



FPI.011/2565

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟอจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังนี้

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เก้าเดือน 65	เก้าเดือน 64	ผลต่าง	ร้อยละ	เก้าเดือน 65	เก้าเดือน 64	ผลต่าง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	1,930.9	1,493.6	437.3	29.3%	1,834.1	1,463.9	370.2	25.3%
รายได้อื่น	30.3	18.1	12.2	67.4%	29.2	20.8	8.4	40.1%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า								
ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	64.4	40.9	23.5	57.5%	62.8	23.9	38.9	162.7%
รายได้รวม	2,025.6	1,552.6	473.0	30.5%	1,926.0	1,508.6	417.4	27.7%
ต้นทุนขายและบริการ	1,383.6	1,106.2	277.4	25.1%	1,281.0	1,076.6	204.4	19.0%
% ของรายได้รวม	68.3%	71.3%	-2.9%		66.5%	71.4%	-4.9%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย, จัดจำหน่าย, และบริหาร	147.4	195.7	(48.3)	-24.7%	133.0	179.9	(46.9)	-26.1%
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	11.5	(6.0)	17.5	-292.4%	10.1	(5.8)	15.9	-273.3%
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า (โอนกลับ)	11.4	(11.7)	23.1	-196.9%	10.7	(11.9)	22.6	-189.9%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า								
ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	54.8	35.6	19.2	53.9%	54.8	35.6	19.2	53.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	225.1	213.6	11.6	5.4%	208.5	197.8	10.7	5.4%
% ของรายได้รวม	11.1%	13.8%	-2.6%		10.8%	13.1%	-2.3%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(13.0)	(12.1)	(0.9)	7.0%	(11.9)	(9.1)	(2.9)	31.5%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	403.9	220.6	183.3	83.1%	424.6	225.1	199.5	88.6%
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(80.4)	(32.4)	(48.0)	147.9%	(80.5)	(32.6)	(47.9)	147.2%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	323.5	188.2	135.3	71.9%	344.1	192.6	151.6	78.7%

ผลประกอบการในงบเก้าเดือนของบริษัทเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้วเป็นดังต่อไปนี้;

- ยอดขายเพิ่มขึ้น 473.0 ล้านบาทหรือร้อยละ 30.5
- อัตราส่วนต้นทุนการขายและบริการต่อยอดขายลดลงร้อยละ 2.9
- อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายลดลงร้อยละ 2.6
- มีกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 135.3 ล้านบาทหรือร้อยละ 71.9

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สามเดือน 65	สามเดือน 64	ผลต่าง	ร้อยละ	สามเดือน 65	สามเดือน 64	ผลต่าง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	709.4	528.2	181.2	34.3%	658.6	513.0	145.6	28.4%
รายได้อื่น	12.1	6.8	5.3	78.9%	11.0	9.5	1.4	15.2%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า								
ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	10.3	2.2	8.1	370.5%	11.2	1.1	10.2	969.9%
รายได้รวม	731.8	537.2	194.6	36.2%	680.8	523.6	157.2	30.0%
ต้นทุนขายและบริการ	508.9	356.3	152.6	42.8%	457.3	346.3	111.0	32.0%
% ของรายได้รวม	69.5%	66.3%	3.2%		67.2%	66.1%	1.0%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย, จัดจำหน่าย, และบริหาร	53.4	83.0	(29.5)	-35.6%	49.0	76.9	(27.9)	-36.3%
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	7.0	(6.0)	13.0	-216.7%	6.7	(5.8)	12.5	-215.6%
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า (โอนกลับ)	3.8	1.6	2.2	131.4%	3.4	1.5	1.9	124.4%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า								
ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	9.3	9.3	0.1	0.7%	9.3	9.3	0.1	0.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	73.6	87.9	(14.3)	-16.3%	68.4	81.8	(13.4)	-16.4%
% ของรายได้รวม	10.1%	16.4%	-6.3%		10.0%	15.6%	-5.6%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(5.7)	(3.9)	(1.7)	44.7%	(8.5)	(1.9)	(6.6)	350.9%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	143.6	89.1	54.6	61.3%	146.6	93.5	53.0	56.7%
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(27.1)	(19.3)	(7.8)	40.3%	(27.1)	(19.4)	(7.8)	40.1%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	116.5	69.8	46.8	67.0%	119.5	74.2	45.3	61.0%

ไตรมาส 3 ของปี 2565 และปี 2564
บริษัทฯ มีรายได้รวม เท่ากับ 731.8 ล้าน
บาท และ 537.2 ล้านบาท (ตามลำดับ)
เพิ่มขึ้น 194.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น
ร้อยละ 36.2

รายได้รวม

ในไตรมาส 3 ของปี 2565 และปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม เท่ากับ 731.8 ล้านบาท และ 537.2 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 194.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.2 โดยมีรายได้จากการขายและบริการของไตรมาส 3 ของปี 2565 เป็นเงิน 709.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นเงิน 181.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.3

สาเหตุหลักของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 3 เกิดจากการที่บริษัทได้ผลพลอยได้จากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐและค่าระวางที่เริ่มลดลงร้อยละ 50 ถึง 75 ทำให้มีการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่องในทวีปตะวันออกเฉียงและอเมริกาใต้ (โดยเฉพาะประเทศซาอุดีอาระเบียที่ทางบริษัทได้เดินทางไปพร้อมกับคณะรัฐบาลไทยในไตรมาส 3 ที่ผ่านมา) บริษัทลูกที่อินเดียก็เริ่มมีการเติบโตของยอดขายอย่างก้าวกระโดดตามที่คาดหวัง ในขณะที่ยอดขายของทวีปแอฟริกาลดลงเนื่องจากลูกค้าในบางประเทศได้รับผลกระทบชั่วคราวจากการอ่อนค่าอย่างมากของค่าเงินเซเนงัลและ แอลจีเรีย

ไตรมาส 3 ของปี 2565 และปี 2564
บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเป็น
ร้อยละ 69.5 และ 66.3 ของยอดขาย
ตามลำดับ, เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2

ต้นทุนขายและบริการ

ในไตรมาส 3 ของปี 2565 และปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 508.9 ล้านบาท และ 356.3 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 152.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 69.5 และ 66.3 ของยอดขายตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2

สาเหตุหลักมาจากการมีการปรับเปลี่ยนวิธีลงบัญชีของค่าขนส่งสินค้าค้างจ่ายและยังไม่ได้รับการปรับราคาขายสินค้าขึ้นตามราคาวัตถุดิบจริงจากลูกค้าของบริษัทลูกที่อินเดีย

ไตรมาส 3 ของปี 2565 และปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 73.6 ล้านบาท และ 87.9 ล้านบาท ลดลง 14.3 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 3 ของปี 2565 และปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 73.6 ล้านบาท และ 87.9 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 14.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 10.1 และ 16.4 ของยอดขายตามลำดับ ลดลงร้อยละ 6.3

สาเหตุหลักที่ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายลดลงเนื่องจากการปรับเปลี่ยนวิธีลงบัญชีของค่าขนส่งสินค้าค้างจ่ายในขณะที่ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

ไตรมาส 3 ของปี 2565 และปี 2564 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 116.5 ล้านบาท และ กำไรสุทธิ เท่ากับ 69.8 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 46.8 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 67.0

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3 ของปี 2565 และปี 2564 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 116.5 ล้านบาท และ กำไรสุทธิ เท่ากับ 69.8 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 46.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 67.0

สาเหตุหลักมาจากการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทโดยที่ผลพลอยได้จากการอ่อนค่าของเงินบาทและค่าระวางที่เริ่มลดลงร้อยละ 50 ถึง 75

ฐานะการเงิน: งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ภาพรวมฐานะการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มียอดรวม เท่ากับ 3,673.0 ล้านบาท และ 3,131.5 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 541.5 ล้านบาทโดยมีสาระสำคัญดังนี้

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,673.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 541.5 ล้านบาท

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,673.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 541.5 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ต่างประเทศที่มีลูกค้าในบางประเทศขอผลัดชำระเนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงินดอลลาร์และสินค้าคงคลังเนื่องจากทางบริษัทมีการซื้อวัตถุดิบและสินค้าซื้อไปขายไปล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาในตลาดโลกในภาวะสงครามรัสเซียและยูเครน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,632.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีหนี้สิน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,632.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีหนี้สินรวม 1,322.5 ล้านบาท เป็นเงิน 309.7 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ระยะสั้นเนื่องจากการจัดซื้อวัตถุดิบและสินค้าซื้อไปขายไปและ

รวม 1,322.5 ล้านบาท เป็นเงิน 309.7 ล้านบาท

บริษัทต้องการเงินสดเพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการบริหารกระแสเงินสดในระยะสั้นในระหว่างที่รอลูกค้าในบางประเทศชำระหนี้ที่ขอผลัดชำระ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,040.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งเท่ากับ 1,809.0 ล้านบาท เป็นเงิน 231.9 ล้านบาท จากยอดคงเหลือจากผลกำไรจากการดำเนินงานระหว่างของปี 2565 หลังจากจ่ายปันผลระหว่างกาล

สถานะของบริษัทลูกที่อินเดีย

สำหรับบริษัทลูกที่อินเดียนั้น ยอดขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ 112.9 ล้านบาท (มาร์ติซซูชิ 95.7 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 78.0 ล้านบาทหรือร้อยละ 224.0 โดยที่ยอดขายเก้าเดือนอยู่ที่ 221.2 ล้านบาท แต่ทางบริษัทยังอยู่ในภาวะขาดทุนเนื่องอยู่ในระหว่างรอการปรับราคาวัตถุดิบจากทางมาร์ติซซูชิเป็นจำนวนเงินประมาณ 13 ล้านบาท โดยที่รายได้เมื่อเริ่มผลิตครบทุกโครงการจะอยู่ที่ประมาณ 400 ถึง 500 ล้านบาทต่อปี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ฟอรัจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

-นายสมพล ธนาดำรงศักดิ์-
กรรมการผู้จัดการ