

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 2,362.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.2 จากช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 โดยมีสาเหตุสำคัญจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การผ่อนคลายมาตรการและความมั่นใจในการเดินทางที่กลับมาในปี 2565 ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 รายได้จากการขายและบริการปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 14.0 ผลักดันโดยการเพิ่มขึ้นของรายได้ในทุกพอร์ตโรงแรมของบริษัทฯ ยกเว้นพอร์ตโรงแรมในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ สำหรับโรงแรมในประเทศไทยมีผลการดำเนินงานที่สูงขึ้นร้อยละ 30.7 ตามมาด้วยรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นของโรงแรมในสหราชอาณาจักรและสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี สอดคล้องกับการเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ในขณะที่โรงแรมในสาธารณรัฐมัลดีฟส์มีรายได้ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนเนื่องจากอยู่ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว

บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted Net Income) ซึ่งไม่รวมรายการพิเศษ เช่น กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้ที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 จำนวน 145.9 ล้านบาท ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งจากทั้งช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 290.8 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 และ 110.9 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2565 โดยการพลิกฟื้นกลับมากำไรสุทธินั้นเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของผลประกอบการในทุกโรงแรมภายใต้การบริหารของบริษัทฯ ประกอบกับการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

ส่งผลให้ภาพรวมผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือนปี 2565 บริษัทฯ รายงานรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 6,123.1 ล้านบาท เติบโตขึ้นกว่า 2 เท่าตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลประกอบการที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องของโรงแรมทั้ง 2 แห่งในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 ซึ่งสามารถรักษาอัตราการเข้าพักเฉลี่ยได้อย่างแข็งแกร่งที่ระดับร้อยละ 67 อีกทั้งยังสามารถปรับอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยรายวัน (ADR) ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 41 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่นเดียวกับกับพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักร ยังคงรักษาระดับอัตราการเข้าพักเฉลี่ยได้ที่ร้อยละ 59 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 และสามารถปรับอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยรายวันได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ เห็นการฟื้นตัวที่ชัดเจนของอุปสงค์การท่องเที่ยวในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ตามด้วยสาธารณรัฐมอริเชียส และประเทศไทย ภายหลังการเริ่มเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลให้รายได้ในงวดดังกล่าวของ พอร์ตโรงแรม Outrigger และพอร์ตโรงแรมในประเทศไทยเพิ่มขึ้นมาที่ 1,676.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตประมาณ 11 เท่า จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่งสัญญาณบวกต่อรายได้ในอนาคตที่จะเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด เมื่อทุกประเทศยกเลิกข้อจำกัดในการเปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างชาติ และการให้บริการเส้นทางบินต่างๆ สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นปกติ

สัญญาณการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ไม่ได้เพียงสะท้อนให้เห็นจากจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางระหว่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นในหลายประเทศทั่วโลกเท่านั้น หากแต่รวมถึงค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้นในหลายประเทศด้วยเช่นกัน โดยค่าใช้จ่ายในการเดินทางระหว่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวยุโรป และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 70 และ ร้อยละ 85 ของช่วงก่อนเกิดวิกฤติโควิด-19 ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวอินเดีย ซาอุดีอาระเบีย และกาตาร์ มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่สูงกว่าระดับก่อนเกิดวิกฤติโควิด-19 แล้ว ปัจจัยดังกล่าวเป็นตัวกระตุ้นสำคัญต่อการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวและผลการดำเนินงานโรงแรมของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวนั้นแตกต่างกันไปในแต่ละภูมิภาคและในแต่ละประเทศ ขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะ รวมถึงการใช้มาตรการต่าง ๆ ในแต่ละประเทศนั้นๆ ผวนกับ สถานการณ์ความไม่แน่นอนต่างๆ อาทิ อัตราเงินเฟ้อ ราคาพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น ผลกระทบจากประเด็นความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน รวมถึงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยง ซึ่งอาจจะส่งผลต่อการฟื้นตัวของตลาดการท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรม โดยบริษัทฯ ยังคงติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด และวางแผนรับมือกับ

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุน และรักษาสภาพคล่องของบริษัทฯ

#### สถานะการดำเนินงาน

ในปี 2565 โรงแรมเกือบทั้งหมดของบริษัทฯ เปิดให้บริการซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการฟื้นตัวของอุตสาหกรรม และมาตรการเปิดรับนักท่องเที่ยวของแต่ละประเทศ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 โรงแรม 36 แห่ง จาก 37 แห่งของ โรงแรมทั้งหมดภายใต้การบริหารของบริษัทฯ เปิดให้บริการ หรือคิดเป็นร้อยละ 98.8 ของจำนวนห้องทั้งหมด (4,419 ห้อง จากทั้งหมด 4,472 ห้อง) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานโรงแรมต่างๆ ตามและเงื่อนไขการผ่อนคลायข้อจำกัดต่างๆ เกี่ยวกับโรคโควิด-19 ที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ โดยมีรายละเอียดเป็นดังต่อไปนี้

