

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 01075747000745

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

0 2245 1435

Contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6154/2542



10 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 15/2565 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด และคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 การดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงมกราคม – กันยายน ปี 2565 มีผลขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 72 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 172 เป็นผลจากรายได้ของธุรกิจหลัก ที่เป็นสื่อดั้งเดิม (โทรทัศน์และวิทยุ) ลดลงถึงร้อยละ 23 แม้ว่า บมจ. อสมท จะมีรายได้จากธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (BNO) เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 และธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 ในขณะที่ บมจ. อสมท ยังสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้อยู่ในกรอบประมาณการ โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเนื่องมาจาก ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุ ทำให้ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

เนื่องจากรายได้ลดลงและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานสำหรับงวดมากกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ฝ่ายจัดการจึงขอรายงานข้อมูลและสาเหตุการเปลี่ยนแปลง รวมถึงอธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน และแนวทางการปรับเปลี่ยนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่างๆ ดังนี้

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)

	ม.ค.-ก.ย. 2565	ม.ค.-ก.ย. 2564	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (YoY)
รายได้รวม	1,017	1,143	-11
โทรทัศน์	284	370	-23
วิทยุ	259	297	-13
โครงข่ายทีวีดิจิทัล BNO	373	341	+9
ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่	84	62	+35
อื่นๆ	17	73	-77
ค่าใช้จ่ายรวม	1,089	1,043	+4
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(72)	100	-172
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(72)	100	-172
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	(0.10)	0.15	-167

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน"

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

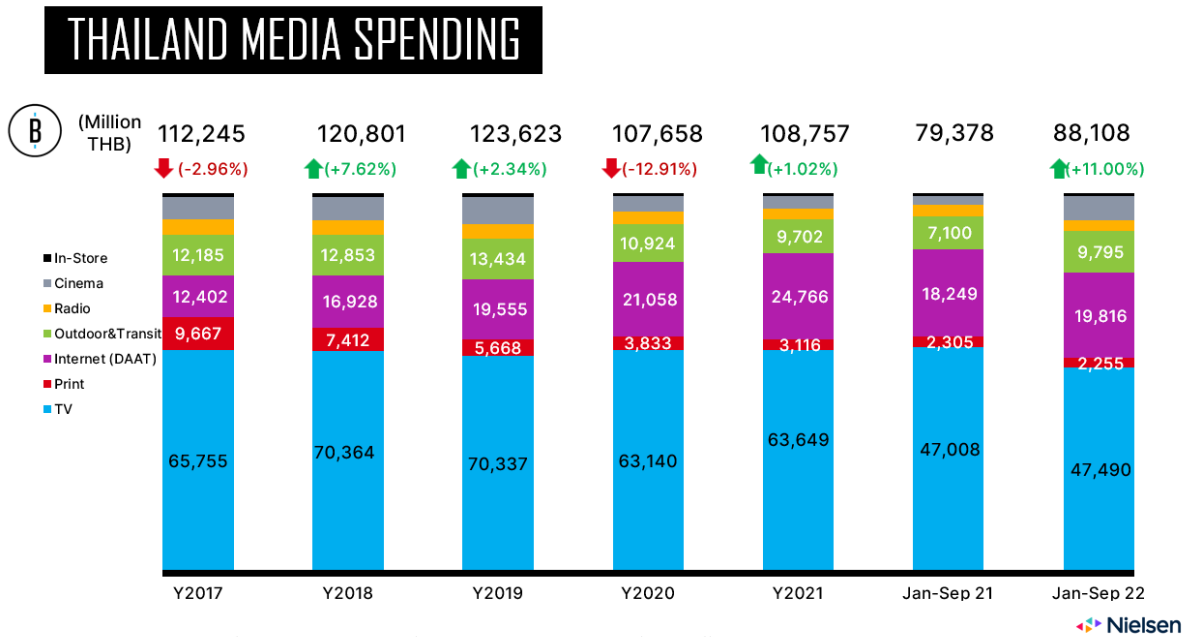
	หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)				
	ก.ค.-ก.ย. 2565	ก.ค.-ก.ย. 2564	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (YoY)	เม.ย.-มิ.ย. 2565	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (QoQ)
รายได้รวม	355	392	-9	355	-
โทรทัศน์	104	137	-24	101	+3
วิทยุ	92	95	-3	88	+5
โครงข่ายทีวีดิจิตอล BNO	124	117	+6	125	-1
ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่	32	29	+10	31	+3
อื่นๆ	3	14	-79	10	-70
ค่าใช้จ่ายรวม	372	371	-	365	+2
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(17)	21	-181	(10)	-70
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(17)	21	-181	(10)	-70
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	(0.02)	0.03	-167	(0.02)	-

ประเด็นสำคัญในผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือนของปี 2565 และไตรมาสที่สามปี 2565 ของ บมจ. อสมท

1. ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (BNO) สร้างรายได้ให้ บมจ. อสมท มากกว่าธุรกิจโทรทัศน์ และวิทยุ เนื่องจากช่อง T Sports 7 (หมายเลข 7) ซึ่งเป็นช่องสาธารณะให้บริการต่อเนื่อง มาตั้งแต่ไตรมาสที่สามปี 2564 ทำให้ บมจ. อสมท มีรายได้เพิ่มขึ้น
2. เริ่มต้นระยะเวลาใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุฯ ในวันที่ 4 เมษายน 2565 จำนวน 7 ปี โดยจะสิ้นสุดใบอนุญาตฯ ในวันที่ 3 เมษายน 2572 ซึ่ง บมจ. อสมท เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอพเอ็ม จำนวน 47 คลื่น โดยแบ่งเป็น
 - กรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 6 คลื่น
 - ภูมิภาค จำนวน 41 คลื่น
3. การเข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ฯ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 นั้น บมจ. อสมท ได้ชำระเงินประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ฯ เป็นจำนวนเงิน 544 ล้านบาท ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2565 และได้บันทึกค่าใช้จ่ายค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตฯ ตามระยะเวลาที่ได้รับใบอนุญาตฯ ทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยเดือนละ 6 ล้านบาท
4. ธุรกิจใหม่จากการให้บริการเช่าทรัพย์สิน (ห้องสตูดิโอและห้องควบคุมการออกอากาศ) เริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่หนึ่งปี 2565 สำหรับการออกอากาศของ T Sports 7 (หมายเลข 7)
5. แม้ว่า บมจ. อสมท จะขยายระยะเวลาในการดำเนินการโครงการจัดหาประโยชน์จากที่ดิน 50 ไร่ (ธุรกิจใหม่) เพิ่มจากที่กำหนดไว้ แต่ บมจ. อสมท ก็ยังสามารถสร้างรายได้จากบริหารจัดการที่ดินใน ส่วนนี้ ด้วยการให้เช่าพื้นที่บางส่วนในระยะสั้น ปัจจุบันได้รับรายได้ค่าเช่าจาก กิจการร่วมค้า ซีเคเอสที โดยจะรับรู้รายได้ถึงไตรมาสที่หนึ่งปี 2566

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"

ภาพรวมอุตสาหกรรม



นิลเส็น เปิดเผยมูลค่าเม็ดเงินโฆษณาในช่วงมกราคมถึงกันยายนปี 2565 มูลค่าเม็ดเงินสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้วโดยมูลค่าอยู่ที่ 88,108 ล้านบาท ซึ่งสื่อทีวียังคงเป็นสื่อที่มีสัดส่วนของการใช้เม็ดเงินโฆษณาสุงสุดอยู่ที่ ร้อยละ 54 ขณะที่ภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาในเดือนกันยายนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19 จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ภาพรวมใช้เม็ดเงินโฆษณายปี 2565 ช่วงเดือนมกราคมถึงกันยายน อุตสาหกรรมที่ใช้บโฆษณาระชาสัมพันธ์สูงสุดได้แก่ กลุ่ม Food & Beverage, กลุ่ม Personal Care & Cosmetic และ กลุ่ม Retail Shop/Food Outlets

สรุปภาพรวมการใช้บโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียด	คิดเป็นสัดส่วน	เปลี่ยนแปลงเทียบ 9 เดือนแรกปี 2564 (ร้อยละ)
โทรทัศน์ จำนวน 47,490 ล้านบาท	ร้อยละ 54	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1
อินเทอร์เน็ต จำนวน 19,816 ล้านบาท	ร้อยละ 22	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9
Outdoor & Transit จำนวน 9,795 ล้านบาท	ร้อยละ 11	เพิ่มขึ้นร้อยละ 38
โรงภาพยนตร์ จำนวน 5,636 ล้านบาท	ร้อยละ 6	เพิ่มขึ้นร้อยละ 205
วิทยุ จำนวน 2,463 ล้านบาท	ร้อยละ 3	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3
สิ่งพิมพ์ จำนวน 2,255 ล้านบาท	ร้อยละ 3	ลดลงร้อยละ 2
สื่อในร้านค้า จำนวน 653 ล้านบาท	ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 34

“อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชั่น ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน”

