

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3/2565

กลยุทธ์การเป็นผู้นำตลาด และมาตรการที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ส่งผลให้ผลประกอบการในไตรมาส 3 ปรับตัวดีขึ้น

- จากการใช้กลยุทธ์ **Express-Focus** มาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปริมาณการจัดส่งพัสดุในไตรมาส 3 ยังคงขยายตัวที่ **5.0%** ท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว แรงกดดันจากเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ตลาดเงินและตลาดทุนโลกที่ตึงตัว ตลอดจนกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง นอกจากนี้ ยอดการเติบโตของพัสดุในไตรมาสนี้เติบโตจากฐานปริมาณพัสดุที่สูงมากในช่วงเดียวกันของปีที่แล้วอันเนื่องมาจากกลยุทธ์ Aggressive Pricing KEX ยังคงดำเนินกลยุทธ์ **Smart Pricing** และ มาตรการ **Fuel Surcharge** เพื่อลดผลกระทบของราคาน้ำมันดีเซลที่ยังคงอยู่ในระดับสูง
- จากการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภายใน และการปรับใช้มาตรการควบคุมต้นทุนอย่างเข้มงวด เราได้ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ณ ศูนย์คัดแยกและศูนย์กระจายพัสดุ การวางแผนเส้นทางการจัดส่งพัสดุ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดของการจัดส่งพัสดุ Last Mile เพื่อพัฒนามาตรฐานและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทำให้ต้นทุนขายและการให้บริการลดลง 6.3% YoY และ 2.5% QoQ แม้ว่าราคาน้ำมันจะปรับตัวสูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้ผลประกอบการโดยรวมปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาส 2/2565
- KEX เปิดตัว**บริการจัดส่งพัสดุระหว่างประเทศ** ครอบคลุมมากกว่า 50 เส้นทาง ใน 45 ประเทศ โดยบริการดังกล่าวเกิดจากการผนึกกำลังผสานจุดแข็งระหว่างบริการจัดส่งพัสดุด่วนทั่วโลกของ KEX และ ความเชี่ยวชาญด้านการขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศของ **เอสเอฟ อินเตอร์เนชั่นแนล (SF International)** บริษัทขนส่งอันดับ 1 ของจีน โดยบริการใหม่นี้จะช่วยเสริมสร้าง KEX Ecosystem และเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วนซึ่งเป็นธุรกิจหลักของเรา
- จาก**กลยุทธ์การกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ในช่องทางใหม่ ๆ Kerry Cool** สามารถขยายการให้บริการได้อย่างประสบความสำเร็จด้วยฐานลูกค้าที่ใหญ่ขึ้นรวมถึงเครือข่ายร้านอาหารชั้นนำของประเทศไทย ส่งผลให้รายได้ของ Kerry Cool เติบโตขึ้นถึง 165.8% จากไตรมาส 2/2565 Kerry Cool เริ่มดำเนินการในไตรมาส 4/2564 โดยครอบคลุมขอบเขตการให้บริการในภาคใต้และภาคกลาง และมีแผนขยายขอบเขตการให้บริการไปยังภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคตะวันออกในอีกหนึ่งถึงสองไตรมาส
- บริษัทฯ ยังคงมุ่งสร้างและรักษาความเป็นผู้นำตลาดอย่างต่อเนื่องผ่านเครือข่าย First-Mile ที่แข็งแกร่งและกว้างขวาง เพื่อขยายเข้าสู่**กลุ่มลูกค้าทุกกลุ่ม** ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ นอกเหนือจากการได้รับความไว้วางใจจาก TikTok ให้เป็นผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุนับ **TikTok Shop** แล้ว บริษัทฯ ยังขยาย**จุดให้บริการผ่านร้านสะดวกซื้อ LAWSON108 จากเครือข่าย** โดย ณ ปัจจุบัน KEX มีจุดให้บริการมากกว่า 37,000 จุดทั่วประเทศไทย ผ่านการร่วมมืออย่างประสบความสำเร็จของบริษัทฯ กับพันธมิตร**ตัวแทนจำหน่าย (Reseller)** และแบรนด์ค้าปลีกชั้นนำซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้ครองสถานะทางการตลาดที่แข็งแกร่งในตลาดเหนือคู่แข่งรายอื่นๆ
- KEX ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ให้เป็น **หุ้นยั่งยืน** ภายใต้ **Thailand Sustainability Investment (THSI)** ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ KEX ในการบูรณาการนวัตกรรมเพื่อการสนับสนุนเศรษฐกิจ การพัฒนาพนักงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม KEX มีความตั้งใจที่จะเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เกี่ยวกับการบริหารจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจในระยะกลางและระยะยาว



บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3/2565

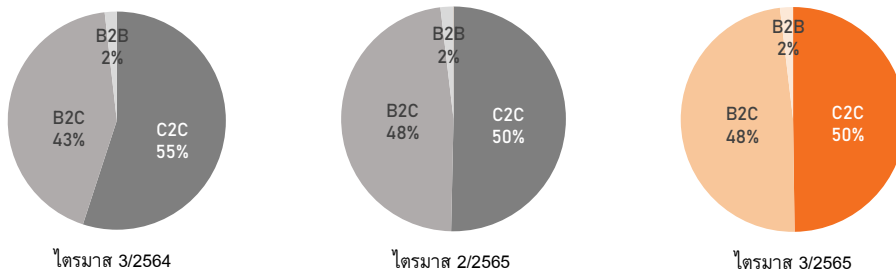
ผลการดำเนินงานด้านการเงิน ไตรมาส 3/2565

ตารางที่ 1: สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

(หน่วย: ล้านบาท)	Q3/2564	Q2/2565	Q3/2565	YoY % +/-	QoQ % +/-
การเติบโตของจำนวนพัสดุไตรมาส 3/2565 (%)				5.0%	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5,330.7	4,283.0	4,218.6	-20.9%	-1.5%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	-4,978.5	-4,783.1	-4,665.9	-6.3%	-2.5%
กำไรขั้นต้น	352.2	-500.1	-447.4	-227.0%	10.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-361.9	-459.0	-452.1	24.9%	-1.5%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	600.4	-300.2	-229.4	-138.2%	23.6%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT)	27.4	-919.0	-839.5	-3,164.4%	8.6%
กำไรสุทธิส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัท	12.8	-732.4	-674.6	-5,355.4%	7.9%
กำไรสุทธิ (บาท/หุ้น)	0.01	-0.420	-0.387		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.6%	-11.7%	-10.6%		
อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA Margin) (%)	11.3%	-7.0%	-5.4%		
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT Margin) (%)	0.5%	-21.5%	-19.9%		
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.2%	-17.1%	-16.0%		

หมายเหตุ: ตามที่แสดงในงบการเงินโดยไม่รวมผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

ตารางที่ 2: รายได้จากการขายและการให้บริการแบ่งตามประเภทลูกค้า



- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งสิ้น 4,218.6 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2565 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าเพียงเล็กน้อย เนื่องจากผลกระทบของเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องซึ่งเกิดจากแรงกดดันด้านเงินเฟ้อและความเชื่อมั่นของตลาดที่หดตัวลง อย่างไรก็ตาม ปริมาณการจัดส่งพัสดุในไตรมาส 3 ยังคงขยายตัวที่ 5.0% เมื่อเทียบกับฐานปริมาณพัสดุที่สูงมากในช่วงเดียวกันของปีที่แล้วอันเนื่องมาจากกลยุทธ์ Aggressive Pricing โดยสัดส่วนรายได้ของทุกกลุ่มไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญถึงแม้ว่ากลุ่มลูกค้า B2C จะได้มีการลดการนำเสนอโปรโมชั่น และการส่งเสริมการขายในช่วงที่ผ่านมาก็ตาม
- ต้นทุนขายและการให้บริการรวม 4,665.9 ล้านบาท ลดลง 6.3% จากไตรมาส 3/2564 และ ลดลง 2.5% จากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากมาตรการการลดต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ การดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งพัสดุ Last Mile รวมถึงการลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการปฏิบัติงานระหว่างศูนย์คัดแยกและศูนย์กระจายพัสดุ ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารสัดส่วนของทรัพยากรภายในและการจ้างงานแบบ outsource ได้สมดุลในแง่ของค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังนำแนวทางการจ้างงานที่เน้นผลการปฏิบัติงานของพนักงานมาปรับใช้อย่างเข้มข้นและรัดกุมเพื่อเป็นการคงไว้ซึ่งทรัพยากรบุคคลที่มีผลงานดีเยี่ยมและชี้ให้เห็นถึงบุคลากรผู้ที่มีส่วนร่วมน้อย จากการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภายใน (Industrialisation of KEX) และการยกระดับแพลตฟอร์มการจัดส่งพัสดุมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการต้นทุนรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพท่ามกลางภาวะราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นในไตรมาส 3/2565 ถึงแม้ว่าผลของการควบคุมต้นทุนอาจใช้เวลาดังกล่าว บริษัทฯ ได้สังเกตเห็นผลการพัฒนาในเชิงบวกและคาดว่าผลกระทบของการลดต้นทุนจะเห็นชัดเจนขึ้นและดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 1.5% เนื่องจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่เข้มงวดมากขึ้น และเพิ่มขึ้น 24.9% จากไตรมาส 3/2564 อันเนื่องมาจากการเสริมสมรรถนะหลักและการขยายตัวสู่ธุรกิจใหม่ๆ ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ความเป็นผู้นำและการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

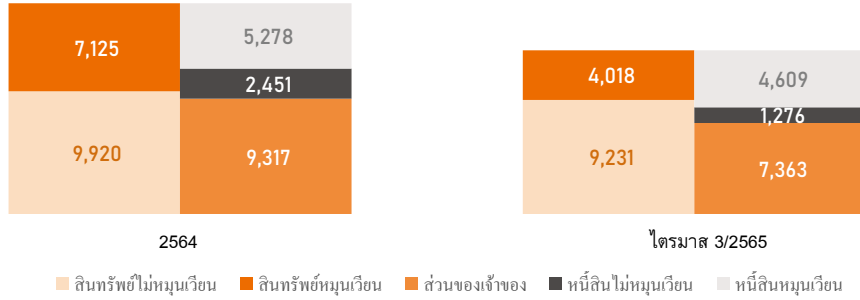
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3/2565

- บริษัท และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัททั้งสิ้น 674.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลขาดทุนสุทธิที่ลดลง 7.9% จากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องมาจากการดำเนินการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่องรวมถึงการมุ่งเน้นการเพิ่มปริมาณการจัดส่งพัสดุและประสิทธิภาพการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งปรับปรุงความสามารถในการทำกำไร โดยการจัดการรายได้ ไม่ว่าจะเป็นกลยุทธ์ Smart Pricing และการประกาศใช้ Fuel Surcharge บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการขยายฐานปริมาณพัสดุเพื่อผลประกอบการที่ดีขึ้นและบรรเทาแรงกดดันจากการปรับตัวสูงขึ้นต้นทุนการให้บริการในด้านต่างๆ

ฐานะทางการเงิน

รูปที่ 1: ฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)



ตารางที่ 3: รายละเอียดสินทรัพย์

(หน่วย: ล้านบาท)	2564	Q3/2565	การเปลี่ยนแปลง % +/-
เงินสดและเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่มีสภาพคล่อง	7,294.9	3,957.3	-45.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,612.7	1,788.6	10.9%
อาคารและอุปกรณ์	2,244.2	2,521.5	12.4%
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	4,897.1	3,372.1	-31.1%
สินทรัพย์อื่น	996.7	1,609.3	61.5%
รวมสินทรัพย์	17,045.6	13,248.8	-22.3%

ตารางที่ 4: หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: ล้านบาท)	2564	Q3/2565	การเปลี่ยนแปลง % +/-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,977.1	1,845.6	-6.7%
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	723.7	474.0	-34.5%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,502.0	2,211.5	-11.6%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,256.1	1,035.1	-54.1%
หนี้สินอื่น	269.8	295.2	9.4%
รวมหนี้สิน	7,728.7	5,885.5	-23.8%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	9,316.9	7,363.2	-21.0%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	17,045.6	13,248.8	-22.3%

ฐานะทางการเงินและสภาพคล่อง

- บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษาความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงินและสภาพคล่องของบริษัทฯ และเน้นการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนอย่างรอบคอบ ซึ่งส่งผลให้วงจรมีเงินสดและกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 3/2565 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงไว้ซึ่งสภาพคล่องบางส่วนในการลงทุนในตลาดเงินที่มีความเสี่ยงต่ำแต่มีสภาพคล่องสูง โดยเป็นการลงทุนในกองทุนรวมและหุ้นกู้ตามวัตถุประสงค์การลงทุนของบริษัทฯ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนส่วนเพิ่ม คู่คุ้มครองเงินต้น และรักษาสภาพคล่องในระดับสูง
- ในส่วนของการขยายธุรกิจที่เป็นไปอย่างรอบคอบเพื่อกระจายการลงทุนและสร้างรายได้ใหม่ KEX ยังคงคัดสรรและวางแผนการลงทุนอย่างระมัดระวัง เนื่องจากยังคงมีความไม่แน่นอนของแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศ โดยโครงการที่ไม่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อบริษัทโดยตรงยังมีน้อยสำคัญจะถูกจัดลำดับความสำคัญให้น้อยลงในขณะนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3/2565

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางที่ 5: อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		Q3/2564	Q2/2565	Q3/2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง ⁽¹⁾	(เท่า)	1.74	1.10	0.87
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ⁽²⁾	(เท่า)	1.70	1.04	0.82
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ⁽³⁾	(เท่า)	0.50	-0.31	-0.17
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ⁽⁴⁾	(เท่า)	17.16	14.52	13.90
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁽⁵⁾	(วัน)	21.27	25.13	26.27
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ⁽⁶⁾	(เท่า)	25.63	27.32	19.60
ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ ⁽⁷⁾	(วัน)	14.24	13.36	18.63
วงจรเงินสด ⁽⁸⁾	(วัน)	7.03	11.77	7.64
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น ⁽⁹⁾	(%)	6.61	-11.68	-10.60
อัตรากำไรสุทธิ ⁽¹⁰⁾	(%)	0.24	-17.10	-15.99
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ⁽¹¹⁾	(%)	17.07	-18.98	-29.14
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ⁽¹²⁾	(%)	7.36	-11.47	-16.40
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ ⁽¹³⁾	(เท่า)	1.32	1.18	1.15
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽¹⁴⁾	(เท่า)	0.76	0.75	0.80
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA ⁽¹⁵⁾	(เท่า)	1.30	16.62	-5.45
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ⁽¹⁶⁾	(เท่า)	28.20	-16.71	-12.62
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ ⁽¹⁷⁾	(เท่า)	1.53	0.10	-0.27

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนสภาพคล่อง คำนวณจากยอดรวมของสินทรัพย์หมุนเวียนรวมหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว คำนวณจากยอดรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด คำนวณจากยอดเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยค่าเฉลี่ยของหนี้สินหมุนเวียนรวม
- อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า คำนวณจากรายได้จากการขายและการบริการหารด้วยลูกหนี้การค้าเฉลี่ย (ยอดขั้นต้น)
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย คำนวณจาก 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ คำนวณจากต้นทุนการขายและการบริการหารด้วยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย
- ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ คำนวณจาก 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
- วงจรเงินสด คำนวณจากส่วนต่างระหว่างระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยกับระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้
- อัตรากำไรขั้นต้น คำนวณจากกำไรขั้นต้นหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ คำนวณจากรายได้จากการขายและให้บริการหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินรวมหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA คำนวณจากยอดรวมของหนี้สินที่มีดอกเบี้ยและหนี้สินตามสัญญาเช่าหารด้วย EBITDA
- อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย คำนวณจาก EBITDA หารด้วยดอกเบี้ยจ่าย
- อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ คำนวณจาก EBITDA หารด้วยยอดรวมของเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และต้นทุนทางการเงิน

