

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3/2565

ภาพรวมการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 3/2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมอยู่ที่ 57 ล้านบาท โดยหลักมาจากส่วนธุรกิจ Digital Network ที่บริษัทได้มีการให้บริการโครงข่ายแก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ครบแล้วทั้ง 9 เขต และส่วนธุรกิจ Digital Content ที่ให้บริการข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการถ่ายทอดฟุตบอล แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (ไตรมาสที่ 3/2564) รายได้ลดลง 102 ล้านบาท หรือ 64.0% และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา (ไตรมาสที่ 2/2565) รายได้ลดลง 172 ล้านบาท หรือ 75.0% เนื่องจากในไตรมาสนี้ ยังไม่มีการรับรู้รายได้จากการส่งมอบอุปกรณ์ของโครงการจัดหาระบบวิทยุสื่อสารเครือข่ายบังคับบัญชากระทรวงมหาดไทย (MOI) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) เพิ่มเติมเหมือนไตรมาสที่ผ่านมา

บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน (EBT) 158 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 71 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (ไตรมาสที่ 3/2564) และขาดทุนเพิ่มขึ้น 68 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา (ไตรมาสที่ 2/2565) โดยหลักมาจากในไตรมาสนี้มีการตัดจำหน่ายค่าความนิยม 59 ล้านบาท

บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 208 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 125 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (ไตรมาสที่ 3/2564) และขาดทุนเพิ่มขึ้น 122 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา (ไตรมาสที่ 2/2565)

ผลประกอบการทางการเงิน

ประเภทของรายได้	ล้านบาท				
	สายธุรกิจ	3/65	3/64	%YoY	2/65
Digital Network	30	119	(74.5%)	203	(85.1%)
Digital Content	27	28	(3.6%)	26	4.4%
รายได้รวม*	57	147	(61.0%)	229	(75.0%)

* รายได้รวม (รายได้จากการขาย บริการ และรายได้จากงานตามสัญญา)

รายได้

ธุรกิจ Digital Network : ในไตรมาสนี้มีรายได้จากสายธุรกิจ Digital Network จำนวน 30 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 52.9% ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2564 ลดลง 89 ล้านบาท หรือ 74.5 % และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 ลดลง 173 ล้านบาท หรือ 85.1%

ธุรกิจ Digital Content : ในไตรมาสนี้มีรายได้จากสายธุรกิจ Digital Content จำนวน 27 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 47.1% ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2564 ลดลง 1 ล้านบาท หรือ 3.6% ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 4.4%

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น

ในไตรมาสนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนขั้นต้นจำนวน 8 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2564 ที่มีผลขาดทุนขั้นต้น 1 ล้านบาท และขาดทุนเพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 ที่มีผลขาดทุนขั้นต้น 4 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น

ในไตรมาสที่บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมค่าใช้จ่ายอื่นจำนวน 84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท หรือ 148.8% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2564 และเพิ่มขึ้น 59 ล้านบาท หรือ 232.9% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการตัดจำหน่ายค่าความนิยม 59 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในไตรมาสที่บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 41 ล้านบาท ลดลง 8 ล้านบาท หรือ 16.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2564 แต่เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือ 11.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565

ขาดทุนสุทธิ

ในไตรมาสที่บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯจำนวน 208 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 125 ล้านบาท หรือ 151.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2564 และขาดทุนเพิ่มขึ้น 122 ล้านบาท หรือ 140.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565

สถานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,816 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีที่ผ่านมา 265 ล้านบาท หรือ 5.8% โดยมีสาเหตุหลักมาจากส่วนอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 434 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 159 ล้านบาท ในขณะที่สินค้าคงเหลือลดลง 203 ล้านบาท จากการขายสินค้าของโครงการ DTRS สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง 93 ล้านบาท และค่าความนิยมลดลง 59 ล้านบาท

บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 3,988 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีที่ผ่านมา 272 ล้านบาท หรือ 7.3% โดยมีสาเหตุมาจากเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 214 ล้านบาท รายได้รับล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 209 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันทางการเงินสุทธิลดลง 145 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 829 ล้านบาท ลดลง 7 ล้านบาท หรือ 0.9% เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยเพิ่มขึ้นจากการแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพจำนวน 419 ล้านบาท ในขณะที่มีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จในปีนี้อาจมีจำนวน 426 ล้านบาท