ประเทศ	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ประเทศไทย	<p>สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 ค่อยๆ ฟื้นตัวในทิศทางเดียวกับการทยอยผ่อนคลाय ปรับเงื่อนไขและมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการเดินทางเข้าประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ สำหรับการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ ได้ประกาศยกเลิกการตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 อาทิ เอกสารรับรองการได้รับวัคซีน และผลตรวจหาเชื้อไวรัสโควิด-19 สำหรับผู้เดินทางเข้าประเทศไทย พร้อมทั้งเพิ่มระยะเวลาการอนุญาตให้คนต่างด้าวบางจำพวกอยู่ในราชอาณาจักรเป็นกรณีพิเศษตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 จนถึง 31 มีนาคม 2566 โดยผู้เดินทางเข้ามาในราชอาณาจักรชั่วคราวซึ่งได้รับการยกเว้นการตรวจลงตรา จากเดิมอยู่ได้ไม่เกิน 30 วัน ขยายเป็นไม่เกิน 45 วัน และ ผู้เดินทางเข้ามาในราชอาณาจักรที่ขอรับการตรวจลงตรา Visa on Arrival ขยายระยะเวลาจากเดิมอยู่ได้ไม่เกิน 15 วัน เป็นไม่เกิน 30 วัน บัจุบันดังกล่าวส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวกลับมาคึกคักอีกครั้งในไตรมาสที่ 4 ของปี ซึ่งจากสถิติการท่องเที่ยวในเดือนตุลาคม 2565 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 44 จากเดือนก่อนหน้า มาอยู่ที่ 3.1 ล้านคน ซึ่งฟื้นตัวเกือบเทียบเท่ากับระดับเดียวกับจำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อเดือนในปี 2562 ซึ่งเป็นช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม ซึ่งเป็นเดือนแห่งการท่องเที่ยวของประเทศไทย และจะส่งผลให้ตัวเลขคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2565 สามารถบรรลุเป้าหมายที่ 10 ล้านคนได้</p> <p>จากบัจุบันดังกล่าวข้างต้น ผนวกกับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโรงแรมในประเทศไทยของบริษัทฯ ส่งผลให้ในเดือนตุลาคม 2565 โรงแรมในประเทศไทยของบริษัทฯ มีอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับร้อยละ 71 โดยเฉพาะโรงแรม ทราาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ และโรงแรม ทราาย ลากูน่า ภูเก็ต มีอัตราการเข้าพักที่ร้อยละ 81 และร้อยละ 77 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตราการเข้าพักมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องได้จนถึงต้นปี 2566</p> <p>ในกรณีฐาน ภายใต้สมมติฐานว่าประเทศจีนยังคงดำเนินนโยบายโควิดเป็นศูนย์ (ZERO COVID-19) ต่อเนื่องในปี 2566 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คาดการณ์จำนวนการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทยในปีหน้าจำนวน 18 ล้านคน ในขณะที่ภาครัฐบาลตั้งเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวที่ 2.38 พันล้านบาทซึ่งคิดเป็นร้อยละ 80 ของระดับก่อนเกิดโควิด-19</p>

ประเทศ	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
<p>สาธารณรัฐ มัลดีฟส์</p>	<p>สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าสู่มัลดีฟส์ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องสู่ 1.2 ล้านคน ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 37 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน นักท่องเที่ยวหลักที่เข้ามามัลดีฟส์ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวอินเดีย ตามด้วยรัสเซีย และสหราชอาณาจักร ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13 ร้อยละ 11 และร้อยละ 11 ตามลำดับ สำหรับผลการดำเนินงานของโรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 มีอัตราการเข้าพักในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 66.7 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่ร้อยละ 58.8 โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ เป็นนักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักร รัสเซียและสหรัฐอเมริกาคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 19, ร้อยละ 14 และร้อยละ 11 ตามลำดับ ซึ่งสะท้อนจุดแข็งของโรงแรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่ม high spending ได้ ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยรายวัน (ADR) ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ถึงร้อยละ 41 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน</p> <p>ทั้งนี้ แนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าสู่มัลดีฟส์ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีคาดการณ์ว่าจะขยายอย่างต่อเนื่องในอัตราที่สูงขึ้น โดยได้รับแรงหนุนจากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว (high season) รวมถึงการเปิดเส้นทางบิน และการเพิ่มความถี่ของจำนวนเที่ยวบินสู่มัลดีฟส์ โดยในไตรมาสดังกล่าว บริษัทฯ คาดการณ์ว่า CROSSROADS จะมีผลการดำเนินงานที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่เปิดตัวโครงการในปี 2562 และสามารถปรับเพิ่ม ADR ให้ไปถึงระดับเป้าหมายที่ 577 เหรียญสหรัฐได้ในเดือนธันวาคม 2565</p> <p>ทั้งนี้ รัฐบาลคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามามัลดีฟส์สะสมปี 2565 อยู่ที่ 1.6 ล้านคน ซึ่งไม่รวมนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศในเอเชีย ยกตัวอย่างเช่น จีน ซึ่งเคยเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักของมัลดีฟส์ ภาคการท่องเที่ยวยังฟื้นตัวกลับมาเกือบเทียบเท่ากับปีก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินงานเชิงรุกของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่มีการเปิดประเทศแบบเต็มรูปแบบ เมื่อเดือนกรกฎาคมปี 2564 ส่งผลให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศฟื้นตัวได้อย่างโดดเด่นและมั่นคง เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในแถบเอเชียแปซิฟิก ทั้งนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศ คาดว่าจะเติบโตขึ้นสู่ระดับ 2.0 ล้านคนในปี 2566 หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 25 จากปีก่อนหน้า ซึ่งสนับสนุนจากการเปิดดำเนินการรันเวย์เส้นใหม่ในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา รวมถึงคาดการณ์การกลับมาของนักท่องเที่ยวชาวจีน</p>
<p>สหราชอาณาจักร</p>	<p>การท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักรยังคงมีการฟื้นตัวแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งแต่เดือนเมษายน ปี 2565 เริ่มเห็นการเติบโตของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวกลับมาเด่นชัดอีกครั้งจากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว (high season) ส่งผลให้โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร (UK Portfolio) มีระดับ ADR ที่สูงที่สุดตั้งแต่เปิดดำเนินการมาในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ที่ 89 ปอนด์ ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักคืน (RevPAR) ในไตรมาสดังกล่าว ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากทั้ง Occupancy Rate และ ADR ที่สูงขึ้นร้อยละ 7 และ ร้อยละ 9 ตามลำดับ สำหรับผลการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 มี RevPAR อยู่ที่ 48 ปอนด์ สูงกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งนับเป็นช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยถูกผลักดันจาก ADR ที่สูงกว่าช่วงก่อนโควิด-19 ถึง 19% ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดการณ์ว่า แนวโน้มการเติบโตจะต่อเนื่องไปจนถึงช่วงเทศกาลปีใหม่ ทำให้บริษัทฯ คาดการณ์ว่า RevPAR ของโรงแรมในสหราชอาณาจักรจะปรับเพิ่มขึ้นไปใกล้เคียงกับปี 2561 ซึ่งเป็นระดับ Pre-Brexit ได้อีกด้วย</p> <p>แม้ว่าภาคการท่องเที่ยวในปี 2566 น่าจะมีทิศทางที่สดใส แต่แนวโน้มผลการดำเนินงานจะปรับตัวดีขึ้นภายใต้ข้อจำกัด ซึ่งได้รับแรงกดดันจากสภาวะเศรษฐกิจ ราคาต้นทุนพลังงาน และการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อทั่วโลก ที่จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากราคาพลังงานที่สูงขึ้น โดยเข้าทำสัญญาป้องกันความเสี่ยง (Hedging) ด้านต้นทุนราคาค่าไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นต้นทุนพลังงานหลักของบริษัทฯ ไว้ที่ร้อยละ 80 ของปริมาณที่ต้องใช้ทั้งหมดไปจนถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ซึ่งครอบคลุมช่วงฤดูหนาวที่มีปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติในระดับสูง ในขณะที่เดียวกัน</p>

