



Ref: TFG/IR-SET-22-014

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีกำไรสุทธิในไตรมาส 3 ของปี 2565 เท่ากับ 1,733.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีขาดทุนสุทธิจำนวน 455.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 480.53 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยโครงสร้างรายได้ในไตรมาส 3 ของปี 2564 และ 2565 ดังนี้

	ไตรมาส 3 ปี 2564		ไตรมาส 3 ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจไก่	3,922.03	46.27	6,220.20	42.04
ธุรกิจสุกร	2,093.67	24.70	3,470.07	23.45
ธุรกิจอาหารสัตว์	1,891.01	22.31	2,452.05	16.57
ธุรกิจอื่นๆ	496.61	5.86	2,347.69	15.87
รายได้อื่นๆ	73.97	0.87	306.90	2.07
<b>รวม</b>	<b>8,477.28</b>	<b>100.00</b>	<b>14,796.91</b>	<b>100.00</b>

รายได้รวมในไตรมาส 3 ปี 2565 เท่ากับ 14,796.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 74.55 จาก 8,477.28 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นมาจากรายได้ของธุรกิจไก่ ธุรกิจสุกร และธุรกิจอื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในร้านค้าปลีก

รายได้จากธุรกิจไก่ในไตรมาส 3 ของปี 2565 เท่ากับ 6,220.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.60 จาก 3,922.03 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งราคาขายไก่เฉลี่ย ในไตรมาส 3 ของปี 2565 เท่ากับ 66.09 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.07 จากในไตรมาส 3 ปี 2564 ที่เท่ากับ 41.81 บาทต่อกิโลกรัม และปริมาณขายผลิตภัณฑ์ไก่ในไตรมาส 3 ปี 2565 มีจำนวน 69,981.59 ตัน ลดลงร้อยละ 6.05 จากไตรมาส 3 ของปี 2564 ที่มีจำนวน 74,489.38 ตัน สาเหตุหลักของรายได้จากธุรกิจไก่เพิ่มขึ้นมาจากราคาขายไก่ในประเทศและปริมาณขายในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ หากรวมปริมาณการขายชิ้นส่วนภายในเครือ (จำหน่ายให้ธุรกิจร้านค้าปลีกและโรงงานปรุงสุกไก่) ทำให้มีปริมาณขาย 95,068.99 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.15 จากไตรมาส 3 ของปี 2564 ที่มีจำนวน 81,151.71 ตัน

สำหรับรายได้จากธุรกิจสุกรในไตรมาส 3 ของปี 2565 เท่ากับ 3,470.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 65.74 จาก 2,093.67 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งราคาขายสุกรเฉลี่ยในไตรมาส 3 ของปี 2565 เท่ากับ 104.60 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.79 จากไตรมาส 3 ของปี 2564 ที่เท่ากับ 62.27 บาทต่อกิโลกรัม และปริมาณการขายสุกรในไตรมาส 3 ของปี 2565 มีจำนวน 24,398.36 ตัน ลดลงร้อยละ 12.46 จากในไตรมาส 3 ของปี 2564 ที่มีจำนวน 27,872.01 ตัน สาเหตุหลักของรายได้จากธุรกิจสุกรเพิ่มขึ้นมาจากราคาขายสุกรในประเทศที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ หากรวมปริมาณขายชิ้นส่วนสุกรผ่านร้านค้าปลีกของ

บริษัท ในไตรมาส 3 ของปี 2565 เท่ากับ 29,730,53 ต้น ลดลงร้อยละ 2.14 จากไตรมาส 3 ของปี 2564 ที่มีจำนวน 30,380.78 ต้น

สำหรับรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ขายภายนอกเครื่องในไตรมาส 3 ปี 2565 มีจำนวน 2,452.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.67 จาก 1,891.01 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายอาหารสัตว์นอกเครื่องในไตรมาส 3 ปี 2565 ที่เท่ากับ 149,588.58 ต้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.44 จาก 144,607.11 ต้น ในงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับรายได้จากธุรกิจอื่นๆในไตรมาส 3 ของปี 2565 มีจำนวน 2,347.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 372.74 จาก 496.61 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจร้านค้าปลีก เนื่องจากรายได้จากธุรกิจร้านค้าปลีกของบริษัท โดยจำนวนสาขา ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 เท่ากับ 178 สาขา เทียบกับจำนวนสาขา ณ สิ้นไตรมาส 3 ของปี 2564 ที่เท่ากับ 49 สาขา

สำหรับกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าและการให้บริการในไตรมาส 3 ของปี 2565 มีจำนวน 3,069.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 785.69 จาก 346.62 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการที่เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ลงลายมือชื่อ \_\_\_\_\_

(นายวินัย เดียวสมบุญกิจ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร