายที่สูงขึ้น

กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 3/65 อยู่ที่ 1,694 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 3/65 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 3/65 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง





บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 3/64	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 2/65 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 3/64 (%)	งวดเก้า เดือน ปี 2565	งวดเก้า เดือน ปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	2,329	2,324	2,609	0.2	(10.7)	6,697	6,724	(0.4)
กำไรสุทธิ	277	236	404	17.3	(31.5)	752	894	(15.9)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.9%	10.2%	15.5%	174 bps	(363) bps	11.2%	13.3%	(207) bps

ผลประกอบการไตรมาส 3/65

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 3/65 อยู่ที่ 2,329 ล้านบาท ลดลง 280 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ลดลงจากยอดขายที่ลดลงของสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโควิดเมื่อเปรียบเทียบกับฐานที่สูงจากปีก่อน รวมถึงระยะเวลาในการจัดส่งอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่นานขึ้นเนื่องจากสถานการณ์การจัดการจัดหาเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกที่เข้มงวดขึ้น ในขณะที่ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิคลดลงเล็กน้อยจากยอดขายโครงสร้างเหล็ก ขบสังกะสีที่ลดลง

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 3/65 อยู่ที่ร้อยละ 29.6 ลดลงจากไตรมาส 3/64 ที่ร้อยละ 33.6 จากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ ในขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ไตรมาส 3/65 อยู่ที่ร้อยละ 15.6 ลดลงจากไตรมาส 3/64 ที่ร้อยละ 20.3 สาเหตุจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 3/65 อยู่ที่ 277 ล้านบาท ลดลง 127 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงจากกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์

กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 3/64	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 2/65 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 3/64 (%)	งวดเก้า เดือน ปี 2565	งวดเก้า เดือน ปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	23,149	24,718	22,805	(6.3)	1.5	71,348	67,230	6.1
รายได้รวม	26,319	27,836	25,145	(5.4)	4.7	80,711	75,351	7.1
กำไรสุทธิ	675	917	103	(26.3)	554.6	2,430	1,347	80.4
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.9%	3.7%	0.5%	(79) bps	246 bps	3.4%	2.0%	140 bps

ผลประกอบการไตรมาส 3/65

รายได้รวมในกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 3/65 อยู่ที่ 26,319 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,174 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 23,149 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 344 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายจากการขยายสาขาใหม่ซึ่งสามารถชดเชยกับยอดขายต่อสาขาเดิมซึ่งติดลบอยู่ที่ร้อยละ -2.4 ในไตรมาส 3/65 (ยอดขายต่อสาขาเดิมเมื่อไม่รวมยอดขายสินค้าที่หุ้มี อยู่ที่ร้อยละ -0.5 ในไตรมาส 3/65) การลดลงของยอดขายต่อสาขาเดิมมีสาเหตุหลักมาจากผลของฝนที่ตกหนักและน้ำท่วมในบางพื้นที่ของประเทศไทย และผลกระทบจากฐานเปรียบเทียบที่สูงจากการล็อกดาวน์ในปีก่อนซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขายอาหารสด รวมถึงผลกระทบด้านลบจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในขณะที่ยอดขายได้ขึ้นอยู่ที่ 3,170 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง 829 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการกลับมาฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของรายได้ค่าเช่า โดยการเติบโตของรายได้ค่าเช่ามีสาเหตุจากอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 87.9 ในไตรมาส 3/65 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/64 อยู่ที่ร้อยละ 85.4 รวมถึงการให้ส่วนลดเฉลี่ยแก่ผู้เช่าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน





บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 3/65 อยู่ที่ร้อยละ 16.9 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/64 ที่ร้อยละ 14.5 สาเหตุหลักมาจากผลของการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนการขาย การลงทุนส่งเสริมการขายที่ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาหมวดหมู่ และการจัดการสินค้าคงคลังที่ดี อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 3/65 อยู่ที่ร้อยละ 4.1 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/64 ที่ร้อยละ 1.1 สาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และรายได้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 3/65 อยู่ที่ 676 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง 573 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 554.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นไปตามเหตุผลที่กล่าวไว้ข้างต้น

กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ยังคงขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 3/65 โดยได้เปิดบิกซี ฟู้ด เพลส จำนวน 1 สาขา, เอ็มเอ็ม ฟู้ด เซอร์วิส จำนวน 1 สาขา, และบิกซี มินิ จำนวน 25 สาขา ในประเทศไทย ปิดบิกซี มินิ จำนวน 1 สาขา ในระหว่างไตรมาส ส่งผลให้ ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 มีจำนวนสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมด 154 สาขา (รวมบิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ 1 สาขา ในประเทศกัมพูชา) ร้านค้าขนาดซูเปอร์มาร์เก็ต 63 สาขา (บิกซีมาร์เก็ต 38 สาขา บิกซี ฟู้ด เพลส ซูเปอร์มาร์เก็ต 11 สาขา บิกซีดีโป 11 สาขา และร้านค้าส่ง เอ็มเอ็ม ฟู้ด เซอร์วิส 3 สาขา) บิกซี มินิ 1,456 สาขา (รวมสาขาแฟรนไชส์ 56 สาขา ในประเทศไทย บิกซี มินิ 1 สาขา และร้านค้าสะดวกซื้ออีวี 18 สาขา ในประเทศกัมพูชา) และร้านขายยาเพรียว 146 สาขา

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ
กรรมการ

อัศวิน เตชะเจริญวิกุล
กรรมการ



99 อาคารเบอร์ลี ยุคเกอร์ ซอยอรุณีย์ ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th