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3/2565

ยังคงมุ่งเน้นการจัดการต้นทุนอย่างเข้มงวดเพื่อปรับปรุงความสามารถในการทำกำไร

ด้วยภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ไม่ชัดเจน อีกทั้งแรงกดดันจากสภาวะเงินเฟ้อทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงและชะลอการเติบโตของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในระยะสั้น ทั้งยังส่งผลให้การดำเนินการตามกลยุทธ์ของบริษัทและการปรับปรุงความสามารถในการทำกำไรล่าช้าลงบ้าง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งดำเนินการตามกลยุทธ์การเป็นผู้นำตลาดขนส่งพัสดุด่วนของไทย โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการขยายฐานปริมาณพัสดุเพื่อผลประโยชน์ที่ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ ยังคงพยายามอย่างต่อเนื่องในการควบคุมต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพโดยรักษาระดับให้เหมาะสมกับคุณภาพการให้บริการ บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการเพื่อให้ผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้จากการที่กลุ่มธุรกิจ S.F. Holding เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และพันธมิตรหลัก KEX และ SF ได้ร่วมสร้าง 'SF - KEX Operations & Technology Working Group' ซึ่งเป็นคณะทำงานที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดประสบการณ์และเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การวางแผนเครือข่าย การจัดการเส้นทางจัดส่งพัสดุ และการยกระดับเครื่องมือที่ใช้ในการคัดแยกพัสดุด่วนอัตโนมัติ บริษัทฯ ได้นำแนวทางปฏิบัติที่ได้รับมาปรับใช้ อันรวมถึงเทคนิคต่างๆ และกรณีศึกษาจาก SF ในประเทศจีน ซึ่งเป็นผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่งของประเทศ บริษัทฯ คาดว่าการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงาน ผลักดันการปรับปรุงต้นทุนซึ่งจะส่งผลให้ผลประโยชน์การปรับตัวดีขึ้น

บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามกลยุทธ์การลงทุนและการกระจายการลงทุนสู่ธุรกิจอื่น ๆ โดยได้เปิดตัวบริการจัดส่งพัสดุระหว่างประเทศ ครอบคลุมมากกว่า 50 เส้นทาง ใน 45 ประเทศ โดยบริการดังกล่าวเกิดจากการผนึกกำลังกับ เอสเอฟ อินเตอร์เนชั่นแนล (SF International) ผู้เชี่ยวชาญด้านการขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ โดยบริการใหม่นี้จะช่วยเสริมสร้าง KEX Ecosystem และเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วนซึ่งเป็นธุรกิจหลักของเรา ในส่วนของธุรกิจ Kerry Cool นั้นสามารถขยายการให้บริการได้อย่างประสบความสำเร็จด้วยฐานลูกค้าที่ใหญ่ขึ้นรวมถึงเครือข่ายร้านอาหารชั้นนำของประเทศไทย ส่งผลให้รายได้ของ Kerry Cool นั้นเติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก ด้วยทิศทาง การดำเนินธุรกิจและการเตรียมการต่างๆ ของบริษัทฯ ผู้มีความเป็นผู้นำตลาดอย่างยั่งยืน เรายังคงมุ่งมั่นต่อการดำเนินธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วนซึ่งเป็นหัวใจหลักสำคัญ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำในตลาดขนส่งพัสดุด่วนของไทย

นายเล็ก อึ้ง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)