

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ สก 08/2565

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทได้จัดส่งข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ที่ได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2565 นั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทมียอดขาย 424.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 158.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.8 และกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 39.5 ล้านบาทหรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 130.1 ในขณะที่ยอดขายและกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 มีจำนวน 1,311.4 ล้านบาท และ 233.1 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 370.1 ล้านบาท และ 114.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.3 และร้อยละ 97.1 ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นยอดขายและกำไรสำหรับงวด 9 เดือนที่สูงสุดในประวัติการณ์ของบริษัท ส่งผลให้มีกำไรต่อหุ้นสำหรับงวด 9 เดือนเท่ากับ 1.36 บาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3' 65		ไตรมาส 3' 64		เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการขาย	424.33	100.00%	265.52	100.00%	158.81	59.81%
ต้นทุนขาย	(211.21)	(49.78%)	(139.63)	(52.59%)	71.58	51.26%
กำไรขั้นต้น	213.12	50.22%	125.89	47.41%	87.23	69.29%
รายได้อื่น	2.23	0.53%	2.29	0.86%	(0.06)	(2.47%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(88.64)	(20.89%)	(57.26)	(21.57%)	31.38	54.81%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(37.26)	(8.78%)	(31.77)	(11.96%)	5.49	17.28%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.18)	(0.28%)	(0.86)	(0.32%)	0.32	37.25%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	88.27	20.80%	38.29	14.42%	49.98	130.54%
ภาษีเงินได้	(18.33)	(4.32%)	(7.89)	(2.97%)	10.44	132.45%
กำไรสำหรับงวด	69.94	16.48%	30.40	11.45%	39.54	130.05%
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษีเงินได้	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	69.94	16.48%	30.40	11.45%	39.54	130.05%

กำไรต่อหุ้น (บาท)

0.40

0.17

1/4

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทมียอดขายและกำไรที่เติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 59.8 และร้อยละ 130.1 โดยบริษัทสร้างยอดขายได้ 424.3 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 158.8 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายของสาขาเดิมและอีเวนต์ร้อยละ 58.8 และจากสาขาใหม่ร้อยละ 1.5 โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนจากการวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ซึ่งในไตรมาสนี้บริษัทยังคงเน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งในสาขาและในส่วนของการจัดกิจกรรมทางการตลาดในพื้นที่พิเศษเพิ่มเติมตามหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ รวมถึงได้มีการร่วมมือกับพันธมิตรเปิดตัวคอลเล็กชันใหม่ Jubilee x Line Friends ปี 2565 “Petite Sweets Friends” ในเดือนกรกฎาคม และเปิดตัวคอลเล็กชัน Mother’s Day เพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลวันแม่ในเดือนสิงหาคมอีกด้วย
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 47.4 เป็นร้อยละ 50.2 แม้ในช่วงที่ผ่านมาต้นทุนเพชรซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักจะเพิ่มสูงขึ้น แต่บริษัทมีการจัดการควบคุมต้นทุนและ product mix ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทยังคงสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ส่งผลให้มีกำไรสำหรับงวดจำนวน 69.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 39.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 130.1
- ค่าใช้จ่ายในการขายของไตรมาส 3 ปี 2565 อยู่ที่ 88.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.9 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2564 อยู่ที่ 57.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.6 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 31.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.8 โดยเป็นผลจากการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาด การจัดงานอีเวนต์ และค่าธรรมเนียมธนาคาร
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาส 3 ปี 2565 อยู่ที่ 37.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.8 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2564 อยู่ที่ 31.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.0 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 5.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.3 โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ทั้งจำนวน ในไตรมาส 3 ปี 2565 อยู่ที่ 1.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย ปี 2564 อยู่ที่ 0.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

หน่วย : ล้านบาท	9 เดือน 2565		9 เดือน 2564		เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการขาย	1,311.44	100.00%	941.34	100.00%	370.10	39.32%
ต้นทุนขาย	(652.06)	(49.72%)	(494.08)	(52.49%)	157.98	31.97%
กำไรขั้นต้น	659.38	50.28%	447.26	47.51%	212.12	47.43%
รายได้อื่น	5.55	0.42%	5.96	0.63%	(0.41)	(6.83%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(255.66)	(19.50%)	(202.24)	(21.48%)	53.42	26.42%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(107.91)	(8.23%)	(97.00)	(10.30%)	10.91	11.25%
ต้นทุนทางการเงิน	(3.47)	(0.26%)	(3.28)	(0.35%)	0.19	5.83%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	297.89	22.71%	150.70	16.01%	147.19	97.67%
ภาษีเงินได้	(61.25)	(4.67%)	(32.39)	(3.44%)	28.86	89.10%
กำไรสำหรับงวด	236.64	18.04%	118.31	12.57%	118.33	100.02%
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษีเงินได้	(3.51)	(0.26%)	0.00	0.00%	3.51	0.0%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	233.13	17.78%	118.31	12.57%	114.82	97.05%

กำไรต่อหุ้น (บาท)

1.36

0.50

- ผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทสร้างยอดขายได้ 1,311.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 370.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.3 และกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 114.8 ล้านบาทหรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 97.1 ซึ่งถือเป็นยอดขายและกำไรสำหรับงวด 9 เดือนที่สูงสุดในประวัติการณ์ของบริษัท แม้สถานการณ์จะยังมีผลกระทบต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 อยู่แต่มีแนวโน้มในทางที่ดีขึ้น อีกทั้งในไตรมาสแรกของปีรัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจตลอดทั้งไตรมาสด้วยโครงการช้อปดีมีคืน ส่งผลให้มีการเพิ่มการจับจ่ายของประชาชนรวมถึงการฟื้นตัวของภาคธุรกิจ แต่ตั้งแต่ไตรมาส 2 เป็นต้นมาสินค้าบริโภคและอุปโภคมีแนวโน้มปรับราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวลงส่งผลให้ผู้คนระมัดระวังการจับจ่ายใช้สอย อย่างไรก็ตามบริษัทมีการปรับกลยุทธ์ต่าง ๆ ให้เข้ากับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว ประกอบกับจัดกิจกรรมทางการตลาดส่งเสริมการขายที่แปลกใหม่หลากหลายโดยยึดความคิดเห็นของลูกค้าเป็นสำคัญอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นการออกคอลเล็กชันใหม่ การจัดอีเวนต์และการสร้าง Content ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ส่งผลให้บริษัทยังสามารถสร้างยอดขายให้เติบโตได้ โดยเป็นการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิมและอีเวนต์ร้อยละ 38.5 และจากสาขาที่เปิดใหม่ร้อยละ 1.1 จากกลยุทธ์ต่างๆ รวมถึงกิจกรรมและการส่งเสริมการขายซึ่งลูกค้าให้การตอบรับเป็นอย่างดี

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 47.5 เป็นร้อยละ 50.3 มีสาเหตุจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขายรวมถึงการจัดการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ และสามารถบริหารสัดส่วนการขายของแต่ละกลุ่มสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 18.0 โดยกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจาก 118.3 ล้านบาทเป็น 236.6 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 อย่างไรก็ตามบริษัทรับรู้ผลกระทบจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานในไตรมาส 1 ปี 2565 ทำให้ต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายสุทธิจากภาษีเพิ่มขึ้น 3.5 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดจำนวน 233.1 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565 อยู่ที่ 255.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.5 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2564 อยู่ที่ 202.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.5 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 53.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.4 สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาด การจัดงานอีเวนต์ และค่าธรรมเนียมธนาคาร
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565 อยู่ที่ 107.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.2 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2564 อยู่ที่ 97.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.3 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 10.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.3 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน
- ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ทั้งจำนวน สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565 อยู่ที่ 3.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2564 อยู่ที่ 3.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.4 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.8

อัตราสภาพคล่องทางการเงินที่สำคัญมีดังนี้

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) คิดเป็นอัตรา 5.11 เท่า
- ระยะเวลาในการเก็บสินค้าคงเหลือ (Inventory Day) 265 วัน
- ระยะเวลาในการชำระหนี้ (Accounts Payable Day) 116 วัน
(โดยปกติ Credit Term กับเจ้าหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 – 4 เดือน)
- ระยะเวลาในการเก็บหนี้ (Accounts Receivable Day) 21 วัน
(โดยปกติ Credit Term กับลูกหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 20 วันถึง 1 เดือน)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อัญรัตน์ พรประภคต

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

4/4