

ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 2 ปี 2565/66

MACO ส่งมอบผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 2 ปี 2565/66 โดยบริษัทฯ มีรายได้ที่ 632 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิที่ 35 ล้านบาท

- รายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 632 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.1% YoY ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตในทหหน่วยธุรกิจ
 - ธุรกิจสื่อโฆษณา มีรายได้ 107 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.6% YoY
 - ธุรกิจงานระบบครบวงจร มีรายได้ 525 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.0% YoY
- กำไรสุทธิที่ 35 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 5.6%

พัฒนาการและกลยุทธ์ที่สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2565/66

จัดตั้งบริษัทร่วมทุนร่วมกับผู้นำด้านการให้บริการดิจิทัลพร้อมมุ่งสู่ธุรกิจเกม

- เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2565 MACO พร้อมกับบริษัท อีจ ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("YGG") ประสบความสำเร็จในการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็มวายจีจี จำกัด ("MYGG") โดย MYGG จะใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลและเครือข่ายที่กว้างขวางของ YGG และ MACO ในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการและโปรโมทเกมร่วมกับพันธมิตรที่สำคัญ เช่น บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน), บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน), บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มแรมบิท เพื่อส่งมอบประสบการณ์ในการเล่นเกมให้กับผู้บริโภคในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้อย่างขึ้น ทั้งนี้ MYGG คาดว่าจะสามารถเปิดตัวเกมใหม่ๆ ได้ภายในช่วงครึ่งแรกของปี 2566

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ล้านบาท	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	QoQ (%)	YoY (%)
	2564/65	2565/66	2565/66		
	(ปรับปรุงใหม่)				
รายได้จากการให้บริการ	458	573	632	10.4%	38.1%
ต้นทุนการให้บริการ	351	422	448	6.1%	27.7%
กำไรขั้นต้น	107	150	184	22.4%	72.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	95	105	125	18.8%	32.0%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(17)	7	17	157.6%	201.2%
EBITDA	192	122	146	19.2%	-24.2%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	17	68	92	34.6%	440.8%
ดอกเบี้ยจ่าย	14	8	8	0.1%	-40.2%
ภาษีเงินได้	18	13	30	136.8%	66.8%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(27)	34	35	4.3%	231.7%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	77	-	-	n/a	-100.0%
กำไรสุทธิ	50	34	35	4.3%	-29.7%

อัตรากำไรขั้นต้น	23.3%	26.3%	29.1%		
อัตรากำไร EBITDA	42.0%	21.4%	23.1%		
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	-5.9%	5.9%	5.6%		

โครงสร้างรายได้ (ล้านบาท)

	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	QoQ (%)	YoY (%)
	2564/65	2565/66	2565/66		
	(ปรับปรุงใหม่)				
ธุรกิจสื่อโฆษณา	72	85	107	27.0%	48.6%
ธุรกิจงานระบบครบวงจร	386	488	525	7.5%	36.0%
รายได้รวม	458	573	632	10.4%	38.1%

สัดส่วนรายได้ (%)

	ไตรมาส 2 2564/65 (ปรับปรุงใหม่)	ไตรมาส 1 2565/66	ไตรมาส 2 2565/66
ธุรกิจสื่อโฆษณา	15.8%	14.8%	17.0%
ธุรกิจงานระบบครบวงจร	84.2%	85.2%	83.0%
รายได้รวม	100.0%	100.0%	100.0%

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส 2 ปี 2565/66 เทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564/65)

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 ที่ผ่านมา แนวโน้มการเติบโตในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังคงแสดงให้เห็นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุมาจากการผ่อนคลายมาตรการข้อจำกัดเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และการกลับมาของการเดินทางระหว่างประเทศอีกครั้ง นอกจากนี้การเติบโตดังกล่าวยังได้สะท้อนให้เห็นในผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ดีขึ้นในไตรมาส 2 ปี 2565/66 โดยบริษัทฯ สามารถสร้าง**รายได้จากการดำเนินงาน** 632 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.1% YoY และมี**กำไรสุทธิ**อยู่ที่ 35 ล้านบาท

- **ธุรกิจสื่อโฆษณา** คิดเป็น 17.0% ของรายได้ทั้งหมด หรือมีรายได้อยู่ที่ 107 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.6% YoY
- **ธุรกิจงานระบบครบวงจร** คิดเป็น 83.0% ของรายได้ทั้งหมด หรือมีรายได้อยู่ที่ 525 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.0% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นของโครงการดำเนินงานติดตั้งและซ่อมบำรุง

ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นนั้นมาพร้อมกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยบริษัทฯ มี**ต้นทุนการให้บริการ** เพิ่มขึ้น 27.7% YoY มาอยู่ที่ 448 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม **อัตราต้นทุนต่อรายได้** ลดลงจาก 76.7% มาอยู่ที่ 70.9% ในไตรมาสนี้ ทั้งนี้จากอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่มากกว่าต้นทุนการให้บริการ ส่งผลให้ **อัตรากำไรขั้นต้น** เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 29.1% จาก 23.3% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ในขณะที่**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เพิ่มขึ้น 32.0% YoY มาอยู่ที่ 125 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม **อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้** ลดลงจาก 20.7% มาอยู่ที่ 19.7%

ในไตรมาสนี้บริษัทฯ **รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม**จำนวน 17 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 17 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของกิจการดำเนินงานของธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จากทั้งหมดที่กล่าวไปข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มี**กำไรสุทธิ** ที่ 35 ล้านบาท และมี**อัตรากำไรสุทธิ**อยู่ที่ 5.6%

ฐานะทางการเงิน
สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2565		30 กันยายน 2565	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	1,210	18.7%	1,067	16.5%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	237	3.7%	489	7.6%
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	2,408	37.5%	2,526	39.0%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	442	6.9%	438	6.8%
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	487	7.6%	428	6.6%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	641	10.0%	654	10.1%
สินทรัพย์อื่น ๆ	1,000	15.6%	871	13.4%
รวมสินทรัพย์	6,425	100.0%	6,474	100.0%

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม** 6,474 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8% หรือ 50 ล้านบาท จาก 6,425 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

สินทรัพย์หมุนเวียน 2,171 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.7% หรือ 193 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 252 ล้านบาท และ 2) งานระหว่างทำของธุรกิจงานระบบครบวงจร 78 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นถูกหักกลบบางส่วนด้วยการลดลงของ 3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว 143 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 4,304 ล้านบาท ลดลง 3.2% หรือ 143 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน 190 ล้านบาท และ 2) สิทธิในการใช้สินทรัพย์ 59 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของ 3) เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม 118 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 489 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106.3% หรือ 252 ล้านบาท จาก 237 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 61 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 อยู่ที่ 76 วัน

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2565	30 กันยายน 2565
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	102	213
ไม่เกิน 3 เดือน	21	113
3-6 เดือน	19	3
6-12 เดือน	7	7
มากกว่า 12 เดือน	9	9
รวม	158	345
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2	2

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2565		30 กันยายน 2565	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	195	3.0%	195	3.1%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	906	14.1%	1,014	15.7%
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	300	4.7%	271	4.2%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	91	1.4%	118	1.8%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	469	7.3%	427	6.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	198	3.1%	186	2.9%
รวมหนี้สิน	2,159	33.6%	2,211	34.2%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,266	66.4%	4,263	65.8%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,425	100.0%	6,474	100.0%

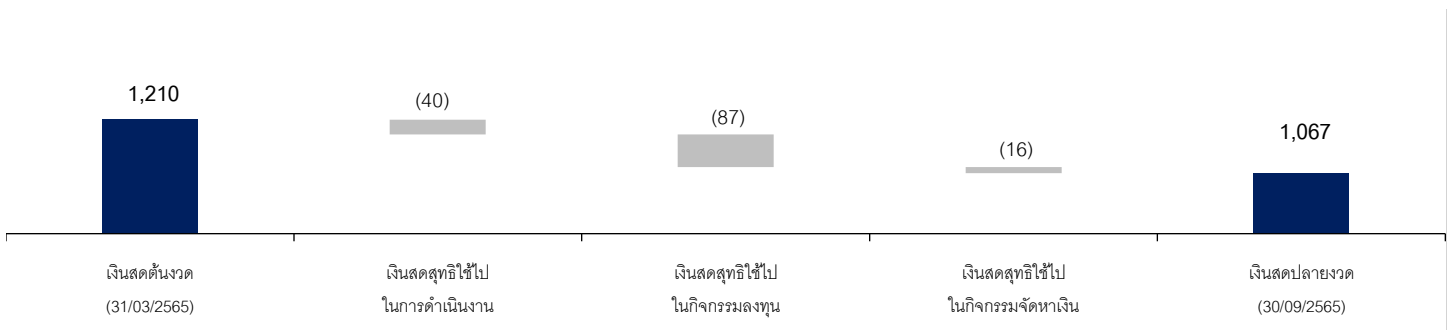
หนี้สินรวม 2,211 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4% หรือ 52 ล้านบาท จาก 2,159 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 4,263 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาท หรือ 0.1% สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 150 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของ 2) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 79 ล้านบาท และ 3) กำไรสะสม 69 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 40 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 87 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายสำหรับ 1) เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า 50 ล้านบาท และ 2) ตราสารอนุพันธ์ 37 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 44 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดจ่ายสำหรับ 3) ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า 34 ล้านบาท 4) ดอกเบี้ยจ่าย 17 ล้านบาท และ 5) ชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 16 ล้านบาท ทั้งนี้เงินสดจ่ายดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนด้วยเงินสดรับจาก 6) การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 32 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 6 เดือน (ล้านบาท)



*รวมผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน 28 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		ไตรมาส 2 2564/65 (ปรับปรุงใหม่)	ไตรมาส 2 2565/66		31 มี.ค. 2565	30 ก.ย. 2565
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				อัตราส่วนสภาพคล่อง		
กำไรขั้นต้น (%)		23.3%	29.1%	สภาพคล่อง (เท่า)	1.3	1.3
EBITDA จากการค้าดำเนินงาน (%)		42.0%	23.1%	สภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.1	1.1
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (%)		-13.2%	8.4%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.8	5.9
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (%)		-5.9%	5.6%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	76	61
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)		-20.6%	2.4%	ระยะเวลารู้นี้ (วัน)	232	215
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน						
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)		-6.9%	2.7%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.6
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)		-73.1%	34.2%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.1	0.1
การหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)		0.3	0.4			

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ภายหลังการจำหน่าย 1) ทรัพย์สินขายโฆษณาในประเทศทั้งหมดของ MACO และหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัท มัลติ ไซม์ จำกัด และบริษัท คอมเมส จำกัด และ 2) 75.0% ใน VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. ซึ่งบริษัทได้ปรับปรุงงบกำไรขาดทุนในปี 2563/64 ทำให้งบแสดงฐานะการเงิน ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2564 ได้สะท้อนถึงการจำหน่ายสินทรัพย์และการลงทุนดังกล่าวแล้ว ดังนั้นบริษัทฯ จึงคำนวณอัตราส่วนที่เกี่ยวข้องกับงบแสดงฐานะการเงินในไตรมาส 2 ปี 2564/65 เป็นค่าเฉลี่ย ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2565

มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565/66 MACO สามารถก้าวผ่านจุดต่ำสุดของการดำเนินงาน และพลิกฟื้นธุรกิจกลับมาบันทึกผลกำไรที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เมื่อมองแนวโน้มการค้าเงินธุรกิจต่อไปในอนาคต เราจะมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจสื่อโฆษณา พร้อมทั้งมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพพร้อมกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ที่จะสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

ธมนวรรณ นรินทวานิช

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน