



ที่ FI202211-01

วันที่ 09 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565
และผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2564 เกินกว่าร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง ให้กรณีที่ผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนของบริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินร้อยละ 20 กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องทำรายงานชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวพร้อมกับนำส่งงบการเงินนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการของบริษัทฯ รายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน	Q3/2022	%	Q3/2021	%	Q2/2022	%	YoY%	QoQ%	9M/2022	%	9M/2021	%	YoY%
รายได้รวม	1,356,628	106.0%	1,083,863	108.4%	1,334,482	107.9%	25.2%	1.7%	3,832,352	108.4%	2,816,997	107.3%	36.0%
รายได้จากการขาย	1,279,318	100.0%	1,000,145	100.0%	1,236,378	100.0%	27.9%	3.5%	3,534,674	100.0%	2,625,440	100.0%	34.6%
รายได้อื่น	77,310	6.0%	83,718	8.4%	98,104	7.9%	-7.7%	-21.2%	297,678	8.4%	191,557	7.3%	55.4%
ต้นทุนขาย	755,582	59.1%	595,583	59.5%	736,410	59.6%	26.9%	2.6%	2,090,684	59.1%	1,591,522	60.6%	31.4%
กำไรขั้นต้น	601,046	47.0%	488,280	48.8%	598,072	48.4%	23.1%	0.5%	1,741,668	49.3%	1,225,475	46.7%	42.1%
ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร	376,693	29.4%	305,599	30.6%	386,970	31.3%	23.3%	-2.7%	1,112,872	31.5%	761,624	29.0%	46.1%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	256,450	20.0%	221,157	22.1%	292,463	23.7%	16.0%	-12.3%	815,202	23.1%	521,988	19.9%	56.2%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	95,120	7.4%	81,314	8.1%	87,266	7.1%	17.0%	9.0%	266,806	7.5%	231,616	8.8%	15.2%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	25,123	2.0%	3,128	0.3%	7,241	0.6%	703.1%	247.0%	30,864	0.9%	8,020	0.3%	284.8%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	224,353	17.5%	182,682	18.3%	211,102	17.1%	22.8%	6.3%	628,796	17.8%	463,852	17.7%	35.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(531)	0.0%	(528)	-0.1%	(577)	0.0%	0.6%	-8.0%	(1,668)	0.0%	(1,891)	-0.1%	-11.8%
ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	(412)	0.0%	8	0.0%	(4,385)	-0.4%	-5038.6%	-90.6%	(4,663)	-0.1%	(330)	0.0%	1314.6%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้อิทธิพลได้เสีย	(472)	0.0%	(3,610)	-0.4%	680	0.1%	-86.9%	-169.3%	1,024	0.0%	(16,505)	-0.6%	-106.2%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	222,938	17.4%	178,553	17.9%	206,820	16.7%	24.9%	7.8%	623,488	17.6%	445,127	17.0%	40.1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	44,529	3.5%	35,557	3.6%	39,513	3.2%	25.2%	12.7%	121,564	3.4%	91,911	3.5%	32.3%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	178,409	13.9%(ขาดทุน)สุทธิ	142,995	14.3%	167,308	13.5%	24.8%	6.6%	501,923	14.2%	353,215	13.5%	42.1%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทใหญ่	178,141	13.9%	142,000	14.2%	167,282	13.5%	25.5%	6.5%	498,811	14.1%	355,434	13.5%	40.3%



ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 1,356.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดรายได้จากการขายที่สูงที่สุดรายไตรมาสตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ (All Time High) คิดเป็นการเติบโต 25.2% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของยอดขายในต่างประเทศจากทั้งในภูมิภาคเอเชีย ยุโรป ตะวันออกกลาง จากการที่บริษัทยังคงสามารถขยายช่องทางการขายในตลาดต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะช่องทางการขายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่มีสาขาอยู่ทั่วประเทศ (National Chain)

สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ 59.1% คิดเป็นการปรับตัวลดลง 0.4 pts. เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า โดยบริษัทฯ ได้รับปัจจัยบวกบางส่วนจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ แต่ยังไม่สามารถชดเชยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องได้ ทั้งนี้ ปัจจัยหลักที่ทำให้ต้นทุนขายปรับตัวดีขึ้นมาจากการบริหารจัดการภายในด้านการผลิต อาทิเช่น การเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้กำลังการผลิต ลดการสูญเสีย ตลอดจนการบริหารจัดการต้นทุนทรัพยากรบุคคล เชื้อเพลิง พลังงาน และโลจิสติกส์การผลิตอื่นๆ

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในไตรมาสนี้ (ไม่รวมผลกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน) อยู่ที่ 351.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 302.5 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 16.2% ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมทางการขายและการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายในตลาดต่างประเทศเป็นสำคัญ ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการส่งออกจากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในตลาดต่างประเทศเริ่มคลี่คลายลง โดยค่าใช้จ่ายที่ลดลงนี้ส่งผลให้การรับรู้รายการดังกล่าวในรายได้อื่นลดลงเช่นเดียวกัน โดยกำไรสุทธิรวมของบริษัทใหญ่ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 178.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรสุทธิต่อไตรมาสที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 25.5% จากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิที่ 142.0 ล้านบาท

รายได้จากการขาย

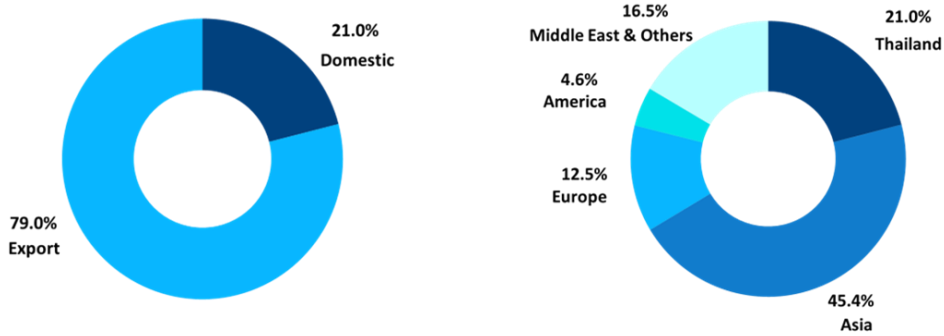
บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสนี้ เท่ากับ 1,279.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดรายได้จากการขายรายไตรมาสที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ (All Time High) คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 27.9% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า

รายได้จากการขายต่างประเทศ 1,011.5 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 47.6% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นการปรับฐานใหม่ของแต่ละประเทศจากความสามารถในการขยายฐานลูกค้าเข้าสู่หลายช่องทางหลักได้เพิ่มมากขึ้น โดยขยายช่องทางจัดจำหน่ายเข้าสู่ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ทวีปยุโรป เพิ่มช่องทางกระจายสินค้าให้ครอบคลุมในหลายๆ ประเทศ ทั้งยังมีการฟื้นตัวของทางบริโกลในทวีปเอเชียและตะวันออกกลางอย่างชัดเจน ส่งผลให้มียอดคำสั่งซื้อในทุกภูมิภาคเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดในตลาดต่างประเทศคือ เครื่องดื่มผสมวุ้นมะพร้าวแบรนด์ โมกู โมกู (Mogu Mogu) และเครื่องดื่มผสมว่านหางจระเข้ เซ็ปเป้ อโลเวอร์่า ดริงค์ เป็นต้น ซึ่ง SAPPE มีการส่งออกสินค้าไปกว่า 90 ประเทศทั่วโลก โดยเห็นได้จากการเติบโตของยอดขายในไตรมาสนี้เทียบกับไตรมาสก่อนในแต่ละภูมิภาค อันได้แก่ทวีปยุโรปมีการเติบโตสูงถึง 134.1%, ทวีปเอเชียเติบโต 38.5% และตะวันออกกลางเติบโต 49.6% โดยแม้ไตรมาสที่ 4 ของทุกปีจะเป็น Low Season สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม แต่บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาสนี้ที่ 4/2565 เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าอย่างต่อเนื่อง

