



FPI.011/2565

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟอรัจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังนี้

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เก้าเดือน 65	เก้าเดือน 64	ผลต่าง	ร้อยละ	เก้าเดือน 65	เก้าเดือน 64	ผลต่าง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	1,930.9	1,493.6	437.3	29.3%	1,834.1	1,463.9	370.2	25.3%
รายได้อื่น	30.3	18.1	12.2	67.4%	29.2	20.8	8.4	40.1%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า								
ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	64.4	40.9	23.5	57.5%	62.8	23.9	38.9	162.7%
<b>รายได้รวม</b>	<b>2,025.6</b>	<b>1,552.6</b>	<b>473.0</b>	<b>30.5%</b>	<b>1,926.0</b>	<b>1,508.6</b>	<b>417.4</b>	<b>27.7%</b>
<b>ต้นทุนขายและบริการ</b>	<b>1,383.6</b>	<b>1,106.2</b>	<b>277.4</b>	<b>25.1%</b>	<b>1,281.0</b>	<b>1,076.6</b>	<b>204.4</b>	<b>19.0%</b>
% ของรายได้รวม	68.3%	71.3%	-2.9%		66.5%	71.4%	-4.9%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย, จัดจำหน่าย, และบริหาร	147.4	195.7	(48.3)	-24.7%	133.0	179.9	(46.9)	-26.1%
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	11.5	(6.0)	17.5	-292.4%	10.1	(5.8)	15.9	-273.3%
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า (โอนกลับ)	11.4	(11.7)	23.1	-196.9%	10.7	(11.9)	22.6	-189.9%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า								
ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	54.8	35.6	19.2	53.9%	54.8	35.6	19.2	53.9%
<b>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>	<b>225.1</b>	<b>213.6</b>	<b>11.6</b>	<b>5.4%</b>	<b>208.5</b>	<b>197.8</b>	<b>10.7</b>	<b>5.4%</b>
% ของรายได้รวม	11.1%	13.8%	-2.6%		10.8%	13.1%	-2.3%	
<b>ค่าใช้จ่ายทางการเงิน</b>	<b>(13.0)</b>	<b>(12.1)</b>	<b>(0.9)</b>	<b>7.0%</b>	<b>(11.9)</b>	<b>(9.1)</b>	<b>(2.9)</b>	<b>31.5%</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>403.9</b>	<b>220.6</b>	<b>183.3</b>	<b>83.1%</b>	<b>424.6</b>	<b>225.1</b>	<b>199.5</b>	<b>88.6%</b>
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(80.4)	(32.4)	(48.0)	147.9%	(80.5)	(32.6)	(47.9)	147.2%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>323.5</b>	<b>188.2</b>	<b>135.3</b>	<b>71.9%</b>	<b>344.1</b>	<b>192.6</b>	<b>151.6</b>	<b>78.7%</b>

ผลประกอบการในงบเก้าเดือนของบริษัทเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้วเป็นดังต่อไปนี้;

- ยอดขายเพิ่มขึ้น 473.0 ล้านบาทหรือร้อยละ 30.5
- อัตราส่วนต้นทุนการขายและบริการต่อยอดขายลดลงร้อยละ 2.9
- อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายลดลงร้อยละ 2.6
- มีกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 135.3 ล้านบาทหรือร้อยละ 71.9

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สามเดือน 65	สามเดือน 64	ผลต่าง	ร้อยละ	สามเดือน 65	สามเดือน 64	ผลต่าง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	709.4	528.2	181.2	34.3%	658.6	513.0	145.6	28.4%
รายได้อื่น	12.1	6.8	5.3	78.9%	11.0	9.5	1.4	15.2%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า								
ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	10.3	2.2	8.1	370.5%	12.3	1.1	11.2	1067.0%
<b>รายได้รวม</b>	<b>731.8</b>	<b>537.2</b>	<b>194.6</b>	<b>36.2%</b>	<b>681.8</b>	<b>523.6</b>	<b>158.3</b>	<b>30.2%</b>
<b>ต้นทุนขายและบริการ</b>	<b>508.9</b>	<b>356.3</b>	<b>152.6</b>	<b>42.8%</b>	<b>457.3</b>	<b>346.3</b>	<b>111.0</b>	<b>32.0%</b>
% ของรายได้รวม	69.5%	66.3%	3.2%		67.1%	66.1%	0.9%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย, จัดจำหน่าย, และบริหาร	53.4	83.0	(29.5)	-35.6%	49.0	76.9	(27.9)	-36.3%
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	7.0	(6.0)	13.0	-216.7%	6.7	(5.8)	12.5	-215.6%
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า (โอนกลับ)	3.8	1.6	2.2	131.4%	3.4	1.5	1.9	124.4%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า								
ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	9.3	9.3	0.1	0.7%	9.3	9.3	0.1	0.7%
<b>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>	<b>73.6</b>	<b>87.9</b>	<b>(14.3)</b>	<b>-16.3%</b>	<b>68.4</b>	<b>81.8</b>	<b>(13.4)</b>	<b>-16.4%</b>
% ของรายได้รวม	10.1%	16.4%	-6.3%		10.0%	15.6%	-5.6%	
<b>ค่าใช้จ่ายทางการเงิน</b>	<b>(5.7)</b>	<b>(3.9)</b>	<b>(1.7)</b>	<b>44.7%</b>	<b>(8.5)</b>	<b>(1.9)</b>	<b>(6.6)</b>	<b>350.9%</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>143.6</b>	<b>89.1</b>	<b>54.6</b>	<b>61.3%</b>	<b>147.6</b>	<b>93.5</b>	<b>54.1</b>	<b>57.8%</b>
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(27.1)	(19.3)	(7.8)	40.3%	(27.1)	(19.4)	(7.8)	40.1%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>116.5</b>	<b>69.8</b>	<b>46.8</b>	<b>67.0%</b>	<b>120.5</b>	<b>74.2</b>	<b>46.3</b>	<b>62.4%</b>

**ไตรมาส 3 ของปี 2565 และปี 2564**  
**บริษัทฯ มีรายได้รวม เท่ากับ 731.8 ล้าน**  
**บาท และ 537.2 ล้านบาท (ตามลำดับ)**  
**เพิ่มขึ้น 194.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น**  
**ร้อยละ 36.2**

**รายได้รวม**

ในไตรมาส 3 ของปี 2565 และปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม เท่ากับ 731.8 ล้านบาท และ 537.2 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 194.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.2 โดยมีรายได้จากการขายและบริการของไตรมาส 3 ของปี 2565 เป็นเงิน 709.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นเงิน 181.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.3

สาเหตุหลักของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 3 เกิดจากการที่บริษัทได้ผลพลอยได้จากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐและค่าระวางที่เริ่มลดลงร้อยละ 50 ถึง 75 ทำให้มีการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่องในทวีปตะวันออกกลางและอเมริกาใต้ (โดยเฉพาะประเทศซาอุดีอาระเบียที่ทางบริษัทได้เดินทางไปพร้อมกับคณะรัฐบาลไทยในไตรมาส 3 ที่ผ่านมา) บริษัทลูกที่อื่นเดียวก้เริ่มมีการเติบโตของยอดขายอย่างก้าวกระโดดตามที่คาดหวัง ในขณะที่ยอดขายของทวีปแอฟริกาลดลงเนื่องจากลูกค้าในบางประเทศได้รับผลกระทบชั่วคราวจากการอ่อนค่าอย่างมากของค่าเงินเซเนงัลและ แอลจีเรีย

**ไตรมาส 3 ของปี 2565 และปี 2564**  
**บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเป็น**  
**ร้อยละ 69.5 และ 66.3 ของยอดขาย**  
**ตามลำดับ, เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2**

**ต้นทุนขายและบริการ**

ในไตรมาส 3 ของปี 2565 และปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 508.9 ล้านบาท และ 356.3 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 152.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 69.5 และ 66.3 ของยอดขายตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2

สาเหตุหลักมาจากการมีการปรับเปลี่ยนวิธีลงบัญชีของค่าขนส่งสินค้าค้างจ่ายและยังไม่ได้รับการปรับราคาขายสินค้าขึ้นตามราคาวัตถุดิบจริงจากลูกค้าของบริษัทลูกที่อินเดีย

**ไตรมาส 3 ของปี 2565 และปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 73.6 ล้านบาท และ 87.9 ล้านบาท ลดลง 14.3 ล้านบาท**

#### **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

ในไตรมาส 3 ของปี 2565 และปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 73.6 ล้านบาท และ 87.9 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 14.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 10.1 และ 16.4 ของยอดขายตามลำดับ ลดลงร้อยละ 6.3

สาเหตุหลักที่ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายลดลงเนื่องจากการปรับเปลี่ยนวิธีลงบัญชีของค่าขนส่งสินค้าค้างจ่ายในขณะที่ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

**ไตรมาส 3 ของปี 2565 และปี 2564 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 116.5 ล้านบาท และ กำไรสุทธิ เท่ากับ 69.8 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 46.8 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 67.0**

#### **กำไรสุทธิ**

ในไตรมาส 3 ของปี 2565 และปี 2564 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 116.5 ล้านบาท และ กำไรสุทธิ เท่ากับ 69.8 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 46.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 67.0

สาเหตุหลักมาจากการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทโดยที่ผลพลอยได้จากการอ่อนค่าของเงินบาทและค่าระวางที่เริ่มลดลงร้อยละ 50 ถึง 75

#### **ฐานะการเงิน: งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)**

ภาพรวมฐานะการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มียอดรวม เท่ากับ 3,673.0 ล้านบาท และ 3,131.5 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 541.5 ล้านบาทโดยมีสาระสำคัญดังนี้

**ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,673.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 541.5 ล้านบาท**

#### **สินทรัพย์รวม**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,673.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 541.5 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ต่างประเทศที่มีลูกค้าในบางประเทศขอผลัดชำระเนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงินดอลลาร์และสินค้าคงคลังเนื่องจากทางบริษัทมีการซื้อวัตถุดิบและสินค้าซื้อไปขายไปล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาในตลาดโลกในภาวะสงครามรัสเซียและยูเครน

**ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,632.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีหนี้สิน**

#### **หนี้สินรวม**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,632.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีหนี้สินรวม 1,322.5 ล้านบาท เป็นเงิน 309.7 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ระยะสั้นเนื่องจากการจัดซื้อวัตถุดิบและสินค้าซื้อไปขายไปและ

รวม 1,322.5 ล้านบาท เป็นเงิน 309.7 ล้านบาท

บริษัทต้องการเงินสดเพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการบริหารกระแสเงินสดในระยะสั้นในระหว่างที่รอลูกค้าในบางประเทศชำระหนี้ที่ขอผลัดชำระ

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,040.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งเท่ากับ 1,809.0 ล้านบาท เป็นเงิน 231.9 ล้านบาท จากยอดคงเหลือจากผลกำไรจากการดำเนินงานระหว่างของปี 2565 หลังจากจ่ายปันผลระหว่างกาล

#### สถานะของบริษัทลูกที่อินเดีย

สำหรับบริษัทลูกที่อินเดียนั้น ยอดขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ 112.9 ล้านบาท (มาร์ติซซูชิ 95.7 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 78.0 ล้านบาทหรือร้อยละ 224.0 โดยที่ยอดขายเก้าเดือนอยู่ที่ 221.2 ล้านบาท แต่ทางบริษัทยังอยู่ในภาวะขาดทุนเนื่องอยู่ในระหว่างรอการปรับราคาวัตถุดิบจากทางมาร์ติซซูชิเป็นจำนวนเงินประมาณ 13 ล้านบาท โดยที่รายได้เมื่อเริ่มผลิตครบทุกโครงการจะอยู่ที่ประมาณ 400 ถึง 500 ล้านบาทต่อปี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท ฟอรัจน์ พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

-นายสมพล ธนาดำรงศักดิ์-  
กรรมการผู้จัดการ