ประเทศ	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
	<p>บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการเพิ่มระดับอัตราการเข้าพักให้สูงขึ้นไปอยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพ ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ในปี 2566 ทั้งนี้ โรงแรมในสหราชอาณาจักรของบริษัทฯ ทั้งหมดเป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามภูมิภาคในแหล่งท่องเที่ยวและเมืองเศรษฐกิจสำคัญต่างๆ จึงทำให้เรามีความมั่นใจต่อแนวโน้มการขยายตัวอย่างแข็งแกร่งของอุปสงค์การท่องเที่ยว</p> <p>นอกจากนั้นแล้ว กลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพของพอร์ตการลงทุน ด้วยแผนปรับปรุงโรงแรมทั่วสหราชอาณาจักร ผ่านการใช้กลยุทธ์การหมุนเวียนลงทุนสินทรัพย์ (Asset Rotation) กล่าวคือการขายสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพต่ำ และนำเงินที่ได้ไปลงทุนในโรงแรมที่มีศักยภาพสูงนั้นยังคงดำเนินไปตามแผนอย่างต่อเนื่อง โดยระหว่างปี 2565 บริษัทฯ บรรลุข้อตกลงการขายโรงแรม Mercure Burton upon Trent Newton Park และโรงแรม Mercure London Watford มูลค่ารวม 19 ล้านปอนด์ ทั้งนี้ เงินที่ได้จากการขายสินทรัพย์เหล่านี้จะถูกนำไปลงทุนใหม่เพื่อยกระดับสินทรัพย์อื่นๆ ในสหราชอาณาจักรที่มีศักยภาพการแข่งขันสูง ซึ่งสามารถสร้าง EBITDA ได้ถึงร้อยละ 60 - 70 ของ EBITDA รวมของพอร์ตการลงทุนในสหราชอาณาจักร และผลสำเร็จจากการปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงแรมจะผลักดันให้คาดการณ์ ADR เฉลี่ยในปี 2566 ปรับตัวสูงขึ้นได้ราวร้อยละ 5 - 10 ในปี 2566</p>
<p>สาธารณรัฐ หมู่เกาะฟีจี</p>	<p>แนวโน้มการท่องเที่ยวของสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี เริ่มปรับตัวไปในทิศทางที่สดใสและดีกว่าที่คาดไว้ ตั้งแต่ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 เป็นต้นมา ภาพการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วของการท่องเที่ยวสะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของปริมาณความต้องการท่องเที่ยวที่คงค้างมาตั้งแต่ปีก่อน (pent-up demand) ของลูกค้าระหว่างภูมิภาค รวมถึงจุดขายที่โดดเด่นของฟีจี โดยจากผลสำรวจดัชนีความพร้อมในการเดินทางของประเทศการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีถูกจัดขึ้นเป็นอันดับ 1 ใน 28 ประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการกลับมาท่องเที่ยวที่สูงสุด ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ฟีจีตั้งเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งปี 2565 กว่า 5 แสนคน หรือคิดเป็น 55% ของระดับก่อนโควิด-19 หนุนโดยปริมาณความต้องการท่องเที่ยวของกลุ่มลูกค้าต่างชาติหลัก ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และอเมริกา ซึ่งรวมกันเป็นสัดส่วนกว่า 90% ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดที่เดินทางเข้าฟีจี</p> <p>ทั้งนี้ ฟีจีมีช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวในระหว่างไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี และในเดือนกันยายนปี 2565 ตัวเลขจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศอยู่ที่ 72,657 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 89 ของระดับก่อนโควิด-19 สำหรับผลการดำเนินงานโรงแรมของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี สะท้อนให้เห็นถึงการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของภาคการท่องเที่ยวเชิงพักผ่อน โดยในเดือนกันยายนปี 2565 โรงแรมทั้งสองแห่ง มีระดับ Occupancy Rate เฉลี่ยเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 85% และสามารถดึง RevPAR สูงขึ้นได้ 17% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเกิดโควิด-19 ได้สำเร็จ โดยบริษัทฯ คาดการณ์ว่าความแข็งแกร่งของผลประกอบการของโรงแรมในฟีจีจะสามารถรักษาโมเมนตัมบวกได้ต่อเนื่องตลอดถึงสิ้นปี และในปี 2566 ซึ่งสอดคล้องกับประมาณการการเติบโตของนักท่องเที่ยวของภาครัฐ โดยรัฐบาลของสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2566 จะปรับตัวเพิ่มขึ้นไปที่ระดับร้อยละ 85 ของระดับจำนวนนักท่องเที่ยวก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 พร้อมประเมินสัญญาณเชิงบวกต่อระยะเวลาการเข้าพัก และค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ปรับตัวสูงขึ้นอีกด้วย</p>
<p>สาธารณรัฐ มอริเชียส</p>	<p>ในระหว่างครึ่งปีแรกของปี 2565 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในสาธารณรัฐมอริเชียสยังคงเผชิญสถานการณ์ที่ท้าทาย ซึ่งฟื้นตัวต่ำกว่าคาดการณ์และช้ากว่าโดยเปรียบเทียบกับประเทศที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหมู่เกาะในภูมิภาคเดียวกัน อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเริ่มฟื้นตัวดีขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี สอดคล้องกับการผ่อนคลายกฎระเบียบต่างๆ และการเพิ่มความถี่จำนวนเที่ยวบิน</p>

ประเทศ	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
	<p>โดย ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 สาธารณรัฐมอริเชียสได้มีการยกเลิกการตรวจโควิด-19 สำหรับการเดินทางเข้าประเทศ และยกเลิกการกักตัวสำหรับนักท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้รับวัคซีน ซึ่งส่งผลให้ตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าสาธารณรัฐมอริเชียสในระหว่างไตรมาสที่ 3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากไตรมาสก่อนหน้า และสำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมตั้งแต่เดือนมกราคมจนถึงเดือนกันยายน มีจำนวนทั้งสิ้น 638,332 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 64 ของเป้าหมายนักท่องเที่ยวในปี 2565</p> <p>ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าการฟื้นตัวในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีจะเร่งตัวได้ดีขึ้นจากการเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว โดยสถิตินักท่องเที่ยวในเดือนตุลาคม 2565 ที่จำนวน 117,323 คน แสดงให้เห็นถึงการเติบโตขึ้นร้อยละ 45 จากเดือนก่อนหน้า นอกจากนี้ ยังมีสัญญาณเชิงบวกอื่นๆ อาทิเช่น การเพิ่มจำนวนเส้นทางบิน รวมถึงการเพิ่มระยะเวลาสำหรับการท่องเที่ยว (length of stay) เฉลี่ยที่ยาวนานขึ้นจาก 10 คืน เป็น 14 คืน จากปัจจัยสนับสนุนดังกล่าวจะผลักดันให้บรรลุเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ 1 ล้านคนได้ภายในสิ้นปี และทำให้ผลการดำเนินงานของโรงแรมมีทิศทางที่ดีขึ้น</p>

### พัฒนาการที่สำคัญ

- ในเดือนพฤษภาคม 2565 บริษัทฯ บรรลุข้อตกลงการขายโรงแรม Mercure Burton upon Trent Newton Park ในสหราชอาณาจักร คิดเป็นมูลค่ารวม 2 ล้านปอนด์ (หรือเทียบเท่า 83 ล้านบาท) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การบริหารจัดการโรงแรมในกลุ่มสหราชอาณาจักร เป็นไปตามทิศทางที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- ในเดือนสิงหาคม 2565 บริษัทฯ ดำเนินการเข้าซื้อสัญญาเช่าหลัก (Head Lease) บนที่ดินของโรงแรม Mercure Perth มูลค่ารวม 2.7 ล้านปอนด์ โดยการดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามกลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพของพอร์ตการลงทุนในสหราชอาณาจักร
- ในเดือนตุลาคม 2565 บริษัทฯ บรรลุข้อตกลงการขายโรงแรม Mercure London Watford ในสหราชอาณาจักร คิดเป็นมูลค่ารวม 17.0 ล้านปอนด์ (หรือเทียบเท่า 717.7 ล้านบาท) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การบริหารจัดการโรงแรมในกลุ่มสหราชอาณาจักร เป็นไปตามทิศทางที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

### ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมและลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วโดยมีการเติบโตของสินทรัพย์อย่างต่อเนื่องในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 33 ต่อปีในช่วงระยะเวลา 5 รอบปีบัญชีที่ผ่านมา (ตั้งแต่ปี 2560 - 2564) โดยมีกลุ่มทรัพย์สินที่มีลักษณะเฉพาะประกอบด้วยโรงแรมที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมระดับโลก ได้แก่

(1) โรงแรม 5 แห่งที่บริษัทฯ บริหารจัดการภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯเอง ประกอบไปด้วย โรงแรม 4 แห่งในประเทศไทย อันได้แก่ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย, โรงแรม ทราฟ ฟีฟี่ ไอส์แลนด์ วิลเลจ, โรงแรม ทราฟ ลากูน่า ภูเก็ต, โรงแรม ทราฟ เกาะสมุย เชียงมน และอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้แก่ โรงแรม โคนอตตา มัลดีฟส์ รีสอร์ท (“โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง”)

(2) โรงแรม 3 แห่งซึ่งดำเนินการภายใต้แบรนด์ Outrigger โดยโรงแรมเหล่านี้ได้รับการบริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วย โรงแรม 2 แห่งในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ได้แก่ โรงแรม Outrigger Fiji Beach Resort และโรงแรม Castaway Island, Fiji และโรงแรมอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐมอริเชียส ได้แก่ โรงแรม Outrigger Mauritius Beach Resort (“โรงแรม Outrigger”)



(3) โรงแรม 2 แห่งซึ่งได้พัฒนาเสร็จเรียบร้อยแล้วซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS เฟส 1 ใน Emboodhoo Lagoon ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้แก่ SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton และ Hard Rock Hotel Maldives (“โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1”)

(4) โรงแรมระดับกลางก่อนไประดับบน จำนวน 24 แห่งในสหราชอาณาจักร ดำเนินงานภายใต้แฟรนไชส์ที่เป็นที่รู้จักในแบรนด์ Mercure และบริหารจัดการโดย Aimbridge Hospitality EMEA (ชื่อเดิม Interstate Hotels & Resorts) ซึ่งเป็นบริษัทบริหารจัดการโรงแรมชั้นนำและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในสหราชอาณาจักร (“โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร”)

(5) โรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้า ประกอบด้วย โรงแรมจำนวน 3 แห่งในสหราชอาณาจักร ดำเนินงานภายใต้แบรนด์ Mercure และ Holiday Inn ซึ่งบริษัทฯ และ FICO UK ถือสัดส่วนเงินลงทุนฝั่งละร้อยละ 50 ในการร่วมค้า และโรงแรม SO/ Maldives ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาก่อสร้าง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS เฟส 1 ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งบริษัทฯ และ Wai Eco World Developer ถือสัดส่วนเงินลงทุนฝั่งละร้อยละ 50 ในการร่วมค้า (“โรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้า”) ซึ่งรายได้จากโรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้าจะไม่ถูกบันทึกบัญชีในแบบงบการเงินรวมของบริษัทฯ แต่จะบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ซึ่งบริษัทฯ จะรับรู้ผลการดำเนินงานในรูปแบบของส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้า