สำหรับรายได้จากการขายในประเทศ 267.8 ล้านบาท คิดเป็นการลดลง 15.0% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า เนื่องจากทั้งปัจจัยภายนอก การบริโภคในประเทศยังไม่ฟื้นตัวดีนัก ประกอบกับปัจจัยภายในบริษัทฯ ด้านข้อจำกัดด้านกำลังการผลิตของโรงงานที่ต้องรองรับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในตลาดต่างประเทศ รวมถึงปรับเปลี่ยนแผนการออกสินค้าใหม่ของตลาดในประเทศให้เหมาะสมกับสถานการณ์โดยมีการวางแผนสินค้าออกใหม่บางส่วนเป็นช่วงไตรมาส 4/2565 ถึงไตรมาส 1/2566 เป็นต้นไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการทำตลาดในช่องทาง Online และ e-Commerce ซึ่งเป็นช่องทางที่บริษัทฯ เล็งเห็นศักยภาพและโอกาสการเติบโตระดับสูงในอนาคต



รายได้จากการขาย ไตรมาส 3/2565



ต้นทุนขาย

บริษัทเริ่มรับรู้ต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนเม็ดพลาสติก (PET Resin) ที่สูงขึ้นตามราคาน้ำมัน รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบอื่นๆ เช่น น้ำตาล ไขมันพืช บรรจุภัณฑ์อื่นๆ ฯลฯ อย่างไรก็ตาม ต้นทุนขายในไตรมาส 3/2565 คิดเป็น 59.1% หรือปรับตัวลดลง 0.4 pts. เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 59.5% อันมีสาเหตุมาจาก

1. การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนของยอดขายต่างประเทศซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่ายอดขายในประเทศปรับตัวจาก 69% ในไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าเป็น 79% ในไตรมาสนี้
2. การเพิ่มขึ้นของยอดขายต่างประเทศบางส่วนจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ
3. การเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้กำลังการผลิต เพื่อรองรับการปรับฐานใหม่ของแต่ละตลาดต่างประเทศที่เติบโตอย่างมาก
4. การบริหารจัดการต้นทุนการจากกระบวนการผลิตที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารทรัพยากรบุคคลด้านการผลิต การเพิ่มผลผลิตสุทธิ (Yield) และลดการสูญเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต (Loss)
5. โครงการลงทุนลดต้นทุนการผลิตด้านอื่นๆ เช่น โครงการลงทุนติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน การใช้ Machine Learning เพื่อตรวจสอบคุณภาพสินค้า และ Automation Process เพื่อทดแทนการใช้แรงงานทั่วไป

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายในไตรมาสนี้ เท่ากับ 20.0% ของรายได้จากการขาย ปรับตัวลดลง 2.1 pts เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 22.1% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลดลงค่าระวางเรือที่เริ่มปรับตัวลงตั้งแต่ไตรมาสที่ 2/2565 ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการลดลงของค่าใช้จ่ายในการส่งออก รวมถึงการลดลงของรายได้อื่นและค่าใช้จ่ายในการขายจากบริการทางขนส่งทางเรือให้แก่ลูกค้าต่างประเทศในบางรายที่ทยอยกลับไปจัดหาเรือเองได้ตามปกติ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารในไตรมาสนี้เท่ากับ 95.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.4% ต่อรายได้จากการขาย ปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 8.1% ต่อรายได้จากการขาย เนื่องจากยอดขายเติบโตสูงกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างมีนัยสำคัญ



ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในการลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 0.5 ล้านบาท เป็นผลขาดทุนมาจากเงินลงทุนในบริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 16.2%) ที่ 0.2 ล้านบาท และ เป็นผลขาดทุนจากเงินลงทุนใน บริษัท ดาน่อน เซ็ปปี้ เบทเวอเรจส์ จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 25.0%) ที่ 0.3 ล้านบาท โดยบริษัทฯ คาดการณ์ส่วนแบ่งกำไรในการลงทุนในบริษัทร่วมในปี 2565 จะมีผลประกอบการที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อนหน้า

กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 178.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรสุทธิต่อไตรมาสที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ หรือคิดเป็น 13.9% ต่อรายได้จากการขาย เด็บโต 25.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 142.0 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท เซ็ปปี้ จำกัด (มหาชน)

(นางสาวปิยจิต รัทอริยะพงศ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร