



NEP-AC 004/2565

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง อธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### ผลการดำเนินงาน

บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ตามรายละเอียดดังนี้

### สำหรับงวด 3 เดือน ของไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนของไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 มีผลขาดทุนสุทธิ 15.17 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 8.76 ล้านบาท ผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้น 6.41 ล้านบาท เนื่องจากสาเหตุหลักที่สำคัญดังนี้

#### 1. รายได้จากการขาย และ รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 69.23 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2564 มีรายได้จากการขาย 108.08 ล้านบาท ลดลง 38.86 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 35.95 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกที่ลดลง จากการที่บริษัทยกเลิกสายการผลิต กระสอบพลาสติก และคัดเลือกเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ไว้ อย่างไรก็ตาม ยอดขายของบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน หรือ Flexible Packaging มีแนวโน้มที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน จากการเปิดตลาดด้วยการออกผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ ๆ

รายได้อื่นในไตรมาส 3 ปี 2565 มีรายได้ 0.56 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2564 มีจำนวน 0.62 ล้านบาท ลดลง 0.06 ล้านบาท ซึ่งไม่ได้มีรายการที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

#### 2. ต้นทุนขาย, กำไรขั้นต้น

ไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัท มีต้นทุนขาย 71.62 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีต้นทุนขาย 113.72 ล้านบาท ลดลง 42.10 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 37.02 ในขณะที่ยอดขายลดลงร้อยละ 35.95 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำลง แต่ยังคงมีผลขาดทุนขั้นต้นอยู่ร้อยละ 3.45

จากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยการขายกระสอบพลาสติกในลักษณะ Outsourcing หรือ Trading โดยการว่าจ้างผลิตจากผู้ผลิตรายอื่นที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจแทนที่การผลิตเอง ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายกระสอบพลาสติกที่ค่อนข้างแน่นอนในไตรมาสนี้ ถึงแม้จะมียอดขายลดลงก็ตาม

แต่ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ผลิตภัณฑ์ Flexible Packaging กลับมีผลขาดทุนขั้นต้น เนื่องจาก ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นถึง 15-20% และมีความผันผวนทุกสัปดาห์ ตามราคาน้ำมันที่สูงขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจ



โลกและสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน ทำให้ส่งผลต่อการกำหนดราคาขายสินค้าที่ลูกค้ามีการสั่งซื้อล่วงหน้าไว้แล้ว

### 3. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ไตรมาส 3 ปี 2565 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 2.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.65 ของยอดขาย เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 2.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.72 ของยอดขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงเล็กน้อย เป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่ลดลง

### 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาส 3 ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 9.60 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 13.75 ของรายได้ เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 10.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.50 ของรายได้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เกิดความกระชับ และให้ความสำคัญกับการลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง แต่หากเทียบเป็นสัดส่วนจากรายได้จะมีสัดส่วนที่สูงกว่าปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่ลดลง

### 5. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ไตรมาส 3 ปี 2565 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 3.11 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 3.58 ล้านบาท ลดลง 0.47 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.25 เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร

### 6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ไตรมาส 3 ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.16 ล้านบาทเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีจำนวน 0.19 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางการเงินใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทจะเป็นดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ และดอกเบี้ยจากการซื้อวัตถุดิบโดยชำระผ่านธนาคาร(TR) โดยที่บริษัทไม่มีหนี้สินระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน

### 7. ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมไตรมาส 3 ปี 2565 มีจำนวน 2.07 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2564 มีจำนวน 13.32 ล้านบาท ลดลง 11.25 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทร่วมมีผลกำไรลดลงจากปีก่อน

## สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 มีผลขาดทุนสุทธิ 39.31 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 21.31 ล้านบาท ผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้น 18.00 ล้านบาท เนื่องจากสาเหตุหลักที่สำคัญดังนี้



## 1. รายได้จากการขาย และ รายได้อื่น

บริษัท มีรายได้จากการขายสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 244.55 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันปี 2564 มีรายได้จากการขาย 300.88 ล้านบาท ลดลง 56.34 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 18.72 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกที่ลดลง จากการที่บริษัทยกเลิกสายการผลิตกระสอบพลาสติก และคัดเลือกเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ไว้ อย่างไรก็ตาม ยอดขายของบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน หรือ Flexible Packaging มีแนวโน้มที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน จากการเปิดตลาดด้วยการออกผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ๆ

รายได้อื่นในงวด 9 เดือน ปี 2565 มีรายได้ 3.71 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีจำนวน 1.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.90 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทมีรายได้อื่นจากค่าเช่า และค่าบริการเครื่องจักรผลิตกระสอบจากบริษัท วาวาแพค จำกัด

## 2. ต้นทุนขาย, กำไรขั้นต้น

งวด 9 เดือน ปี 2565 บริษัท มีต้นทุนขาย 253.83 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีต้นทุนขาย 317.84 ล้านบาท ลดลง 64.00 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.14 ในขณะที่ยอดขายลดลงร้อยละ 18.72 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำลง แต่ยังคงมีผลขาดทุนขั้นต้นอยู่ร้อยละ 3.79

จากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยการขายกระสอบพลาสติกในลักษณะ Outsourcing หรือ Trading โดยการว่าจ้างผลิตจากผู้ผลิตรายอื่นที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจแทนที่การผลิตเอง ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายกระสอบพลาสติกที่ค่อนข้างแน่นอน ถึงแม้จะมียอดขายลดลงก็ตาม

แต่ทั้งนี้ ในงวด 9 เดือน ปี 2565 ผลิตภัณฑ์ Flexible Packaging กลับมีผลขาดทุนขั้นต้น ซึ่งปัจจัยหลักที่ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนขั้นต้น เนื่องจากยอดขายที่ยังน้อยกว่าเป้าหมาย ทำให้กำลังการผลิตไม่ครอบคลุมกับต้นทุนคงที่ (Fix cost) การควบคุมของเสียยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และอีกหนึ่งปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในปีนี้เป็นคือราคาวัตถุดิบ อาทิ เม็ดพลาสติก ฟิล์มชนิดต่างๆ และสีพิมพ์ ที่มีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีความผันผวนทุกสัปดาห์ ตามราคาน้ำมันที่สูงขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจโลก ทำให้ส่งผลต่อการกำหนดราคาขายสินค้าที่ลูกค้ามีการสั่งซื้อล่วงหน้าไว้แล้ว

## 3. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

งวด 9 เดือน ปี 2565 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 7.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.89 ของยอดขาย เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 8.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.78 ของยอดขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงเล็กน้อย เป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่ลดลง

## 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

งวด 9 เดือน ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 36.56 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 14.72 ของรายได้ เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 33.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.05 ของรายได้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารสูงกว่าปีก่อน เนื่องจาก บริษัทมีการตั้งต้อยค่าเครื่องจักรผลิตกระสอบพลาสติก และมีผลขาดทุนจากการทำลายสินค้าสำเร็จรูปที่เสื่อมสภาพ แต่หากพิจารณาเฉพาะรายการที่เกิดขึ้นปกติแล้ว บริษัทจะมีค่าใช้จ่ายประจำลดลงกว่าปีที่ผ่านมา



## 5. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

งวด 9 เดือน ปี 2565 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 10.28 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 10.48 ล้านบาท ลดลง 0.20 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.92 เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรในไตรมาสที่ 3

## 6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

งวด 9 เดือน ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.47 ล้านบาทเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 มีจำนวน 0.55 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางการเงินใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทจะเป็นดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ และดอกเบี้ยจากการซื้อวัตถุดิบโดยชำระผ่านธนาคาร(TR) โดยที่บริษัทไม่มีหนี้สินระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน

## 7. ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม งวด 9 เดือน ปี 2565 มีจำนวน 20.67 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2564 มีจำนวน 46.71 ล้านบาท ลดลง 26.04 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทร่วมมีผลกำไรลดลงจากปีก่อน

## ฐานะการเงิน

1. **สินทรัพย์รวม** บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ. วันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 691.94 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 92.86 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.83 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้
  - 1.1 **สินทรัพย์หมุนเวียน** ณ.วันที่ 30 กันยายน 2565 มีจำนวน 84.15 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2564 จำนวน 51.89 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 38.14 ซึ่งมีสาระสำคัญมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 23.82 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน และสินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 19.98 ล้านบาท จากการที่บริษัทหยุดการผลิตกระสอบพลาสติกในปี 2565
  - 1.2 **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** ณ. วันที่ 30 กันยายน 2565 มีจำนวน 607.79 ล้านบาท ลดลง 40.97 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.31 ซึ่งสาระสำคัญเป็นการลดลง ของที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ จำนวน 31.35 ล้านบาท จากการที่บริษัทขายเครื่องจักรสำหรับผลิตกระสอบพลาสติก และจากการคิดค่าเสื่อมราคาประจำปี
2. **หนี้สินรวม** บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ.วันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 72.43 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 54.53 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 42.95 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้
  - 2.1 **หนี้สินหมุนเวียน** ณ. วันที่ 30 กันยายน 2565 มีจำนวน 64.13 ล้านบาท ลดลง 50.39 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 44.00 ซึ่งสาระสำคัญมาจากเจ้าหนี้การค้าลดลง จำนวน 56.40 ล้านบาท เนื่องด้วยบริษัทมี



การสั่งซื้อวัตถุดิบลดลงจากการที่บริษัทหยุดการผลิตกระสอบพลาสติกในปี 2565 และมีปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบลดลงตามยอดขาย

2.2 หนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 มีจำนวน 8.30 ล้านบาท ลดลง 4.14 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.26 ซึ่งเป็นการลดลงจากการประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานที่มีการคำนวณใหม่สืบเนื่องจากการยกเลิกสายการผลิตกระสอบพลาสติก ทำให้ต้องมีการเกษียณอายุก่อนกำหนด และเลิกจ้างพนักงานบางส่วน ทั้งนี้ บริษัทไม่มีหนี้สินระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 มีจำนวน 619.50 ล้านบาทลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 38.33 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 5.83 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิในงวด 9 เดือน เป็นจำนวน 38.33 ล้านบาท

### แนวทางในอนาคต

สำหรับทิศทางในปี 2565 ในสภาวะที่เศรษฐกิจของประเทศและทั่วโลกยังไม่ฟื้นตัวดีนัก จากภาวะสงครามและผลกระทบของโควิด-19 บริษัทจึงมีโครงการที่จะปรับรูปแบบทางธุรกิจการขายกระสอบพลาสติกในลักษณะ Outsourcing หรือ Trading จากที่บริษัทมีฐานลูกค้าเดิมอยู่แล้ว โดยการว่าจ้างผลิตจากผู้ผลิตรายอื่นที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจแทนที่การผลิตเอง ซึ่งเป็น การบริหารจัดการความเสี่ยงในด้าน Economy of Scale และการควบคุมของเสียที่บริษัทยังไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นที่แน่นอนจากการขายกระสอบพลาสติก ในขณะที่เดียวกันบริษัทจะยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มยอดขาย และเร่งขยายตลาดบรรจุภัณฑ์ Flexible Packaging เพื่อเติมเต็มกำลังการผลิตที่ยังว่างอยู่ ให้ครอบคลุมต้นทุนคงที่ (Fixed cost) โดยบริษัทได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ เพื่อเพิ่มคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และมีการกำหนดมาตรฐานในการผลิต การใช้วัตถุดิบ รวมถึงการควบคุมของเสียให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานอย่างเข้มงวด

การปรับโครงสร้างของบริษัทในครั้งนี้ นอกจากจะลดผลขาดทุนจากการผลิตกระสอบแล้ว ยังส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทลดลง ซึ่งจะเห็นผลได้ชัดเจนในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2565

อีกหนึ่งปัจจัยที่บริษัทได้ให้ความสำคัญ คือราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันโลก ซึ่งบริษัทได้มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า และ วางแผนการรับคำสั่งซื้อ การกำหนดราคาขายกับลูกค้า ให้สอดคล้องกับแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีร์ วรศักดิ์โยธิน)

รักษาการกรรมการผู้จัดการ