

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)



คำอธิบายและการ
วิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
(MD&A)

ประจำไตรมาส 3 ปี 2565



9 พฤศจิกายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

บริษัท เ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงรายได้จากการขายและกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม งวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยสรุปดังนี้

งบการเงินรวม	ไตรมาส 3 (กรกฎาคม - กันยายน)				
	ไตรมาส 3 '65		ไตรมาส 3 '64		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	1,208.7	100.0 %	830.7	100.0 %	45.5 %
ต้นทุนขาย	(840.1)	(69.5 %)	(670.9)	(80.8 %)	25.2 %
กำไรขั้นต้น	368.6	30.5 %	159.8	19.2 %	130.7 %
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(127.6)	(10.6 %)	(86.1)	(10.4 %)	48.2 %
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(79.1)	(6.5 %)	(69.7)	(8.4 %)	13.4 %
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	190.2	15.7 %	17.7	2.1 %	976 %
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(10.0)	(0.8 %)	1.6	0.2 %	(743.6 %)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	180.0	14.9 %	19.3	2.3 %	835 %

งบการเงินรวม	มกราคม - กันยายน				
	ม.ค. - ก.ย '65		ม.ค. - ก.ย '64		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	3,135.1	100.0 %	2,533.7	100.0 %	23.7 %
ต้นทุนขาย	(2,258.5)	(72.0 %)	(1,965.4)	(77.6 %)	14.9 %
กำไรขั้นต้น	876.6	28.0 %	568.3	22.4 %	54.3 %
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(343.7)	(11.0 %)	(276.6)	(10.9 %)	24.3 %
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(233.8)	(7.5 %)	(209.9)	(8.3 %)	11.4 %
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	338.9	10.8 %	105.8	4.2 %	220.3 %
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(25.4)	(0.8 %)	(8.5)	(0.3 %)	199.6 %
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	313.6	10.0 %	97.7	3.9 %	221.0 %

บริษัท เ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 337 ถนนธนบุรีศรีตรัง ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118

โรงงานโรจนะ : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อำเภอลำลูกเกด นครศรีธรรมราช 13210
โทร. 0 3592 3055

โรงงานนพวงศ์ : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
Tel. +66 3592 3055

Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
Tel. +66 2108 6888



งบการเงินรวม	ไตรมาส 3 (กรกฎาคม - กันยายน) เทียบไตรมาส 2 (เมษายน - มิถุนายน)				
	ไตรมาส 3 '65		ไตรมาส 2 '65		เพิ่ม / (ลด)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
รายได้จากการขาย	1,208.7	100.0 %	958.2	100.0 %	26.1 %
ต้นทุนขาย	(840.1)	(69.5 %)	(704.9)	(73.6 %)	19.2 %
กำไรขั้นต้น	368.6	30.5 %	253.4	26.4 %	45.5 %
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(127.6)	(10.6 %)	(103.4)	(10.8 %)	23.4 %
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(79.1)	(6.5 %)	(79.5)	(8.3 %)	(0.6 %)
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	190.2	15.7 %	77.2	8.1 %	146.3 %
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(10.0)	(0.8 %)	(6.4)	(0.7 %)	55.8 %
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	180.0	14.9 %	70.8	7.4 %	154.2 %

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 3 จำนวน 1,208.7 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.5** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.1 จากไตรมาส 2/2565) และมีรายได้จากการขาย 9 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 3,135.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.7 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้ยอดขายไตรมาส 3 ที่ 1,208.7 ล้านบาท นับเป็นไตรมาสที่บริษัทฯ สามารถกลับมาสร้างยอดขายสูงสุดในช่วงสามปีที่ผ่านมานับตั้งแต่มีสถานการณ์โควิดในต้นปี 2563 โดยเป็นการเติบโตที่แข็งแกร่งทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นการเติบโตทั้งจากสินค้าใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มสาขาย่อยควบคู่ไปกับการเติบโตจากการขยายช่องทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย และเวียดนาม ที่มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในปีนี้ ทั้งนี้การเติบโตที่ดีขึ้นนี้มาจากทั้งปัจจัยภายนอกจากสถานการณ์โควิดที่ผ่อนคลายขึ้นทำให้ผู้บริโภคเริ่มกลับมาใช้จ่ายและเริ่มมีปริมาณนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงปัจจัยภายในของบริษัทฯ ในการมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตควบคู่ไปกับการบริหารค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและการตลาดให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายทั้งในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

สำหรับไตรมาส 3 บริษัทฯ มีสัดส่วนยอดขายในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 37 ขณะที่ตลาดต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 63

ตลาดในประเทศ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 3 จำนวน 444.6 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.6** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.8 จากไตรมาส 2/2565) และมียอดขายรวม 9 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 1,182.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 จากช่วงเดียวกันปีก่อน

โดยยอดขายในไตรมาส 3 นี้เป็นยอดขายที่สูงที่สุดในช่วง 3 ปีที่ผ่านมานับตั้งแต่มีสถานการณ์โควิดในต้นปี 2563 โดยการเพิ่มขึ้นของยอดขายมาจากสินค้ากลุ่มสาขาใหม่ที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าใหม่ โดยในไตรมาส 3 บริษัทฯ ได้ออก

บริษัท เต้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน :	337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี	โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนา :	55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคีตำบล อำเภอลำลูกเกด พะเยา 3210
	โทร. 0 3592 3055
โรงงานนพวงษ์ :	12/1 หมู่4 ตำบลนาไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
	โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office :	337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani	Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
	Tel. +66 3592 3055
Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
	Tel. +66 2108 6888



สินค้าใหม่ล่าสุดคือสาหร่ายอบ 15g และ 4g ในรูปแบบซองที่มีการทำบรรจุภัณฑ์ให้แปลกใหม่ในรูปแบบคาแรกเตอร์การ์ตูน BT21 ที่เกิดจากการสร้างสรรค์จากวง BTS ประเทศเกาหลี โดยสินค้าใหม่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก นอกจากนี้การเติบโตของตลาดขนมขบเคี้ยว (Salty Snacks) ในภาพรวมโดยเฉพาะกลุ่มสาหร่ายมีการฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีมากกว่า 20% ในปีนี้ โดยบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้นำในกลุ่มขนมสาหร่ายยังคงรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดที่ 63%

บริษัทฯ ยังได้มุ่งเน้นการทำการกิจกรรมส่งเสริมการขายในกลุ่มสินค้าสาหร่ายทอดซึ่งเป็นตลาดส่วนใหญ่ มากขึ้น ไปพร้อมๆ กับการทำการกิจกรรมทางการตลาดที่เน้นกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคสาหร่ายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลตอบรับกลับมาเป็นการเติบโตของยอดขายในทุกช่องทางได้เป็นอย่างดี

ตลาดต่างประเทศ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 3 จำนวน 764.1 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.2** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.2 จากไตรมาส 2/2565) และมียอดขายรวม 9 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 1,952.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.0 จากช่วงเดียวกันปีก่อน เช่นเดียวกับตลาดในประเทศ ตลาดต่างประเทศก็สามารถฟื้นยอดขายในไตรมาส 3 นี้ โดยเป็นการเติบโตที่สูงที่สุดในช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่เกิดสถานการณ์โควิดในต้นปี 2563 ที่ผ่านมาเช่นกัน ซึ่งเป็นการฟื้นตัวของทั้งตลาดจีนและตลาดต่างประเทศอื่นๆ ในหลายๆ ประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม โดยตลาดจีนมีรายได้จากการขายไตรมาส 3 เป็นจำนวน 316.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.1 จากไตรมาส 2/2565 โดยเป็นผลจากการขยายตัวของเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ร่วมกับการส่งเสริมการขายและการตลาดอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจีนจะยังไม่คลายนโยบายโควิด เป็นศูนย์ (ZERO COVID-19) แต่ตัวเลขเศรษฐกิจคือผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ไตรมาส 3/2565 มีการขยายตัวที่ร้อยละ 3.9 ซึ่งดีกว่าในไตรมาสที่ 2 ที่มีการขยายตัวเพียงร้อยละ 0.4 เท่านั้น

นอกจากนี้ตลาดต่างประเทศอื่นๆ มีรายได้จากการขายไตรมาส 3 เป็นจำนวน 447.6 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.9 จากไตรมาส 2/2565 ซึ่งเป็นการเติบโตที่แข็งแกร่งและต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี โดยมีประเทศหลักคือ สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ที่สร้างการเติบโตของยอดขายอย่างมีนัยสำคัญ โดยเป็นการเติบโตของการเพิ่มสินค้าใหม่ๆ ไปพร้อมๆ กับการขยายช่องทางอย่างต่อเนื่อง และมีการส่งเสริมการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น

สัดส่วนยอดขายในตลาดต่างประเทศใน 9 เดือนแรก คิดเป็นร้อยละ 62.3 ของยอดขายรวม โดยแบ่งเป็นประเทศจีนที่สัดส่วนอยู่ถึงร้อยละ 24.6 และเป็นตลาดต่างประเทศอื่นๆ อีกร้อยละ 37.7

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นไตรมาสที่ 3 จำนวน 368.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.5 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 จากไตรมาส 2/2565) ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็นผลมาจากการบริหารที่ดีขึ้นในหลายๆ ส่วน ทั้งในเรื่องของการเติบโตของยอดขายในไตรมาส 3 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.5 ซึ่งส่งผลให้มีการใช้กำลังการผลิตสูงขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้มีค่าใช้จ่ายการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง รวมถึงค่าแรงต่อหน่วยที่ลดลงจากการนำเครื่องจักรมาใช้งานได้เต็มประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งการบริหารค่าใช้จ่ายส่วนลดต่างๆ ในรายการส่งเสริมการขายที่ให้กับร้านค้าโดยมุ่งเน้นไปที่สินค้าที่มีกำไรขั้นต้นที่ดีและเป็นสินค้าหลักที่มียอดขายสูง ทำให้การบริหารค่าใช้จ่ายดังกล่าวมุ่งตรงไปที่กลุ่มสินค้าได้ตามเป้าหมายและส่งผลต่อการเพิ่มยอดขายได้เป็นอย่างดี

บริษัท เค้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน :	337 ถนนธนบุรีศรีกรุง ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี	โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนา :	55/5 หมู่5 ตำบลสามบึงดิน อำเภอลูกใหญ่ พะนัครศรีอยุธยา 13210
	โทร. 0 3592 3055
โรงงานนพวงษ์ :	12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
	โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office :	337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani	Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
	Tel. +66 3592 3055
Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
	Tel. +66 2108 6888



ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายไตรมาสที่ 3 จำนวน 127.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.6 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 0.2 จากไตรมาส 2/2565) และมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 9 เดือนแรก คิดเป็นร้อยละ 11.0 ซึ่งเป็นอัตราเดียวกันกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน ทั้งนี้การรักษาสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขายให้อยู่ระดับใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนนั้นเพื่อพัฒนาระดับการทำกำไรให้ดีขึ้น โดยบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการใช้จ่ายในการทำกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด เพื่อเพิ่มการรับรู้ของตราสินค้า (Brand Awareness) ต่อผู้บริโภคสำหรับรายในช่องทางที่มีศักยภาพการเติบโต เช่น สื่อออนไลน์ อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในด้านการขนส่งในประเทศมีการปรับตัวสูงขึ้นจากราคาน้ำมัน แต่แนวโน้มค่าขนส่งในการส่งออกเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นโดยปรับตัวกลับมาสู่ในระดับเกือบปกติเท่ากับช่วงก่อนโควิดแล้ว

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาสที่ 3 จำนวน 79.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.5 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย **ลดลงร้อยละ 1.9** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 1.8 จากไตรมาส 2/2565) และมีค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด 9 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 233.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.5 ของรายได้จากการขาย **ลดลงร้อยละ 0.8** จากช่วงเดียวกันปีก่อน การลดลงของสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายอย่างต่อเนื่องเกิดจากการเติบโตของรายได้ที่สูงขึ้นควบคู่ไปกับการรักษาระดับค่าใช้จ่ายทั้งในส่วนของจำนวนพนักงานและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ให้คงที่หรือเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยในแต่ละไตรมาส

กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิไตรมาสที่ 3 จำนวน 180.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.9 ของรายได้จากการขาย โดยกำไรสุทธิไตรมาส 3 นี้เติบโตขึ้นร้อยละ 835 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้เมื่อเทียบสัดส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 จากไตรมาส 2/2565) โดยกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาส 3 นี้เป็นผลมาจากการการเติบโตของยอดขายทั้งในช่องทางตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ส่งผลให้การบริหารจัดการต้นทุนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้นและมีต้นทุนต่อหน่วยที่ลดลง รวมถึงการจัดการค่าใช้จ่ายต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพโดยรักษาต้นทุนในการจัดจำหน่ายเป็นสัดส่วนต่อยอดขายไม่เปลี่ยนแปลงมาก และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่คงที่ ส่งผลให้สัดส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายสูงขึ้น

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิงวด 9 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 313.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.0 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

แนวโน้ม ของธุรกิจไนไตรมาส 4 ของปี 2565

ไนไตรมาสสุดท้ายของปี 2565 นี้ บริษัทฯ ยังคงคาดว่า การฟื้นตัวของยอดขายทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศจะเป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มมีแรงผลักดันของยอดขายจากจำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศไทยและอีก

บริษัท แท้แก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน :	337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี	โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนา :	55/5 หมู่5 ตำบลสามบัณฑิต อำเภอลำลูกเกด นครศรีธรรมราช 86110
	โทร. 0 3592 3055
โรงงานนพวงษ์ :	12/1 หมู่4 ตำบลนาไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
	โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office :	337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani	Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
	Tel. +66 3592 3055
Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
	Tel. +66 2108 6888



หลายๆประเทศที่เพิ่มขึ้นด้วย บริษัทมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมสินค้าใหม่รวมถึงสินค้าที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวที่เริ่มกลับมาในช่วงไตรมาส 4 ปีนี้ ส่วนสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศจีนแม้จะเริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้น แต่ก็ยังคงไม่สามารถทำให้มีนักท่องเที่ยวจีนกลับมาในไตรมาส 4 นี้ เนื่องจากรัฐบาลจีนยังคงนโยบาย โควิด เป็นศูนย์ (ZERO COVID-19) ต่อไปอย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ทำการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายในตลาดต่างประเทศอื่นๆ ที่มีศักยภาพการเติบโตที่ดี โดยมุ่งเน้นเรื่องของการขยายฐานลูกค้าและสินค้าใหม่ๆ นอกจากนี้แนวโน้มสถานการณ์การขนส่งทางเรือที่ดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 3 นี้จะทำให้การจัดหาตู้คอนเทนเนอร์ในการส่งออก เป็นไปได้ง่ายเพียงพอและมีต้นทุนค่าขนส่งที่ควบคุมได้

ส่วนเรื่องต้นทุนของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก็ยังคงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ มุ่งเน้นในการบริหารจัดการด้วยการชดเชยกับการจัดการต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลงจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายได้ในครึ่งปีหลัง และบริษัทฯ จะยังคงไม่มีการปรับราคาสินค้าในปีนี้ ทั้งนี้ นโยบาย GO FIRM ในการบริหารค่าใช้จ่ายภายในให้มีประสิทธิภาพสูงสุดโดยไม่ให้ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของกำไร ก็ยังคงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ มุ่งเน้นและดำเนินการไปอย่างต่อเนื่องทั้งในปีนี้ และปีหน้าอย่างแน่นอน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ที่จะดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีทั้งในด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) ควบคู่ไปกับการเดินหน้าขยายธุรกิจพร้อมกับผลการดำเนินงานที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่มากกว่า 90% ซึ่งอยู่ในระดับ 5 ดาวหรือ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) จากบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมการประเมินรวมทั้งสิ้น 750 บริษัท โดยบริษัทสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้เปิดเผยผลการสำรวจด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2565 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2022 :CGR) เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล)

รองกรรมการผู้จัดการ

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118

โรงงานโรจนา : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อำเภอลำลูกเกด นครศรีธรรมราช 13210
โทร. 0 3592 3055

โรงงานบพวงศรี : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
Tel. +66 3592 3055

Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
Tel. +66 2108 6888