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีโรงแรมที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 37 แห่ง ประกอบด้วย โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง โรงแรม Outrigger โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร และโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้า ซึ่งมีจำนวนห้องพักรวมกันทั้งสิ้น 4,472 ห้อง

### สัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการตามรูปแบบการบริหาร

(หน่วย: ล้านบาท)	งวดเก่า	% สัดส่วน	งวดเก่า	% สัดส่วน	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 2	% สัดส่วน	ไตรมาส 3	% สัดส่วน	% เปลี่ยนแปลง
	เดือน	รายได้	เดือน	รายได้		ปี 2565	รายได้	ปี 2565	รายได้	
โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง <sup>(1)</sup>	108.7	3.9%	664.1	10.8%	511.1%	208.0	10.0%	271.8	11.5%	30.7%
โรงแรม Outrigger <sup>(1)</sup>	44.7	1.6%	1,012.4	16.5%	2,163.0%	365.0	17.6%	465.0	19.7%	27.4%
โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1	1,069.4	38.6%	1,768.9	28.9%	65.4%	562.0	27.1%	552.4	23.4%	(1.7%)
โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร <sup>(2)</sup>	1,545.7	55.8%	2,677.6	43.7%	73.2%	936.3	45.2%	1,072.8	45.4%	14.6%
<b>รวมรายได้จากการให้บริการ</b>	<b>2,768.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,123.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>121.2%</b>	<b>2,071.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,362.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>14.0%</b>

#### หมายเหตุ

- โรงแรมในกลุ่ม Outrigger 3 แห่ง ได้ถูกรีแบรนด์และเปลี่ยนรูปแบบการบริหารเป็น โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้มีการแสดงข้อมูลรายได้ของโรงแรมในกลุ่ม Outrigger 3 แห่งรวมอยู่ในโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองสำหรับงวดไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลประกอบการของช่วงเดียวกันได้
- บริษัทฯ เปลี่ยนวิธีรับรู้รายได้ของโรงแรมบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร จากส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในกิจการร่วมค้า เป็นบันทึกบัญชีในงบการเงินรวม ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564

ภาพรวมงวดเก่าเดือนของปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการของโรงแรมที่บริษัทฯ ลงทุนเติบโตขึ้นทั้ง 4 พอร์ตโฟลิโอเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะในกลุ่มโรงแรม Outrigger ที่ฟื้นตัวโดดเด่นสุดกว่า 22 เท่า ตามด้วยโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งกว่า 6 เท่า ในขณะที่โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักรและโรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 มีผลการดำเนินงานงวดเก่าเดือนแรกของปี

สูงขึ้นเช่นกันในอัตราร้อยละ 73.2 และ 65.4 ตามลำดับ ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการของโรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร และโรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 สำหรับงวดเก้าเดือนรวมกันอยู่ที่ร้อยละ 72.6 ของรายได้รวมจากการขายและการให้บริการทั้งหมด ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีสัดส่วนรายได้รวมกันอยู่ที่ร้อยละ 94.5 แสดงถึงการฟื้นตัวของโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง และโรงแรม Outrigger และหากพิจารณาผลประกอบการในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 จะเห็นได้ว่าโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองและโรงแรม Outrigger ก็ยังคงมีการเติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยเติบโตกว่าร้อยละ 30.7 และ 27.4 ตามลำดับ โดยโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองซึ่งอยู่ในประเทศไทยเป็นหลัก ได้รับผลบวกจากการที่รัฐบาลมีการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา และในส่วนของโรงแรม Outrigger ก็มีการเติบโตได้ดีจากความต้องการในการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่เติบโตต่อเนื่อง ในส่วนของโรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักรก็มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 3 อย่างไรก็ตาม โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 มีรายได้ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.7 เนื่องจากเป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว

### ตัวชี้วัดที่สำคัญสำหรับผลการดำเนินงานโรงแรม

#### โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง

ตัวชี้วัด	งวดเก้าเดือน ปี 2564	งวดเก้าเดือน ปี 2565	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาสที่ 2 ปี 2565	ไตรมาสที่ 3 ปี 2565	เปลี่ยนแปลง
จำนวนโรงแรม	5.0	5.0	-	5.0	5.0	-
จำนวนห้องพัก	657.0	657.0	-	657.0	657.0	-
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	12.7%	47.4%	34.76%	49.9%	54.5%	4.61%
ADR (บาท)	2,700	4,897	81.35%	4,276	4,911	14.86%
RevPAR (บาท)	342	2,322	579.47%	2,132	2,676	25.49%

โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง ซึ่งเกือบทั้งหมดเป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย มีการฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2565 ที่ผ่านมาจากมาตรการทยอยผ่อนปรนมาตรการต่างๆ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้โครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ซึ่งทำให้มีการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สูงขึ้น และตั้งแต่เดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ประเทศไทยได้มีการเปิดประเทศแบบเต็มรูปแบบ ส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวในเดือนกรกฎาคมเติบโตขึ้นกว่าร้อยละ 54 จากเดือนก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลให้โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น (โดยโรงแรม Konotta Maldives ซึ่งเป็นโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง ตั้งอยู่ที่สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ยังคงปิดให้บริการอยู่) โดยในไตรมาส 3 มีอัตราการเข้าพักที่ร้อยละ 54.5 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 4.6 และมี ADR เท่ากับ 4,911 บาท ทำให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) อยู่ที่ 2,676 บาท ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าที่ร้อยละ 25.5 และหากพิจารณาผลประกอบการในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองมีอัตราการเข้าพักที่ร้อยละ 47.4 มี ADR ที่ 4,897 บาท ทำให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเท่ากับ 2,322 บาท ปรับตัวดีขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเพียง 342 บาท โดยคาดว่าโรงแรมทั้ง 4 แห่งในประเทศไทยจะมีการฟื้นตัวของผลประกอบการอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 จนถึงไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 ที่เป็นฤดูกาลท่องเที่ยว

### โรงแรม Outrigger

ตัวชี้วัด	งวดเก้าเดือน	งวดเก้าเดือน	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	เปลี่ยนแปลง
	ปี 2564	ปี 2565		ปี 2565	ปี 2565	
จำนวนโรงแรม	3.0	3.0	-	3.0	3.0	-
จำนวนห้องพัก	499.0	499.0	-	499.0	499.0	-
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	7.4%	58.3%	50.8%	63.6%	78.0%	14.4%
ADR (บาท)	2,216	7,281	228.5%	6,894	7,708	11.8%
RevPAR (บาท)	164	4,243	2479.8%	4,386	6,014	37.1%

#### หมายเหตุ

- (1) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับรอบ 9 เดือน ปี 2564 คือ 15.32 THB/FJD, 0.77 THB/MUR และอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับ 9 เดือน ปี 2565 คือ 15.97 THB/FJD, 0.78 THB/MUR  
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 คือ 15.94 THB/FJD, 0.79 THB/MUR และอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 คือ 16.39 THB/FJD, 0.81 THB/MUR

สำหรับโรงแรม Outrigger นั้น ประกอบด้วยโรงแรม 1 แห่งในสาธารณรัฐมอริเชียส และอีก 2 แห่งในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ซึ่งทั้ง 2 ประเทศต่างก็กลับมาเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 เป็นต้นมา ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี และมีอัตราการเข้าพักเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโรงแรม 2 แห่งในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีที่เข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมทั้ง 2 แห่งในไตรมาสที่ 3 เกินกว่าร้อยละ 85 ทำให้รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) สำหรับโรงแรม Outrigger ในไตรมาสที่ 3 เท่ากับ 6,014 บาท เนื่องมาจากอัตราการเข้าพักเติบโตขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 78.0 และ ADR ที่ 7,708 บาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2565 ที่อัตราการเข้าพักร้อยละ 63.6 และ ADR ที่ 6,894 บาท และสำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 โรงแรมในกลุ่ม Outrigger มีราคาห้องพักเฉลี่ย (ADR) เท่ากับ 7,281 บาท ซึ่งเกินระดับก่อนการเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และอัตราการเข้าพัก (Occupancy rate) ที่ร้อยละ 58.3 ส่งผลให้มีรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เท่ากับ 4,243 บาท

### โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1

ตัวชี้วัด	งวดเก้าเดือน	งวดเก้าเดือน	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	เปลี่ยนแปลง
	ปี 2564	ปี 2565		ปี 2565	ปี 2565	
จำนวนโรงแรม	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-
จำนวนห้องพัก	376.0	376.0	-	376.0	376.0	-
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	56.0%	66.7%	10.7%	65.2%	60.8%	-4.4%
ADR (บาท)	8,800	13,481	53.2%	12,499	12,895	3.2%
RevPAR (บาท)	4,931	8,993	82.4%	8,146	7,839	-3.8%

#### หมายเหตุ

- (2) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับรอบ 9 เดือน ปี 2564 คือ 31.51 THB/USD และอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับรอบ 9 เดือน ปี 2565 คือ 34.62 THB/USD  
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 คือ 34.40 THB/USD และอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 คือ 36.41 THB/USD

ในไตรมาสที่ 3 นั้น จะเป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ส่งผลให้โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 มี RevPAR เท่ากับ 7,839 บาท จากอัตราการเข้าพักที่ร้อยละ 60.8 และ ADR เท่ากับ 12,895 บาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าเล็กน้อย ซึ่งเป็นไปตามวัฏจักรปกติของการท่องเที่ยวในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ และหากเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมาของปี 2565 นั้น โรงแรมของบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานเติบโตขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่ 8,993 บาท จากการมีอัตราการเข้าพักที่ร้อยละ 66.7 และ ADR ที่ 13,481 บาท ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ประเมินว่าความต้องการในการมาท่องเที่ยวที่สาธารณรัฐมัลดีฟส์ยังคงอยู่ในระดับที่สูง และจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้คาดการณ์ว่าผลประกอบการของโรงแรมทั้ง 2 แห่งจะยังคงเติบโตได้ โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 4 ที่เข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (high Season) ของทุกปี



โรงแรมของบริษัทฯ และโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้าในสหราชอาณาจักร

ตัวชี้วัด	งวดเก้าเดือน	งวดเก้าเดือน	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	เปลี่ยนแปลง
	ปี 2564	ปี 2565		ปี 2565	ปี 2565	
จำนวนโรงแรม	28 <sup>(4)</sup>	27 <sup>(4)</sup>	(3.6%)	27 <sup>(4)</sup>	27 <sup>(4)</sup>	-
จำนวนห้องพัก	2,990 <sup>(4)</sup>	2,940 <sup>(4)</sup>	(1.7%)	2,940 <sup>(4)</sup>	2,940 <sup>(4)</sup>	-
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	45.9%	59.0%	13.0%	61.8%	69.0%	7.2%
ADR (บาท)	3,301	3,496	5.9%	3,475	3,801	9.4%
RevPAR (บาท)	1,517	2,062	35.9%	2,146	2,622	22.1%

หมายเหตุ

- (3) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับรอบ 9 เดือน ปี 2564 คือ 43.65 THB/GBP และสำหรับรอบ 9 เดือน ปี 2565 คือ 43.47 THB/GBP  
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 คือ 43.22 THB/GBP และสำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 คือ 42.83 THB/GBP
- (4) จำนวนห้องที่เปลี่ยนแปลงมาจากการขายโรงแรม Mercure Burton upon Trent Newton Park Hotel (50) ห้อง

ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 จนถึงไตรมาสที่ 3 นั้น การท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักรเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ทำให้ผลประกอบการเติบโตต่อเนื่อง สะท้อนเห็นได้จากรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) ของไตรมาส 3 ปี 2565 ที่สูงขึ้นร้อยละ 22.1 มาอยู่ที่ 2,622 บาท จากอัตราการเข้าพักที่ร้อยละ 69.0 และ ADR เท่ากับ 3,801 บาท ทำให้ในรอบ 9 เดือนแรกของปี 2565 โรงแรมในสหราชอาณาจักร มี RevPAR เท่ากับ 2,062 บาท โดยมีอัตราการเข้าพักที่ร้อยละ 59.0 และ ADR เท่ากับ 3,496 บาท เติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และมี ADR ที่เติบโตขึ้นและอยู่ในระดับที่สูงกว่าช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

## สรุปผลการดำเนินงาน

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือน ปี 2564 และปี 2565

	งวดเก้าเดือน ปี 2564		งวดเก้าเดือน ปี 2565		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	2,768.5	100.0%	6,123.1	100.0%	3,354.5	121.2%
ต้นทุนการให้บริการ	2,370.3	85.6%	4,214.1	68.8%	1,843.9	77.8%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>398.3</b>	<b>14.4%</b>	<b>1,908.9</b>	<b>31.2%</b>	<b>1,510.7</b>	<b>379.3%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	154.2	5.6%	256.9	4.2%	102.7	66.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,082.9	39.1%	1,273.0	20.8%	190.1	17.5%
รายได้อื่น	195.3	7.1%	137.4	2.2%	(58.0)	(29.7%)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(4.1)	(0.1%)	(17.0)	(0.3%)	(12.9)	(312.3%)
ต้นทุนทางการเงิน	516.6	18.7%	600.8	9.8%	84.2	16.3%
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(1,164.3)</b>	<b>(42.1%)</b>	<b>(101.5)</b>	<b>(1.7%)</b>	<b>1,062.8</b>	<b>91.3%</b>
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(0.1)	(0.0%)	(8.0)	(0.1%)	(7.9)	(7,198.4%)
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(1,164.2)</b>	<b>(42.1%)</b>	<b>(93.5)</b>	<b>(1.5%)</b>	<b>1,070.7</b>	<b>92.0%</b>
<u>รายการปรับปรุง</u>	-		-			
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	14.3	0.5%	(32.9)	(0.5%)	(47.2)	(330.2%)
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ <sup>(1)</sup>	(110.8)	(4.0%)	(37.5)	(0.6%)	73.3	66.1%
<b>EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)<sup>(2)</sup></b>	<b>177.7</b>	<b>6.4%</b>	<b>1,252.2</b>	<b>20.5%</b>	<b>1,074.6</b>	<b>604.8%</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่ปรับปรุงแล้ว</b>	<b>(1,260.7)</b>	<b>(45.5%)</b>	<b>(163.9)</b>	<b>(2.7%)</b>	<b>1,096.8</b>	<b>87.0%</b>

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

	ไตรมาสที่ 2 ปี 2565		ไตรมาสที่ 3 ปี 2565		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	2,071.3	100.0%	2,362.1	100.0%	290.8	14.0%
ต้นทุนการให้บริการ	1,427.1	68.9%	1,528.2	64.7%	101.1	7.1%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>644.2</b>	<b>31.1%</b>	<b>833.9</b>	<b>35.3%</b>	<b>189.7</b>	<b>29.4%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	81.0	3.9%	95.3	4.0%	14.3	17.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	455.1	22.0%	434.2	18.4%	(20.9)	(4.6%)
รายได้อื่น	22.7	1.1%	104.2	4.4%	81.6	359.5%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(4.8)	(0.2%)	(3.3)	(0.1%)	1.5	30.4%
ต้นทุนทางการเงิน	192.7	9.3%	232.6	9.8%	39.9	20.7%
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(66.6)</b>	<b>(3.2%)</b>	<b>172.8</b>	<b>7.3%</b>	<b>239.4</b>	<b>359.6%</b>
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	30.3	1.5%	(34.7)	(1.5%)	(65.0)	(214.4%)
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(96.9)</b>	<b>(4.7%)</b>	<b>207.5</b>	<b>8.8%</b>	<b>304.4</b>	<b>314.2%</b>
<u>รายการปรับปรุง</u>	-		-			
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	(14.0)	(0.7%)	(24.0)	(1.0%)	(10.0)	(71.6%)
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ <sup>(1)</sup>	-	-	(37.5)	(1.6%)	(37.5)	-
<b>EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)<sup>(2)</sup></b>	<b>377.4</b>	<b>18.2%</b>	<b>613.8</b>	<b>26.0%</b>	<b>236.3</b>	<b>62.6%</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่ปรับปรุงแล้ว</b>	<b>(110.9)</b>	<b>(5.4%)</b>	<b>145.9</b>	<b>6.2%</b>	<b>256.8</b>	<b>231.6%</b>

- (1) รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ได้แก่ กำไรจากการจำหน่ายหุ้นสามัญบริษัทร่วมทุนและกำไรจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า และกำไรจากการตีราคามูลค่ายุติธรรมในกิจการร่วมค้า
- (2) Adjusted EBITDA คำนวณจากกำไรก่อนภาษี บวก ต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และรายได้จากดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการร่วมค้า หัก รายได้จากดอกเบี้ย กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้ที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ

### รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 3 อยู่ที่ 2,362.1 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 14.0 มีสาเหตุหลักจากรายได้ของโรงแรมในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี และประเทศไทยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว รวมถึงการเปิดประเทศแบบเต็มรูปแบบของประเทศไทย ส่งผลให้โรงแรมของบริษัทฯ ในทั้ง 3 ประเทศมีอัตราการเข้าพักและค่าห้องพักเฉลี่ยเติบโตขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ส่งผลให้รายได้จากการขายและการให้บริการของงวดเก้าเดือนของปี 2565 ของบริษัทฯ อยู่ที่ 6,123.1 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 121.2 จากช่วงเดียวกันของปี 2564 จากการเปิดประเทศที่มากขึ้น รวมถึงการรับรู้รายได้จากพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักรจากการที่บริษัทได้เข้าซื้อหุ้น FS JV Co., Ltd. ("FS JV") เพิ่มขึ้น 100% และคาดว่าจะรายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ จะยังเติบโตได้ต่อเนื่องในช่วงไตรมาสที่ 4 ที่จะเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวในหลายประเทศ รวมถึงการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบของประเทศไทยที่จะส่งผลดีกับฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงสิ้นปี

### ต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนการให้บริการของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 3 อยู่ที่ 1,528.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลมาจากต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายและการให้บริการ ซึ่งสัดส่วนต้นทุนการให้บริการต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 64.7 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่ร้อยละ 68.9 เป็นผลมาจากการประหยัดต่อขนาดที่มากขึ้นในโรงแรมหลายแห่งในสหราชอาณาจักร ประเทศไทย และสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี หากพิจารณาในงวดเก้าเดือนของปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนจากการให้บริการอยู่ที่ 4,214.1 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 1,843.9 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการเปิดให้บริการที่มากขึ้นของโรงแรมของกลุ่มบริษัทฯ และการรับรู้ต้นทุนจากพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักรหลังจากการเข้าซื้อหุ้น FS JV เพิ่มขึ้น 100%

### กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 อยู่ที่ 833.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 35.3 ปรับตัวดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้าที่บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น 644.2 ล้านบาท และสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 31.1 และในส่วนของกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2565 อยู่ที่ 1,908.9 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นอยู่ที่ 398.3 ล้านบาท

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 3 อยู่ที่ 95.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าที่ร้อยละ 17.7 เป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้ของบริษัทฯ ที่เพิ่มสูงขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายของงวดเก้าเดือนของปี 2565 เท่ากับ 256.9 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 อยู่ที่ 434.2 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 4.6 และค่าใช้จ่ายในการบริหารของงวดเก้าเดือนของปี 2565 อยู่ที่ 1,273.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 17.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปิดให้บริการโรงแรมที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สูงขึ้นด้วยเช่นกัน

## ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2565 อยู่ที่ 600.8 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 16.3 เป็นผลมาจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นปี 2565 ที่ผ่านมา โดยเฉพาะดอกเบี้ยในสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ และต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 3 อยู่ที่ 232.6 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าที่ 192.7 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยไว้แล้ว ทำให้คาดการณ์ว่าผลกระทบจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยจะไม่กระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

## รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนของปี 2565 อยู่ที่ 137.4 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (58.0) ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ (29.7) เนื่องจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 บริษัทฯ ได้บันทึกกำไรจากการปรับมูลค่า ยุติธรรมในการลงทุน FS JV หลังจากการเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเป็น 100% หากพิจารณารายได้อื่นสำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 จะอยู่ที่ 104.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าที่มีรายได้อื่นที่ 22.7 ล้านบาท เป็นผลมาจากเงินประกันการสูญเสียกำไร (Business Interruption Claim) และรายการพิเศษจากการเข้าซื้อสัญญาเช่าหลัก (Head Lease) ของโรงแรม Mercure Perth ในสหราชอาณาจักร

## ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 อยู่ที่ (3.3) ล้านบาท ขาดทุนลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่ (4.8) ล้านบาท เนื่องจากผลประกอบการของโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้าในสหราชอาณาจักร มีผลประกอบการในไตรมาสที่ 3 ดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้า แต่เนื่องจากกิจการร่วมค้าในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงแรม ทำให้ยังมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิอยู่ และหากพิจารณาส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าในงวดเก้าเดือนของปี 2565 จะอยู่ที่ (17.0) ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจาก (4.1) ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2564

## EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)

EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) ของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนของปี 2565 อยู่ที่ 1,252.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 177.7 ล้านบาท อันเป็นผลเนื่องมาจากการเปิดให้ดำเนินการของโรงแรมที่เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ Adjusted EBITDA ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 62.6 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยเป็นผลมากรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น และแผนการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพ

## กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ (93.5) ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการมีกำไร (ขาดทุน) จำนวน (1,164.2) ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในปีที่ผ่านมา และสำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 บริษัทฯ มีการบันทึกกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่ 207.5 ล้านบาท มีการปรับตัวดีขึ้นทั้งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าและช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และเป็นการพลิกกลับมามีกำไรสุทธิจากที่บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิมาตลอดในไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2 มีสาเหตุหลักจากผลประกอบการของโรงแรมทุกแห่งที่ฟื้นตัว ประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด

### สรุปฐานะทางการเงินรวมและโครงสร้างเงินลงทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 38,433.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,218.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 จาก ณ สิ้นเดือนธันวาคม ปี 2564 ที่ผ่านมา ในขณะที่หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 21,349.9 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้นจำนวน 17.7 ล้านบาทจากหนี้สินรวม ณ สิ้นเดือนธันวาคม ปี 2564 และมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเท่ากับ 14,072.5 ล้านบาท ลดลงจากจำนวน 14,126.0 ล้านบาท โดยมีสาเหตุสำคัญจากการชำระคืนเงินกู้ที่ครบกำหนดในงวดที่ผ่านมา

ทั้งนี้การลดลงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่งผลให้สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ลดลงมาที่ 0.82 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 โดยอัตราส่วนดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า covenant ของบริษัทฯ

	31 ธ.ค. 64	30 ก.ย. 65	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,913.7	1,837.4	(76.3)	(4.0%)
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,723.0	4,643.4	(79.6)	(1.7%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	29,068.1	29,593.5	525.4	1.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	32,491.2	33,789.6	1,298.5	4.0%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>37,214.1</b>	<b>38,433.0</b>	<b>1,218.9</b>	<b>3.3%</b>
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	14,126.0	14,072.5	(53.5)	(0.4%)
หนี้สินอื่น	7,206.2	7,277.4	71.2	1.0%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>21,332.3</b>	<b>21,349.9</b>	<b>17.7</b>	<b>0.1%</b>
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	15,881.9	17,083.1	1,201.2	7.6%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) (เท่า)	0.89	0.82	(0.07)	

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

- // -

(นางสาวศมิษฐา ทินนาม)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและเลขานุการบริษัท

### Investor Relations Contact

Tel: +66 (0) 2058 9888

Email: ir@shotelsresorts.com