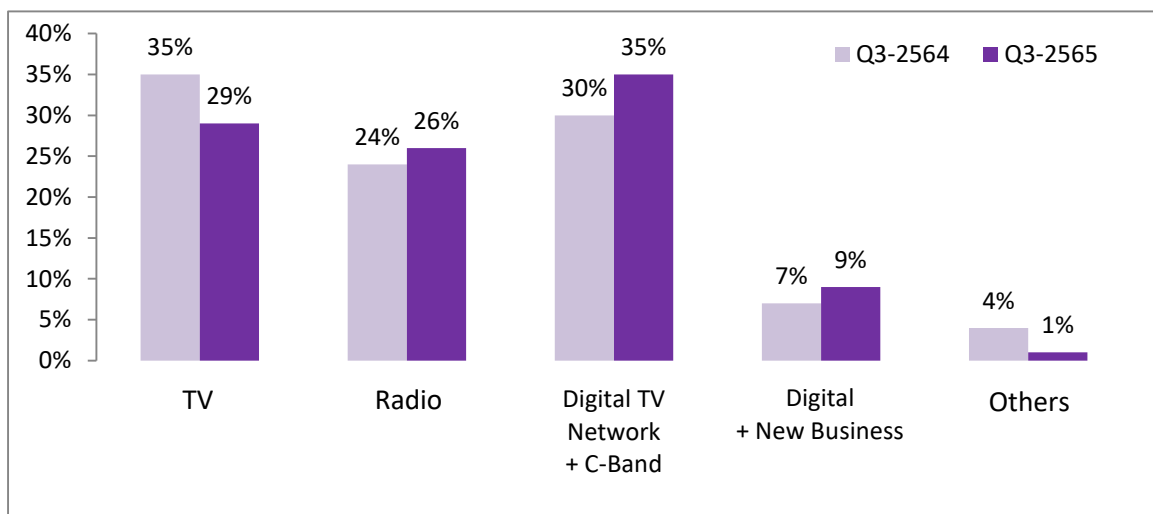
บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น

รายได้รวม

บมจ. อสมท มีรายได้ในเก้าเดือนของปี 2565 จำนวน 1,017 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นรายได้จากไตรมาสที่สามปี 2565 จำนวน 355 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากไตรมาสที่สามของปี 2564 และแนวโน้มรายได้คงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า บมจ.อสมท มีโครงสร้างรายได้จากธุรกิจต่างๆในไตรมาสที่สามปี 2565 ดังนี้

- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศนภาคพื้นดินระบบดิจิตอล (BNO) และบริการให้เช่าช่องสัญญาณโทรทัศนดาวเทียม (MCOT Satellite Network) คิดเป็นร้อยละ 35
- ธุรกิจโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 29
- ธุรกิจวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 26
- ธุรกิจดิจิทัล (สื่อดิจิทัลต่างๆ ของ อสมท) และธุรกิจใหม่ คิดเป็นร้อยละ 9
- อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1

แผนภาพเปรียบเทียบโครงสร้างรายได้ไตรมาสที่สามปี 2565 กับช่วงเดียวกันในปี 2564



รายได้รวมในไตรมาสที่สามปี 2565 ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากความสามารถในการสร้างรายได้ของสื่อดั้งเดิม (โทรทัศน์และวิทยุ) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักลดลง ในขณะที่ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศนระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน พลิกกลับมาเป็นแหล่งรายได้สูงสุดให้กับ บมจ. อสมท ต่อเนื่อง เพราะมีผู้ใช้บริการโครงข่ายฯ เพิ่มขึ้น ต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่สามปี 2564

รายละเอียดรายได้จากแต่ละธุรกิจของ บมจ. อสมท ในไตรมาสที่สาม ปี 2565 มีดังนี้

- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศนภาคพื้นดินระบบดิจิตอล (Broadcast Network Operation) รายได้ 124 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 มาจาก ผู้ใช้บริการโครงข่ายฯเพิ่มขึ้น 1 ราย คือ ช่อง T Sports 7 (หมายเลข 7) การกีฬาแห่งประเทศไทยได้รับมอบหมายจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้ดำเนินการ โดยเริ่มออกอากาศตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564
- ธุรกิจโทรทัศน์ รายได้ 104 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 โดยลดลงจากโครงการประชาสัมพันธ์หน่วยงานภาครัฐ ในรายการประเภทข่าวเป็นหลัก ส่งผลให้รายได้จากรายการข่าวลดลงร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ในขณะที่ บมจ. อสมท สามารถเพิ่มรายได้ที่นอกเหนือจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เช่น รายได้จากกรเข้าเวลา และรายได้จากการรับถ่ายทอดรายการพิเศษ / ถ่ายทอดเหตุการณ์สำคัญ
- ธุรกิจวิทยุ มีรายได้ 92 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีสาเหตุจาก 2 ปัจจัยหลัก 1) จำนวนคลื่นวิทยุในการสร้างรายได้ลดลงเหลือ 47 สถานี เมื่อเทียบกับปี 2564 2) ความมั่นใจของลูกค้าในการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะกิจกรรมทางการตลาด ทำให้ได้รับผลกระทบค่อนข้างมากต่อรายได้

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน"

รายได้จากธุรกิจวิทยุมีสัญญาณที่ดีขึ้น โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่สอง คิดเป็นร้อยละ 5 โดยในไตรมาสที่สามปี 2565 บมจ. อสมท ยังคงมีรายได้มาจากคลื่นวิทยุในส่วนกลางเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 79 จากรายได้วิทยุทั้งหมด โดยคลื่นที่ยังคงสร้างรายได้สูงให้แก่ บมจ. อสมท คือ คลื่นลูกทุ่งมหานคร เอฟ.เอ็ม 95 เมกะเฮิร์ตซ์ ตามด้วย คลื่นข่าว เอฟ.เอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ คลื่นความคิด เอฟ.เอ็ม 96.5 เมกะเฮิร์ตซ์ และคลื่น MET107 เอฟ.เอ็ม 107 เมกะเฮิร์ตซ์ ตามลำดับ

- ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ รายได้ 32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 จากส่วนแบ่งรายได้โฆษณาผ่าน Social Platform (YouTube และ Facebook) ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนรายได้จากการเป็น ผู้จัดจำหน่าย content ในแพลตฟอร์มอื่นทั้งในและต่างประเทศ (Content Business) และส่วนแบ่งรายได้จากการขายสินค้า (Shop Mania) นอกจากนี้ ยังเริ่มรับรู้รายได้จากการให้เช่าใช้ทรัพย์สิน (สตูดิโอและห้องควบคุมการออกอากาศ) ที่เป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่เพิ่มขึ้น ตั้งแต่ปลายไตรมาสที่หนึ่งปี 2565

ค่าใช้จ่ายรวม

บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายในงวดเก้าเดือนของปี 2565 จำนวน 1,089 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในไตรมาสที่สามปี 2565 จำนวน 372 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากไตรมาสที่สามของปี 2564 ส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจวิทยุ และธุรกิจให้บริการโครงข่ายฯ โดยตั้งแต่ไตรมาสที่สองปี 2565 บมจ. อสมท บันทึกค่าตัดจำหน่ายในอนุญาตฯ (ธุรกิจวิทยุ) ทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยเดือนละ 6 ล้านบาท

บมจ.อสมท มีโครงสร้างค่าใช้จ่ายในไตรมาสที่สาม ปี 2565 ประกอบด้วย

- ต้นทุนจากการขายและให้บริการ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 68
- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 5
- ค่าใช้จ่ายบริหาร คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 25
- ต้นทุนทางการเงิน คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2

ขาดทุนสำหรับงวด

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่สามปี 2565 ของ บมจ. อสมท มีผลขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 17 ล้านบาท ผลการดำเนินงานมีผลขาดทุน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 70 แต่ลดลงร้อยละ 181 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ทั้งนี้ เนื่องจากความสามารถในการสร้างรายได้จากธุรกิจหลัก (โทรทัศน์และวิทยุ) ลดลงมากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในขณะที่ บมจ. อสมท สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้เป็นไปตามกรอบประมาณการ แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตฯ

สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)

	30 กันยายน 2565	31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์	10,078	9,909
หนี้สิน	3,383	3,142
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,695	6,767

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 10,078 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุจาก 2 ปัจจัยหลัก

- 1) สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 209 ล้านบาท
การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เนื่องจากจ่ายชำระค่าใบอนุญาตฯและใช้ในการดำเนินงาน และมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น เนื่องจาก สำนักงาน กสทช. ยังไม่ชำระค่าสนับสนุนค่าเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลฯ
- 2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 385 ล้านบาท
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เช่น ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุ, ลิขสิทธิ์เพลง และ Software ระบบกราฟฟิก เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอรายการ

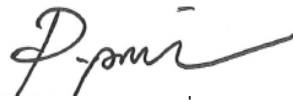
"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน"

หนี้สินรวมจำนวน 3,383 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อชำระค่า
ใบอนุญาตฯ และมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 6,695 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม บมจ.อสมท มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากประจำระยะสั้น จำนวน
198 ล้านบาท และรวมถึงสินทรัพย์ซึ่งมูลค่าของที่ดินได้แสดงไว้ในงบแสดงฐานะทางการเงิน
(อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) จำนวน 8,112 ล้านบาท (ที่ดินจำนวน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 149 ไร่)
สะท้อนถึงสถานะที่มั่นคงของบริษัทดังเช่นที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพรชิต เปี่ยมศรี)

ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์

โทร 0 2201 6388

อีเมล ir@mcot.net

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ
สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน