

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2565
 เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Form F 45-3) และงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ
 ของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2565

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2565 เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2565 มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 65.53 ล้านบาท ลดลง 4.14 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 69.67 ล้านบาท

รายได้:

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 616.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 113.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 23 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 502.84 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรโมทในช่วงเวลาต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท (“ช่อง WORKPOINT”) และ ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัท รวมถึง รายได้จาก การให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่อง WORKPOINT และ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 525.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เท่ากับ 66.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 15 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัท มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากช่อง WORKPOINT โดยในไตรมาส 3 ปี 2565 นั้น นอกเหนือจากรายการโทรทัศน์ซึ่งได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น ไม้คัมภีร์นี้เสี่ยงโชค บัญญาตลาด แดก ร่องข้ามกำแพง และ เพชรตัดเพชร เป็นต้น บริษัทยังได้ออกอากาศรายการใหม่เพื่อเพิ่มความบันเทิงให้แก่ผู้ชม อัน ได้แก่ ซิงช้าสวรรค์ 2022 และ นักร้อง 2 ชั้น ส่งผลให้ช่อง WORKPOINT ยังคงสามารถรักษฐานผู้ชมได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทยังได้สิทธิในการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลชิงแชมป์โลก 2022 (FIVB Volleyball Women’s World Championship 2022) ซึ่งออกอากาศระหว่างวันที่ 24 กันยายน 2565 ถึงวันที่ 16 ตุลาคม 2565 ซึ่งได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี ส่งผลให้เรตติ้งของช่อง WORKPOINT ขึ้นเป็นอันดับต้นๆ ในช่วงเวลาดังกล่าว

รายได้จากการรับจ้างจัดงาน

รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการรับจ้างผลิตให้แก่บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานทั้งสิ้น 58.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 128 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 25.46 ล้านบาท ทั้งนี้นับตั้งแต่ต้นปีเป็นต้นมา ภายหลังจากการผ่อนคลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัทมีแนวโน้มที่ดีขึ้นมาโดยตลอด โดยในไตรมาส 3 ปี 2565 นั้น บริษัทได้รับจ้างจัดงานสำคัญให้แก่ลูกค้าเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2564 โดยงานที่บริษัทได้รับจ้างจัดในช่วงไตรมาส 3 ปี 2565 แบ่งได้เป็นงานของภาครัฐอันได้แก่ งานประชุมอุทยานธรณีโลก ครั้งที่ 7 และงานเปิดตัวสินค้าและบริการของภาคเอกชนต่างๆมากมาย อาทิเช่น งานแคมเปญ “เขาช่อง” 2565 และ งานแสดงข่าว Egg Digital เป็นต้น

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีที่บริษัทจัดขึ้นเอง และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนสปอนเซอร์โรงละคร ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวทีในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เท่ากับ 13.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 343 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 3.02 ล้านบาท เช่นเดียวกับธุรกิจรับจ้างจัดงาน จากการผ่อนคลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้ บริษัทสามารถจัดงานแสดงต่างๆได้ตามปกติโดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทมีคอนเสิร์ตและละครเวที จำนวน 2 งาน ได้แก่ ละครเวทีสุนทรภรณ์ เพลงรักเพลงแผ่นดิน และ คอนเสิร์ต แฟนมีตรีอัล ครั้งหนึ่งในความทรงจำ ซึ่งได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นของบริษัทในปี 2565 นั้นประกอบด้วยรายได้จากการบริการให้เช่าพื้นที่โรงละครของบริษัท และรายได้จากการจัดหานักแสดงเป็นหลัก ภายหลังจากที่บริษัทได้ยุติการดำเนินธุรกิจการขายสินค้าสุขภาพและความงามและสินค้าแฟชั่นต่างๆ ในช่วงปี 2564 ดังนั้นรายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นของบริษัทในไตรมาส 3 ปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 18.78 ล้านบาทนั้น โดยส่วนใหญ่จึงเป็นรายได้มาจากการบริการ โดยเฉพาะรายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่โรงละคร ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ภายหลังจากการผ่อนคลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ซึ่งช่วยชดเชย การลดลงของรายได้จากการขายสินค้าสุขภาพและความงามและสินค้าแฟชั่น ทั้งนี้ ในไตรมาส 3 ปี 2565 รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นของบริษัทเพิ่มขึ้น 3.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 22 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 15.43 ล้านบาท

ในไตรมาส 3 ปี 2565 นั้น บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 393.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 35 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ที่มีต้นทุนผลิตเท่ากับ 291.13 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากธุรกิจรายการโทรทัศน์เป็นหลัก เนื่องจากในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการออกอากาศ รายการโทรทัศน์ของบริษัทตามแผนปกติที่ตั้งไว้ อีกทั้งบริษัทยังได้มีการออกอากาศการถ่ายทอดสดการแข่งขัน วอลเลย์บอลชิงแชมป์โลก 2022 (FIVB Volleyball Women's World Championship 2022) บางส่วนในช่วงเวลาดังกล่าว อีกด้วย จึงส่งผลให้ต้นทุนจากธุรกิจรายการโทรทัศน์สูงขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2564 ซึ่งบริษัทไม่สามารถ ออกอากาศรายการโทรทัศน์ของบริษัทได้ตามปกติเนื่องจากต้องชะลอการผลิตรายการโทรทัศน์เป็นครั้งคราวจาก มาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของ Covid-19 ซึ่งยังคงระบอบอย่างมาในช่วงเวลาดังกล่าวในปี 2564 นอกจากการ เพิ่มขึ้นของต้นทุนจากธุรกิจรายการโทรทัศน์แล้วต้นทุนจากธุรกิจรับจ้างจัดงานของบริษัทได้เพิ่มขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามจำนวนการจัดงานที่เพิ่มขึ้นของบริษัทตามปกติธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ:

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 29.84 ล้านบาทและค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 111.31 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 3 ปี 2565 ลดลง 6.91 ล้าน หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 19 เนื่องจาก ภายหลังจากที่บริษัทได้ยุติการดำเนินธุรกิจการขายสินค้าสุขภาพและความงามและสินค้าแฟชั่น ส่งผลให้ค่านายหน้าในการขาย ค่าส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าในกลุ่มดังกล่าวลดลง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 5.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6 เนื่องจากค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายสำนักงาน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2564 ภายหลังจากที่บริษัทได้ยกเลิก มาตรการ WORK FROM HOME

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



(นายสุรสาร ศิริโรมทย)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